

MARKTSTUDIE 2015 - KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

GfK Finanzmarktforschung
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2. Studienergebnisse		
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
C. Restkreditversicherung	Seite	17
D. Finanzierung im Handel	Seite	23
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4. Statistik	Seite	45



Hintergrund der Studie



Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten, in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten, für das Jahr 2015 geben.

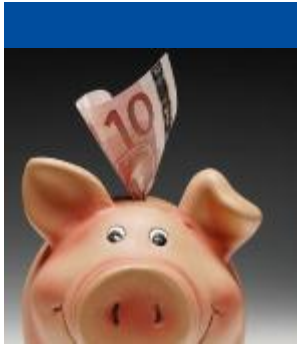
Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten und auch detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen sowie zur Finanzierung im Handel und Kreditabschlüssen im Internet ermittelt.



Studiendesign I

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



Stichprobe

n=1.835 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

03. Juli 2015 bis 31. Juli 2015

Veröffentlichung

Oktober 2015





Studiendesign II

Fallzahlen



n = 763 Finanzierungsnutzer

alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

n = 1.072 Nicht-Finanzierungsnutzer

alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

n = 1.576 PKW-Besitzer

alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen



n = 557 PKW-Besitzer (mit Finanzierung)

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben

n = 1.019 PKW-Besitzer (ohne Finanzierung)

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben



Inhalt

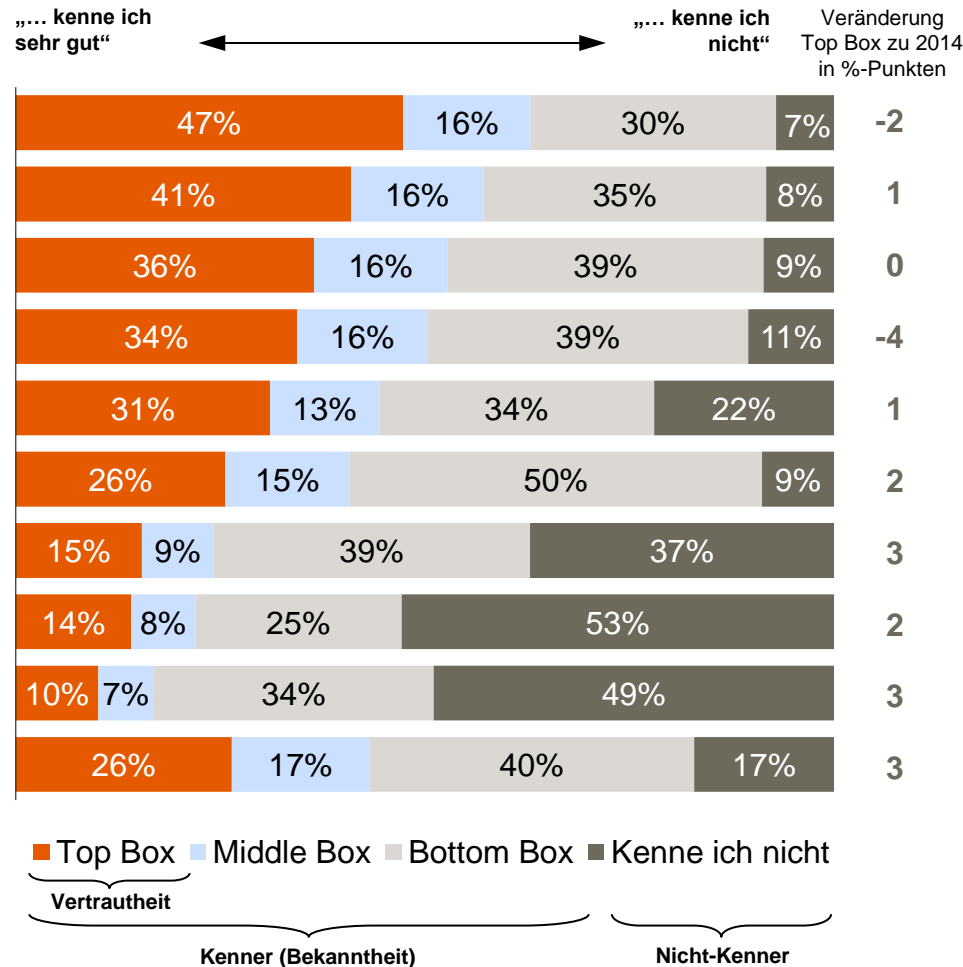


1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

Alle Befragten



Die Vertrautheit einzelner traditioneller Finanzierungsformen ist in vielen Bereichen konstant.



Bekanntheit = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

Vertrautheit = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

Top Box (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut
Middle Box (3) = habe schon mal davon gehört
Bottom Box (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

F2: Für private Anschaffungen und Anlässe gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n = 1.835 ohne k.A. - Rundungsdifferenzen



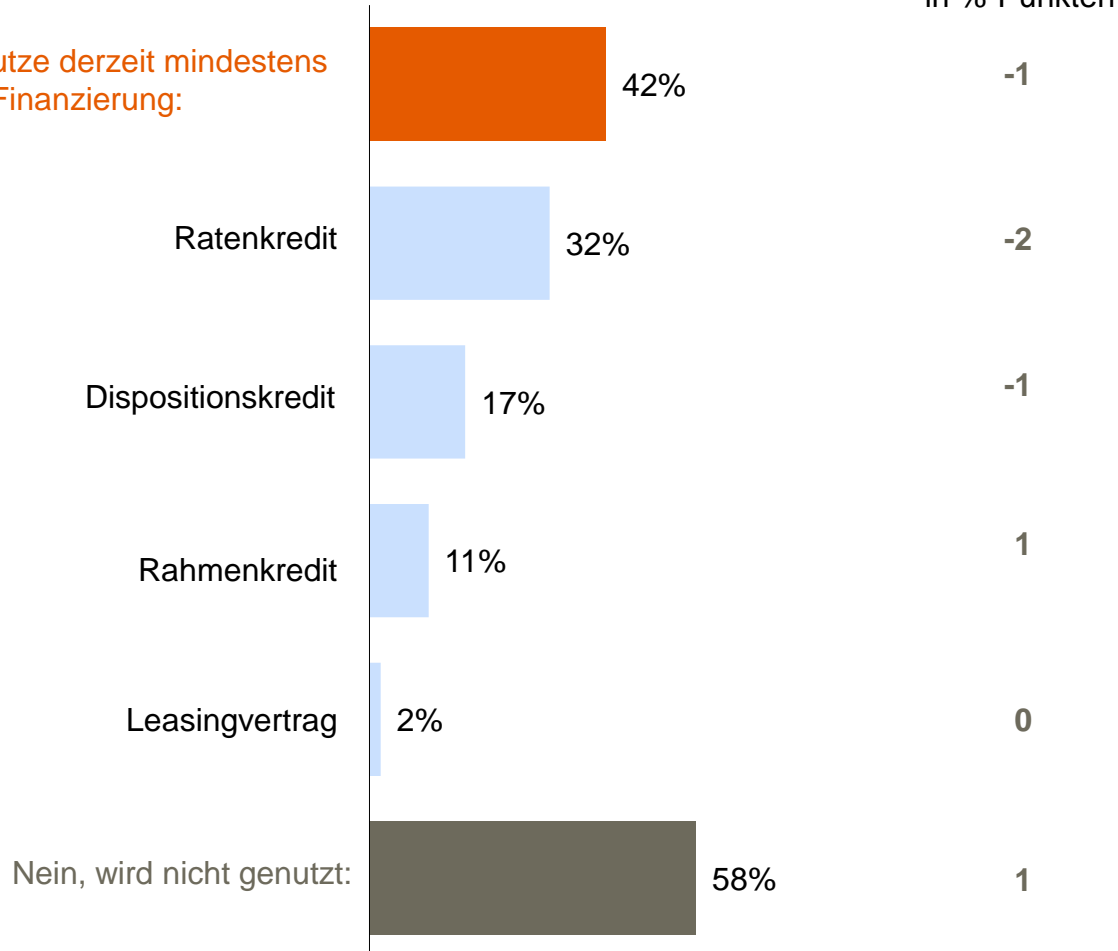
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten

Ja, nutze derzeit mindestens eine Finanzierung:



Die Nutzung von Ratenkrediten erreicht in 2015 einen Wert von 32% - im Vergleich zum Vorjahr lassen sich keine weiteren Steigerungen erkennen.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

Basis: alle Befragten n = 1.835 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich

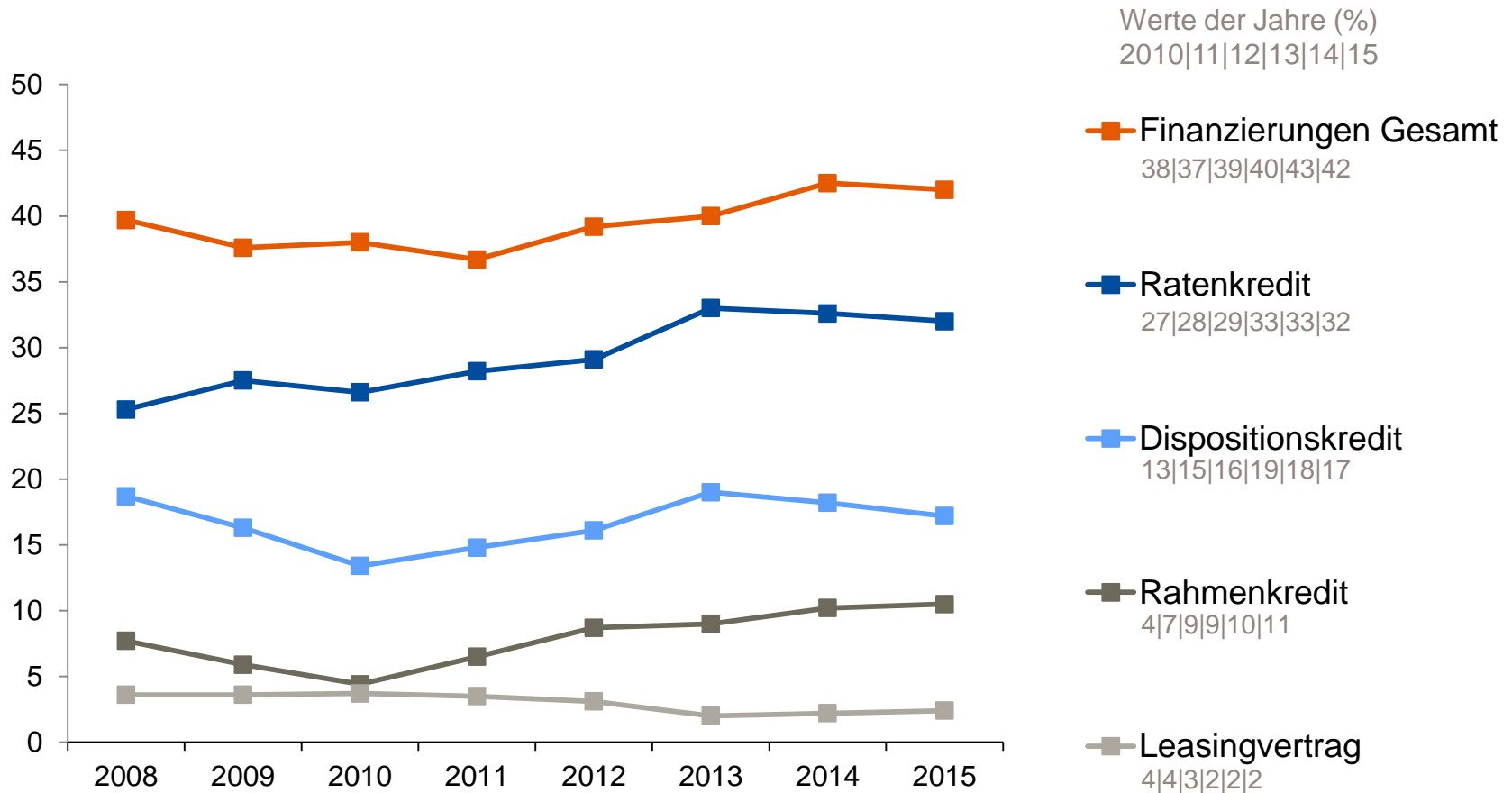
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten / Wellenvergleich / Auswahl einzelner Finanzierungsformen

Nutzung



F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

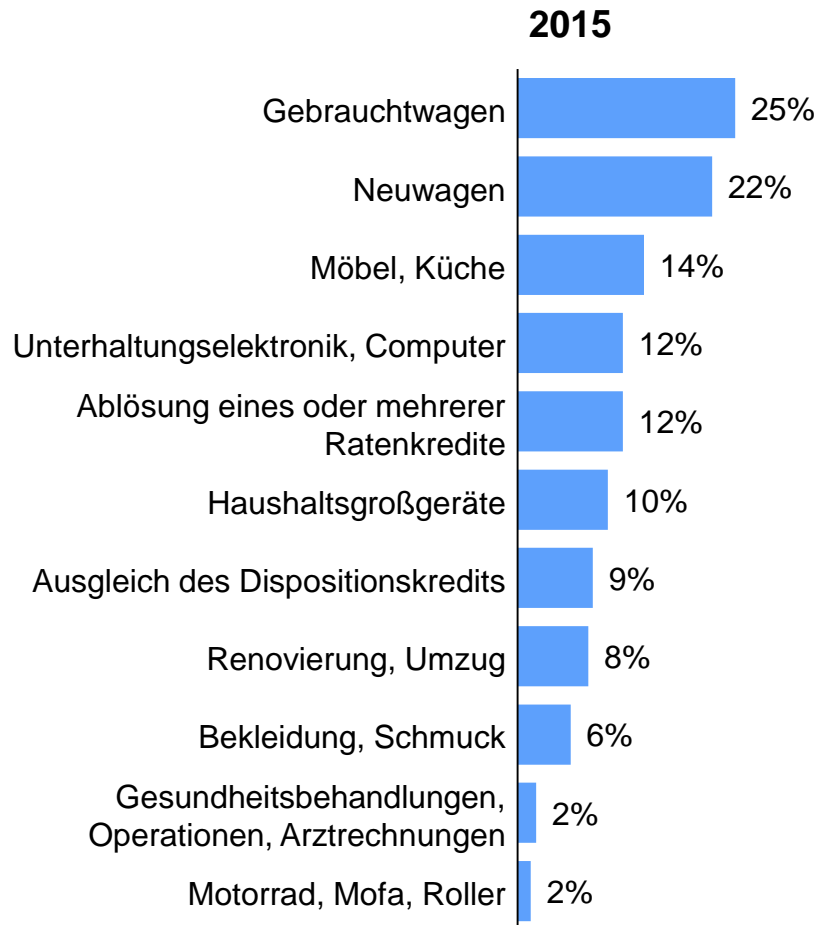
Basis: jeweils alle Befragten, Basis: n = 1.835 ohne k.A. .

© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015 | intern



Verwendungszweck - Ratenkredit

Ratenkreditnutzer – Mehrfachnennungen



25% der Ratenkreditnutzer nutzen ihren Ratenkredit für einen Gebrauchtwagen.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F3c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet?

Basis: Ratenkreditnutzer n=547 ohne k.A.; Jahresvergleich nicht möglich, da sich Kategorien verändert haben und Berechnung geändert im Vergleich zu 2014.

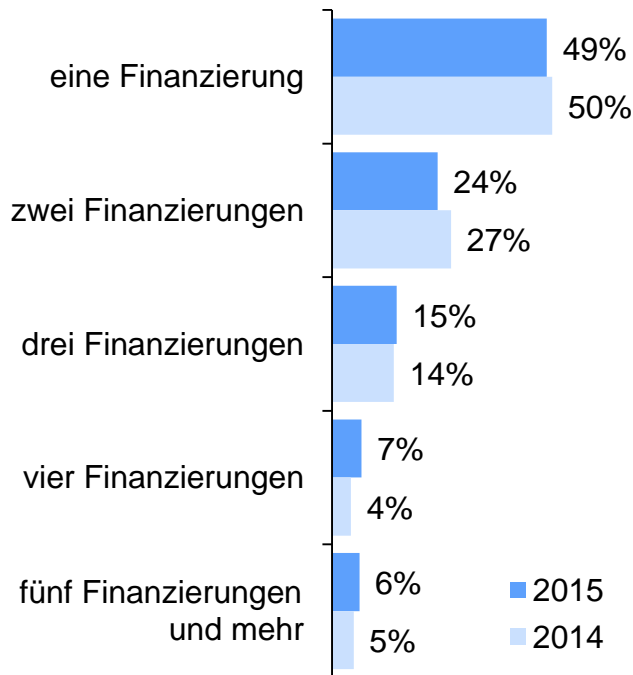
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Anzahl und offene Kreditsumme der Finanzierungen Finanzierungsnutzer

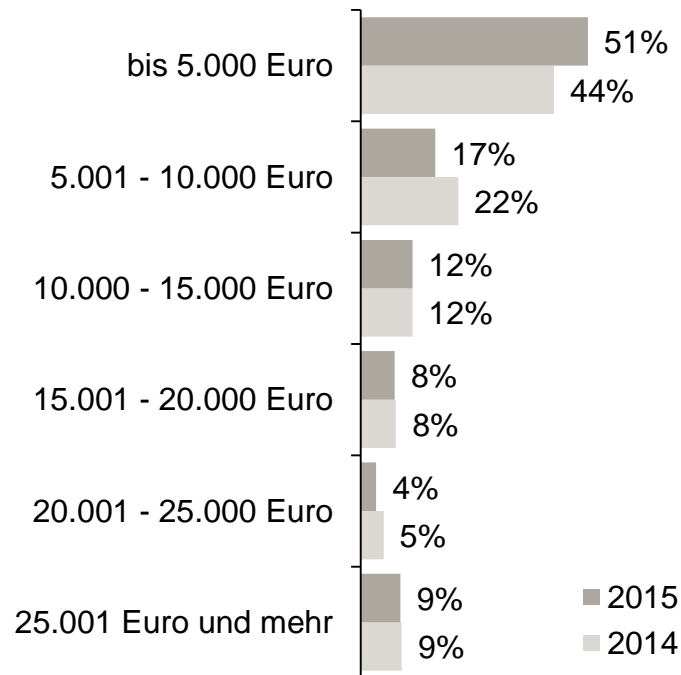
Anzahl
n = 712

Ø 2,1 Finanzierungen



Offene Kreditsumme
n = 632

Ø 10.600 Euro



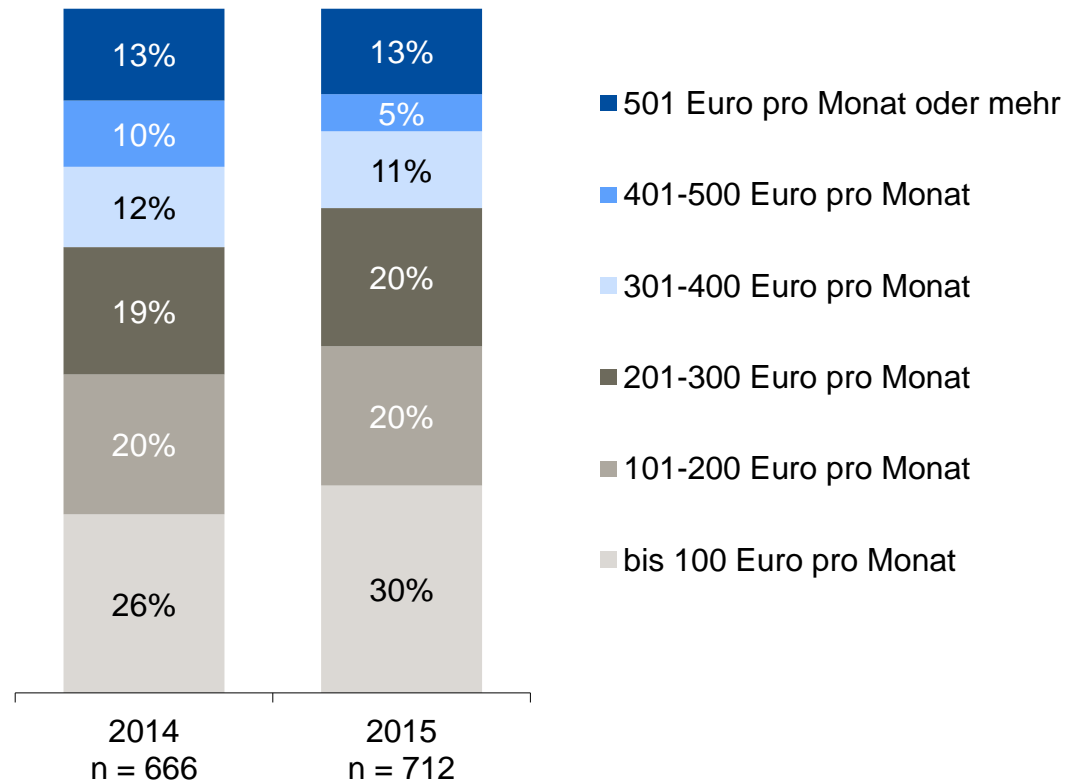
Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland 2,1 Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch durchschnittlich 10.600 Euro zurückzahlen.

F3b: Für die Kredit- / Finanzierungsformen, die Sie derzeit nutzen: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit- / Finanzierungsform abgeschlossen? Basis: ohne k.A.
F3e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen? Basis: ohne k.A.



Gesamt-Höhe der monatlichen Zahlungen

Finanzierungsnutzer



Die durchschnittliche Höhe der monatlichen Zahlungen liegt derzeit bei 250 Euro.

Höhe der durchschnittlichen Zahlungen pro Monat:

2015: 250 Euro
2014: 270 Euro
2013: 300 Euro
2012: 300 Euro

F4: Bitte denken Sie an alle Kredite/ Finanzierungsformen (ohne Baufinanzierung), die Sie derzeit nutzen (siehe Frage 3.a.):
Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat insgesamt? Basis: ohne k.A.; Detailauswertung im Anhang

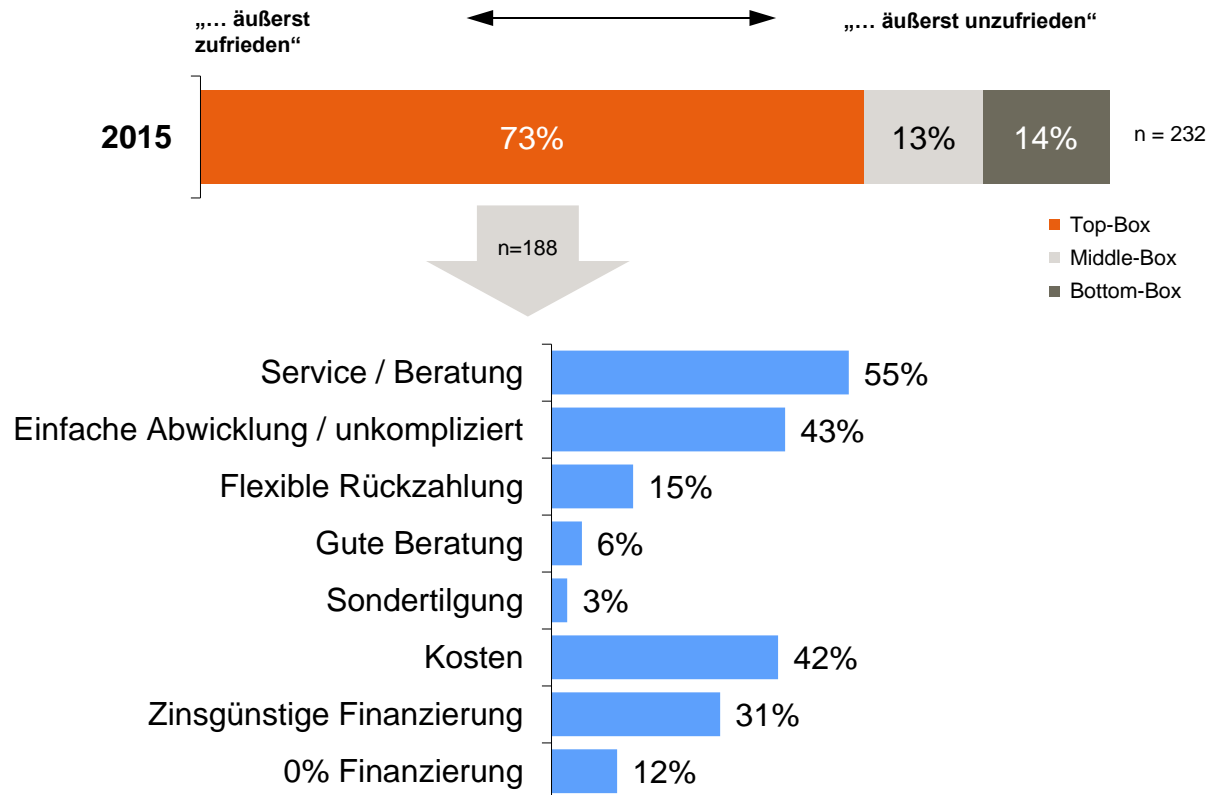


Zufriedenheit mit der Finanzierung

Finanzierungsnutzer

Einschätzung der Befragten und Gründe für die Zufriedenheit

73% aller Befragten sind mit ihrer Finanzierung äußerst oder sehr zufrieden (2014: 72%). Vor allem der Service des Kreditgebers, aber auch die Kosten der Finanzierung werden derzeit positiv gesehen.



F1e: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Finanzierungsnutzer ohne k.A.

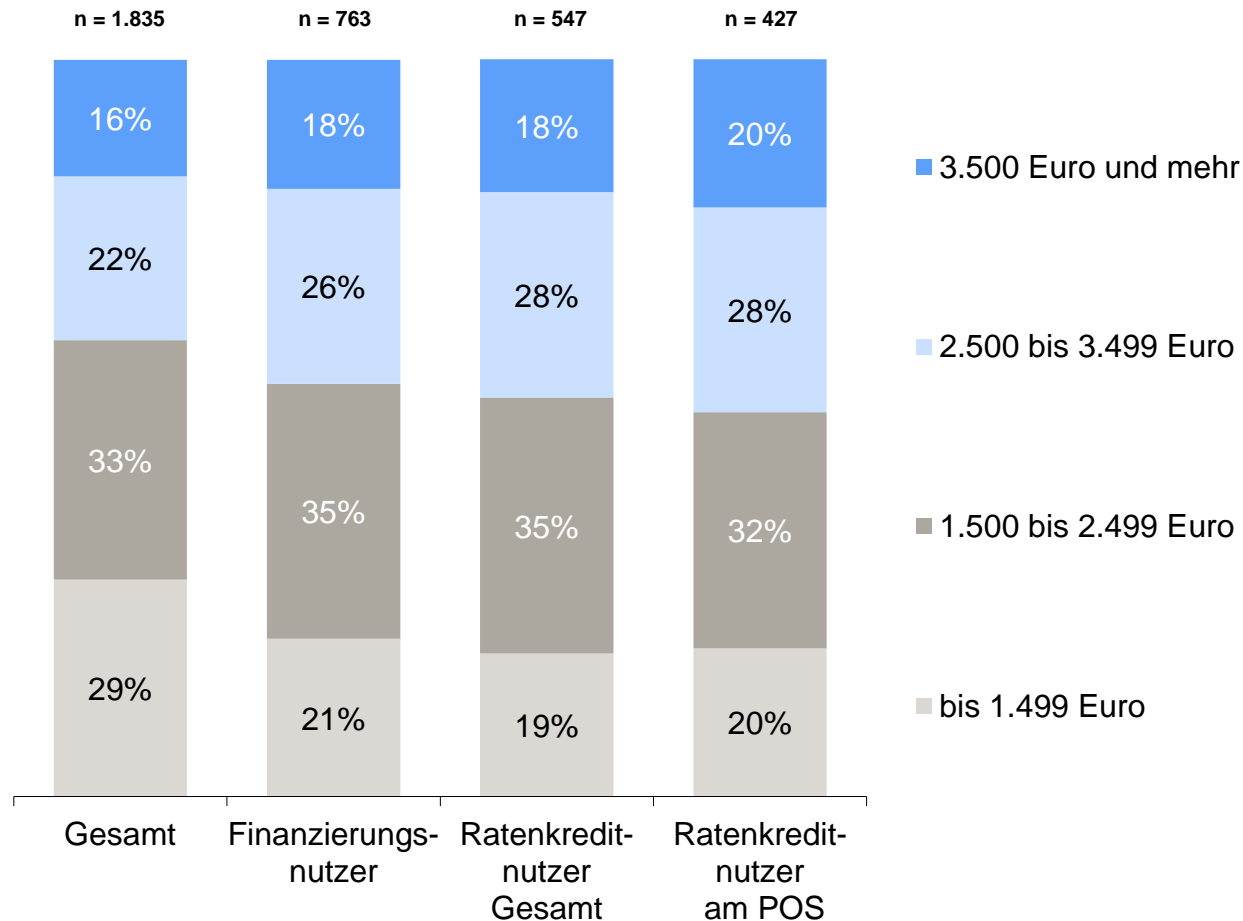
F1f: Was sind die Gründe für diese Einschätzung zu Ihrer Zufriedenheit mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Finanzierungsnutzer



Statistik - Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer, Ratenkreditnutzer am POS

Haushaltsnettoeinkommen



F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

Basis: alle Befragten n = 1.835 ohne k.A.

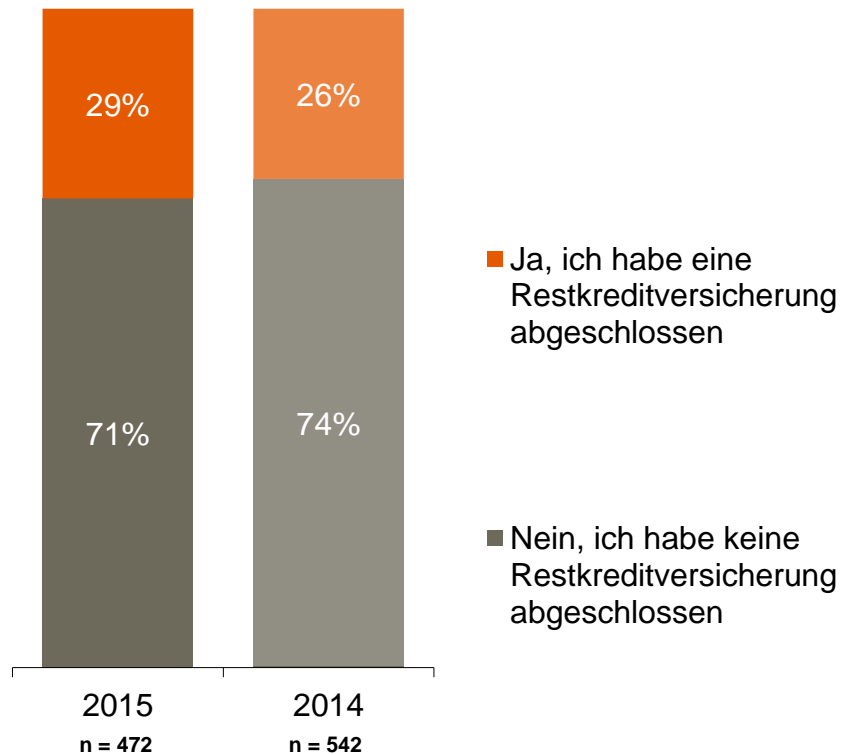
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Abschluss einer Restkreditversicherung Ratenkreditnutzer



29% aller Ratenkreditnutzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F11: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

Basis: ohne k.A.

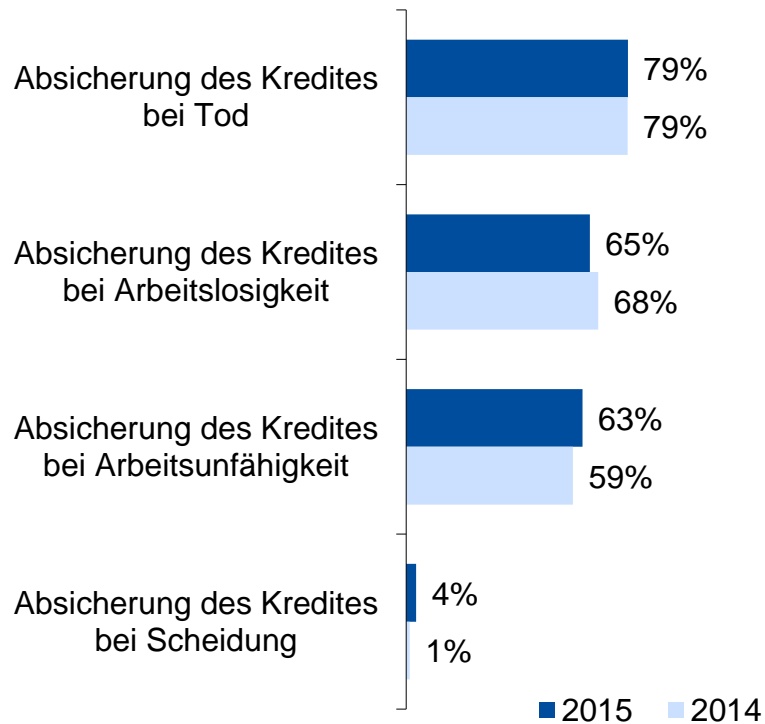
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
in Summe**
n = 136



Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten abgesicherte Risiko.

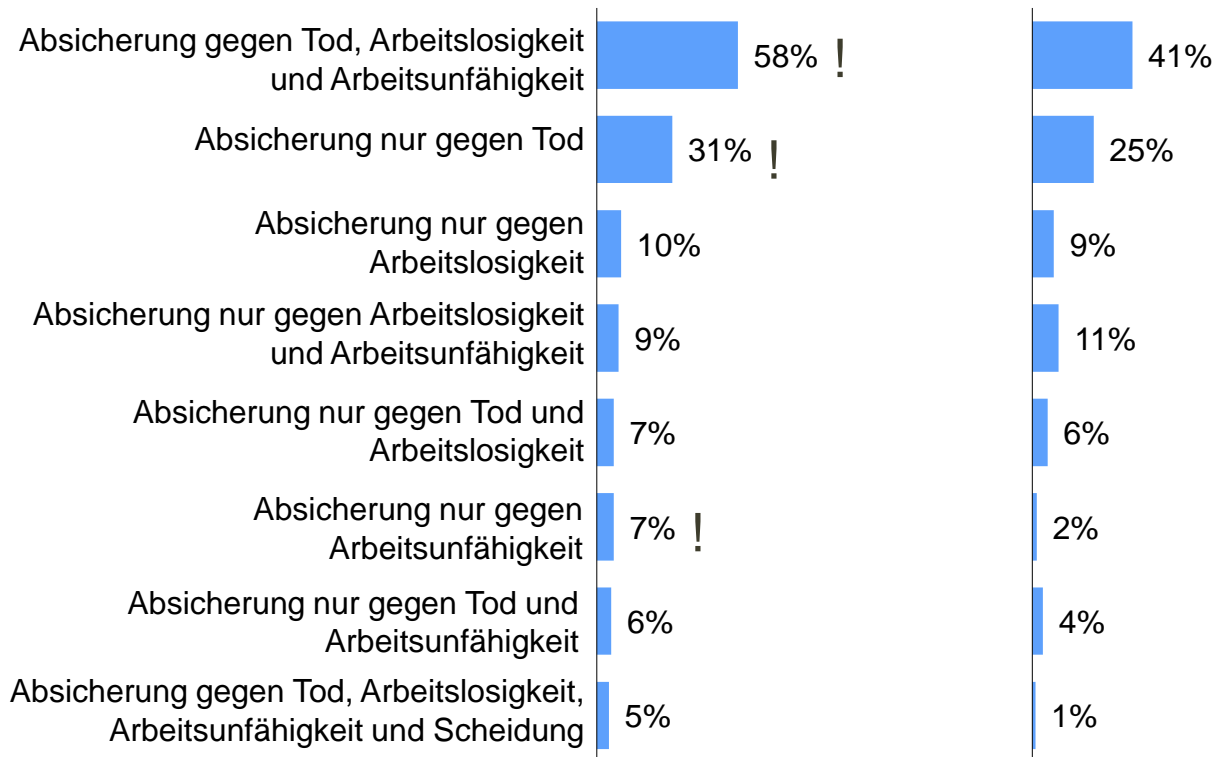


Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
2015 im Detail**
n = 136

**Abgesicherte Risiken
2014 im Detail**
n = 158



Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit“.

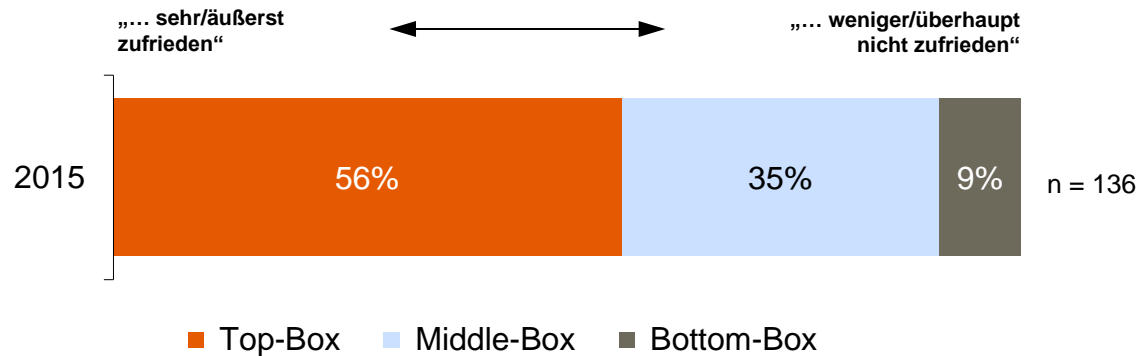


Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

Zufriedenheit

Ein Großteil der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden, lediglich 9% sind unzufrieden.

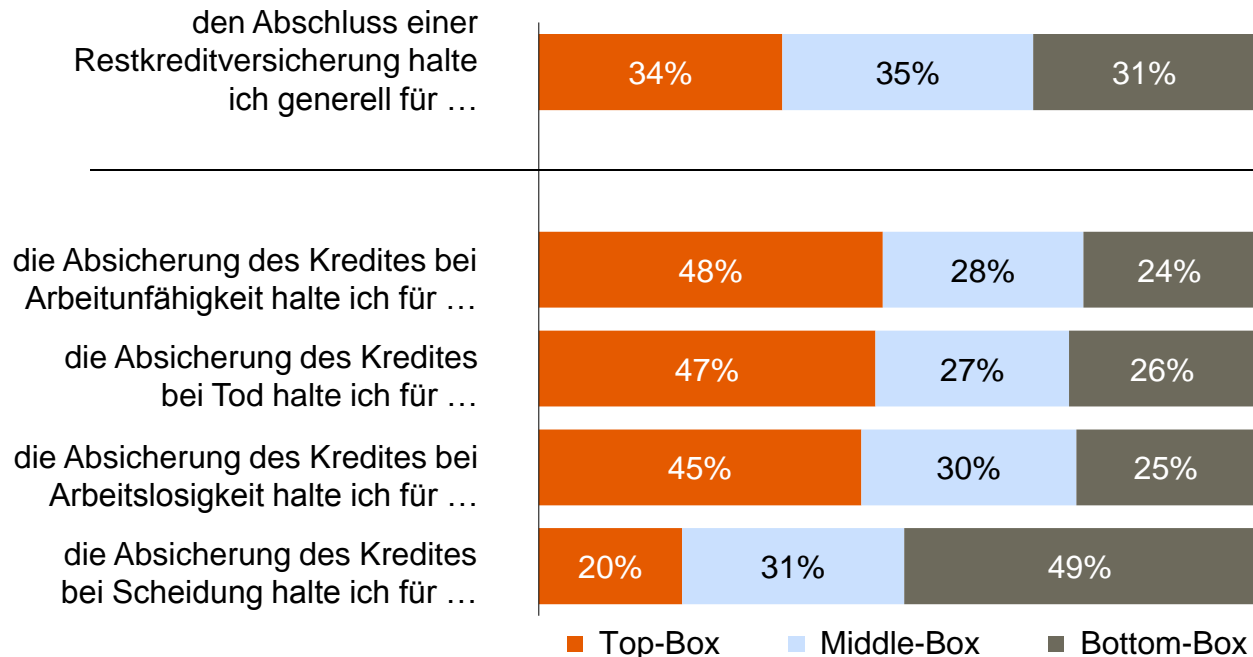




Abschluss einer Restkreditversicherung Finanzierungsnutzer

Aussagen

„... sehr sinnvoll“ ← → „... überhaupt nicht sinnvoll“



34% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll.

F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 713 ohne k.A.

Inhalt

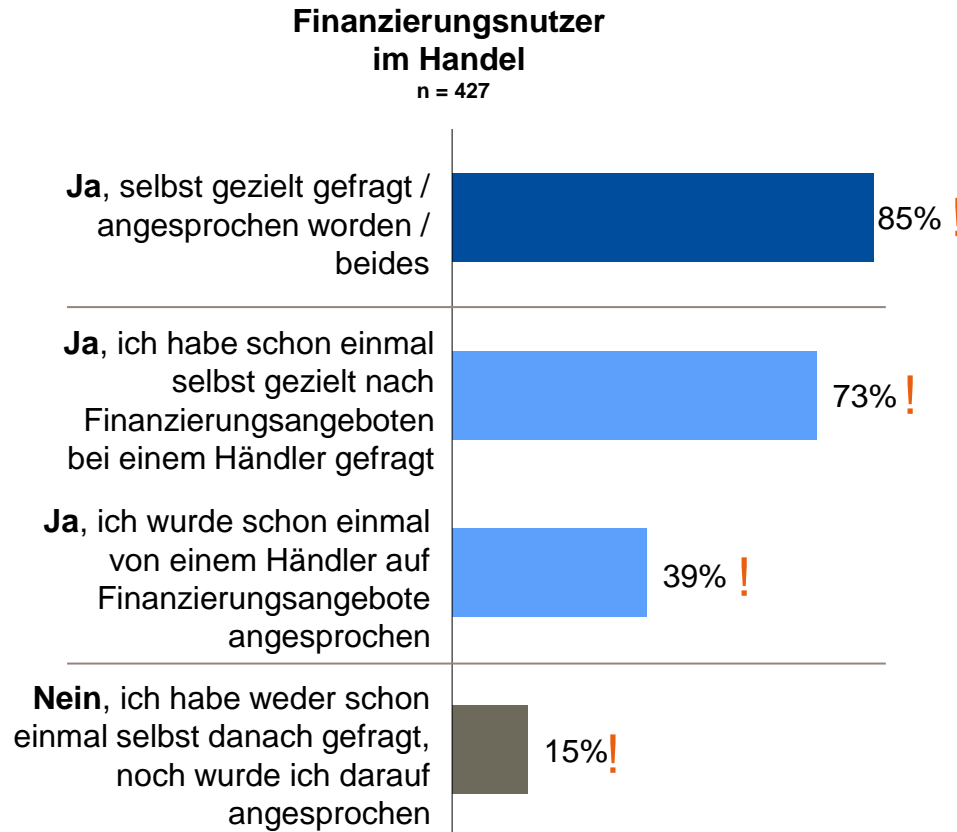


1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Finanzierung im Handel

Ansprache auf Finanzierungsangebote



73% aller Finanzierungsnutzer im Handel haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler gefragt.

Information:

Finanzierer im Handel 2014:

Ja, selbst gezielt gefragt / angesprochen worden / beides: 70%

Ja, ich habe schon einmal selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler gefragt: 56%

Ja, ich wurde schon einmal von einem Händler auf Finanzierungsangebote angesprochen: 29%

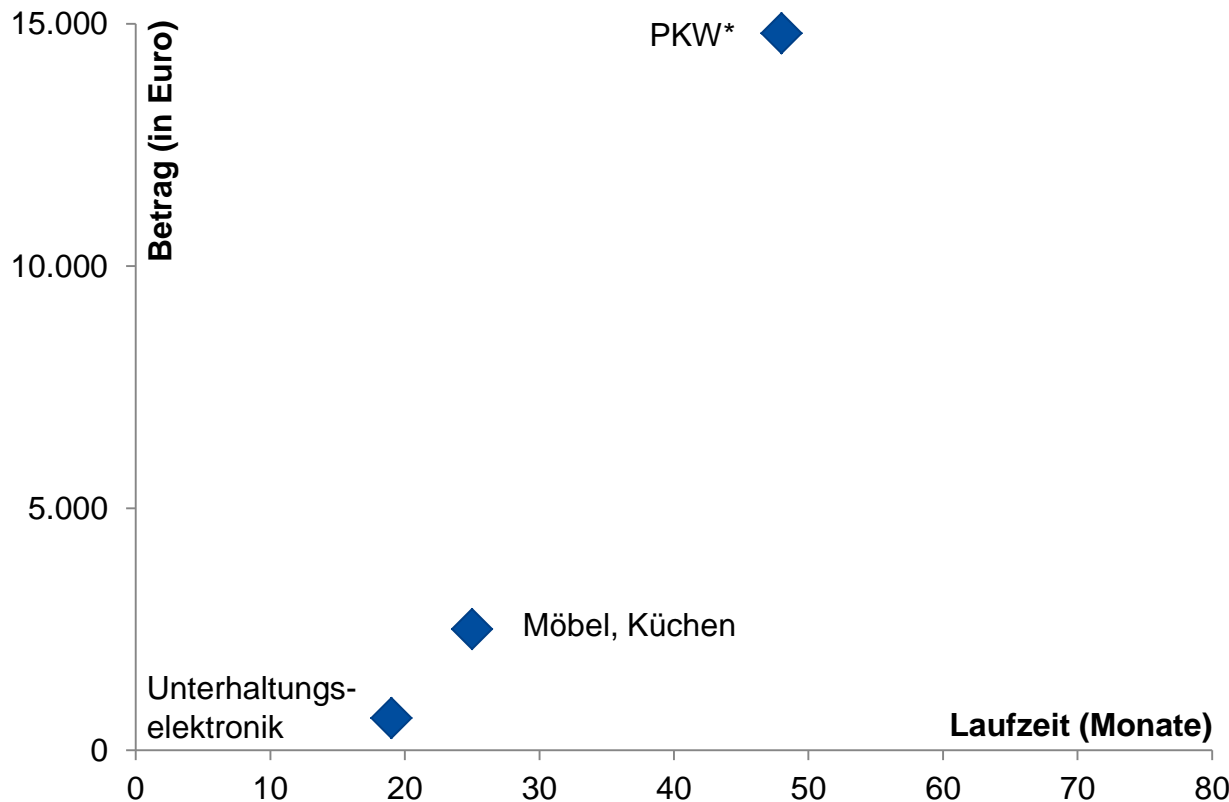
Nein, ich habe weder schon einmal selbst danach gefragt, noch wurde ich darauf angesprochen: 30%

F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Nettosumme; Basis: ohne k.A.



Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

Finanzierungsnutzer im Handel



Finanzierung:
Neuwagen:
17.500 Euro (47 Monate)
Gebrauchtwagen:
11.400 Euro (50 Monate)

Werte im Detail:

	Laufzeit	Betrag
PKW	48	14.800
Möbel Küche	25	2.500
Unterhaltungselektronik	19	670

*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

F17.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- / Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, Ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben. F17.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 427 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

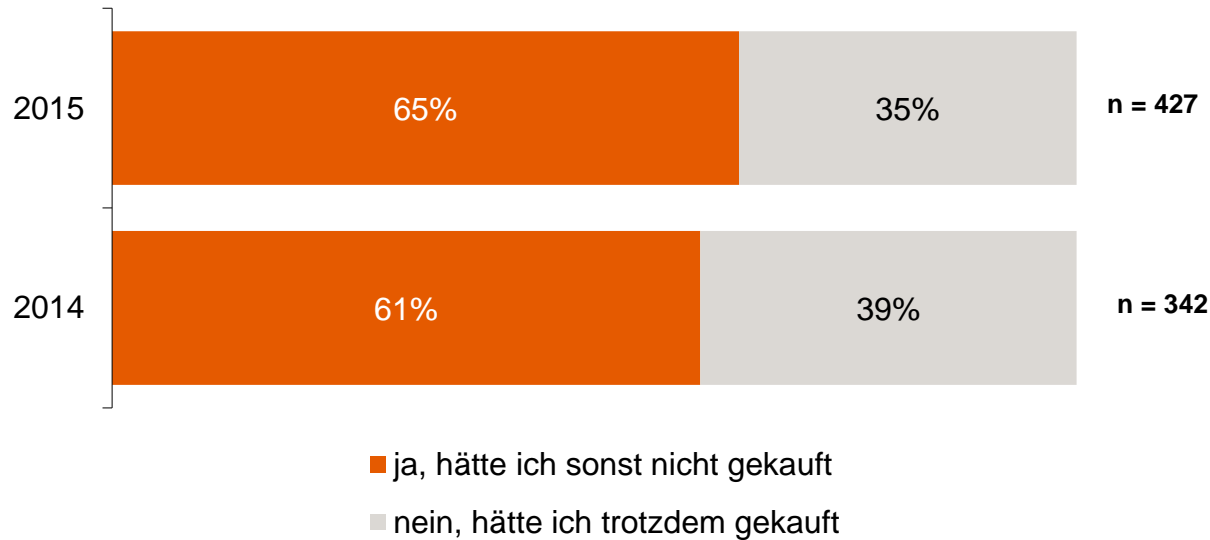


Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Finanzierungsnutzer im Handel

Beeinflussung auf Kaufentscheidung

Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 65% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.



F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?

Basis: ohne k.A.

© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015

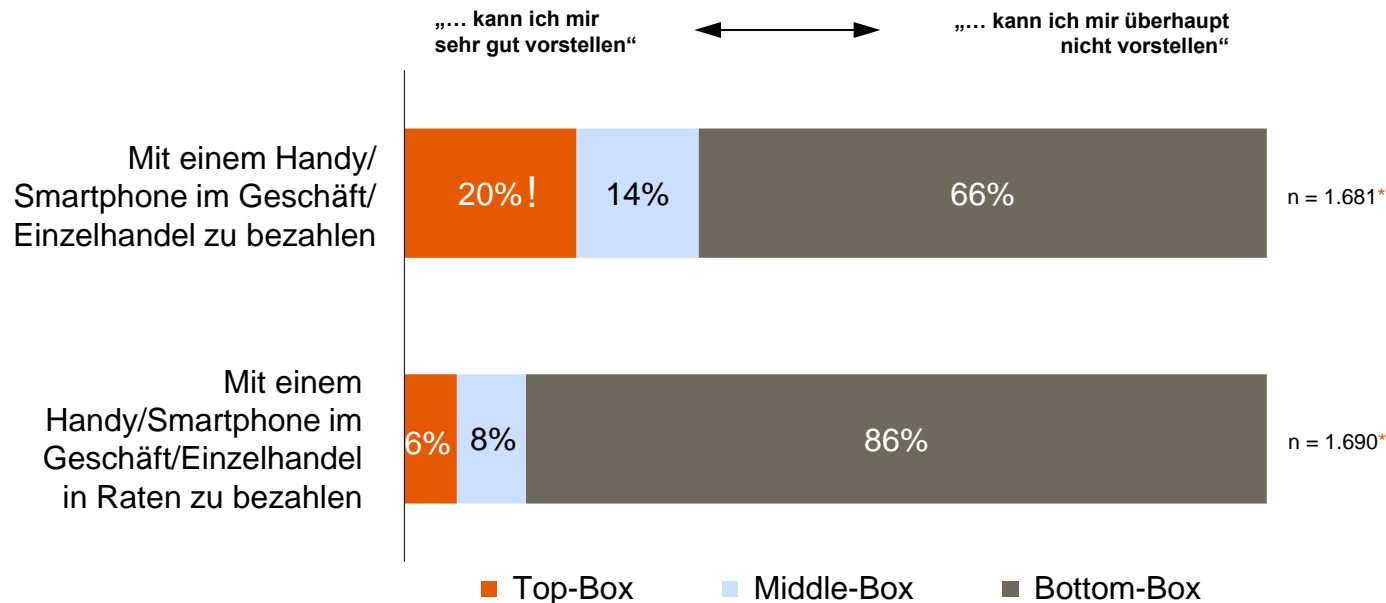


Bezahlung mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

Einschätzung der Befragten

Jeder fünfte Befragte kann sich grundsätzlich vorstellen zukünftig mit dem Smartphone im Einzelhandel zu bezahlen (2014: 15%).



F10a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; *ohne „weiß nicht“

Inhalt



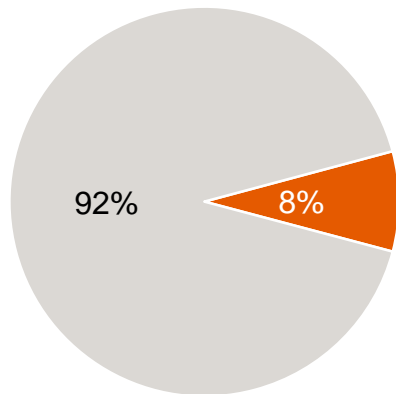
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Online-Abschluss und Verwendungszweck einer Finanzierung

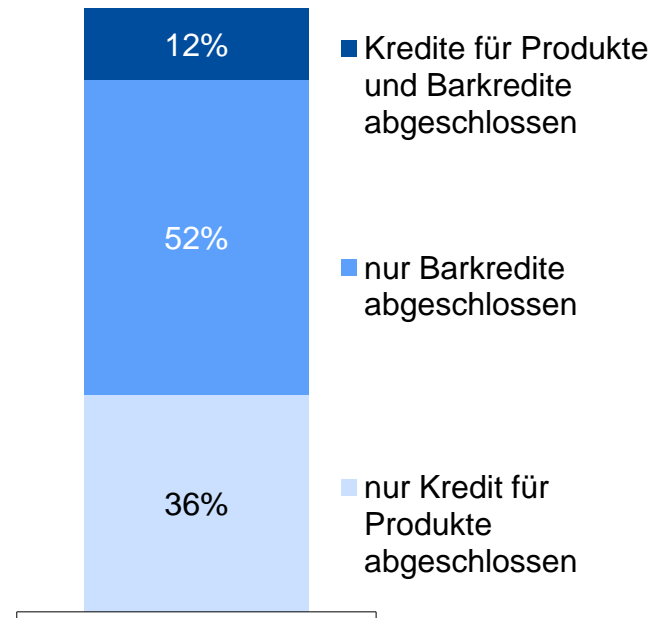
Internetnutzer

Online-Abschluss eines Kredits
n = 1.735



- Ja, ich habe schon einmal einen Kredit online abgeschlossen
- Nein, ich habe noch keinen Kredit online abgeschlossen

Verwendungszweck
n = 143



8% der Internetnutzer haben bereits einmal online einen Kredit abgeschlossen.

Hinweis:
Von allen Befragten nutzen 32% einen Ratenkredit. Davon haben 21% diesen Ratenkredit im Internet abgeschlossen.

F18a: Haben Sie jemals einen Kredit im Internet abgeschlossen? Basis ohne k.A.

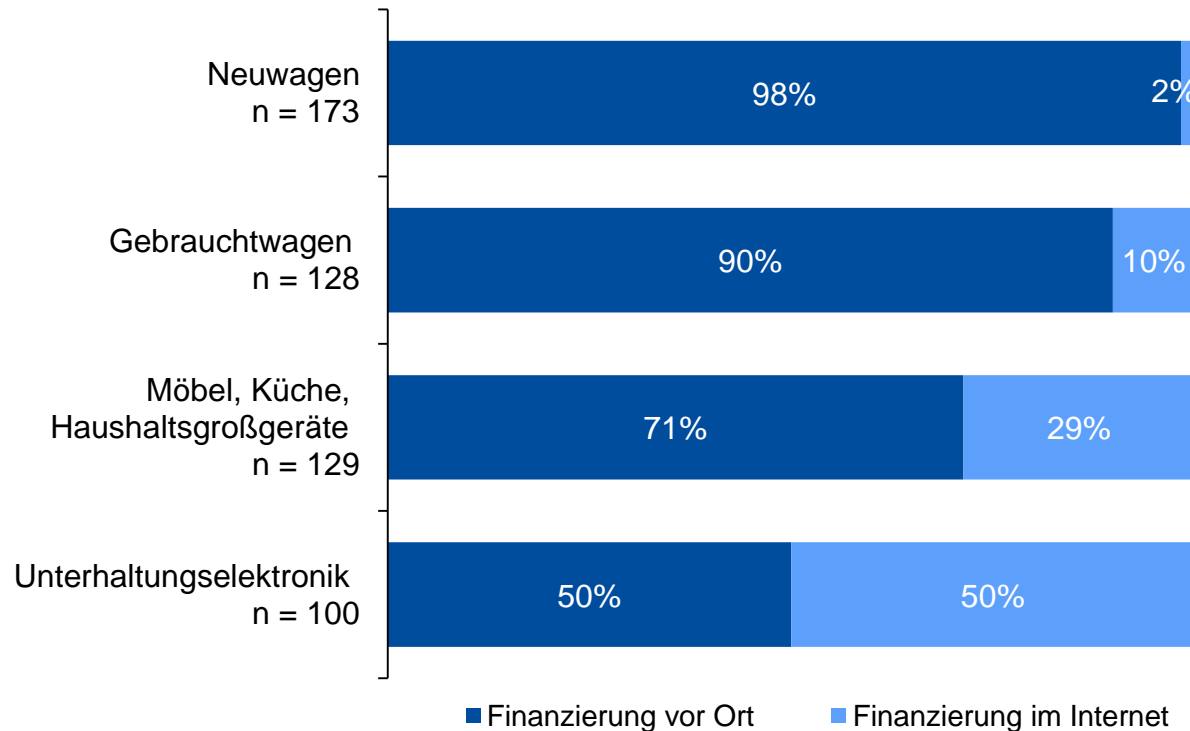
F18b: Wurden diese Online-Kredite für bestimmte Produkte abgeschlossen oder war dieser zu Ihrer freien Verfügung, also ein Barkredit? Basis: ohne k.A.



Finanzierungsobjekte nach Abschlusskanal

Finanzierungsnutzer im Handel

Art der Finanzierung



50% aller finanzierten Unterhaltungselektronik-Artikel werden bei Händlern im Internet finanziert, bei Möbeln, Küchen und Haushaltsgroßgeräten sind es 29%.

F17b: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wurde die Finanzierung beim Händler vor Ort oder beim Händler im Internet finanziert?

Basis: ohne k.A.; Teilgruppen mit n<30 nicht dargestellt

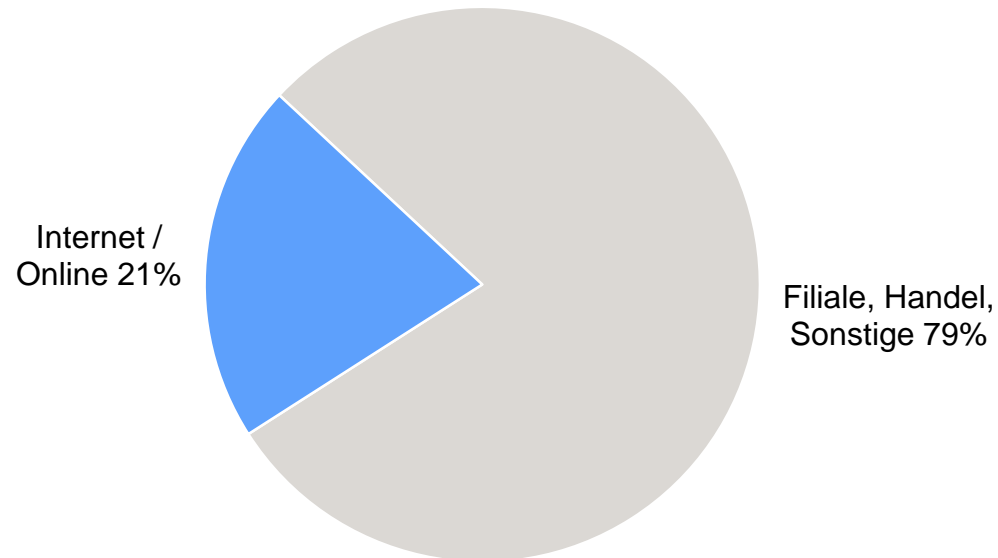
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Ratenkredite – Abschlusskanal

Ratenkreditnutzer

21% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen.



F7c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?

Basis: Ratenkreditnutzer n = 489 ohne k.A. = 100%; Teilgruppe Bankkreditnutzer

© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015

Inhalt

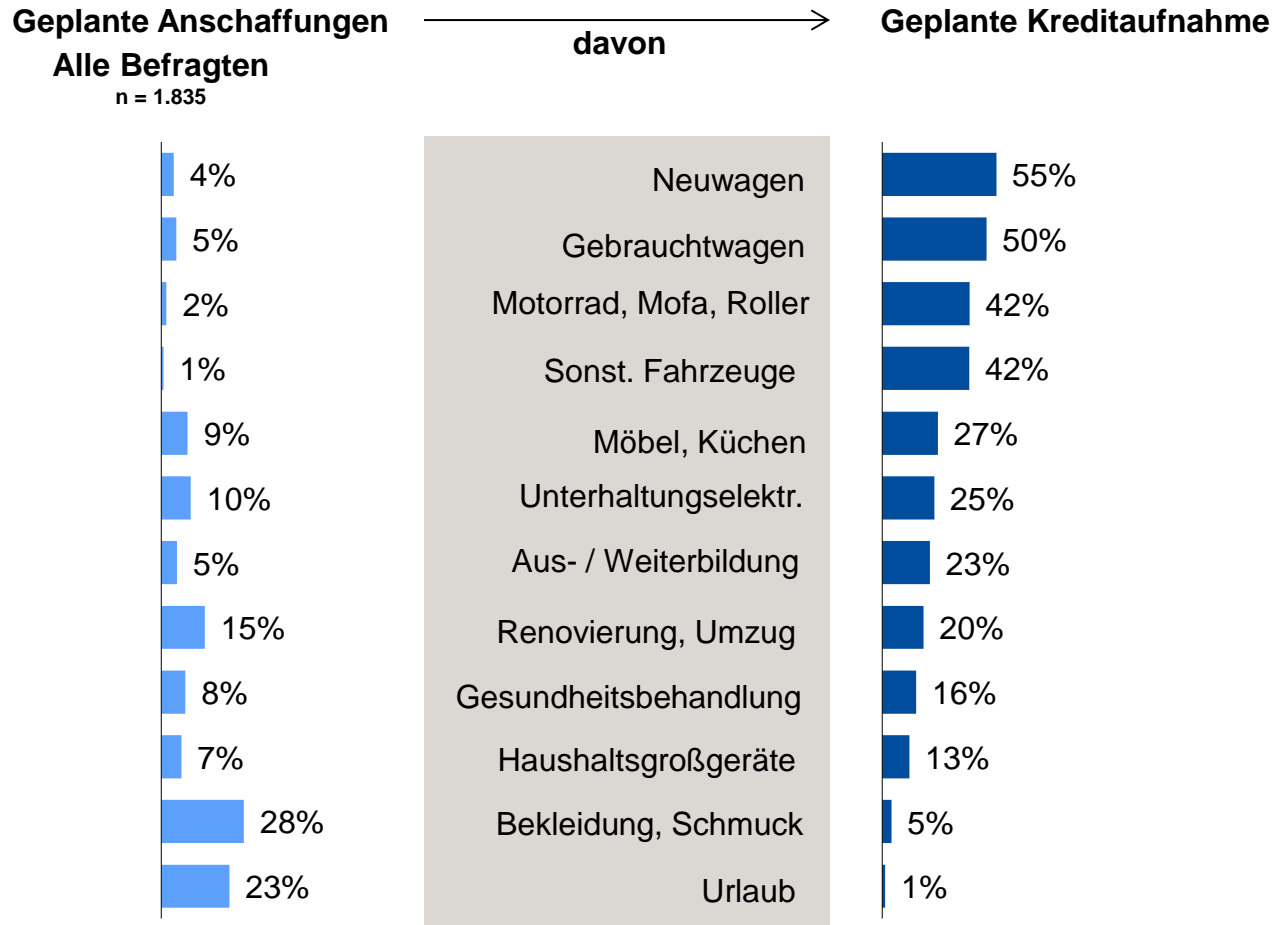


1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Geplante Anschaffungen / Ausgaben sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 12 Monate

Planer der jeweiligen Anschaffung



Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit dafür in Anspruch zu nehmen.

F21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/ Ausgaben in den nächsten 12 Monaten? F21b: Falls Sie eine Anschaffung/ Ausgabe planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: Planer der jeweiligen Gruppe ohne k.A.

Inhalt

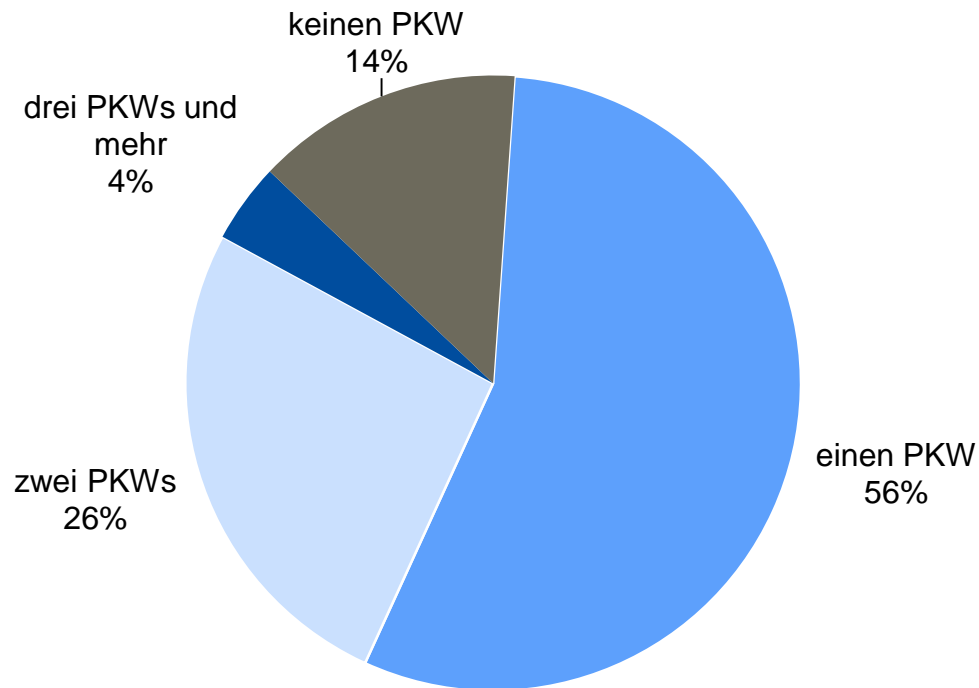


1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



PKW Besitz

Alle Befragten



Durchschnittlich besitzen deutsche Haushalte 1,2 PKW – diese Quote ist im Zeitverlauf sehr stabil.

F24. Wie viele PKWs besitzen Sie in Ihrem Haushalt?

Basis: alle Befragten, n = 1.835 ohne k.A.

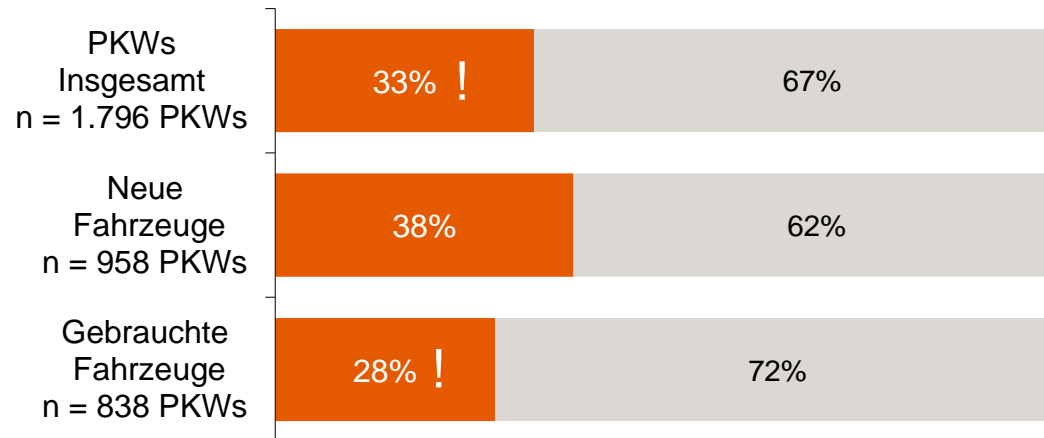
© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Anteil der finanzierten PKW PKW-Besitzer

Anteil finanzierter PKW (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)

Der Anteil finanzierter PKW liegt bei 33%.



- Kfz-Besitzer mit einer Finanzierung bei einer Bank, bei einem Autohaus, Leasing oder 3-Wege-Finanzierung
- Kfz-Besitzer ohne Finanzierung

Anteil finanzierter PKW:
Alle PKW/Neu/Gebraucht
2012: 33%/43%/24%
2013: 33%/39%/26%
2014: 27%/35%/21%

F27: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?

Basis: ohne k.A.

Inhalt



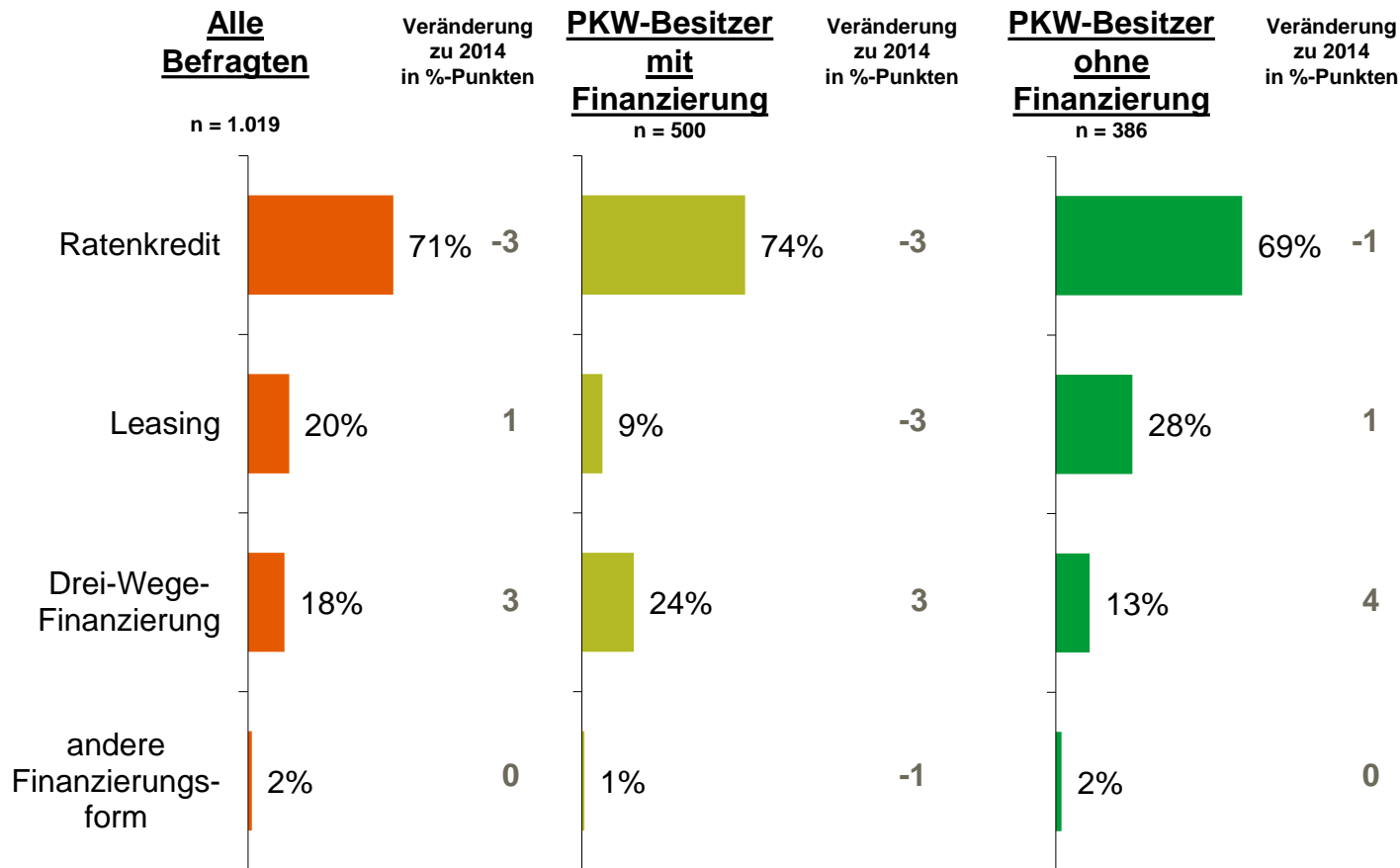
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner

Für die Finanzierung eines Neuwagens wird der Ratenkredit favorisiert.



F33a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?

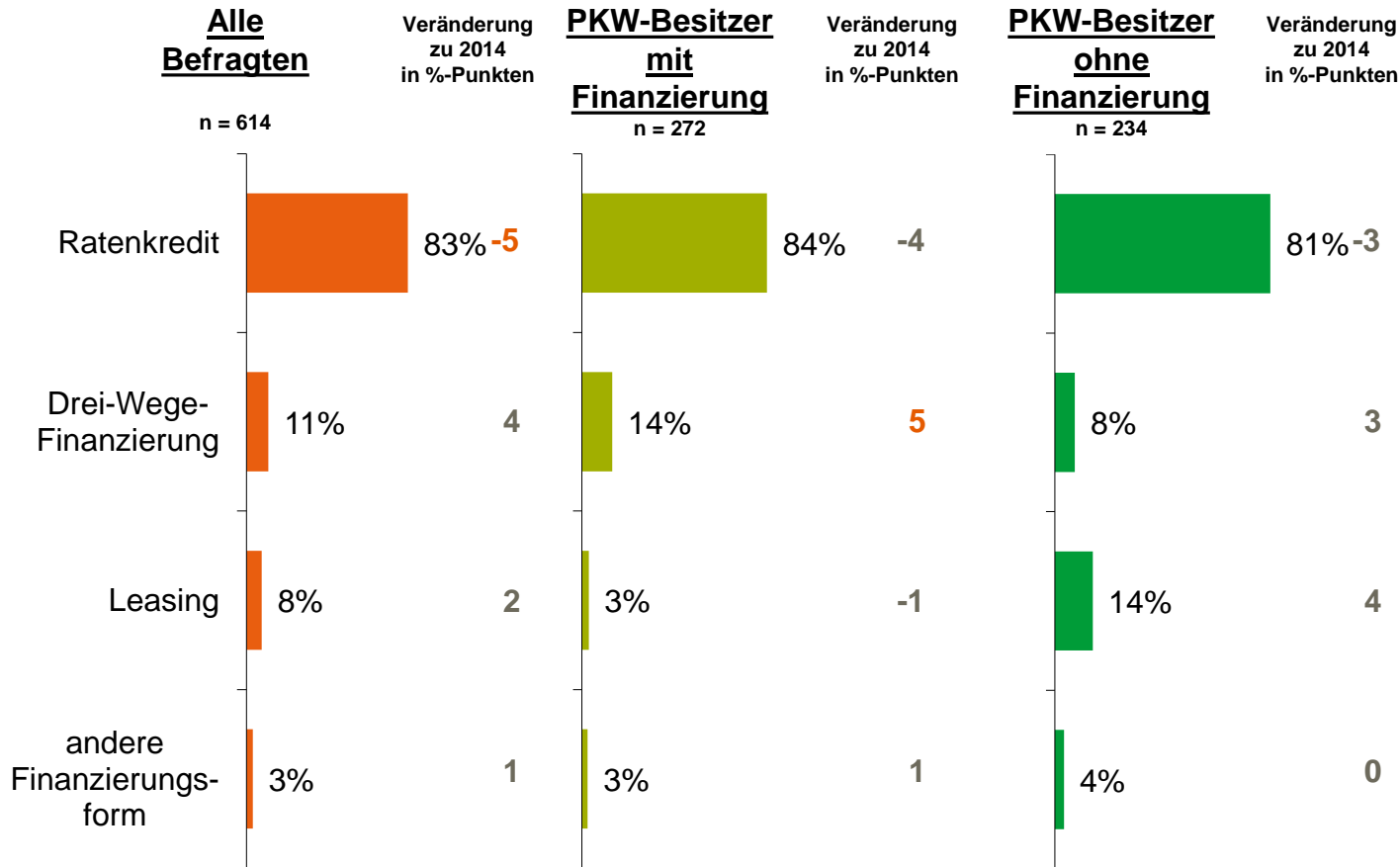
Basis: ohne k.A. – Mehrfachnennungen möglich

© GfK 2015 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2015



Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner



Bei den Gebrauchtwagen hat die Drei-Wege-Finanzierung gegenüber den Ratenkrediten an Bedeutung gewonnen.

F33b : Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?

Basis: ohne k.A.

Inhalt



1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen

- Im Vergleich zum Vorjahr ist die Bekanntheit der verschiedenen Finanzierungsformen stabil geblieben (Seite 7).

Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

Nutzung & Verwendungszweck von Finanzierungen

- 42% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Ratenkredite werden aktuell von 32% der Befragten genutzt. Insgesamt ist die Nutzung verglichen mit dem Vorjahr stabil geblieben (Seite 9).
- 25% aller Ratenkreditnutzer haben mindestens einen ihrer Kredite für einen Gebrauchtwagen, 22% für einen Neuwagen verwendet. 12% haben mindestens einen ihrer Kredite für die Ablösung eines oder mehrere Ratenkredite bzw. den Ausgleich eines Dispositionskredites verwendet (Seite 11).
- Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland 2,1 Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch durchschnittlich 10.600 Euro zurückzahlen (Seite 12). Die durchschnittliche Höhe der monatlichen Zahlungen liegt derzeit bei 250 Euro (Seite 13).

Zufriedenheit mit der Finanzierung

- Insgesamt sind 73% der Finanzierungsnutzer (äußerst) zufrieden mit ihrer Finanzierung. Gründe sind eine einfache und unkomplizierte Abwicklung, flexible Rückzahlung, günstige Zinsen oder die 0%-Finanzierung (Seite 14).



Restkreditversicherung

- 29% der Ratenkreditnutzer haben mit ihrem Kredit auch eine Restkreditversicherung abgeschlossen (Seite 17).
- Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“ (Seite 19/20).
- 34% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken „Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod“ hält rund jeder zweite Finanzierungsnutzer für sinnvoll (Seite 21).
- Die Mehrheit der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser zufrieden. Nur 9% sind weniger zufrieden und knapp ein Drittel ist neutral eingestellt (Seite 20).



Finanzierung im Handel

- 73% der Finanzierungsnutzer haben selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt, 39% wurden darauf angesprochen (Seite 23).
- Durchschnittlich werden Neuwagen 47 Monate lang finanziert, Gebrauchtwagen 50 Monate. Die Finanzierungssumme für PKW insgesamt beträgt durchschnittlich 14.800 Euro. Bei Möbeln und Küchen sind es durchschnittlich 2.500 Euro bei 25 Monaten Laufzeit, Unterhaltungselektronik wird durchschnittlich mit 670 Euro und 19 Monate lang finanziert (Seite 24).
- Bei 65% der Befragten war das Finanzierungsangebot für den Kauf entscheidend (Seite 25).

Kauf und Kredite im Internet

- 8% der befragten Internetnutzer haben schon einmal eine Finanzierung im Internet abgeschlossen – meist handelt es sich dabei um Barkredite zur freien Verwendung (52%) (Seite 28).
- Von allen Ratenkrediten wurden 21% im Internet abgeschlossen (Seite 30).



Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- Eine Kreditaufnahme ist für viele Kunden am ehesten für Neu- und Gebrauchtwagen vorstellbar. Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen (Seite 32).

Finanzierung eines privaten PKW

- 86% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW; 30% besitzen mehr als einen (Seite 34).
- 38% aller privat genutzten neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 28% (Seite 35).

Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW

- Sowohl Neuwagen als auch Gebrauchtwagen würden Verbraucher bevorzugt per Ratenkredit finanzieren (Seite 37/38).

Inhalt



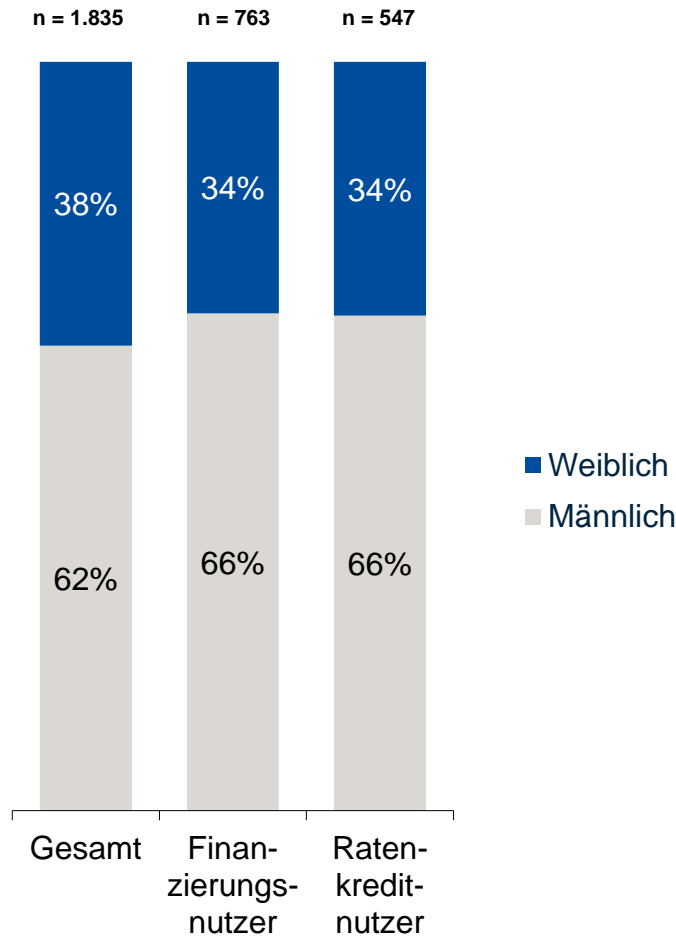
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	9
	C. Restkreditversicherung	Seite	17
	D. Finanzierung im Handel	Seite	23
	E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite	28
	F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite	32
	G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite	37
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	40
4.	Statistik	Seite	45



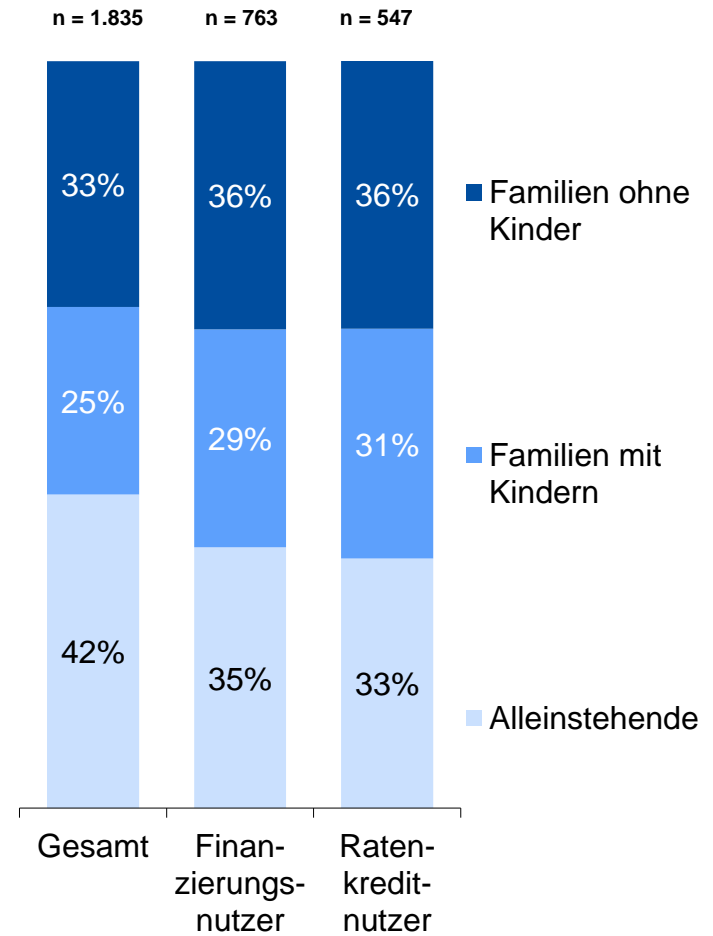
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands



Lebenszyklustyp

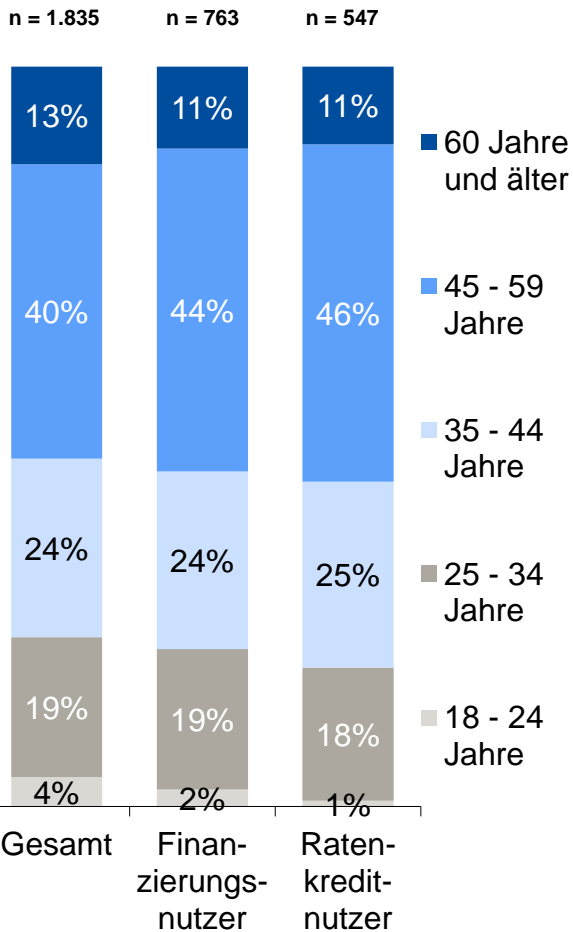




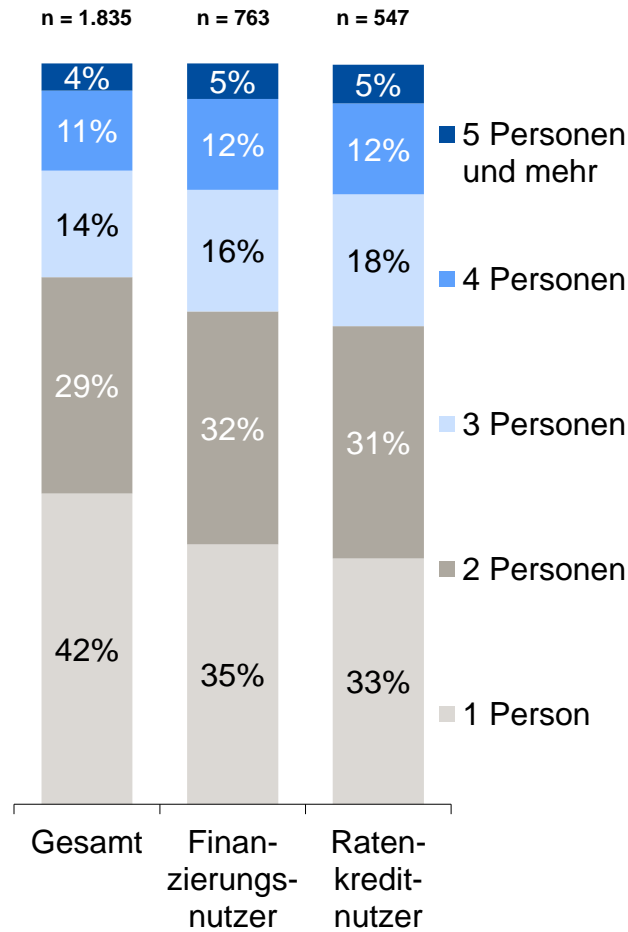
Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

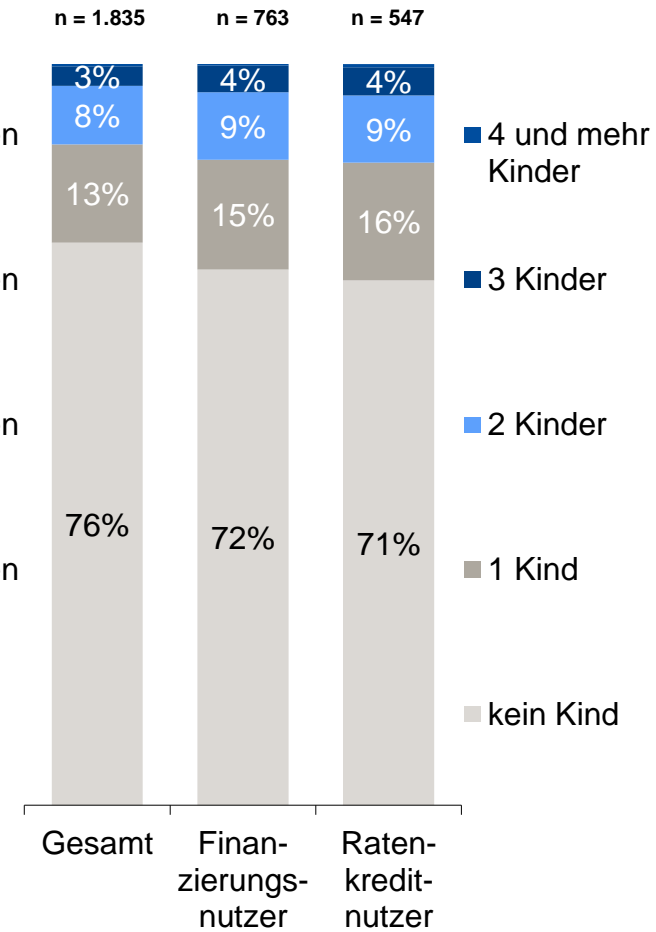
Alter



Haushaltsgröße



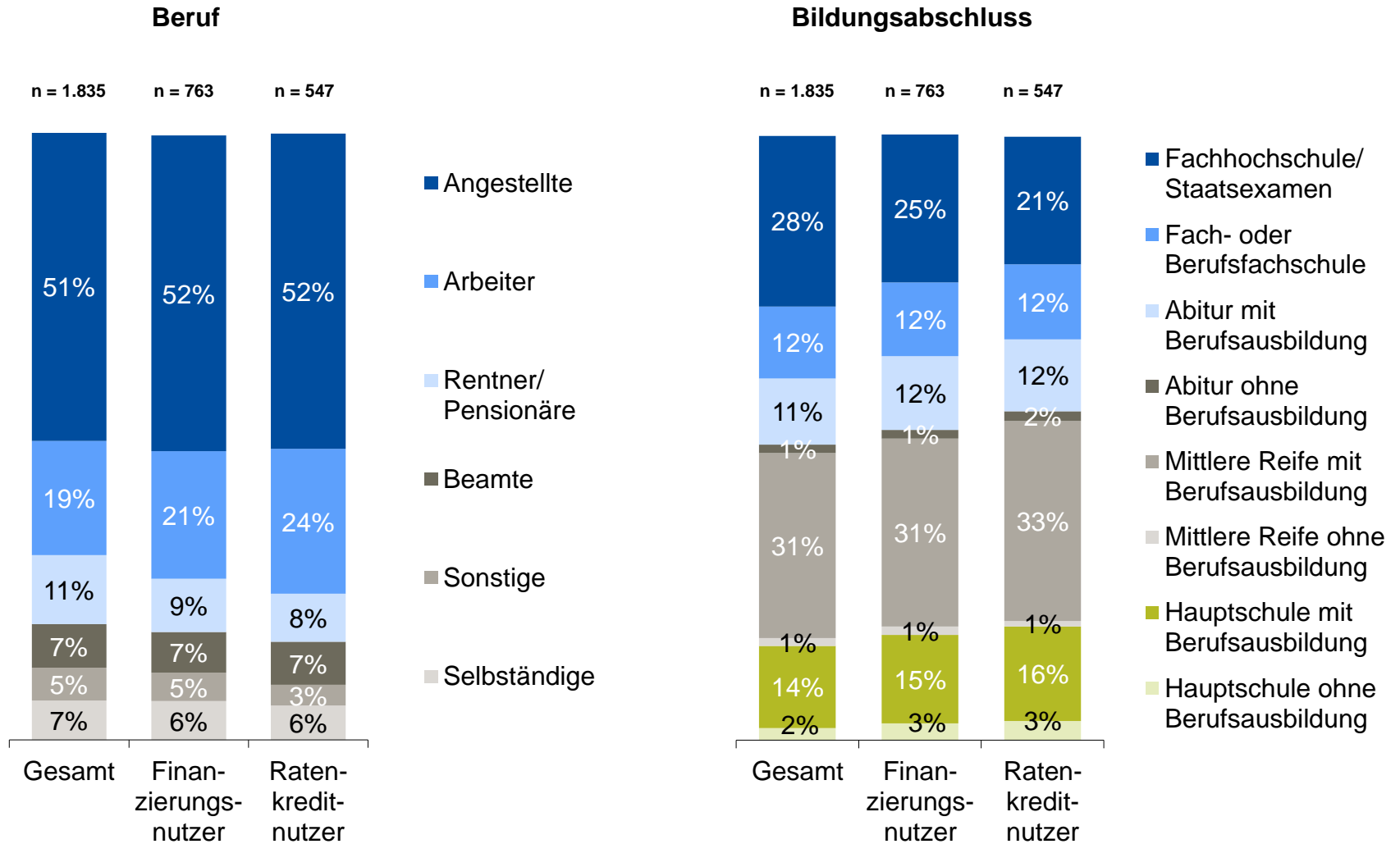
Anzahl der Kinder im Haushalt





Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer



Kontakt



Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Account Director
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com