

# KONSUMKREDIT-INDEX

## KKI I/2015

Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

GfK Finanzmarktforschung  
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

# Inhalt



1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015
4. Summary

# Zielsetzung



Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Finanzmarktforschung eine regelmäßige Studie zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Ziel dieser Studie ist es, die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten im Zeitverlauf zu ermitteln.

Um diese Ziele zu vertiefen, wurde ab Frühjahr 2011 ein Konsumkredit-Index (KKI) auf Grundlage des derzeitigen Finanzierungsverhaltens etabliert, der geeignet ist, das zukünftige Finanzierungsverhalten von Endkunden für verschiedene Konsumkreditformen abzuschätzen.

Die vorliegende Prognose für 2015 basiert auf den Einschätzungen der Haushalte Anfang des Jahres.



### Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

### Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

### Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



### Stichprobe

n=1.917 Interviews, die Ergebnisse wurden nach dem Alter, Beruf, Einkommen, Kinderstatus und Ortsgröße nachgewichtet.

### Befragungszeitraum

28. Januar 2015 bis 17. Februar 2015





### 1. Tatsächliche Anschaffungen der letzten 12 Monate

- Art der Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Spontanität der Anschaffung (geplant, ungeplant)
- Kreditfinanzierung der Anschaffung
- Genutzte Kreditform der Anschaffung
- Höhe der genutzten Kredite

### 2. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate

- Art der geplanten Anschaffung (Neuwagen, Gebrauchtwagen, Möbel, ...)
- Kreditfinanzierung der geplanten Anschaffung
- Voraussichtliche Kreditform der Anschaffung
- Voraussichtliche Höhe der Kredite

# Inhalt



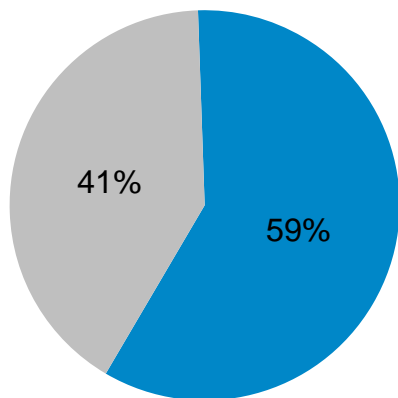
1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015
4. Summary

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

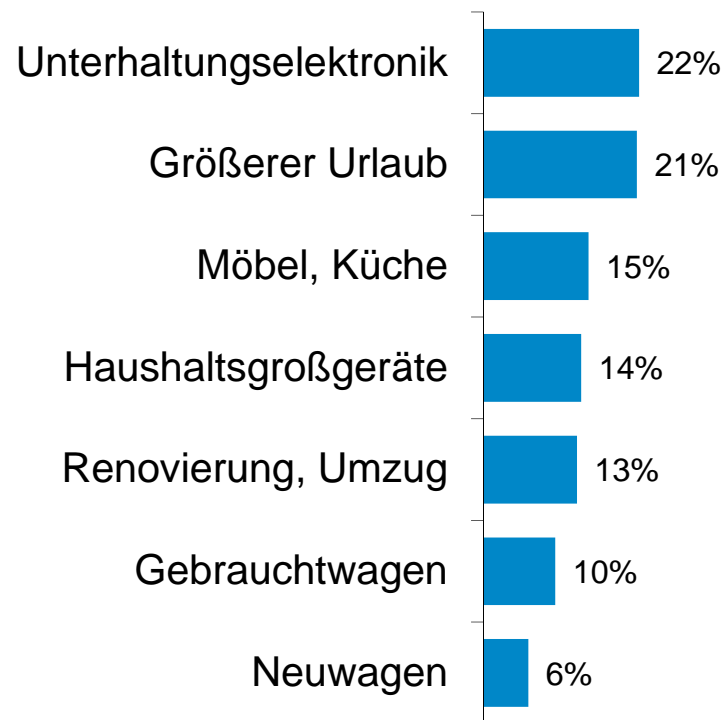
## Gesamt und nach einzelnen Anschaffungen



**Anschaffung  
in den letzten 12 Monaten**  
n = 1.917



**Art der Anschaffung  
in den letzten 12 Monaten**  
n = 1.917



59% aller Befragten haben in den letzten 12 Monaten größere Anschaffungen getätigt.

Dabei standen vor allem größere Urlaubsreisen und Unterhaltungselektronik im Fokus.



Lesebeispiel: 22% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Jahresvergleich

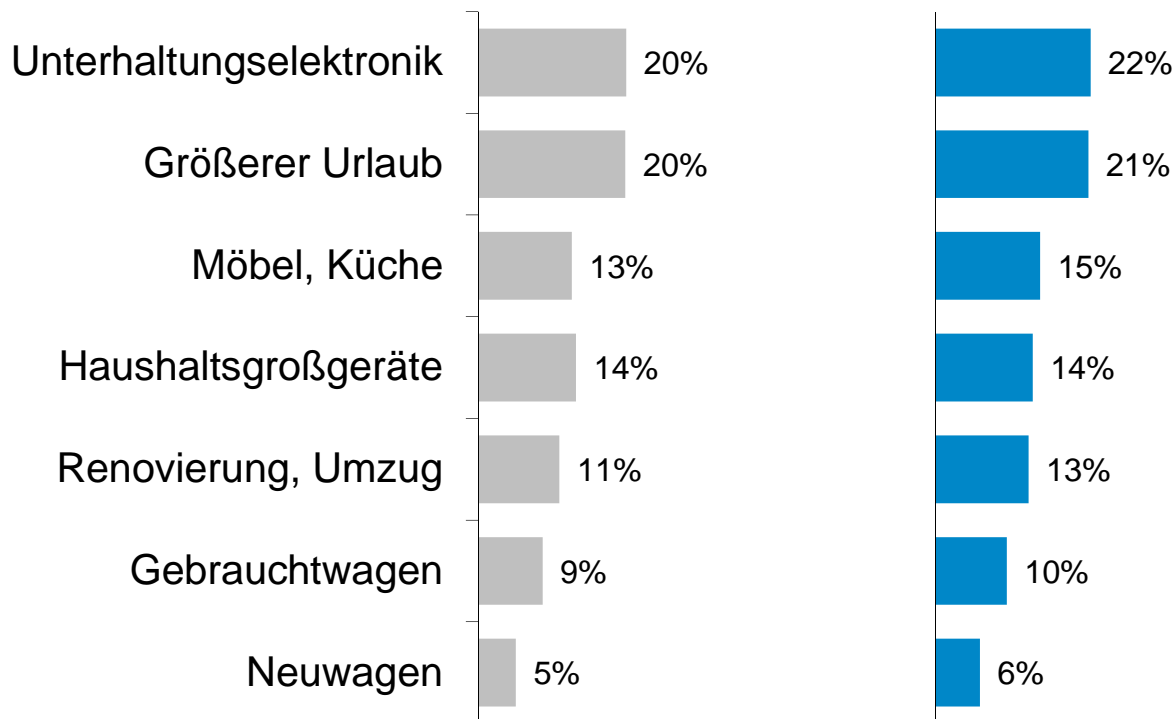


Art der Anschaffung in den letzten  
12 Monaten (KKI I/2014)

n = 1.907

Art der Anschaffung in den letzten  
12 Monaten (KKI I/2015)

n = 1.917



Das Anschaffungsniveau ist im Vergleich zum Vorjahr stabil.



Lesebeispiel: 22% aller Befragten haben sich im letzten Jahr Unterhaltungselektronik angeschafft. Dieser Wert ist im Vergleich zum KKI I/2014 um 2%-Punkte angestiegen.

F1a: Welche der folgenden größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2014: 1.907 Befragte)

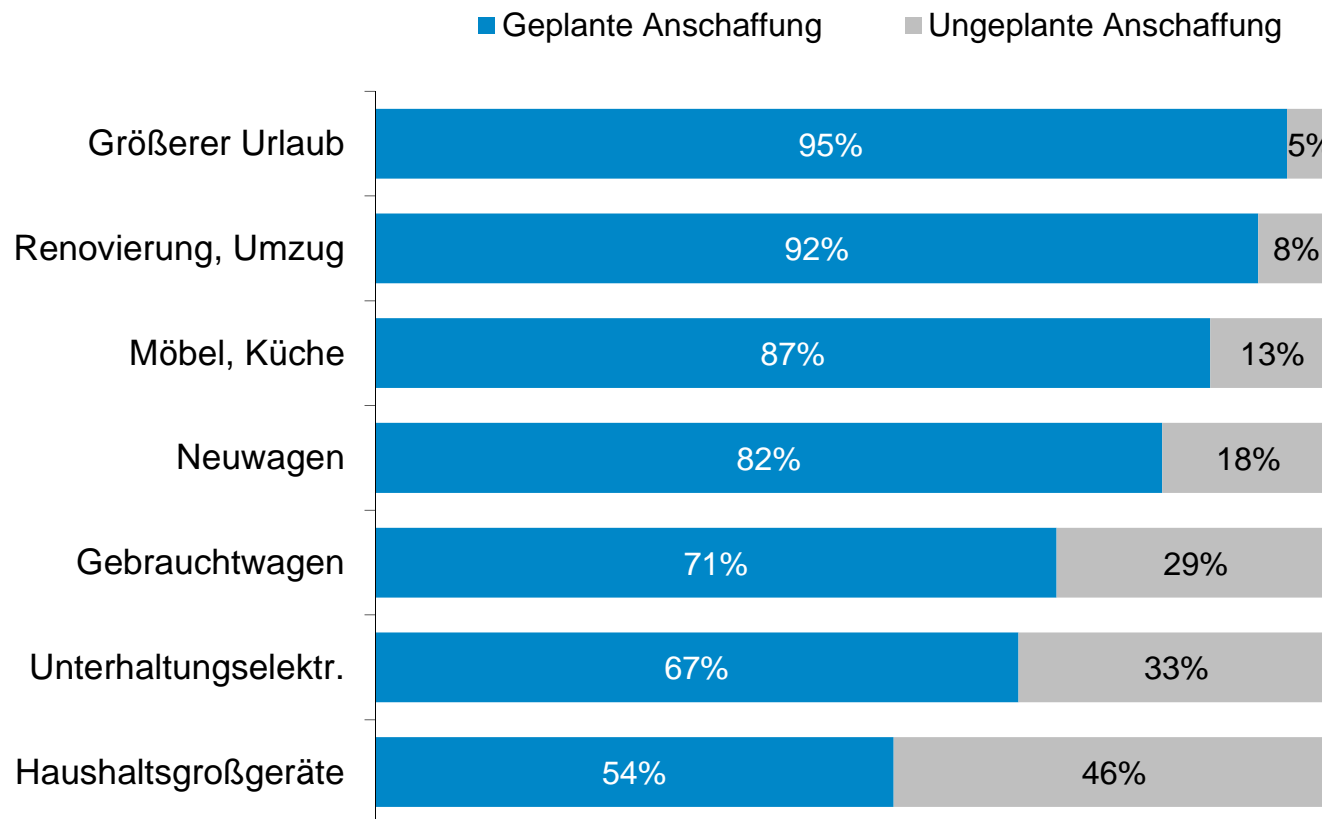


# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Anteil an den geplanten Anschaffungen



### Teilgruppe: Hat jeweils das Produkt angeschafft



Größere Urlaubsreisen, Renovierungen oder die Anschaffung von Möbeln oder Küchen werden eher geplant als spontan getätigt.

Bei Haushaltsgroßgeräten halten sich Planung und spontaner Kauf nahezu die Waage.



Lesebeispiel: 95% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant, 46% aller Haushaltsgroßgeräte werden spontan gekauft.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren. Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

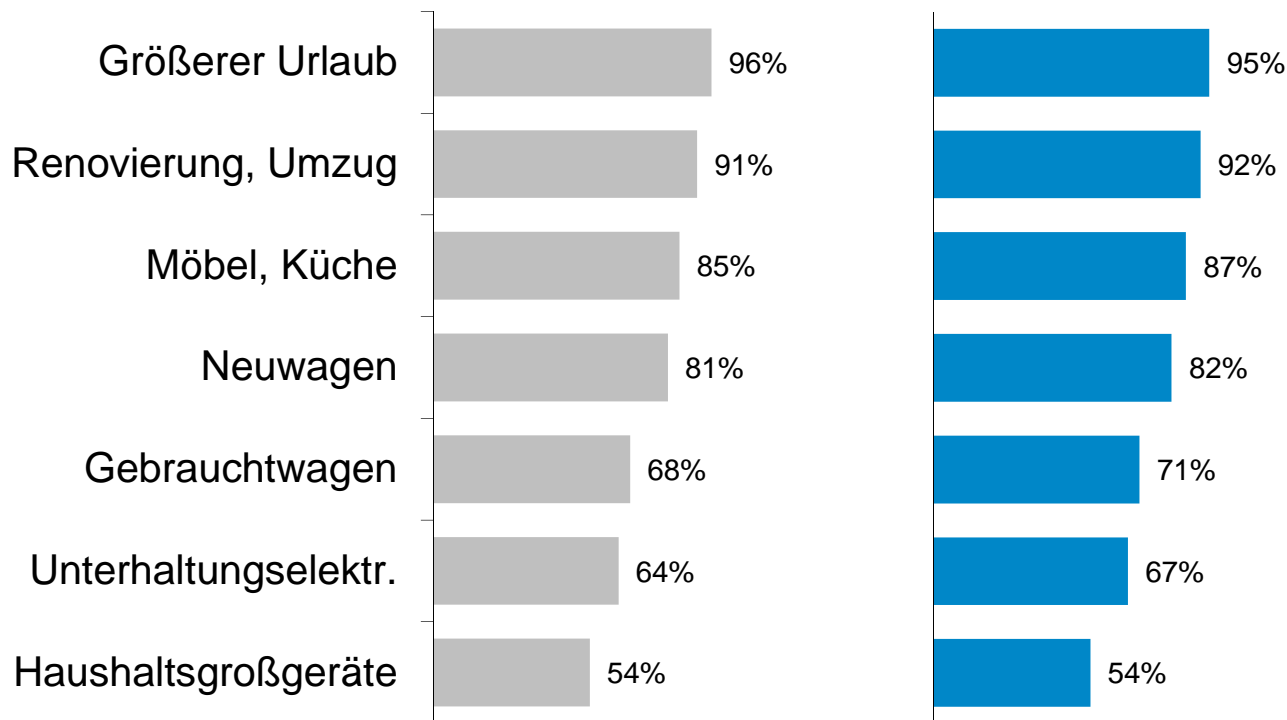
# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Anteil an geplanten Anschaffungen im Zeitverlauf



**Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI I/2014)**  
n = 1.907

**Anteil an geplanten Anschaffungen (KKI I/2015)**  
n = 1.917



Die Anteile an geplanten Käufen/ Anschaffungen sind insgesamt weiterhin auf einem hohen Niveau.



Lesebeispiel: 95% aller größeren Urlaubsreisen werden im Vorfeld geplant.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1b: Bitte geben Sie für alle getätigten Anschaffungen / Ausgaben an, ob diese geplant waren.

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2014: 1.907 Befragte)

# Anschaffungen in den letzten 12 Monaten

## Finanzierung

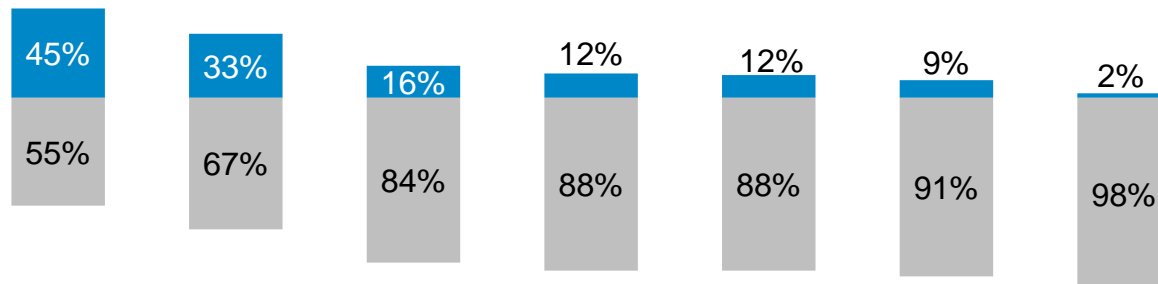


### Anschaffung in den letzten 12 Monaten getätigt

45% aller Neuwagen werden derzeit zumindest teilfinanziert.

Neuwagen	Gebrauchtwagen	Möbel, Küchen	Haushalts-groß-geräte	Unter-haltungs-elektronik	Reno-vierung, Umzug	Größerer Urlaub
----------	----------------	---------------	-----------------------	---------------------------	---------------------	-----------------

■ Nicht finanziert ■ Finanziert



### Veränderung des Finanzierungsanteils zum KKI I/2014 in %-Punkten

+2	+2	+2	-1	0	0	-1
----	----	----	----	---	---	----



Lesebeispiel: 45% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis:

1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2014: n=1.907 Befragte)

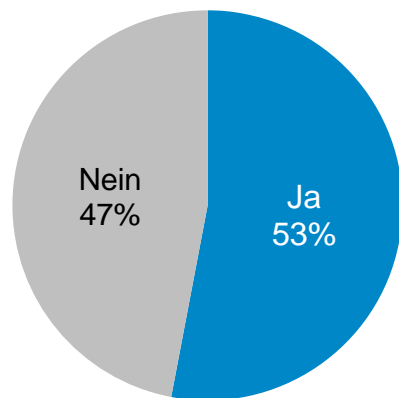
© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten



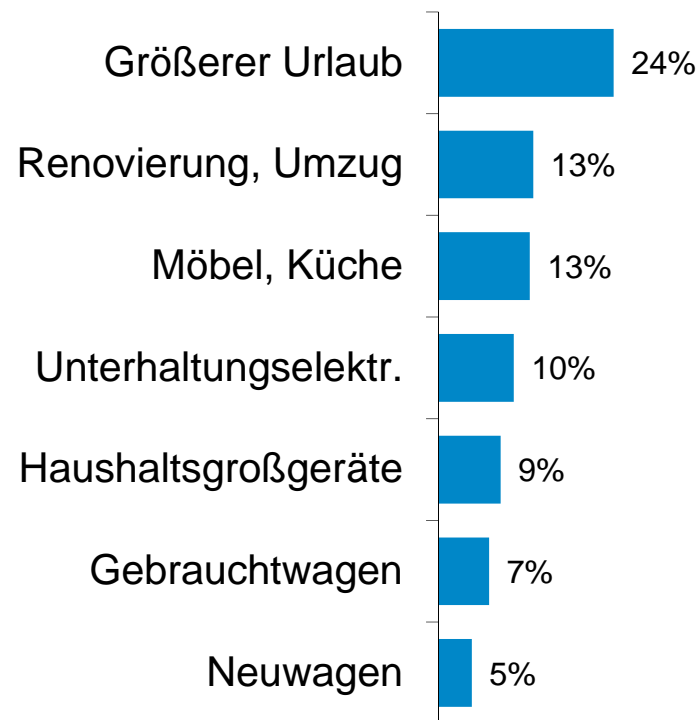
## Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.917



## Art der geplanten Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

n = 1.917



53% aller Befragten planen derzeit, größere Anschaffungen/Ausgaben zu tätigen – im Fokus: Urlaubsreisen mit 24%.



Lesebeispiel: 13% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächsten 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

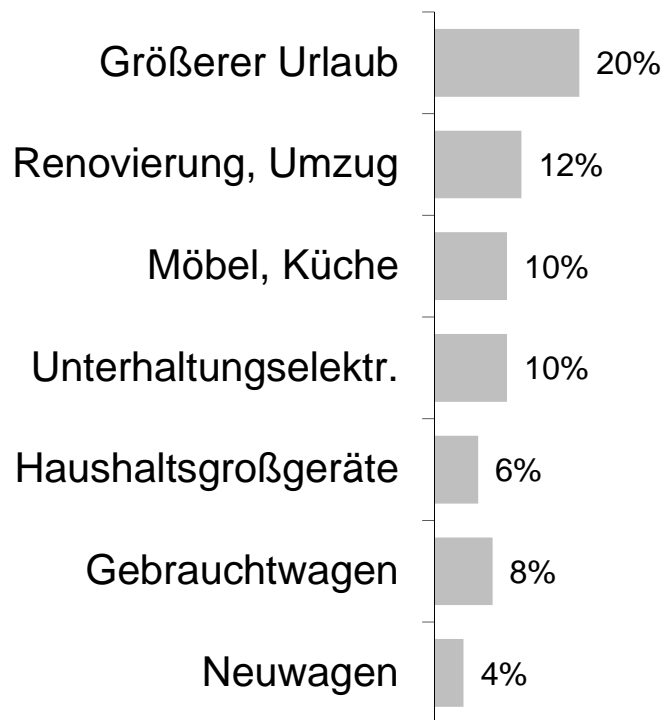
© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

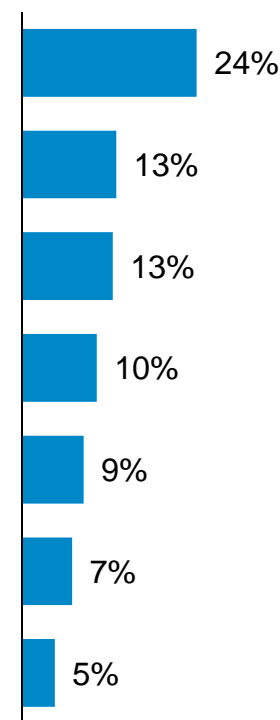
## Jahresvergleich



**Art der geplanten Anschaffungen  
in den nächsten 12 Monaten  
(KKI I/2014)**  
n = 1.907



**Art der geplanten Anschaffungen  
in den nächsten 12 Monaten  
(KKI I/2015)**  
n = 1.917



Die Anschaffungsneigung steigt in einigen Teilbereichen weiter an.

24% aller Haushalte planen, in den nächsten 12 Monaten größere Urlaubsreisen zu unternehmen, 9% planen, sich Haushaltsgroßgeräte anzuschaffen – ein leichter Anstieg im Vergleich zum Vorjahr.



Lesebeispiel: 13% aller Befragten planen Renovierungen oder Umzüge in den nächsten 12 Monaten.

F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2014: 1.907 Befragte)

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

# Geplante Anschaffungen in den nächsten 12 Monaten

## Finanzierung

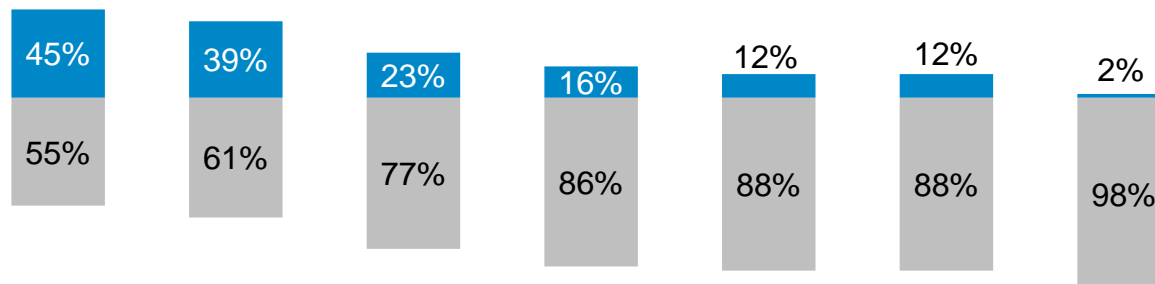


### Kreditfinanzierung vorstellbar – Planer der jeweiligen Anschaffung

Die Finanzierungs-  
bereitschaft bleibt konstant.

Neu- wagen	Gebraucht- wagen	Möbel, Küchen	Unter- haltungs- elektronik	Hauhalts- groß- geräte	Ren- o- vierung, Umzug	Größerer Urlaub
---------------	---------------------	------------------	-----------------------------------	------------------------------	---------------------------------	--------------------

■ Nicht finanziert ■ Finanziert



### Veränderung des Finanzierungsanteils zum KKI I/2014 in %-Punkten

+1 +1 +1 +1 -2 -1 +1



Lesebeispiel: 45% aller Befragten, die einen Neuwagen kaufen wollen, halten eine Kreditaufnahme dafür für möglich.

F 2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?

F 2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Basis: 1.917 Befragte; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt (KKI I/2014: 1.907 Befragte)

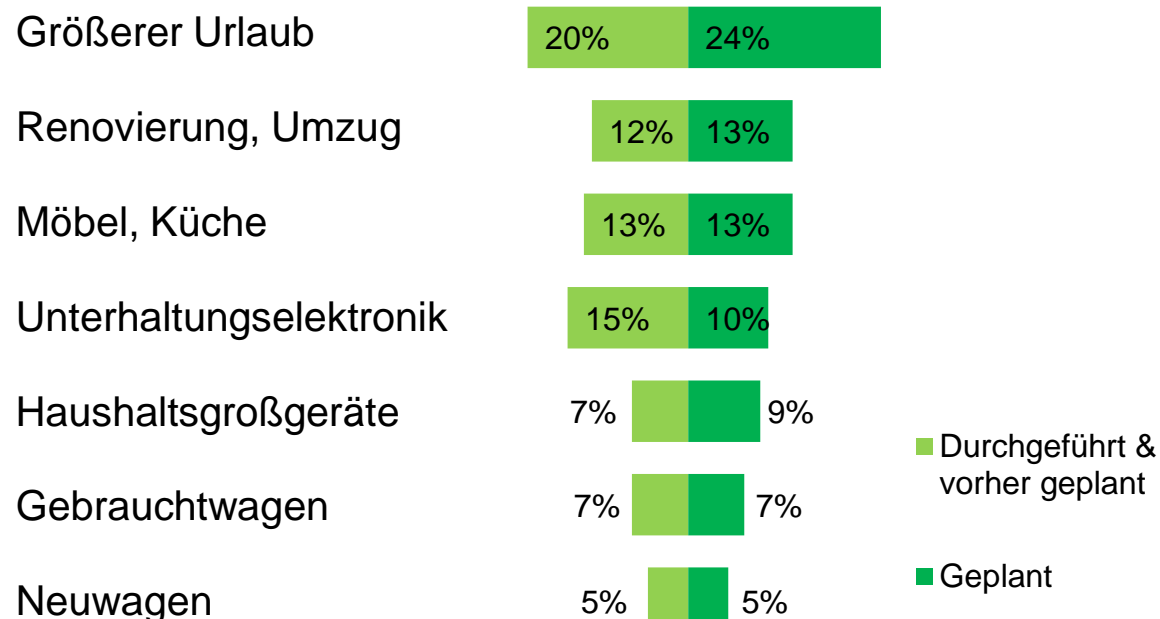
© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015

# Geplante Anschaffungen in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



**Art der geplanten Anschaffung in den letzten 12 Monaten**  
n=1.180 Befragte

**Art der geplanten Anschaffung in den nächsten 12 Monaten**  
n=1.917 Befragte



24% aller Befragten planen künftig größere Urlaubsreisen; 20% haben in den vergangenen 12 Monaten eine geplante Urlaubsreise durchgeführt.

F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?  
 F1b: Teilgruppe: Hat die Anschaffung geplant  
 F2a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/Ausgaben in den nächsten 12 Monaten?  
 Basis: 1.917 Befragte, davon 1.180 mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

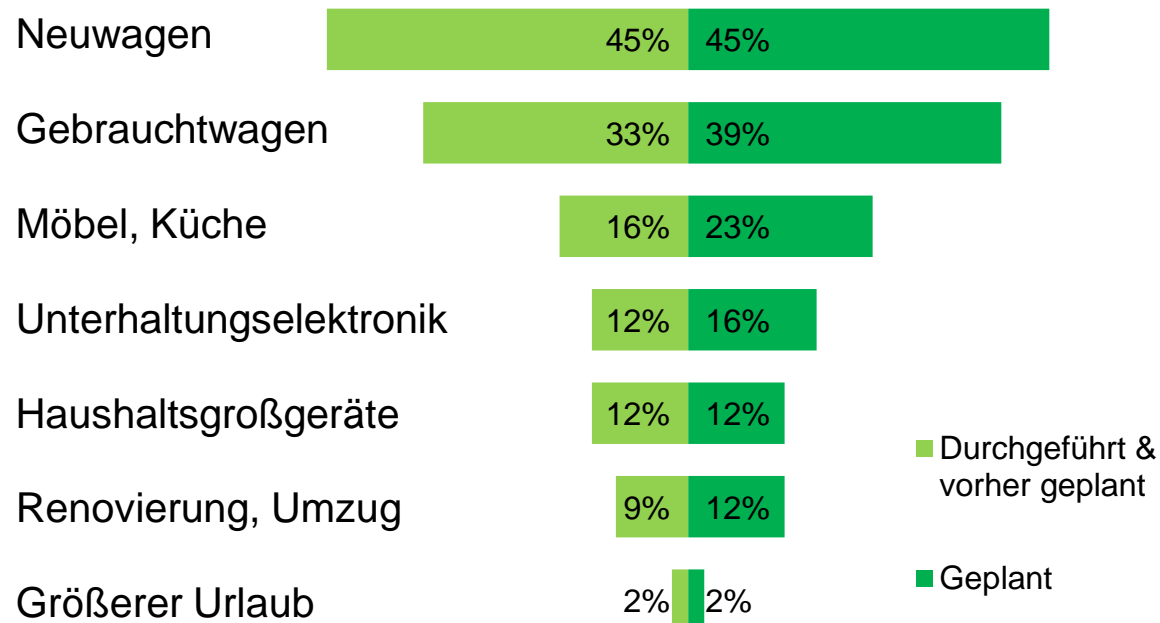
# Getätigte und vorstellbare Finanzierungen

Teilgruppe: Geplante Anschaffung in der Vergangenheit und in den nächsten 12 Monaten



**Kreditfinanzierer  
in den letzten 12 Monaten**  
Teilgruppe: Planer\*

**Voraussichtliche Kreditfinanzierer  
in den nächsten 12 Monaten**



45% aller Neuwagenkäufe und 39% aller Gebrauchtwagenkäufe sollen in den nächsten 12 Monaten finanziert werden.

Ein starker Anstieg lässt sich im Bereich der Möbel und Küchen sowie bei Gebrauchtwagen erkennen.



Lesebeispiel: 12% aller geplanten Haushalts Großgeräte sollen finanziert werden.

F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen?

F2b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen?

Teilgruppe: Planer \*Die Anschaffung war geplant.

Basis: 1.003 Befragte mit geplanten Anschaffungen; Sonstige Anschaffungen nicht dargestellt

© GfK 2015 | GfK Consumer Experiences im Auftrag des Bankenfachverband e.V. | KKI I/2015 | Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015





# Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015
4. Summary

# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2014/2015
  2. KKI – Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015 (aktuelle Befragung)
- Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte Werte aus der Vergangenheit.



Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten und geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate



Dies hat den Vorteil, auch Bewertungen aus der Vergangenheit, die sich aber auf den aktuellen Zeithorizont beziehen, in die Analyse zu integrieren. Dadurch wird die Aussagekraft des KKI erhöht.

# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den geplanten Aktivitäten der Haushalte in den einzelnen Finanzierungsbereichen auf.

Im Rahmen der Analysen wurden folgende Annahmen getroffen:

1. Die finanzierten Summen pro Anschaffung bleiben in den betrachteten Kategorien, auch für die kommende Periode (12 Monate), konstant.
2. Die Anteile der geplanten Anschaffungen spiegeln auch die Anteile der tatsächlichen Neugeschäfte wider.
3. Die getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate sind ein guter Indikator für zukünftige Entwicklungen.
4. Bewertungen aus der Vergangenheit haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

# Konsumkredit-Index

## Methodische Grundlagen



Der Konsumkredit-Index berücksichtigt alle abgefragten Anschaffungsformen und setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung



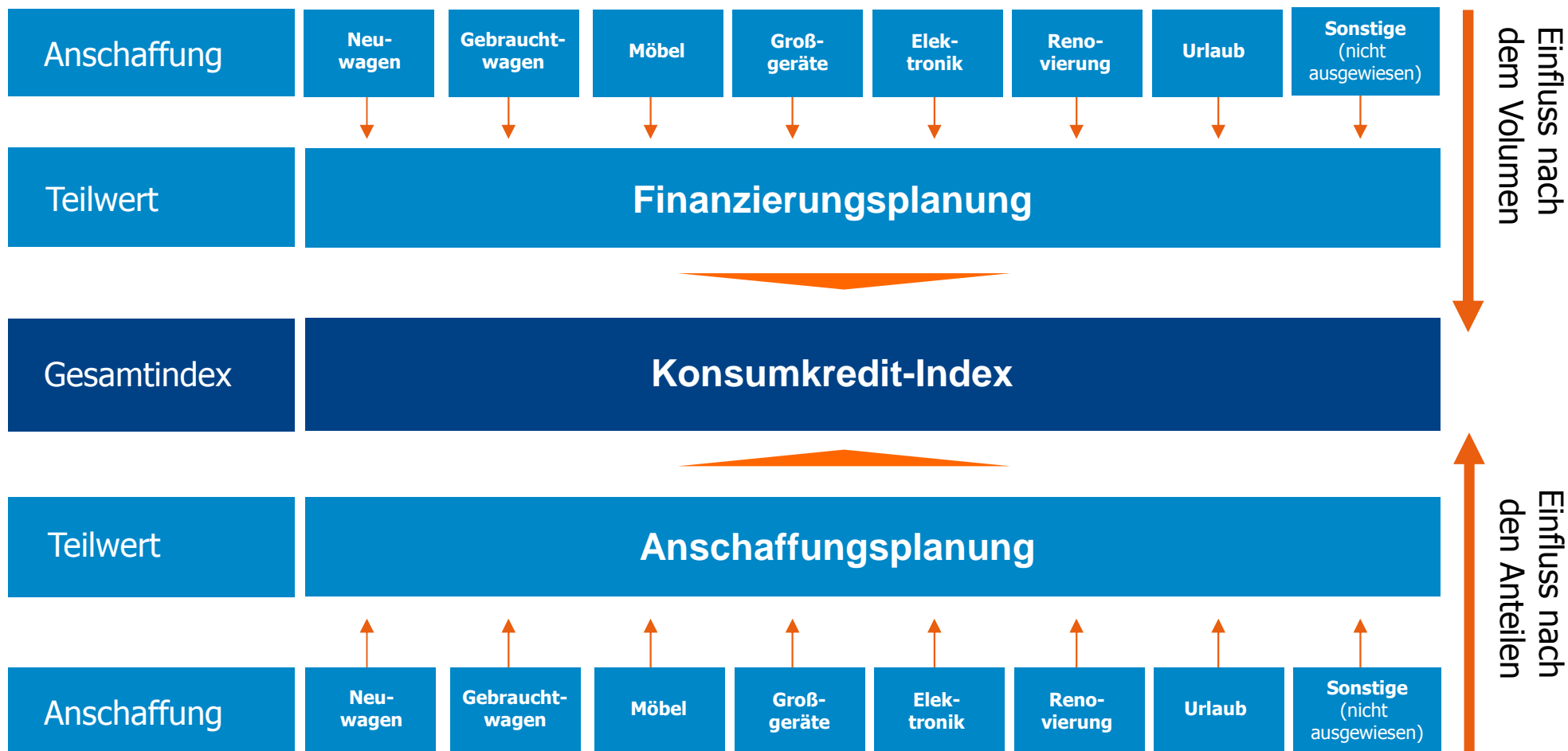
Sowohl die einzelnen Teilwerte, als auch der Konsumkredit-Index selbst, wurden auf Grundlage der einzelnen Kategorien gewichtet und nach dem Kreditvolumen und der getätigten Anschaffung berechnet.

Der Indexwert zeigt an, welche Veränderungen (in %) durchschnittlich in den einzelnen Segmenten zu erwarten sind. Ein Indexwert unter 75 zeigt eine Reduktion, ein Indexwert zwischen 75 bis 125 zeigt ein relativ konstantes Marktniveau, ein Indexwert von 126-150 zeigt eine leichte Steigerung, ein Indexwert von mehr als 150 zeigt eine deutliche Steigerung an.



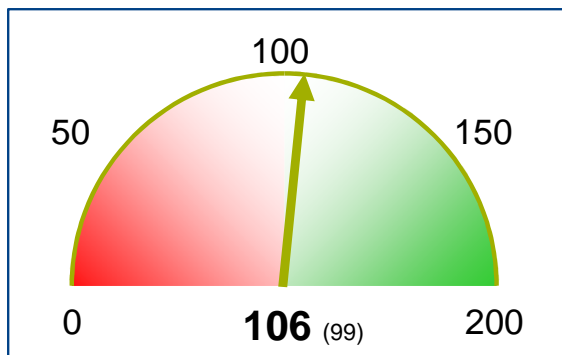
# Konsumkredit-Index

## Schematischer Aufbau



# Anschaffungsplanung

## Berechnungsgrundlage



**Die Anschaffungsplanung** ist eine Maßzahl für die zukünftig zu erwartenden Anschaffungen der Haushalte.

Ein Wert von derzeit 106 Punkten lässt ein konstantes Niveau der Anschaffungen für 2015 erwarten.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung im Verhältnis 2:1 für die geplanten Anschaffungen in die Berechnung integriert:

- Anschaffung war geplant und wurde in den letzten 12 Monaten durchgeführt = Ausgangswert
- Anschaffung ist in den nächsten 12 Monaten geplant = Entwicklung

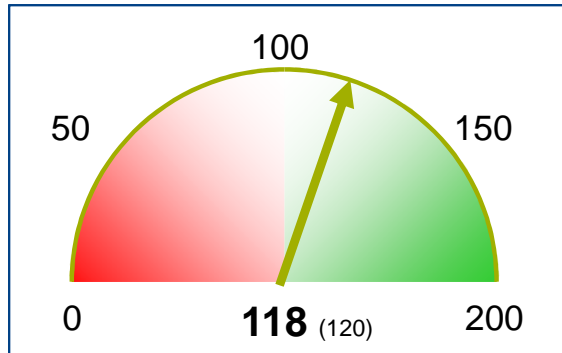
---

$$\text{Anschaffungsplanung} = (\text{Entwicklung KKI II/2014} + \text{Entwicklung KKI I/2015} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$$
  
[gewichtet nach den aktuellen Anteilen]

(in Klammern: Anschaffungsplanung KKI I/ 2014)

# Finanzierungsplanung

## Berechnungsgrundlage



**Die Finanzierungsplanung** ist eine Maßzahl für die Bereitschaft zukünftig Kredite aufzunehmen.

Ein Wert von aktuell 118 Punkten lässt auf eine stabile Entwicklung mit einer leicht positiven Tendenz schließen.

Für die Berechnung wurden folgende Kennwerte der aktuellen und vorausgegangenen Untersuchung pro geplanter Anschaffung im Verhältnis 2:1 in die Berechnung integriert:

- Anteil der derzeitigen Finanzierungen an allen Anschaffungen 2015 = Ausgangswert
- Anteil der geplanten Finanzierungen an allen geplanten Anschaffungen 2015 = Entwicklung

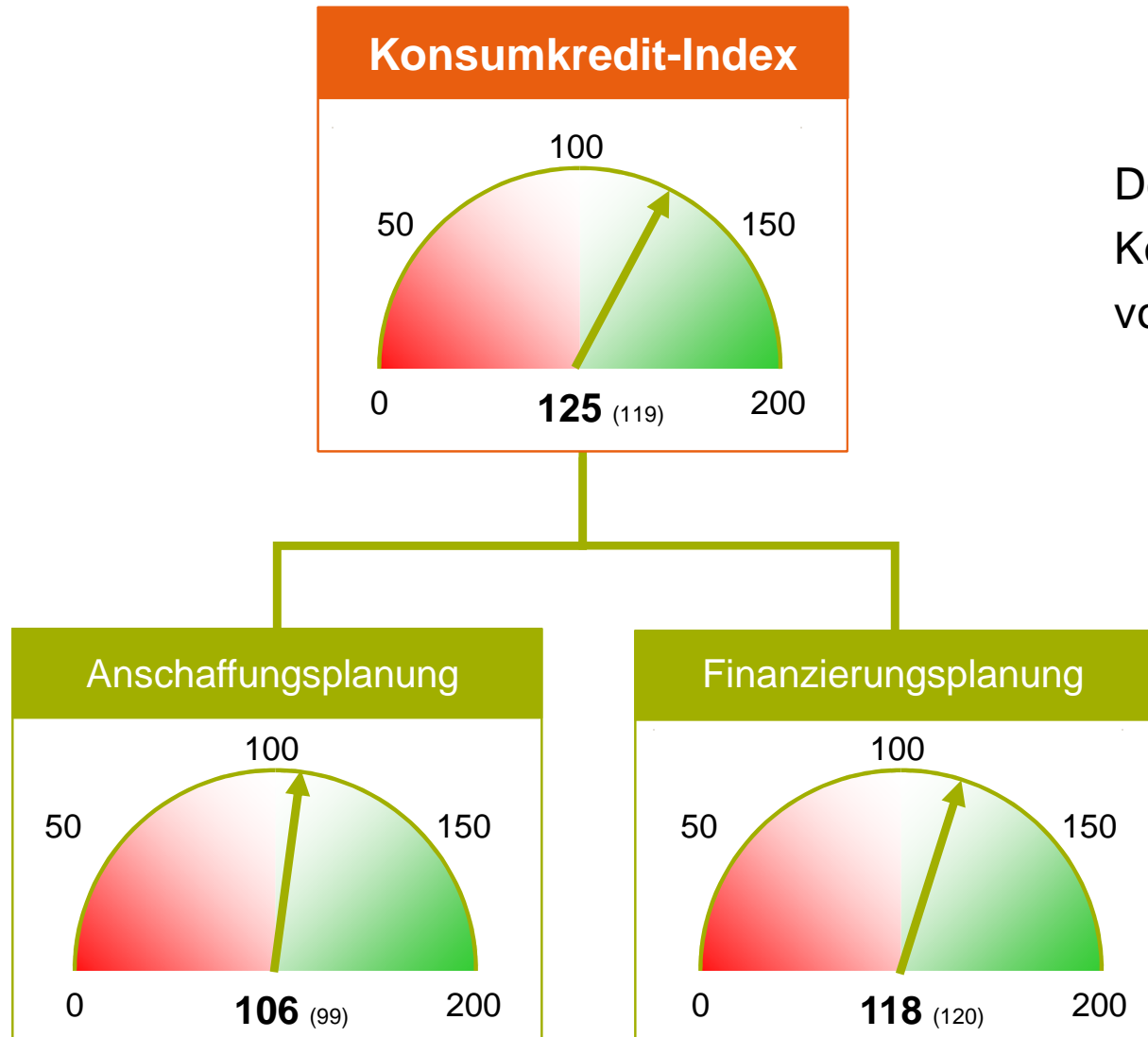
---

Finanzierungsplanung =  $(\text{Entwicklung KKI II/2014} + \text{Entwicklung KKI I/2015} \times 2) / 3 / \text{Ausgangswert}$   
[gewichtet nach dem aktuellen Kreditvolumen]

(in Klammern: Finanzierungsplanung KKI I/ 2014)

# Konsumkredit-Index

## Kennwerte

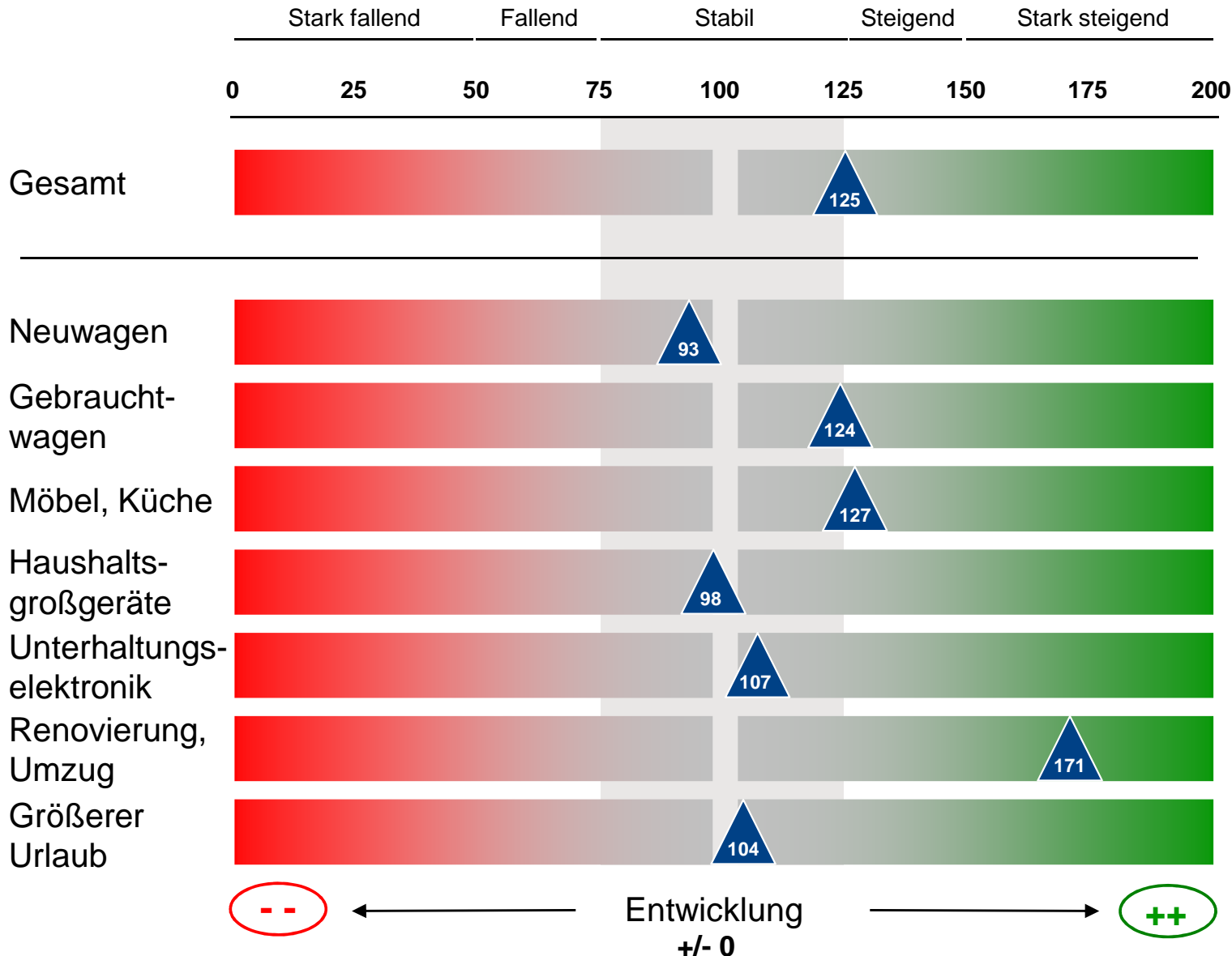


Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 125 Punkten.

**i** Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.  
in Klammern: KKI I/ 2014



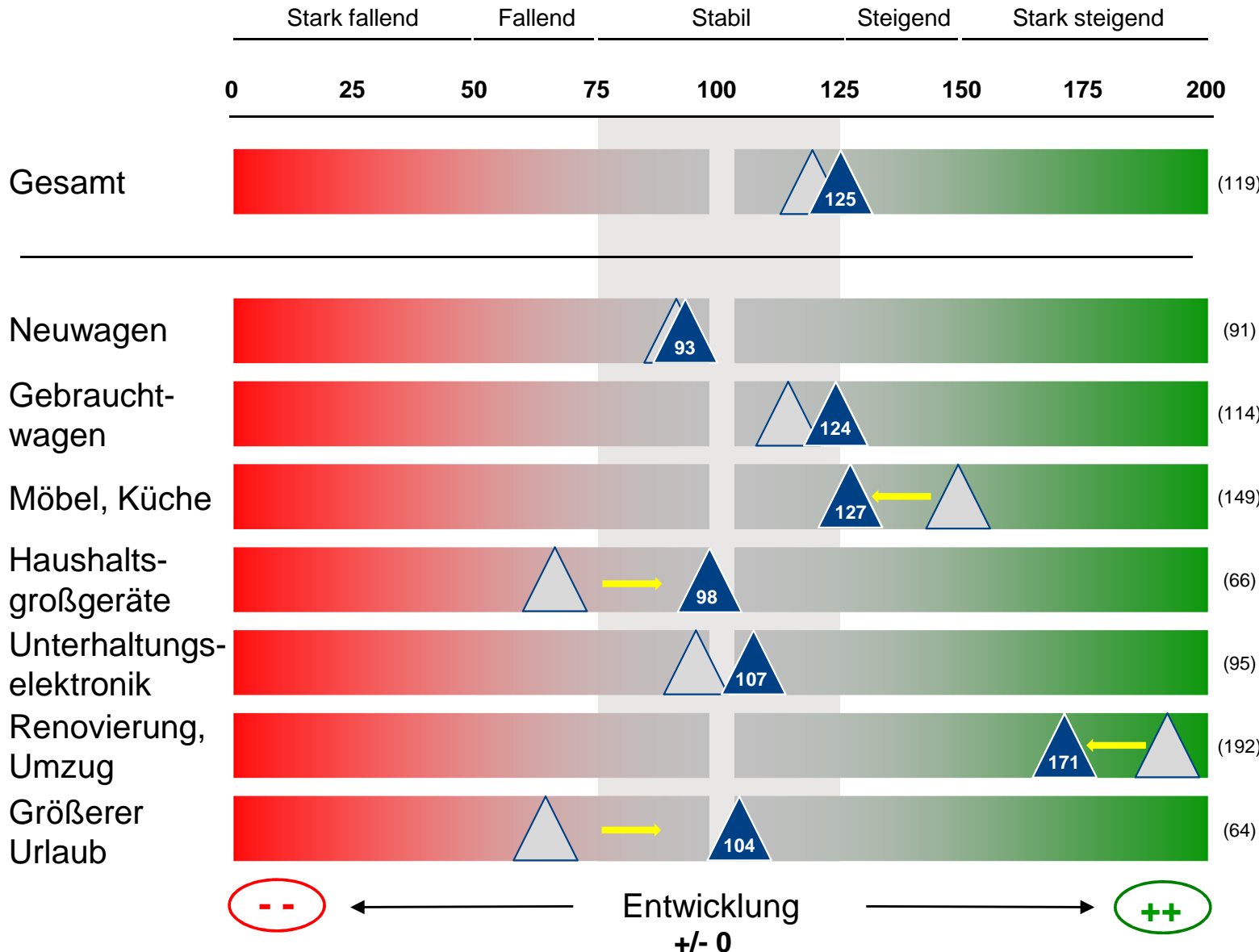
# Konsumkredit-Index im Detail





Der Konsumkredit-Index für 2015 hat mit 125 Punkten eine positive Tendenz.

Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen, Möbel und Gebrauchtwagen aufzunehmen zu wollen, gespeist.

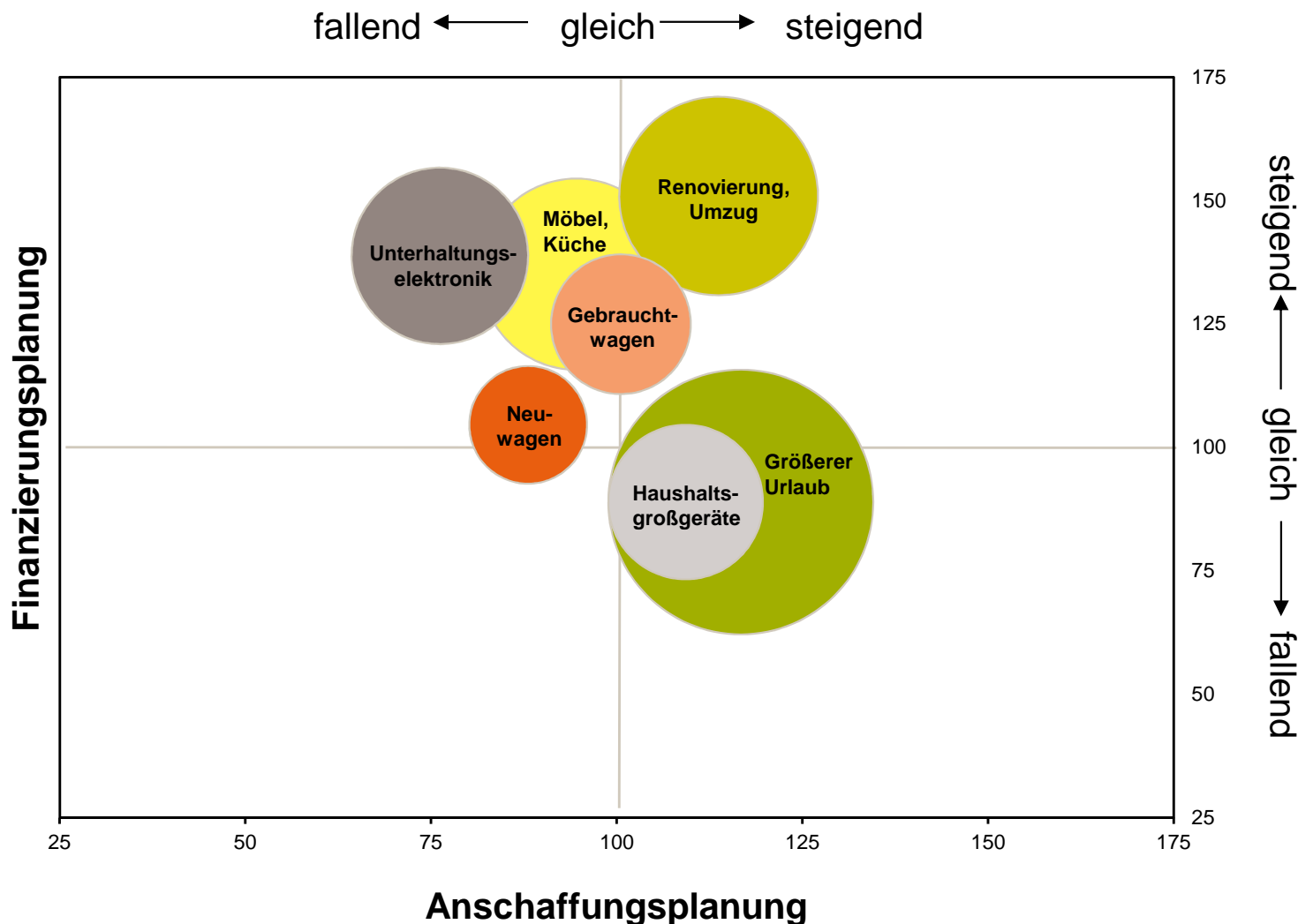
# Konsumkredit-Index im Vergleich zum KKI I/2014



Der Konsumkredit-Index für 2015 hat mit 125 Punkten eine positive Tendenz - auf Einzelprodukt-ebene werden stärkere Verschiebungen deutlich.

 KKI I/2015  
 KKI I/2014  
 (in Klammern: KKI I/ 2014)

# Konsumkredit-Index im Überblick

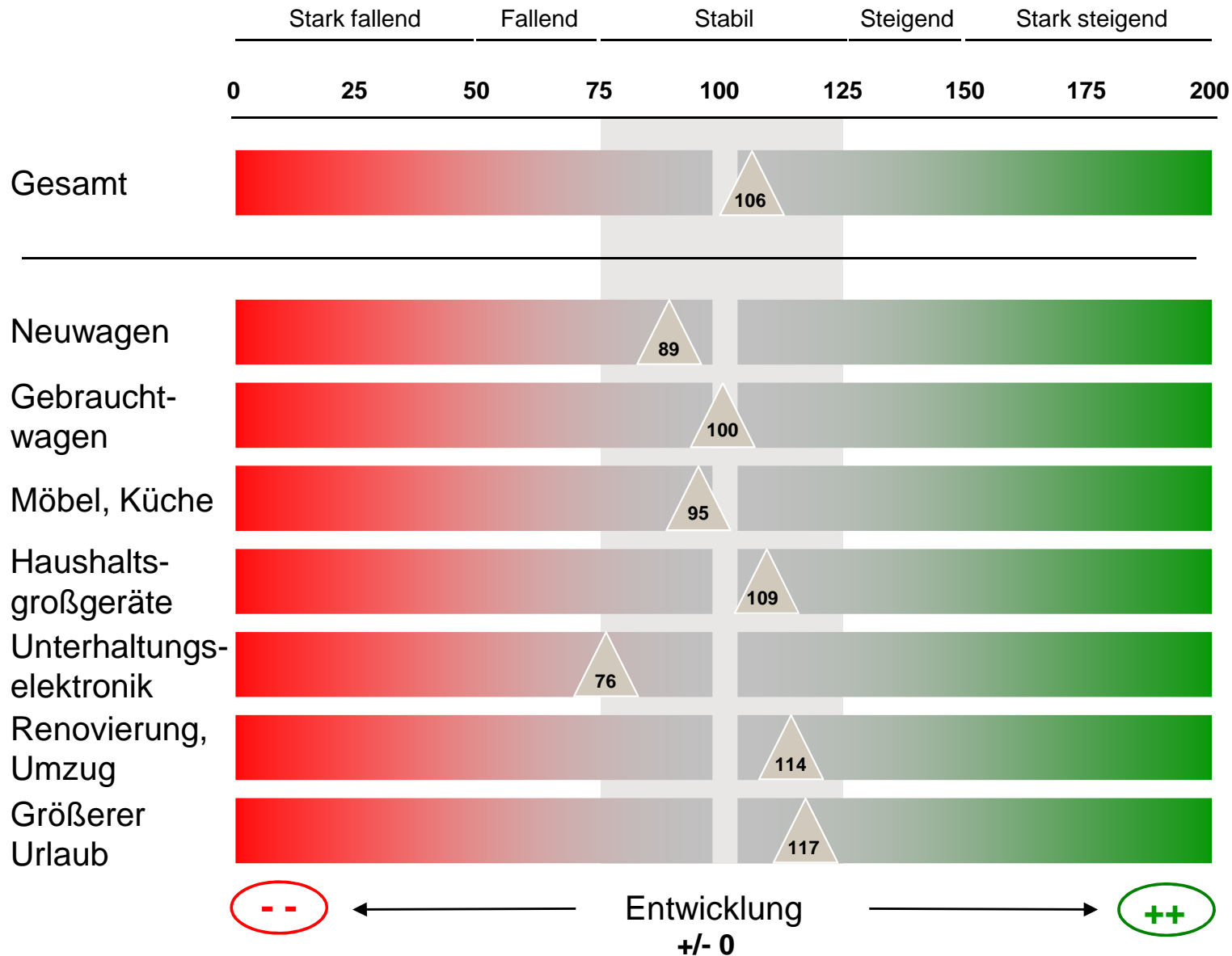


Urlaub und Renovierungsmaßnahmen werden derzeit neben der Anschaffung von Haushalts-großgeräten überproportional geplant. Eine steigende Finanzierungsabsicht lässt sich bei Renovierungen, Möbeln, Unterhaltungselektronik und Gebrauchtwagen erkennen.



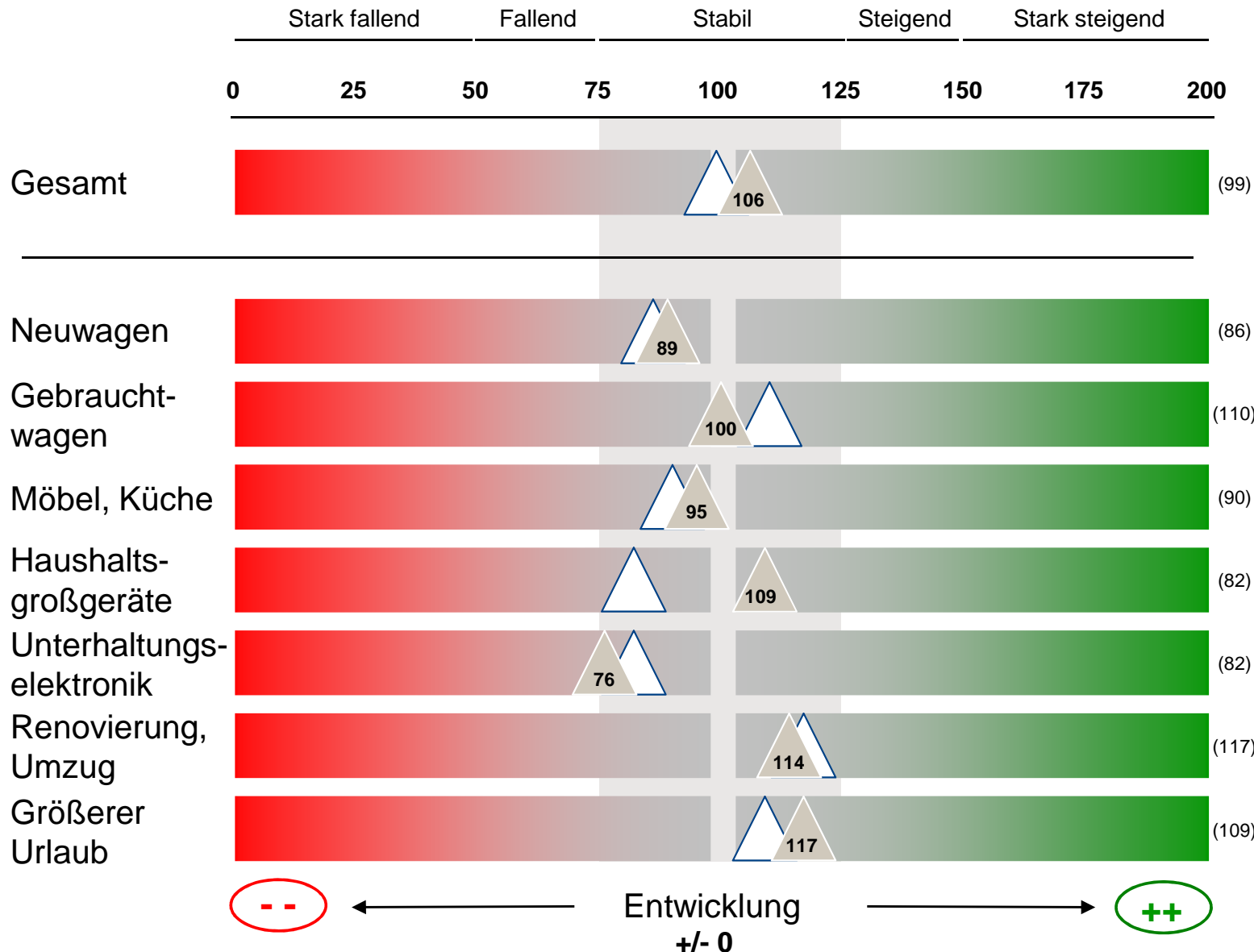
Die Kreisgrößen spiegeln die Größe des Marktsegmentes wider.

# Anschaffungsplanung im Detail





Die Anschaffungsplanung ist über alle Produktgruppen hinweg stabil.

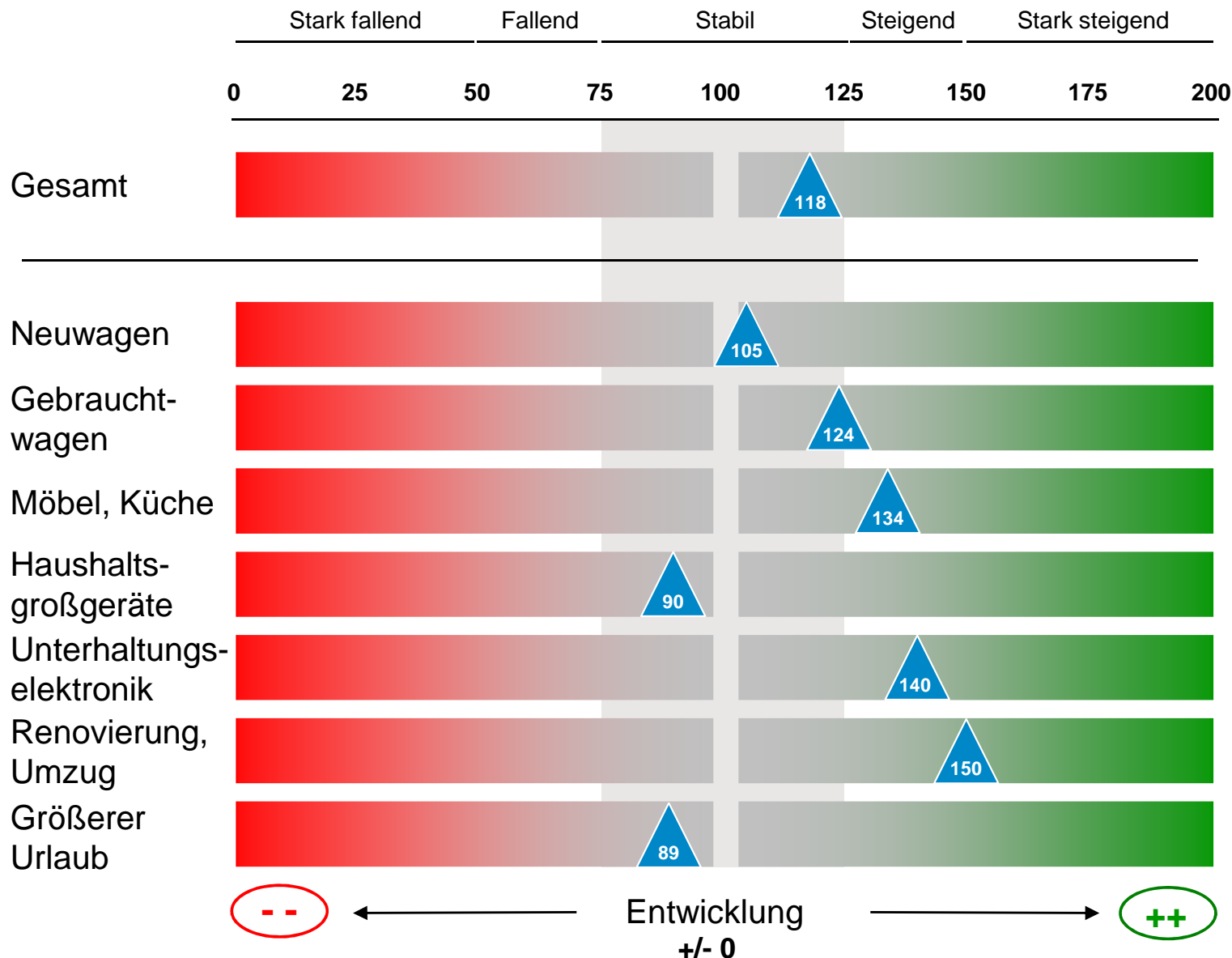
# Anschaffungsplanung im Vergleich zum KKI I/2014



Im Vergleich zur Prognose für 2014 ist die Anschaffungsplanung in vielen Bereichen auf einem ähnlich hohen Niveau.

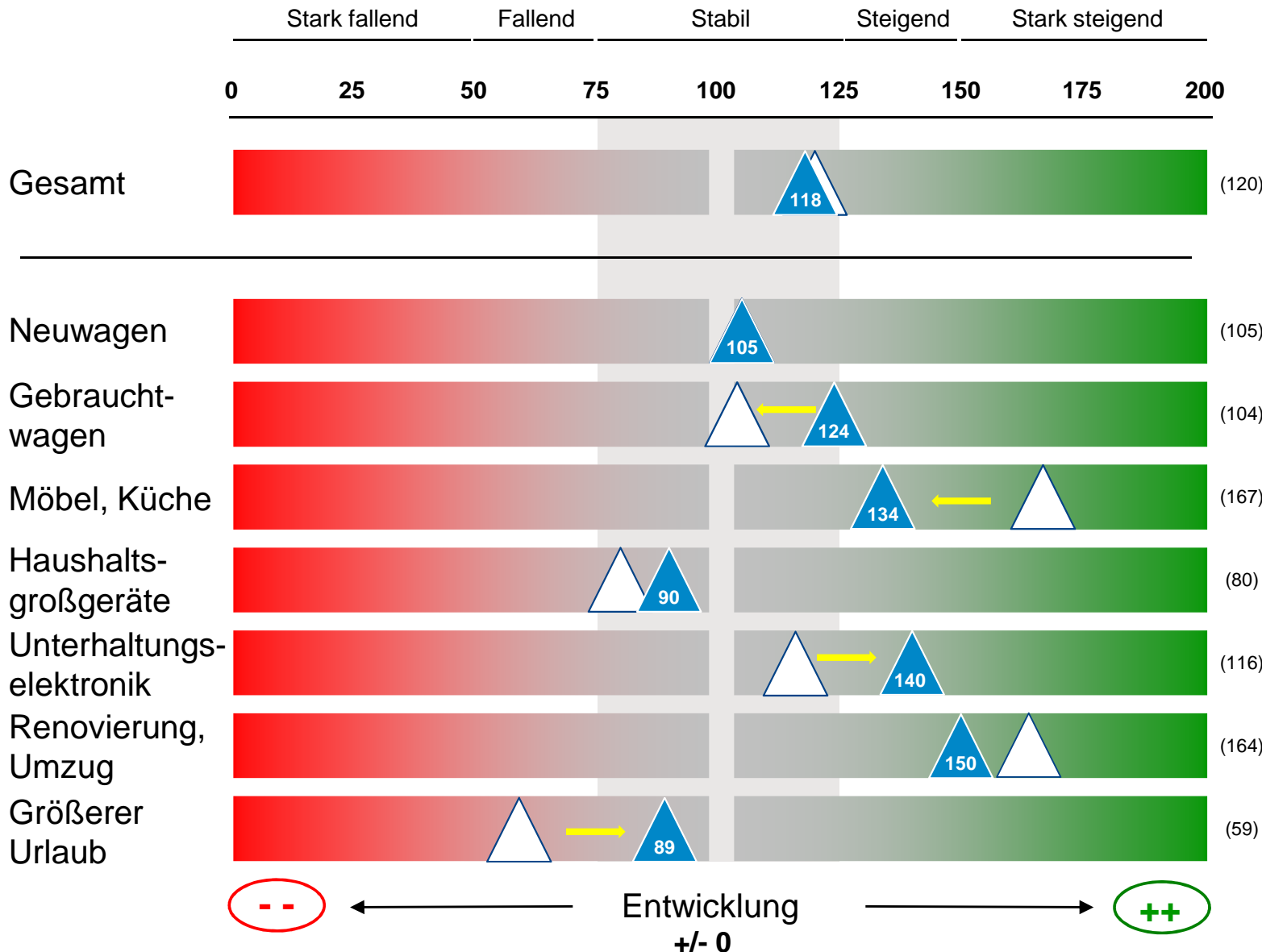
 KKI I/2015  
 KKI I/2014  
 (in Klammern: KKI I/2014)

# Finanzierungsplanung im Detail



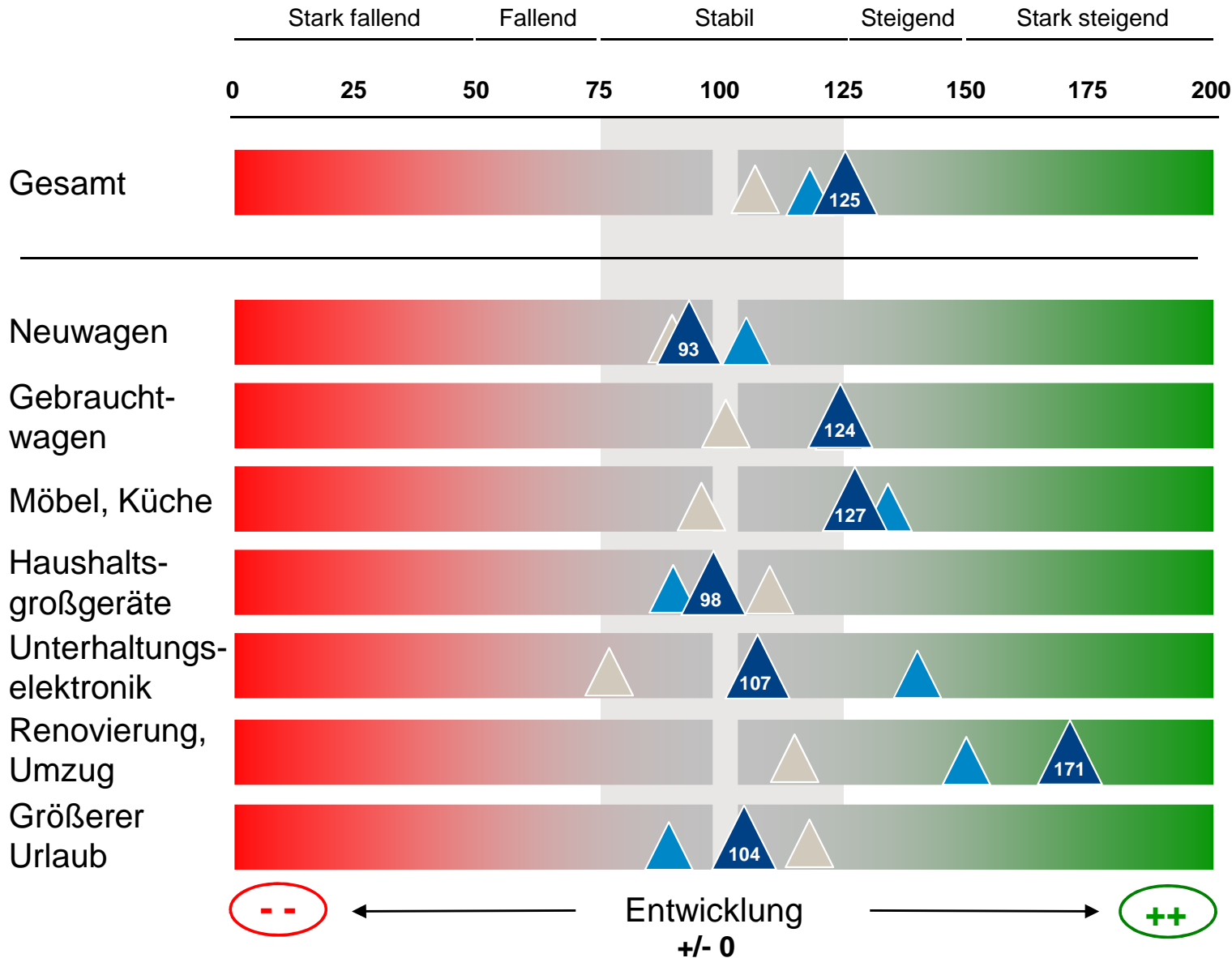
Die Bereitschaft insgesamt, für Anschaffungen Kredite aufzunehmen, ist weiterhin stabil. Die Finanzierungsplanung für Renovierungen/Umzüge, Unterhaltungselektronik sowie Möbel und Küchen steigt.

# Finanzierungsplanung im Vergleich zum KKI I/2014



Im Vergleich zur Vorjahresprognose ist die Bereitschaft, einen Urlaub oder Unterhaltungselektronik auf Kredit zu finanzieren, angestiegen.

# Konsumkredit-Index, Anschaffungsplanung und Finanzierungsplanung im Detail



Derzeit erreicht der Konsumkredit-Index einen Wert von 125 Punkten. Damit hat er eine positive Tendenz.

Legende:

- Konsumkredit-Index
- Anschaffungsplanung
- Finanzierungsplanung

Sind beide Teilwerte positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.





# Inhalt

1. Zielsetzung und Studiendesign
2. Ergebnisse im Einzelnen
3. Prognose der privaten Kreditaufnahme in 2015
4. **Summary**

# Summary



## **Konsumkredit-Index (Seite 25)**

Der Konsumkredit-Index für 2015 hat mit 125 Punkten eine positive Tendenz. Dementsprechend wird die Kreditaufnahme der Verbraucher in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich leicht zunehmen. Dieser Wert wird vor allem durch die Bereitschaft der Verbraucher, mehr Kredite für Renovierungen, Möbel/Küchen und Gebrauchtwagen aufnehmen zu wollen, gespeist.

## **Anschaffungsplanung (Seite 28)**

Die Bereitschaft der Verbraucher, Anschaffungen zu tätigen, ist für die nächsten 12 Monate im Aggregat stabil (Indexwert: 106 Punkte).

## **Finanzierungsplanung (Seite 30)**

Die Verbraucher, die Anschaffungen planen, können sich auch in 2015 sehr gut vorstellen, für diese Anschaffungen Kredite in Anspruch zu nehmen (Indexwert: 118 Punkte). Die Finanzierungsplanung steigt vor allem bei Renovierungen, Unterhaltungselektronik sowie Möbel und Küchen.

# Sie haben Fragen?



Ihr Kontakt:

Stephan Moll  
Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)

Markus Schmidt  
Account Director  
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160  
[markus.schmidt@gfk.com](mailto:markus.schmidt@gfk.com)