

RESTKREDIT- VERSICHERUNG

MARKTSTUDIE 2019

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

Auszug aus der Marktstudie zur
Konsum- und Kfz-Finanzierung
2019

GAME CHANGERS









Studien-Design



Auszug aus der Marktstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung 2019

Quelle: [www.bfach.de / Downloads / Studien](http://www.bfach.de/Downloads/Studien)

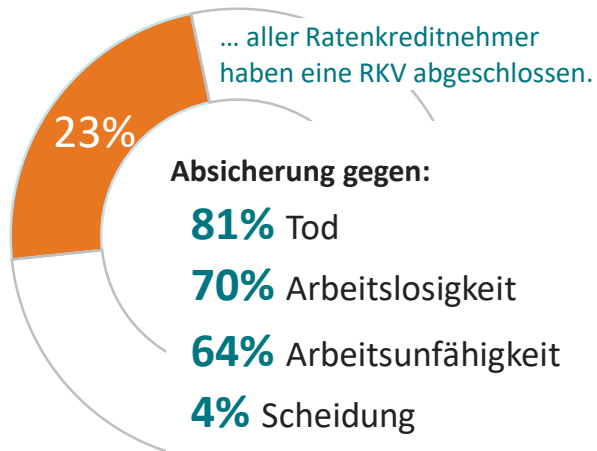
 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	08. Juli 2019 bis 29. Juli 2019
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.869 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im Oktober 2019
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland



Zentrale Ergebnisse

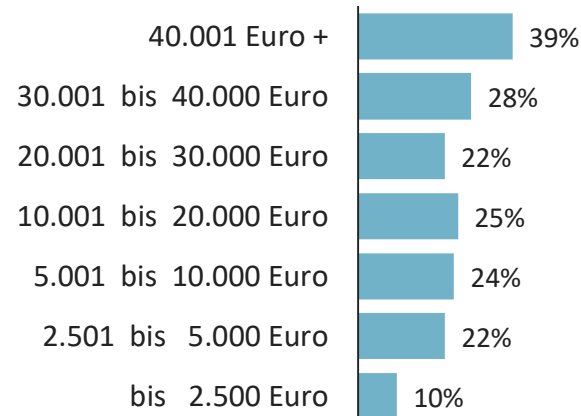


Abschluss einer Restkreditversicherung



Knapp jeder 4. Ratenkredit wird mit einer Restkreditversicherung abgeschlossen. Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten versicherte Risiko.

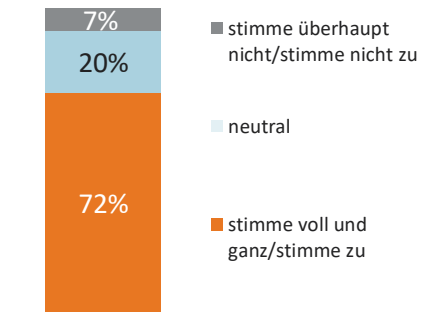
Kreditsumme/ Anteil RKV-Nutzer



Je höher die Kreditsumme ist, desto eher wird eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

Verbrauchererwartungen

Die Bank sollte mir beim Abschluss die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten der Restkreditversicherung (z. B. bei Arbeitslosigkeit, bei Tod) aufzeigen und anbieten.



Die große Mehrheit der Verbraucher möchte über die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten informiert werden.

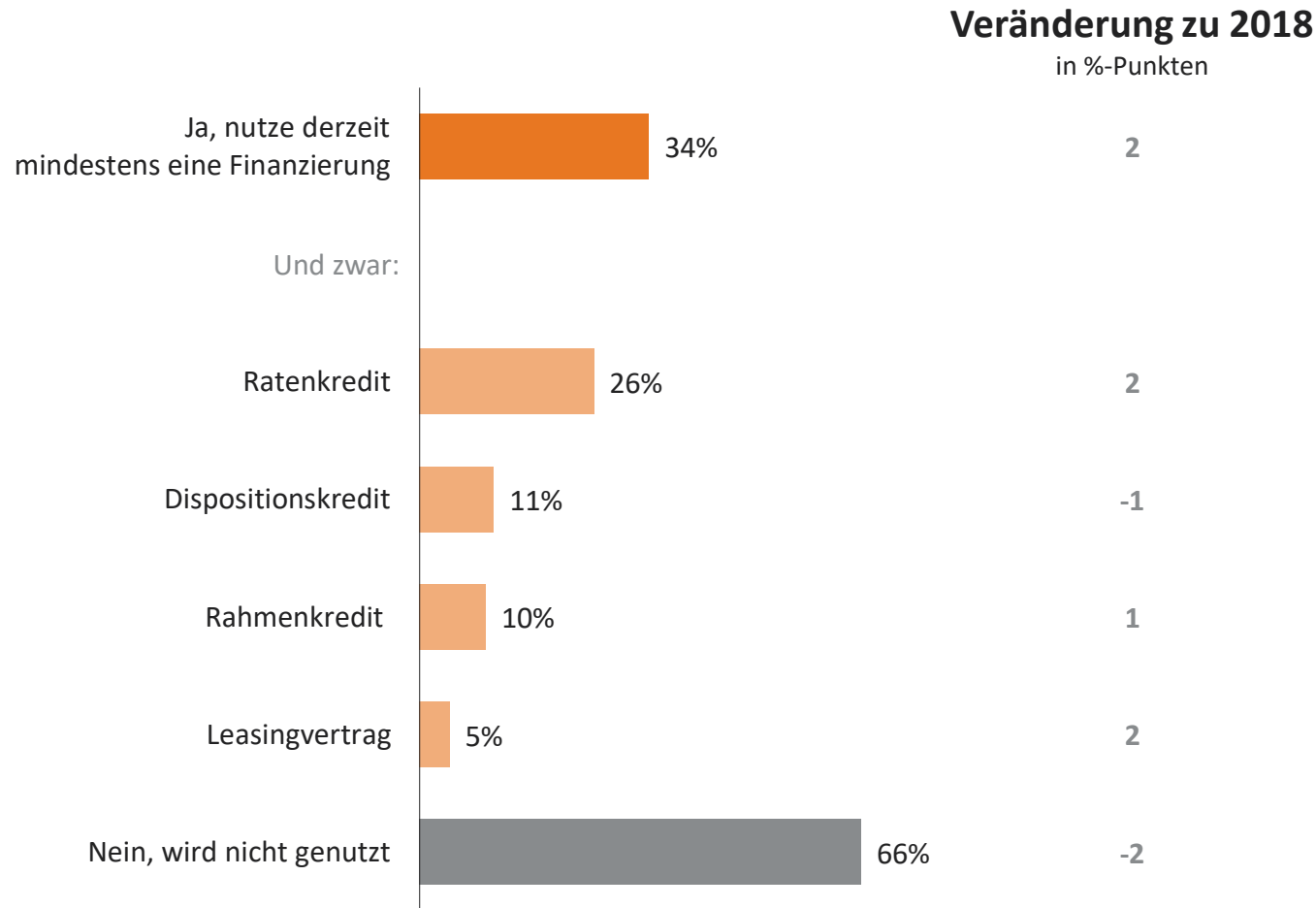
Inhalt



1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf	Seite	6
3.	RKV-Anteil nach Kredithöhe	Seite	7
4.	Zufriedenheit	Seite	8
5.	Abgesicherte Risiken	Seite	9
6.	Absicherungsbedürfnis	Seite	10
7.	Verbrauchererwartungen	Seite	12
8.	Kontakt	Seite	14



Ratenkredite sind die am häufigsten verwendete Finanzierungsform.



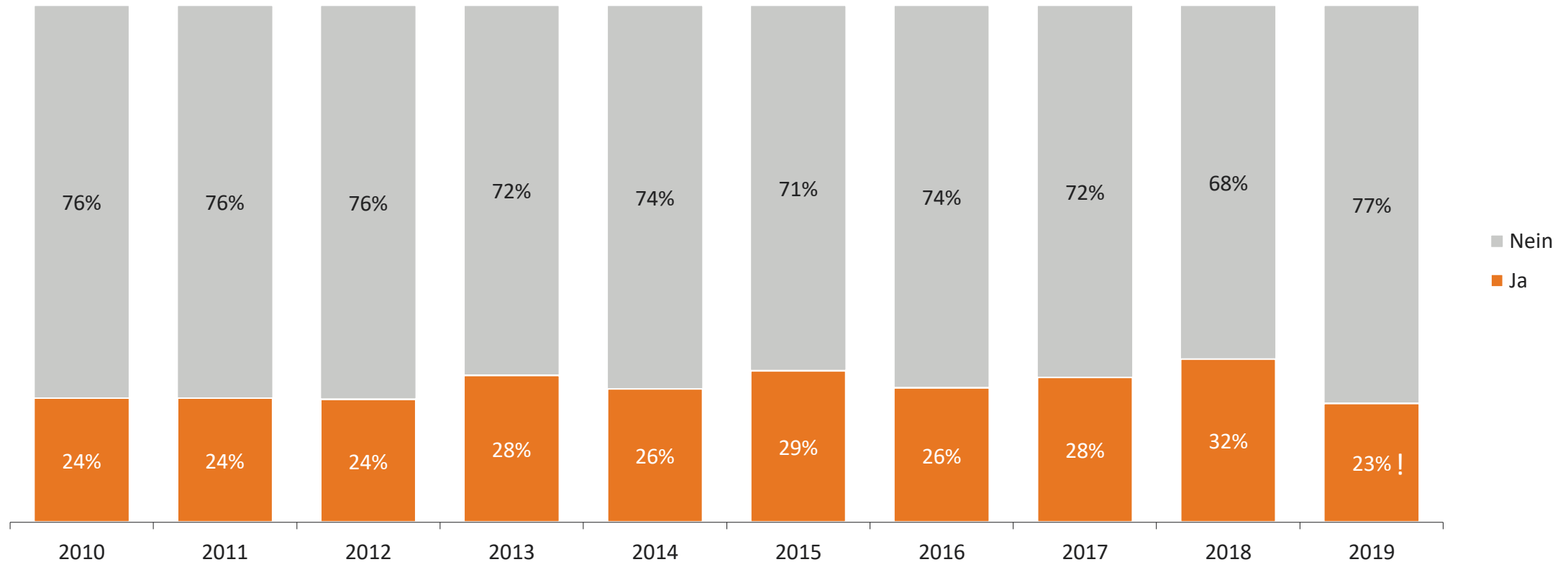
F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?

Basis: Ratenkreditnutzer n = 1.869; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen





23% der Ratenkreditnutzer haben aktuell eine Restkreditversicherung abgeschlossen.



F10a: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

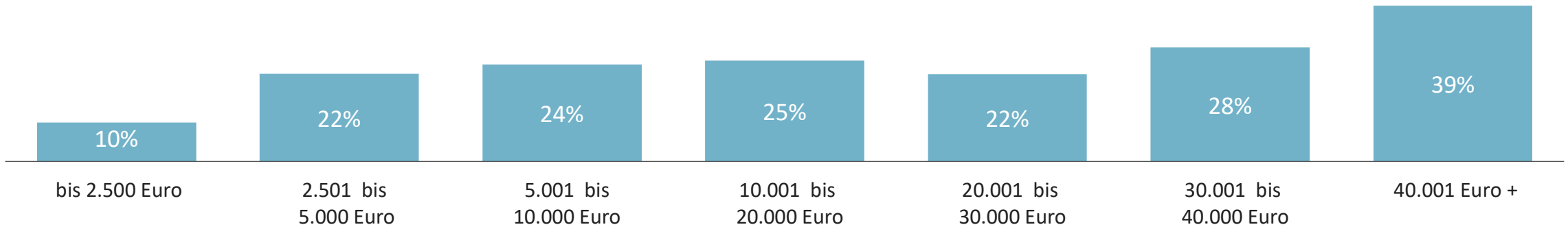
Basis: Ratenkreditnutzer 2019 n = 450





Je höher die Kreditsumme ist, desto eher wird eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

**Aufgenommene Kreditsumme /
Anteil der Nutzer einer Restkreditversicherung**

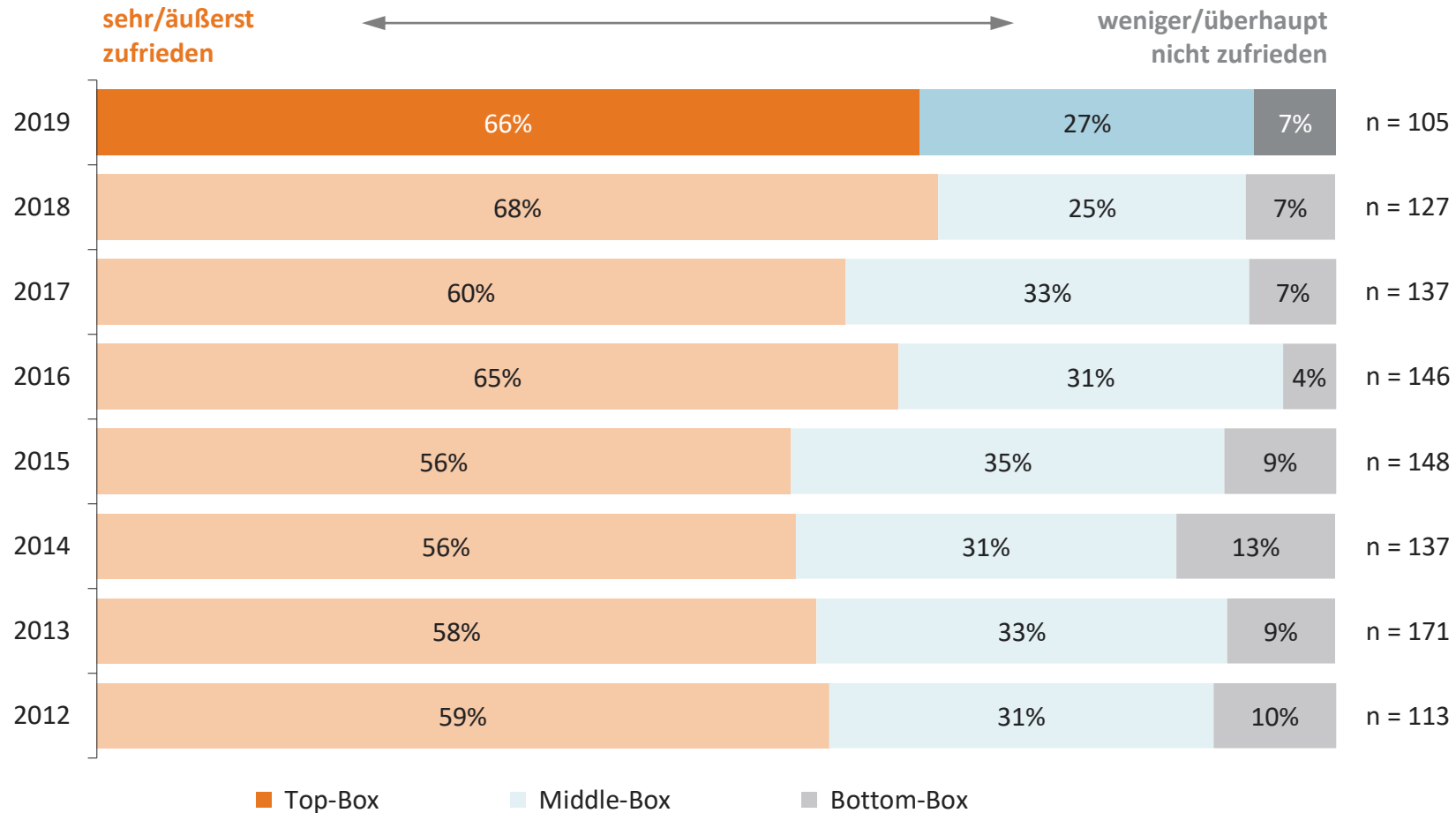


F10: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen? 2d: Wie hoch ist die aufgenommene Kreditsumme insgesamt?
Basis: n = 450 Ratenkreditnutzer





Zwei Drittel der Besitzer einer Restkreditversicherung sind mit dieser zufrieden.

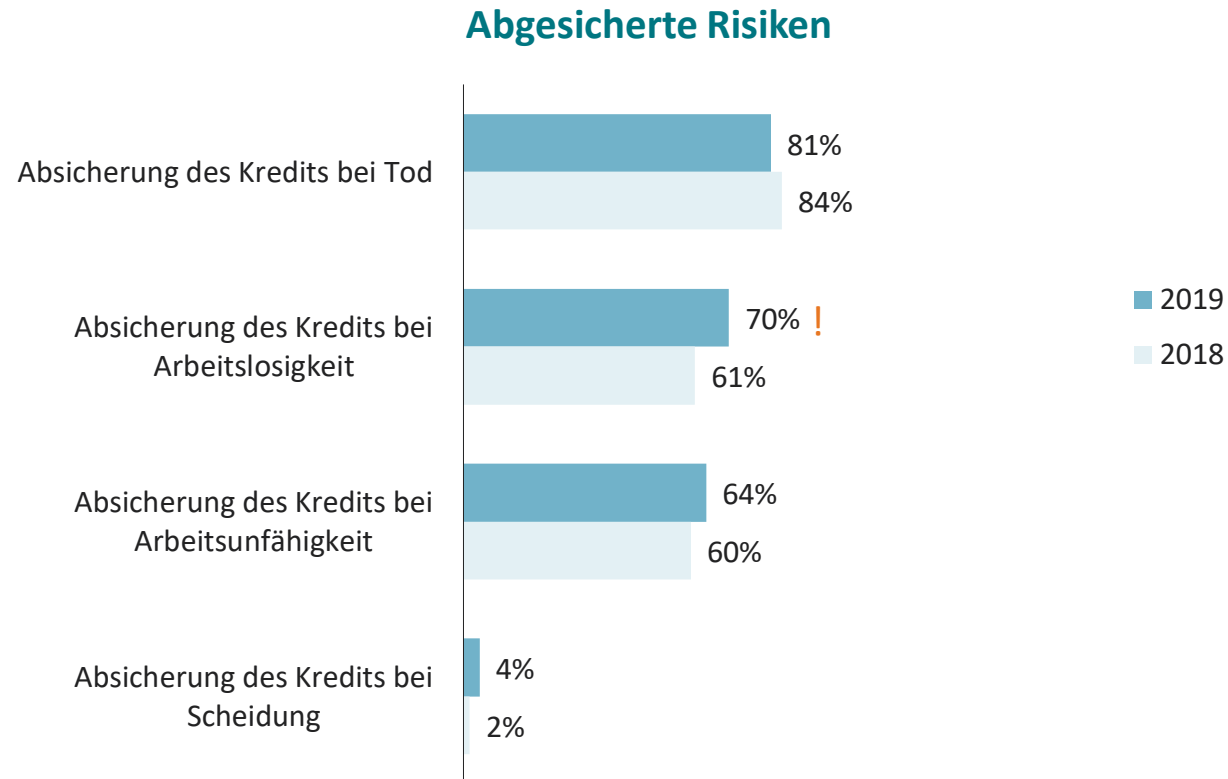


F13: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung





Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten versicherte Risiko. Die Absicherung bei Arbeitslosigkeit ist im Vergleich zu 2018 stark gestiegen.

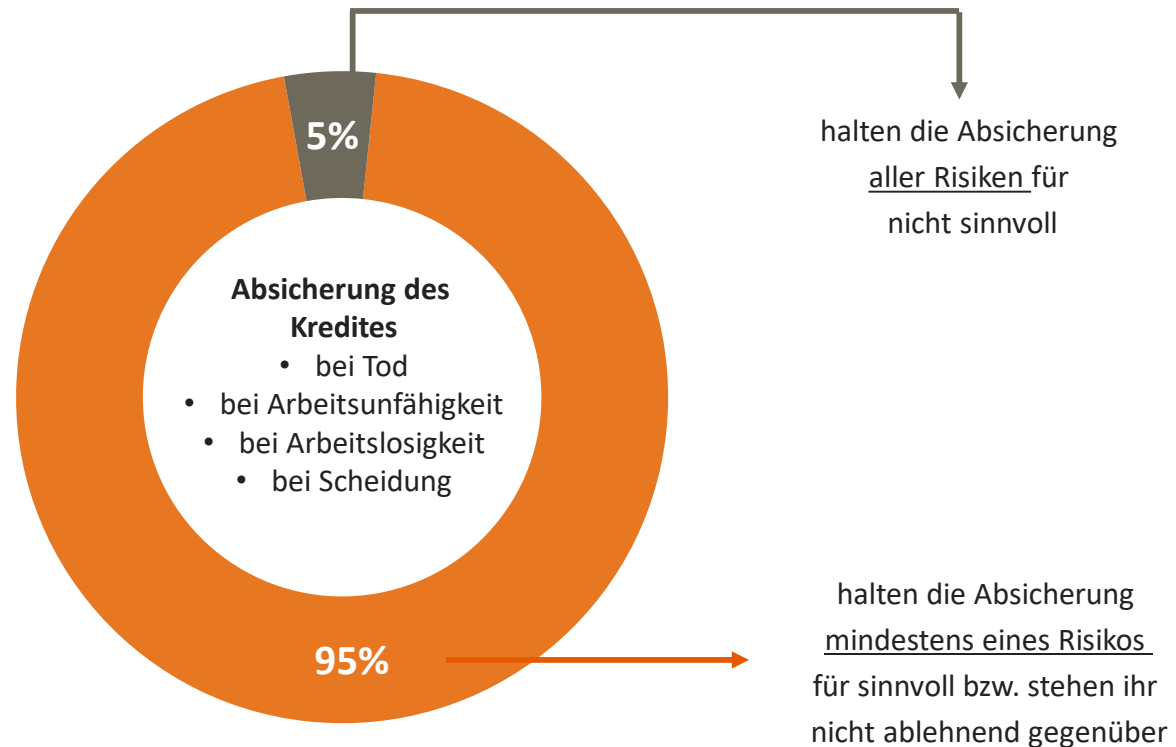


F12: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit einer Restkreditversicherung 2018 n = 127, 2019 n = 105; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen



Die Absicherung von mindestens einem Risiko halten 95% der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

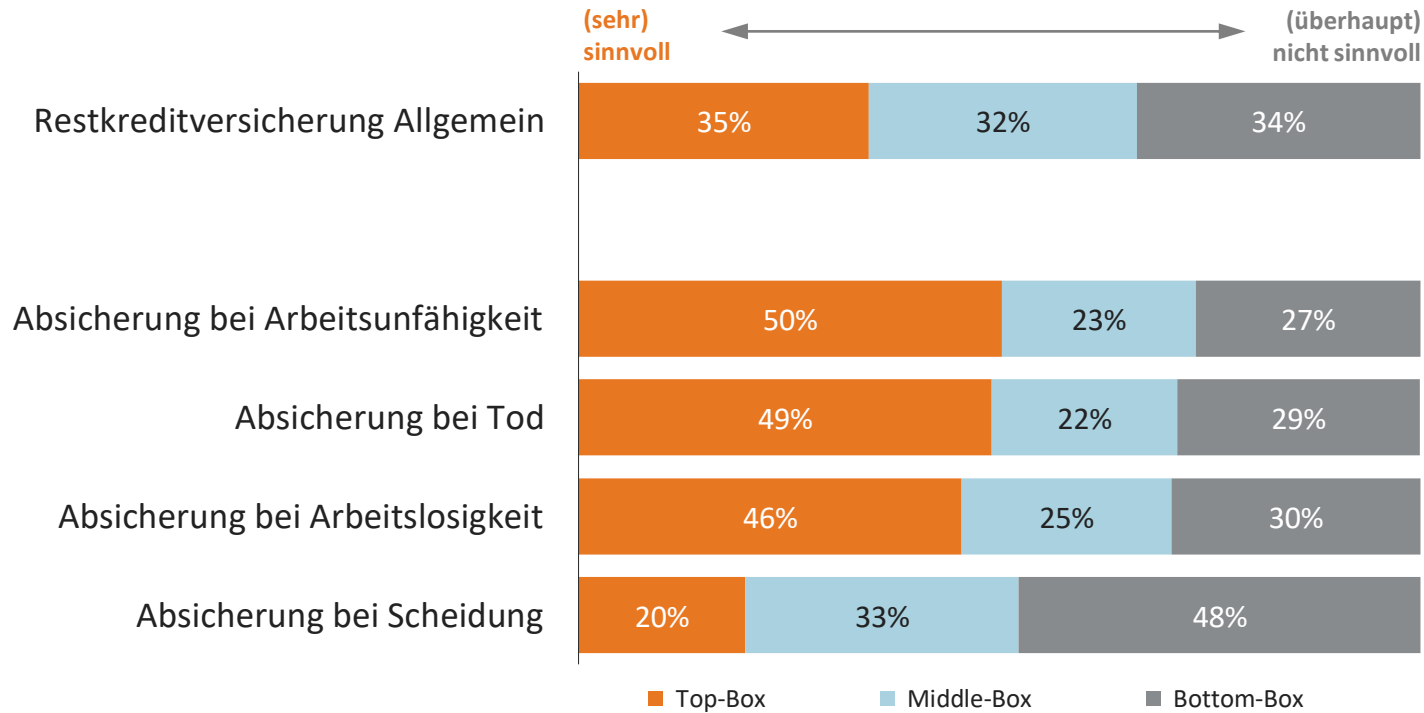


F14a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer 2019 n = 639





Die Absicherung bei Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält etwa die Hälfte der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.



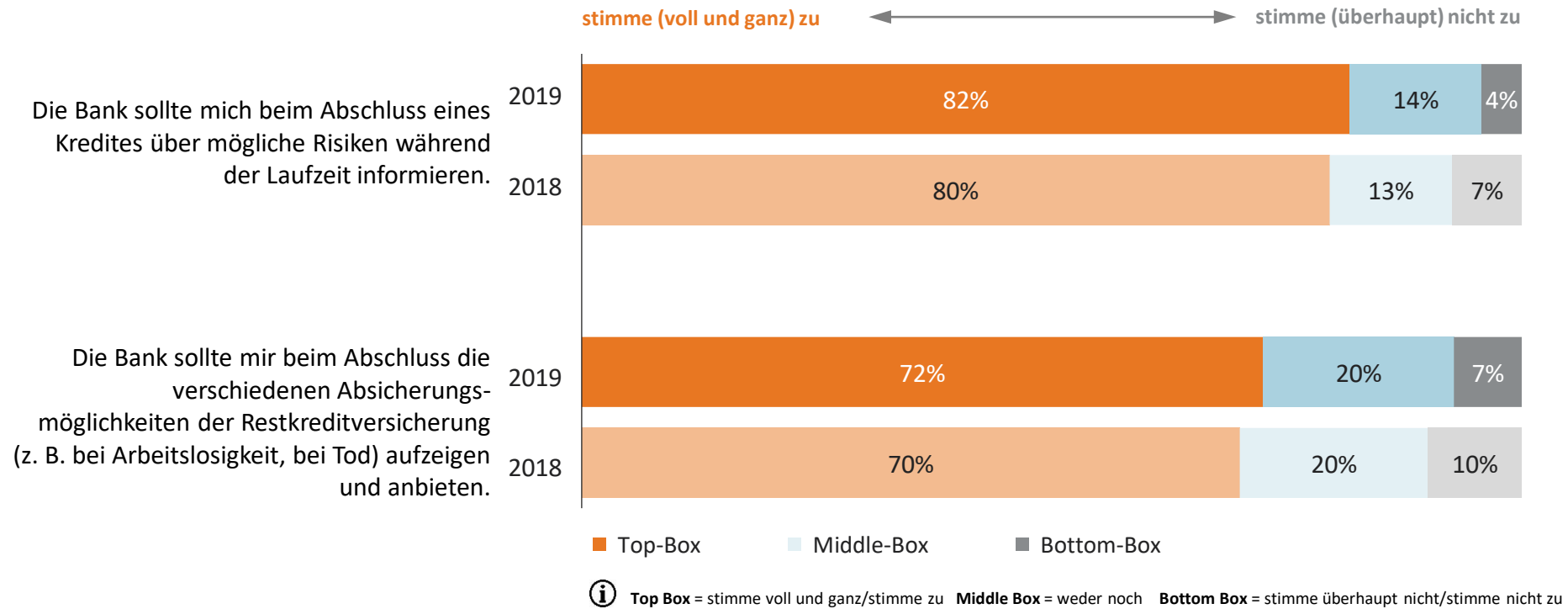
F14a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?

Basis: Finanzierungsnutzern n = 638





Die große Mehrheit der Verbraucher möchte beim Kreditabschluss über die Risiken während der Laufzeit und die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten informiert werden.



F14c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 Basis: alle Befragten n = 1.858



ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com



Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.





Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

