

MARKTSTUDIE 2018 - KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

GfK SE, Consumer Panels

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGS-ZEITRAUM	09. Juli 2018 bis 29. Juli 2018
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.830 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im Oktober 2018
 BEFRAGUNGS-GEBIET	Bundesrepublik Deutschland



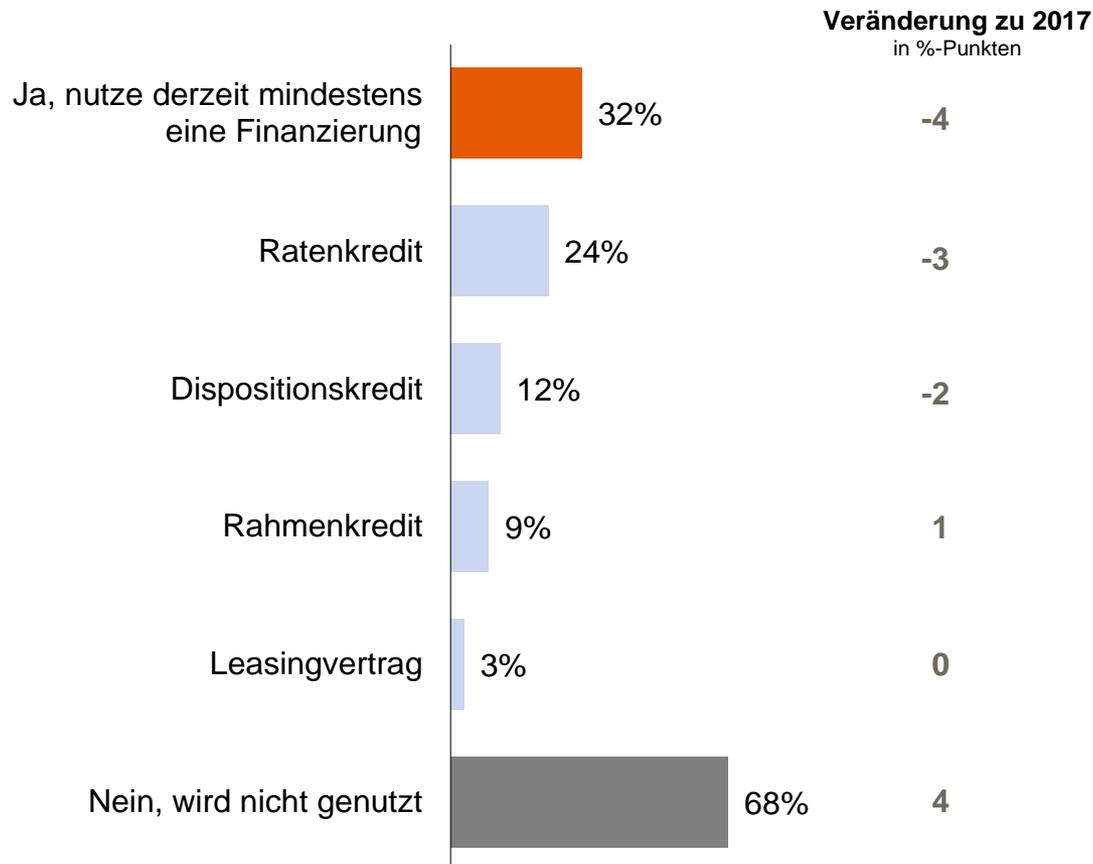
Inhalt

1. Nutzung von Finanzierungen	Seite 4
2. Digitalisierung	Seite 10
3. Finanzierung im Handel	Seite 15
4. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 19
6. Restkreditversicherung	Seite 24
7. Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite 28



Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten



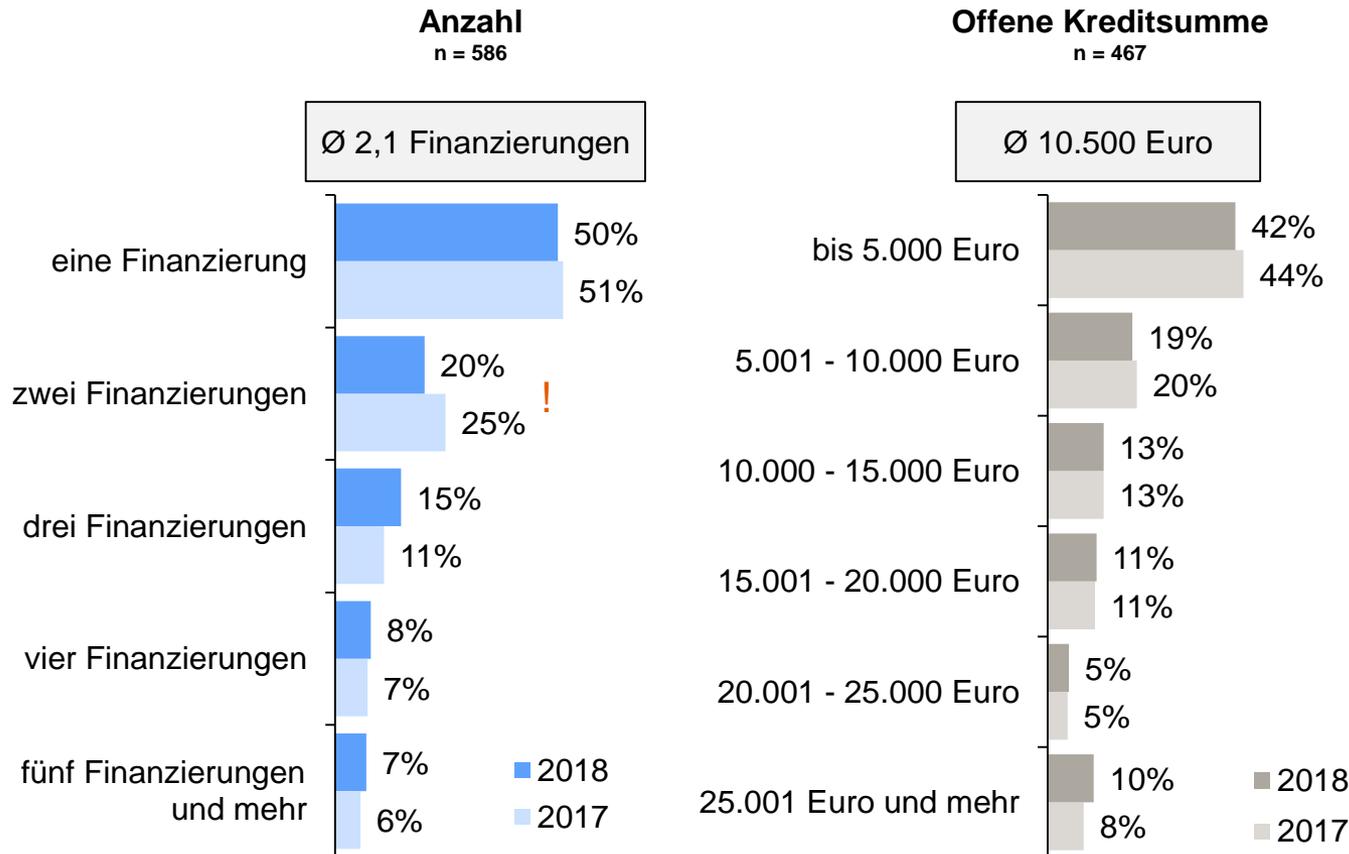
Etwa jeder dritte Befragte nutzt derzeit mindestens eine Finanzierung, also einen Ratenkredit, Dispokredit, Rahmenkredit und/oder Leasingvertrag.

Ungefähr jeder Vierte nutzt einen Ratenkredit.

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.830 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen

Anzahl und offene Kreditsumme der Finanzierungen

Finanzierungsnutzer



Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland etwa zwei Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch 10.500 Euro zurückzahlen.

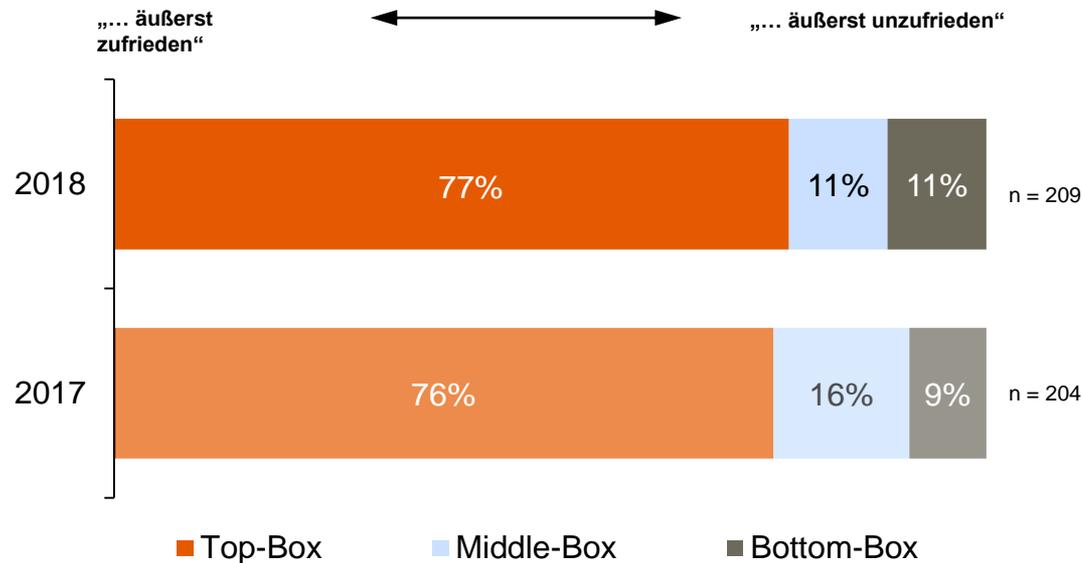
Im Vergleich zum Vorjahr ist die offene Kreditsumme gestiegen (2017: 9.800 Euro).

F2b: Für die Kredit- / Finanzierungsformen, die Sie derzeit nutzen: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit- / Finanzierungsform abgeschlossen? Basis: ohne k.A.
F2e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen? Basis: ohne k.A.

Zufriedenheit mit der Finanzierung

Finanzierungsnutzer

Einschätzung der Befragten



77% aller Finanzierungsnutzer sind mit ihrer Finanzierung sehr zufrieden.



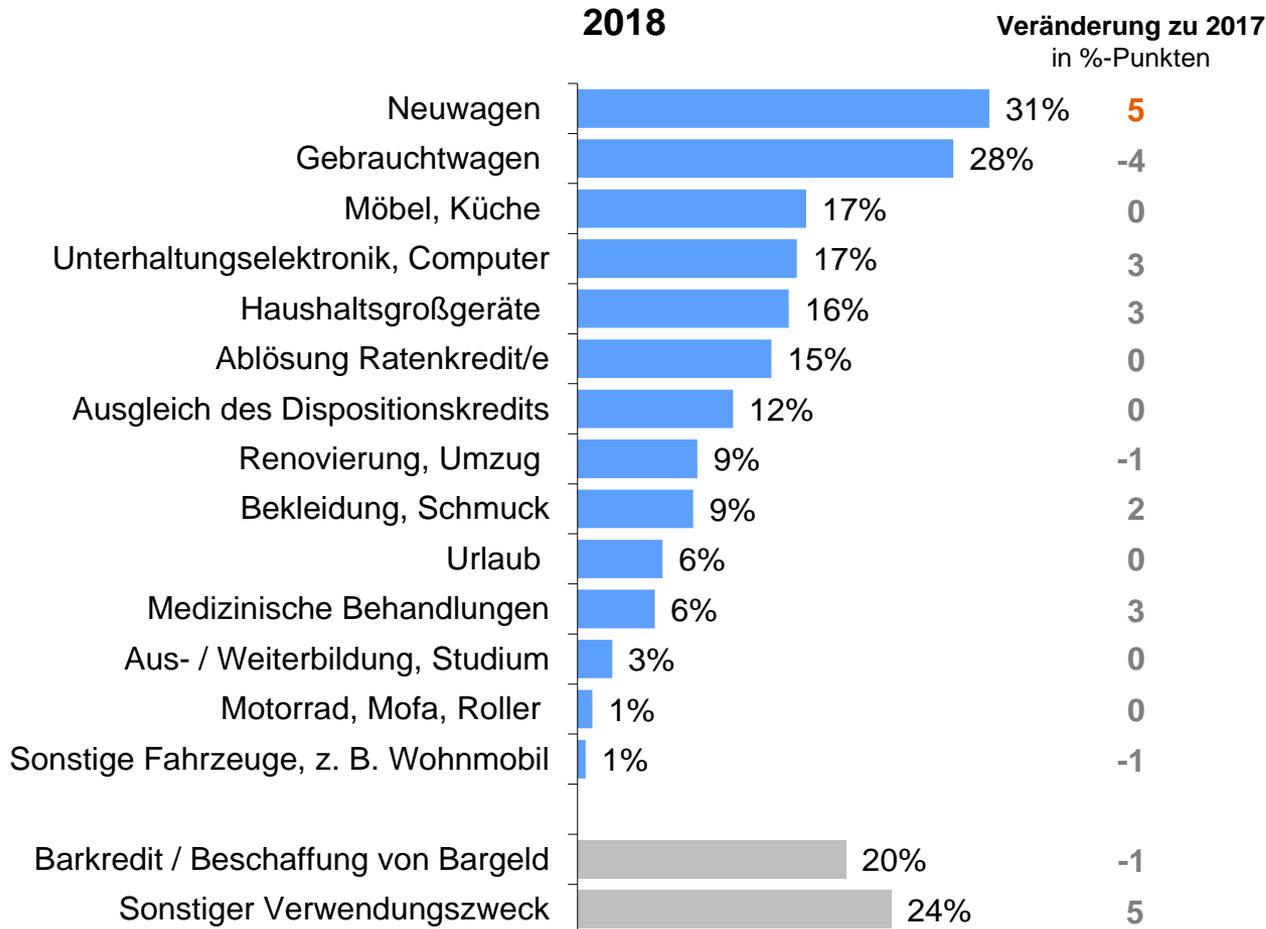
Top Box (4+5) = zufrieden/ äußerst zufrieden

Middle Box (3) = weder zufrieden, noch unzufrieden

Bottom Box (1+2) = äußerst unzufrieden/ unzufrieden

Verwendungszweck – alle Finanzierungsformen III

Ratenkreditnutzer / Mehrfachnennungen

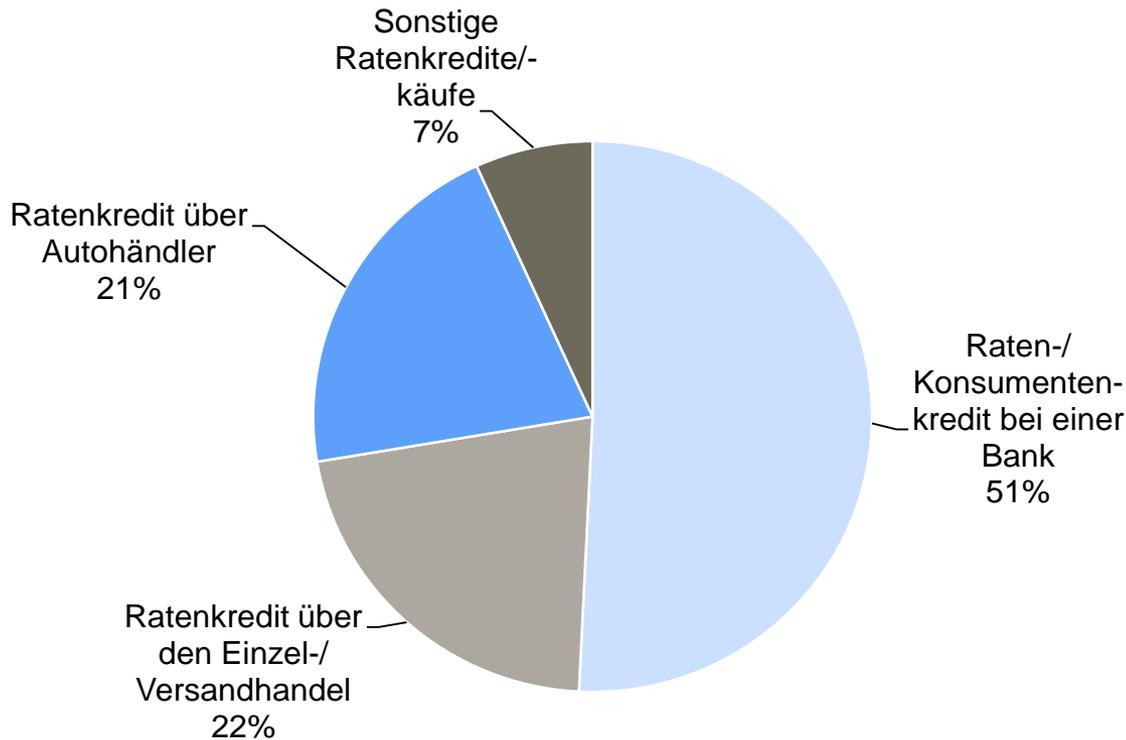


Der Hauptfinanzierungsgrund ist die Anschaffung eines PKW. 31% der Ratenkreditnutzer nehmen einen Ratenkredit für die Finanzierung eines Neuwagens auf (2017: 25%) bzw. 28% für die Finanzierung eines Gebrauchtwagens.

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F2c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 401 ohne k.A.; Mehrfachnennungen

Verteilung der Ratenkreditformen

Ratenkreditnutzer



Die Hälfte aller Ratenkredite werden bei einer Bank abgeschlossen.

Jeweils gut ein Fünftel der Ratenkredite kommt über den Autohändler bzw. den Einzel-/Versandhandel zustande.

F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
 Basis: Ratenkreditnutzer, Basis: alle Ratenkredite =100%, n=514 ohne k.A.



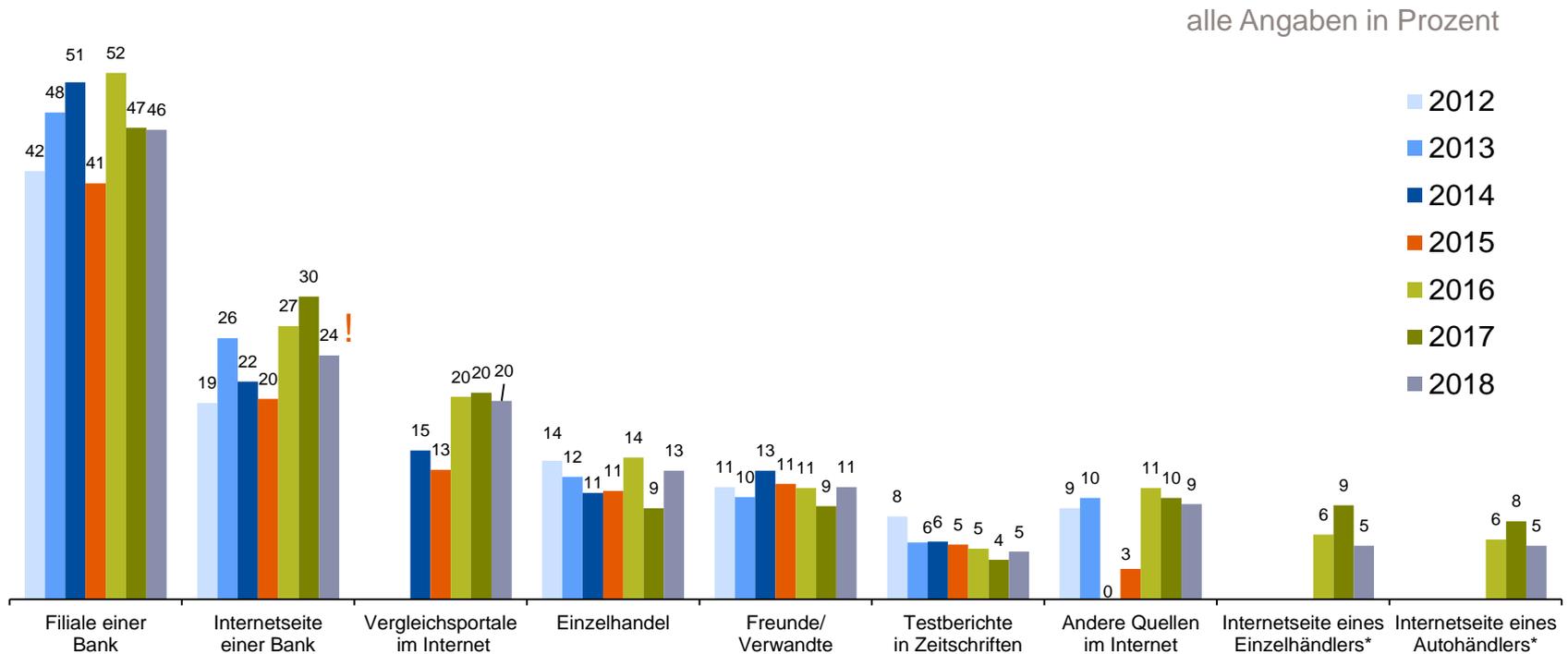
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
6.	Restkreditversicherung	Seite	24
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	28

Nutzung von Finanzierungen – Informationsquellen

Finanzierungsnutzer

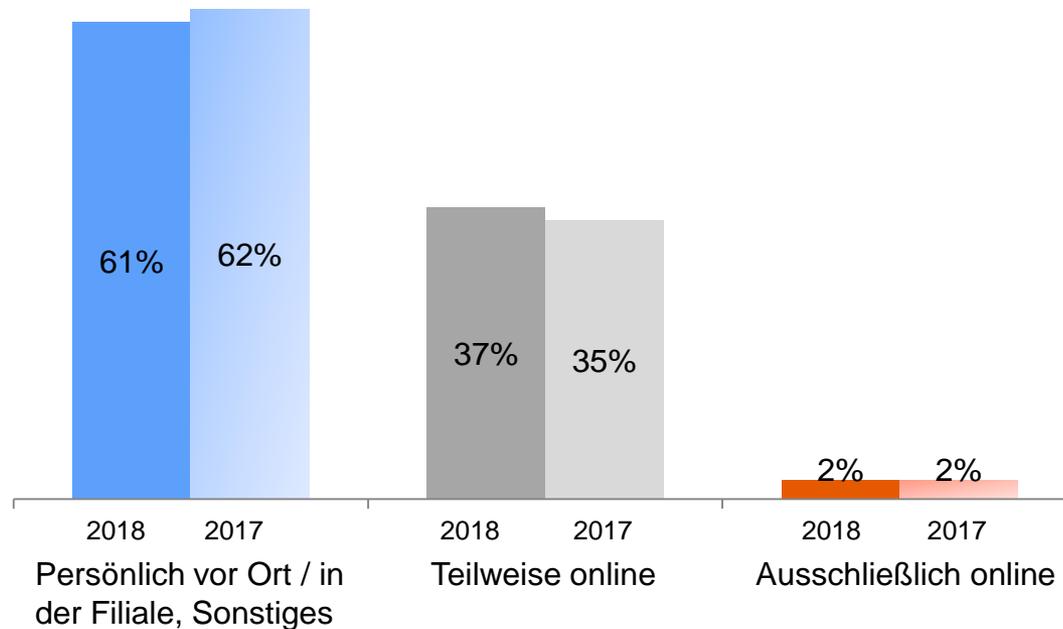
Genutzte Informationsquellen



F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?
 Basis 2018: alle Befragten n = 431 ohne k.A., *Neu in 2016

Abschluss über das Internet

Ratenkreditnutzer



2% aller Ratenkredite wurden 2018 online beantragt und abgeschlossen.

Die Identifizierung und der Abschluss erfolgten hier z.B. durch Video-Ident bzw. über die qualifizierte elektronische Signatur.

37% aller Ratenkredite 2018 sind teilweise über das Internet zustande gekommen, d.h. sie wurden beispielsweise online beantragt und persönlich oder postalisch abgeschlossen.

F6b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen? 6f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen / identifiziert?

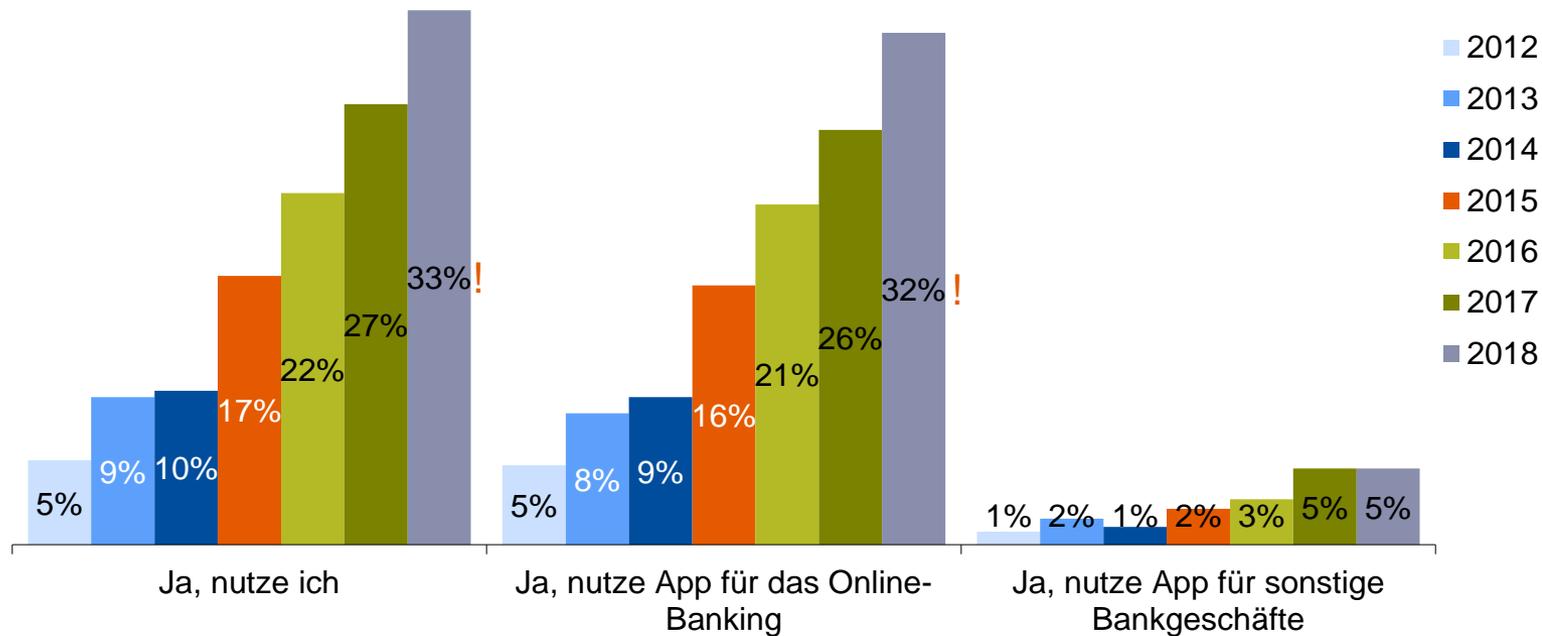
6g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben? Basis: Ratenkredite 2018 n = 411; 2017 n = 455; ohne k.A., umprozentuiert auf 100%, Rundungsdifferenzen



Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

Alle Befragten

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



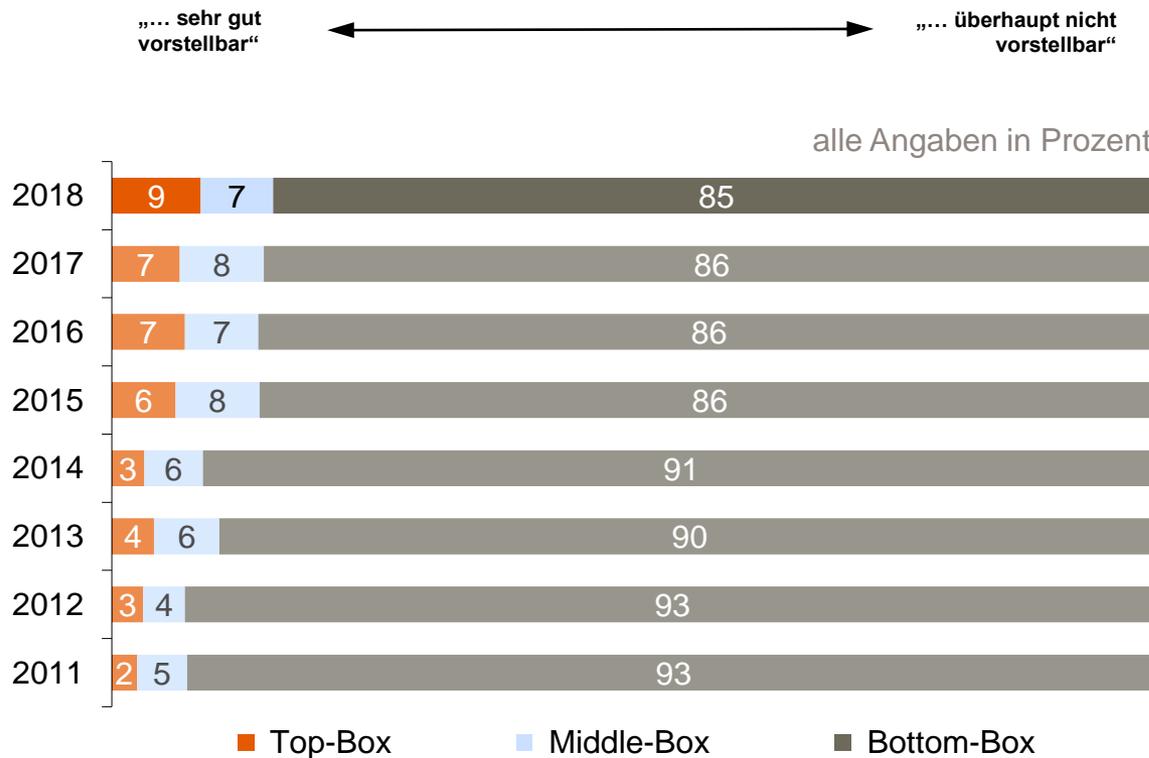
F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z.B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/ Ihrem Tablet?
Basis 2018: alle Befragten n = 1.826 ohne k.A.



Kreditaufnahme mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

Kredit über Handy/Smartphone aufzunehmen ist ...



F9a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone in Raten zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis 2018: n=1.617 ohne k.A. und ohne „weiß nicht“

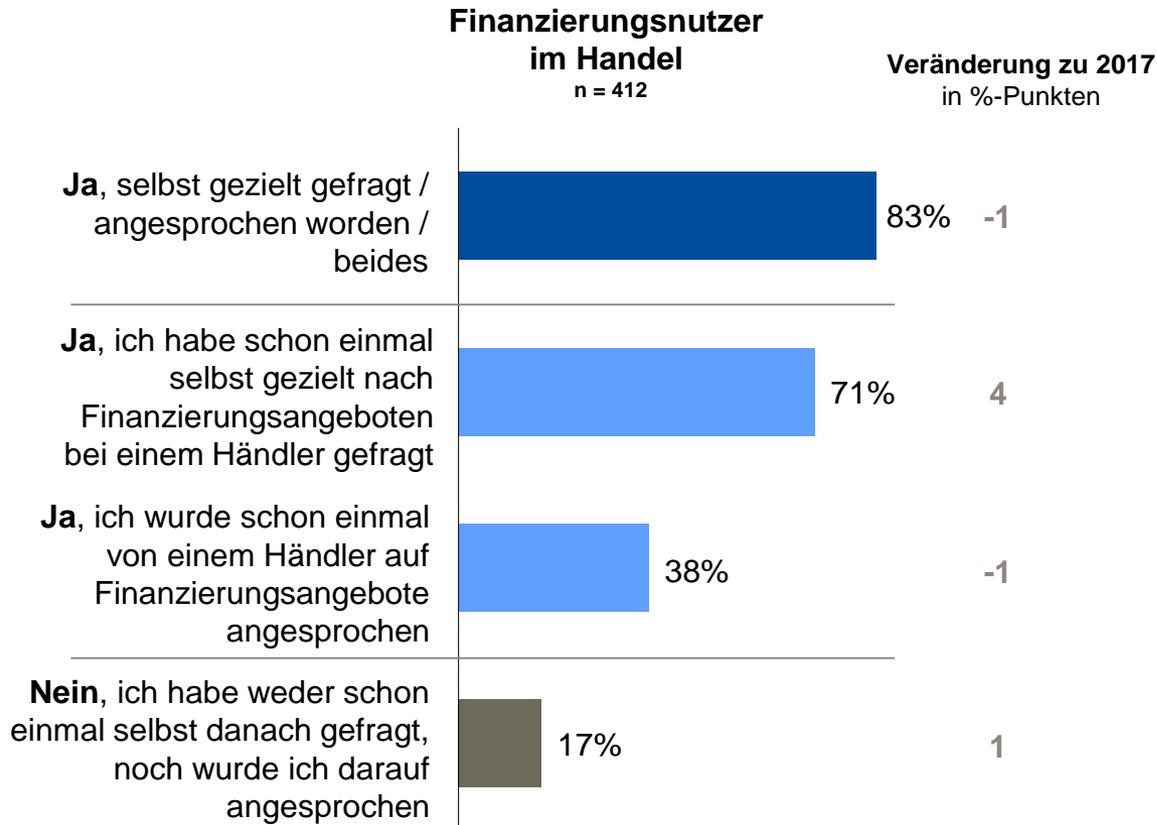


Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
6.	Restkreditversicherung	Seite	24
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	28

Finanzierung im Handel

Ansprache auf Finanzierungsangebote

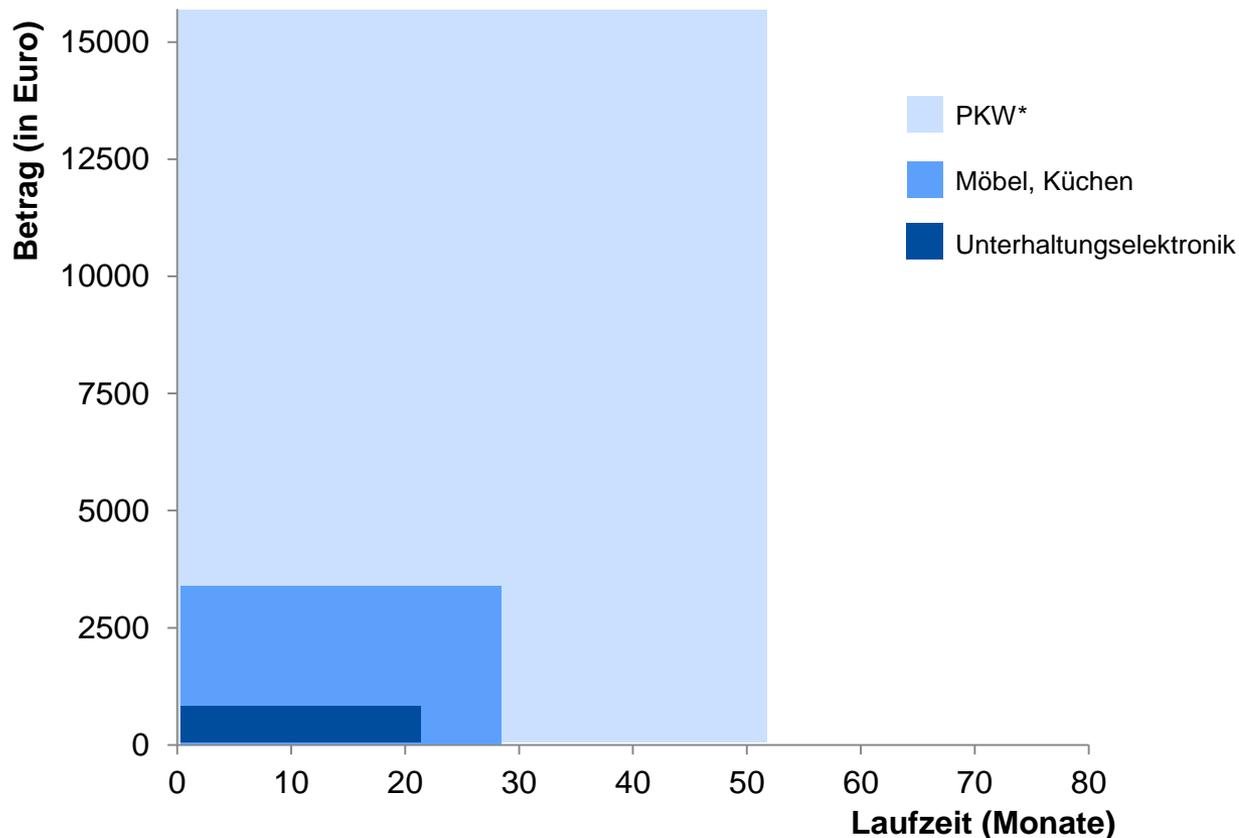


71% aller
Finanzierungsnutzer im
Handel haben bereits selbst
Finanzierungsangebote bei
einem Händler nachgefragt
(2017: 67%).

F15: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Nettosumme; Basis: ohne k.A.

Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

Finanzierungsnutzer im Handel



Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten:

Neuwagen:

18.800 Euro/52 Monate
(2017: 18.200 Euro/48 Monate)

Gebrauchtwagen:

11.400 Euro/50 Monate
(2017: 12.000 Euro/51 Monate)

Werte im Detail:

	Laufzeit (in Monaten)	Betrag (in Euro)
PKW (2017)	51 (50)	15.700 (15.500)
Möbel, Küche (2017)	29 (25)	3.000 (2.500)
Unterhaltungselektronik (2017)	21 (20)	730 (720)

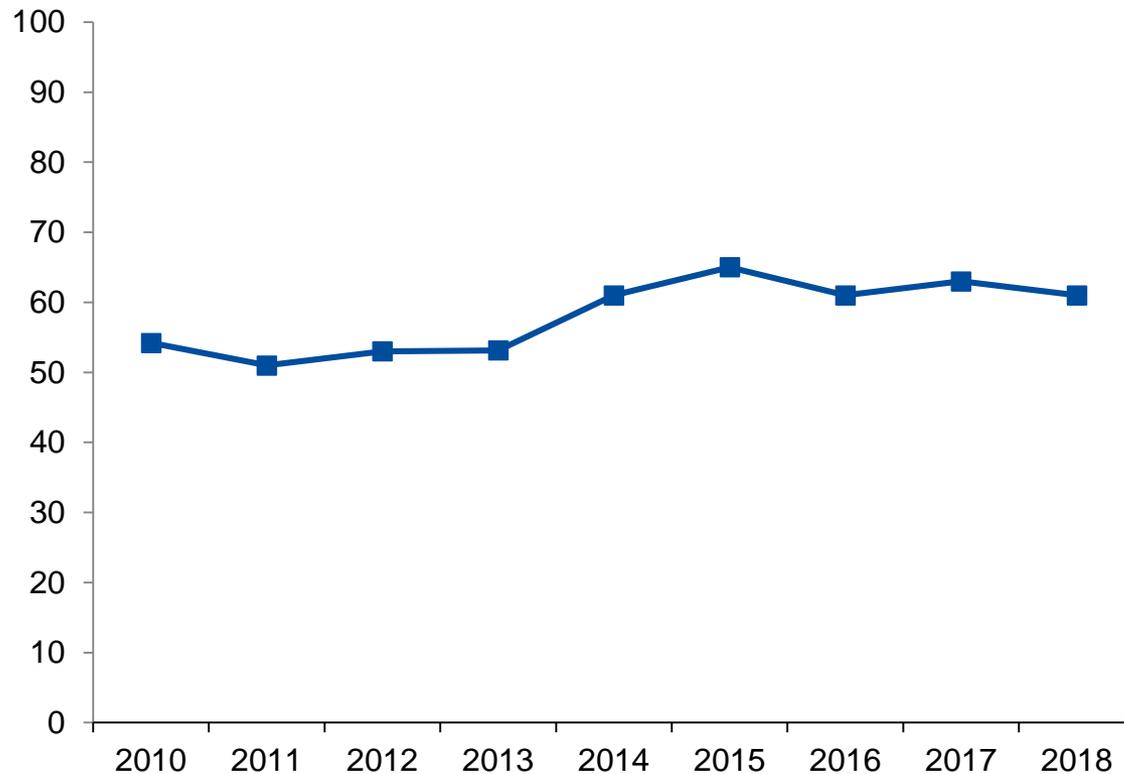
*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

F16.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- /Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben. F16.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F16.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 408 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Im Zeitverlauf

Einfluss auf Kaufentscheidung



Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 61% der finanzierten Käufe nicht erfolgt. Im langjährigen Vergleich ist dieser Anteil gewachsen (2011: 51%).

Werte der Jahre (%)
2010|11|12|13|14|15|16|17|18

■ Ich hätte es sonst nicht gekauft
54|51|53|53|61|65|61|63|61

F16e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis 2018: n = 410 ohne k.A. Teilgruppe: Finanzierungsnutzer im Handel



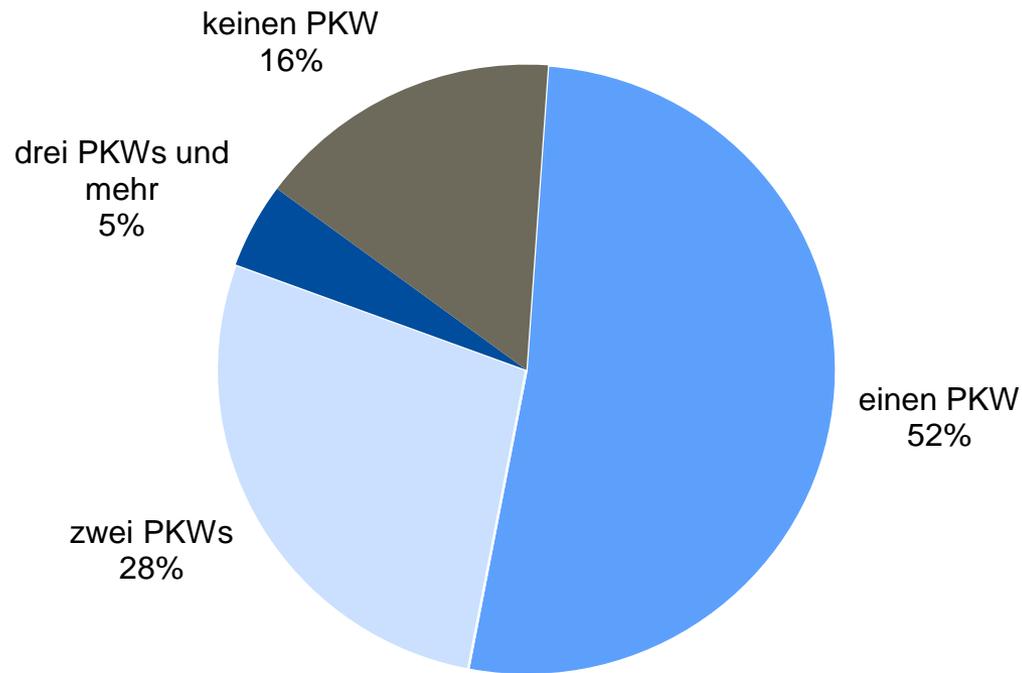
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
6.	Restkreditversicherung	Seite	24
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	28



PKW Besitz

Alle Befragten

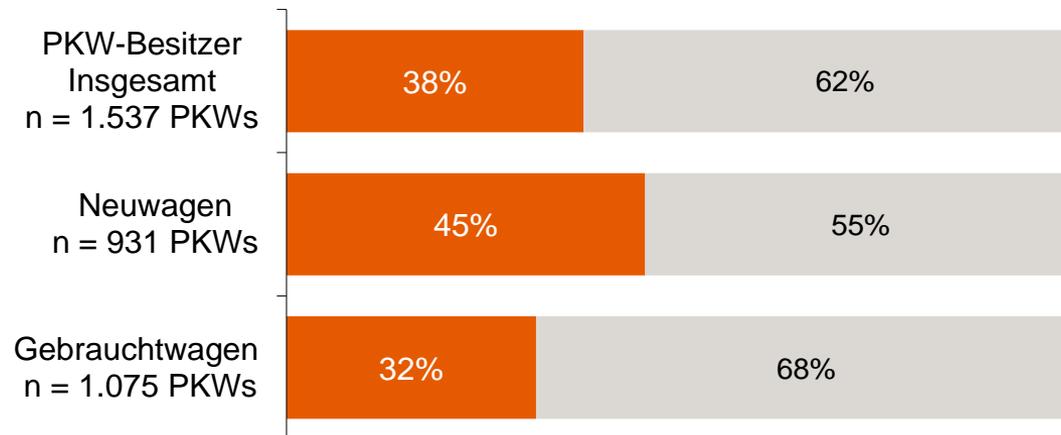


84% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt.

Durchschnittlich haben deutsche Haushalte 1,2 PKW – diese Quote ist im Zeitverlauf stabil.

Anteil der finanzierten PKW (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)

PKW-Besitzer



- PKW-Besitzer mit einer Finanzierung per Kredit, Leasing oder Drei-Wege-Finanzierung
- PKW-Besitzer ohne Finanzierung

38% aller Besitzer eines privaten PKW haben eine Finanzierung. Bei Neuwagen beträgt der Finanzierungsanteil 45% und bei Gebrauchtwagen 32%.

Anteil finanzierten PKW:

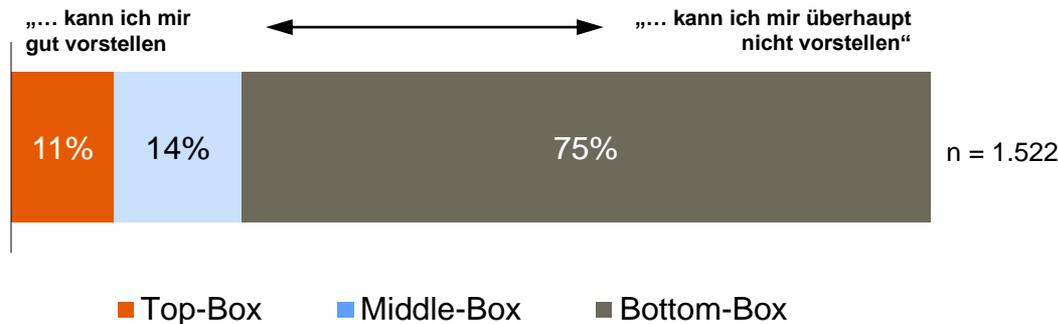
Alle PKW-Besitzer /Neu/Gebraucht
 2012: 33%/43%/24%
 2013: 33%/39%/26%
 2014: 27%/35%/21%
 2015: 33%/38%/28%
 2016: 36%/42%/34%
 2017: 38%/46%/34%

F26: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
 Basis: ohne k.A.



Finanzierung über das Internet

PKW-Besitzer



11% der PKW-Besitzer können sich vorstellen einen PKW über das Internet zu finanzieren.



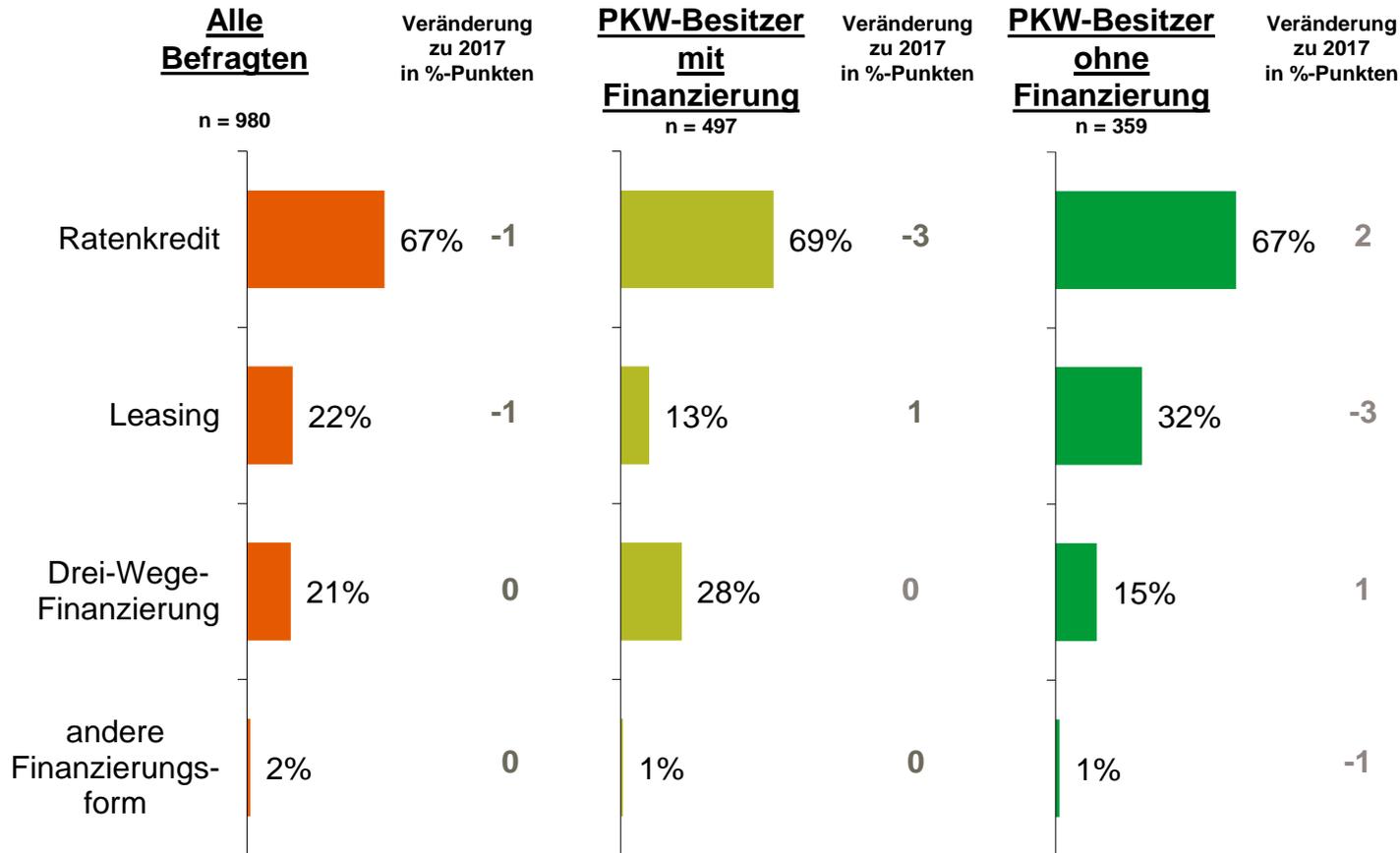
Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/
kann ich mir vorstellen

Middle Box (3) = weder vorstellen, noch
nicht vorstellen

Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht
vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht
vorstellen

Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner



Beim künftigen Kauf eines Neuwagens würden zwei Drittel der Befragten einen Ratenkredit nutzen.

Pkw-Besitzer, die aktuell kein Auto finanzieren, tendieren stärker zum Leasing (32%) als Pkw-Besitzer mit Finanzierung (13%).

F32a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?
Basis: ohne k.A. – Mehrfachnennungen möglich

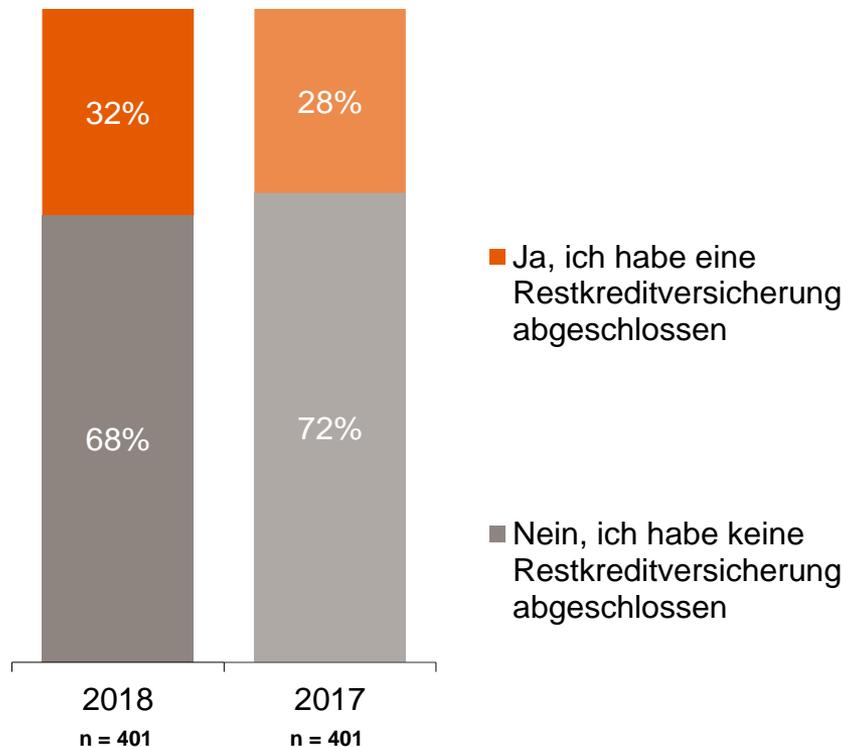


Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
6.	Restkreditversicherung	Seite	24
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	28

Abschluss einer RKV – Gesamt

Ratenkreditnutzer

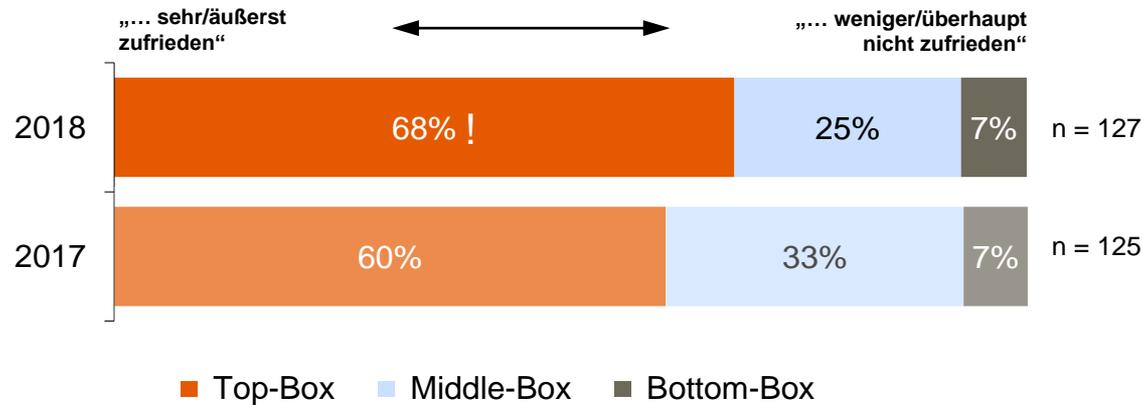


32% aller Ratenkreditnutzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: ohne k.A.

Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

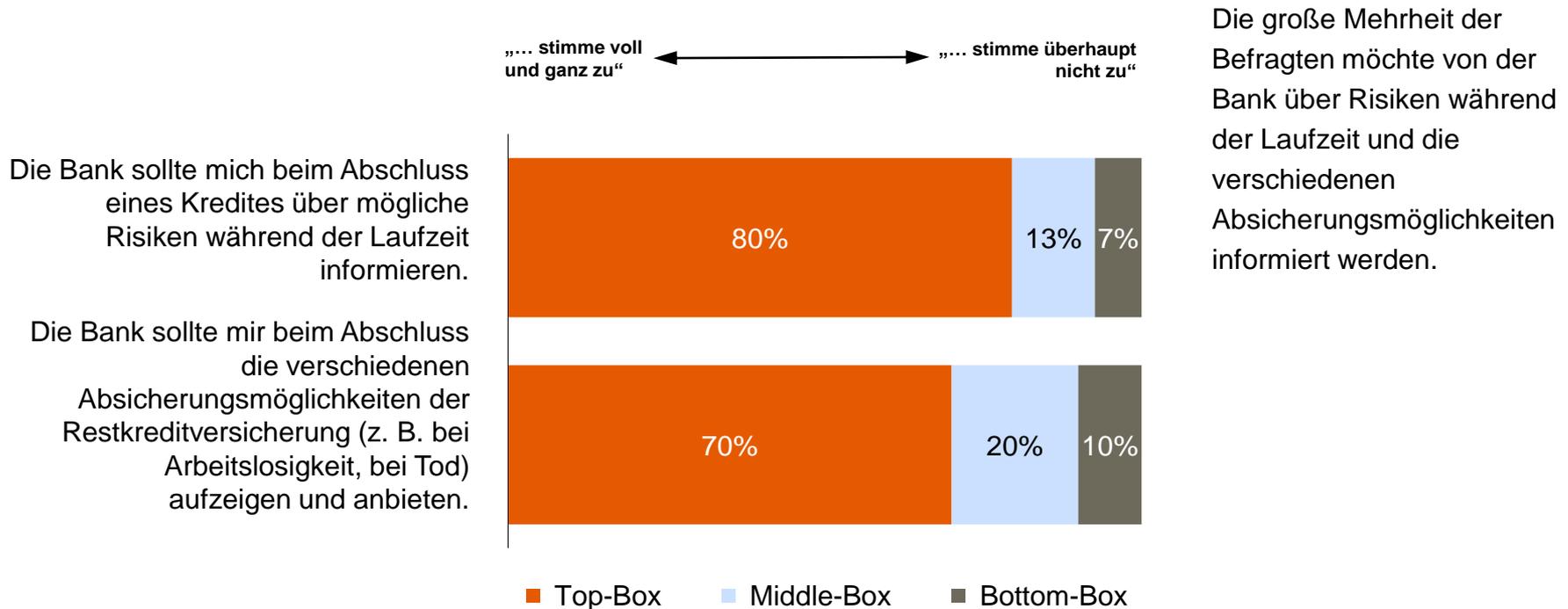
Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung



68% der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung sind mit dieser (äußerst) zufrieden. Die Zufriedenheit ist im Vergleich zum Vorjahr um 8%-Punkte gestiegen.

Aussagen zur Restkreditversicherung

Alle Befragten



F14c: Wie beurteilen Sie die Restkreditversicherung im Allgemeinen bezogen auf folgende Aspekte?
Basis: n = 1.830 ohne k.A.



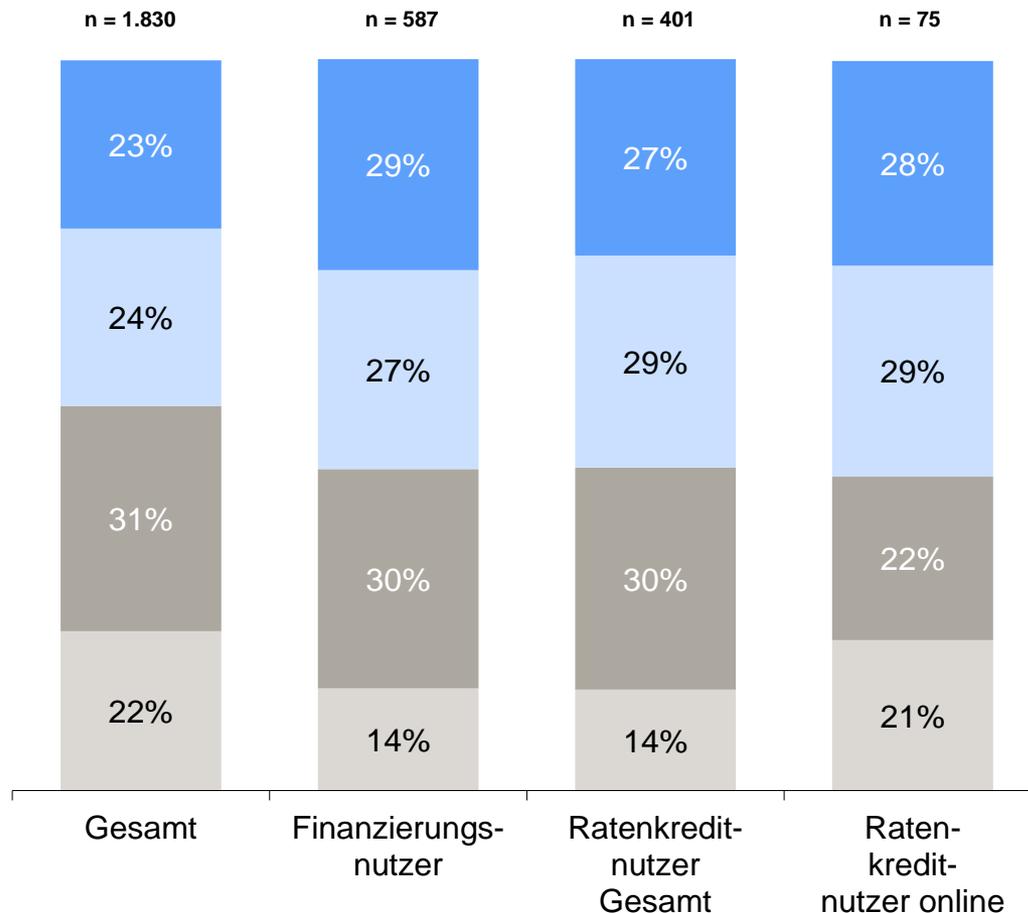
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	4
2.	Digitalisierung	Seite	10
3.	Finanzierung im Handel	Seite	15
4.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	19
6.	Restkreditversicherung	Seite	24
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	28

Statistik - Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer, online

Haushaltsnettoeinkommen



Alle Einkommensgruppen nutzen Finanzierungen. D.h. die Verteilung der Einkommen der Grundgesamtheit ist vergleichbar mit der Verteilung der Einkommen von Finanzierungs- und Ratenkreditnutzern.

- 3.500 Euro und mehr
- 2.500 bis 3.499 Euro
- 1.500 bis 2.499 Euro
- bis 1.499 Euro

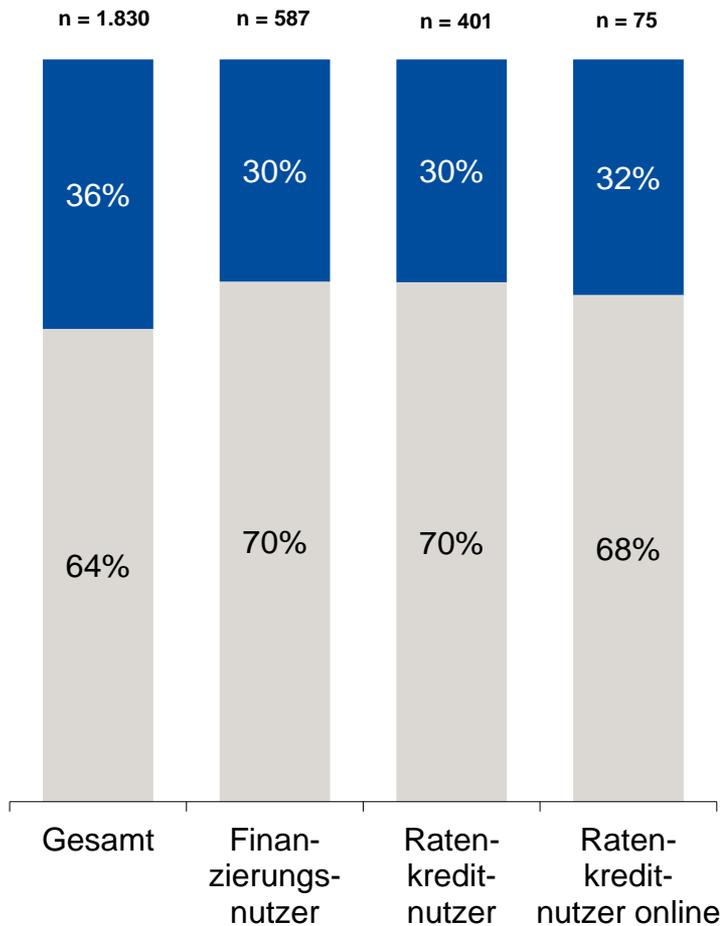
F2a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.830 ohne k.A.



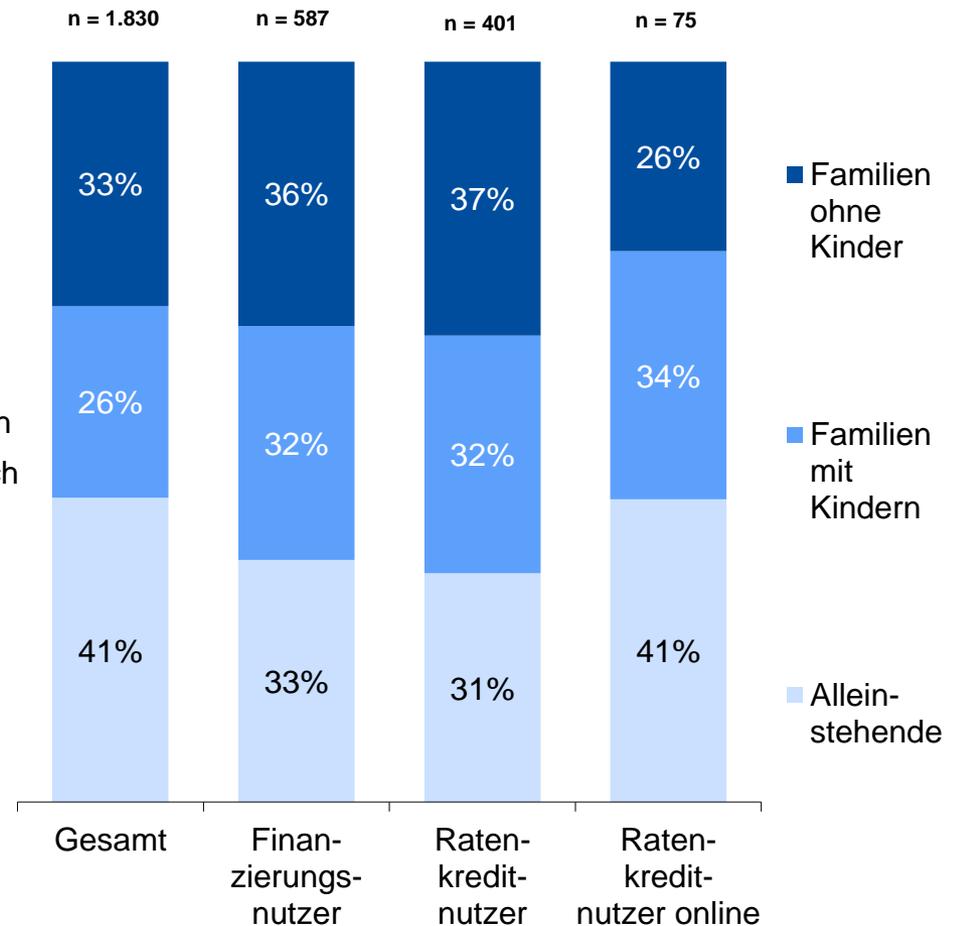
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands



Lebenszyklustyp

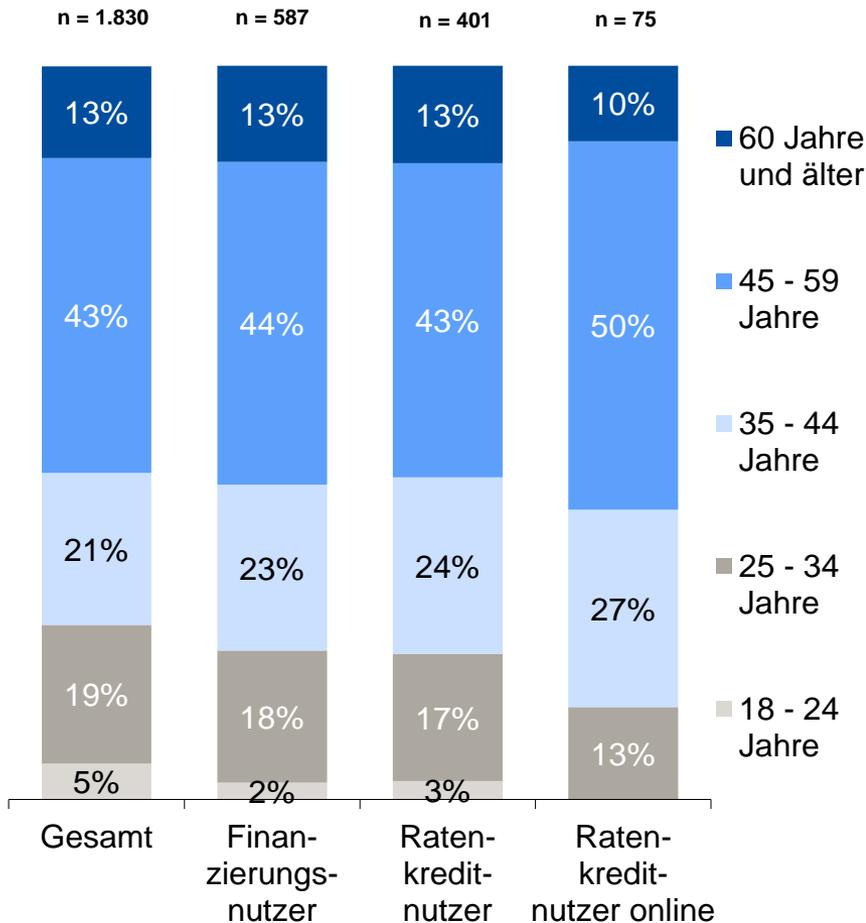




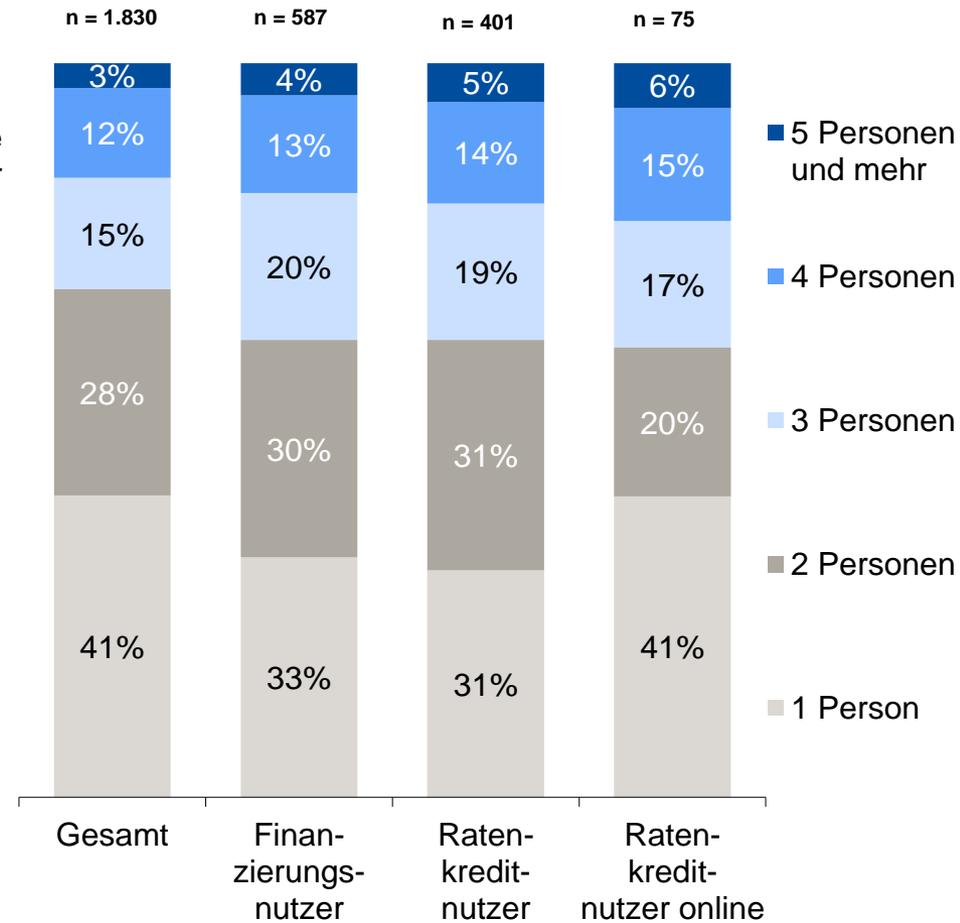
Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Alter



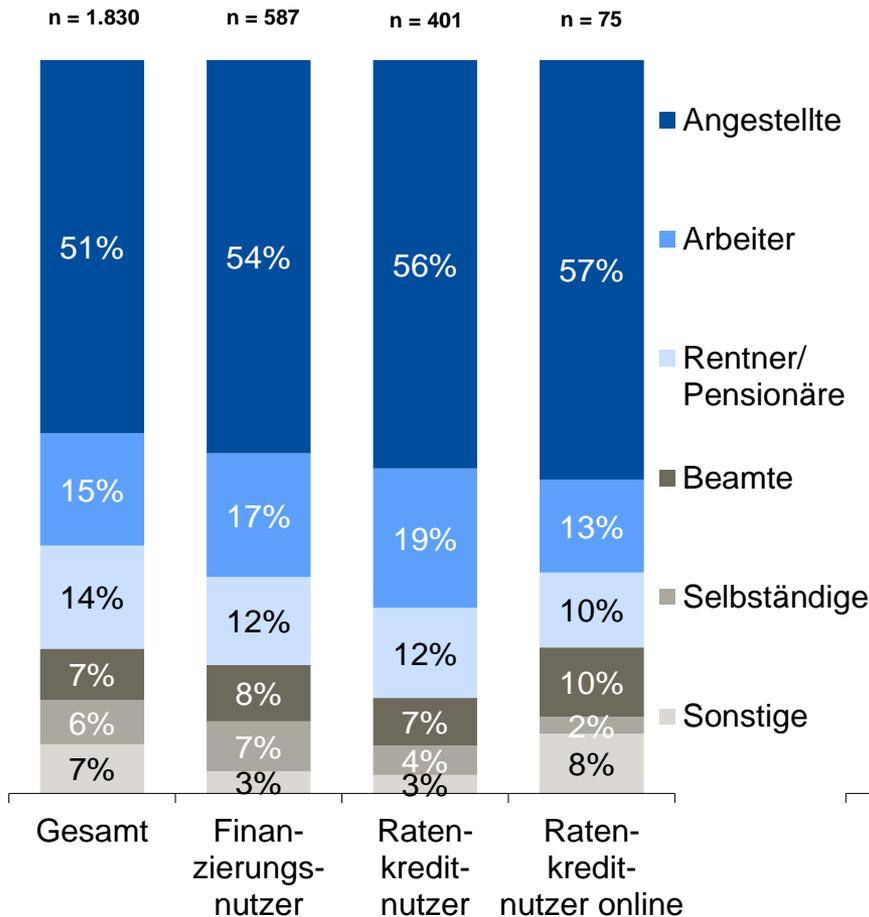
Haushaltsgröße



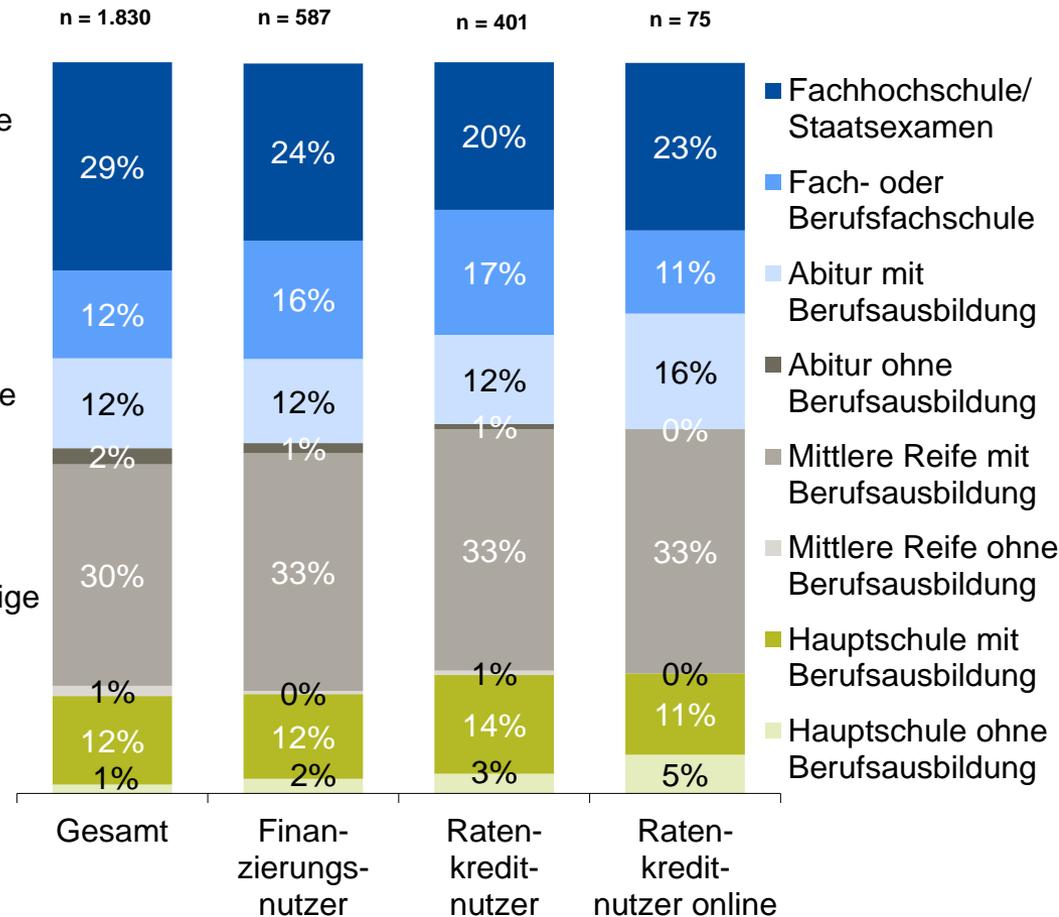
Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Beruf



Bildungsabschluss



Hintergrund der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten für das Jahr 2018.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel und Kreditabschlüssen im Internet ermittelt.

Fallzahlen



**Finanzierungs-
nutzer**

n=587
alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

Nicht-Finanzierungsnutzer

n=1.243
alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

PKW-Besitzer

n=1.537
alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen

**PKW-Besitzer
(mit Finanzierung)**

n=552
alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKW finanziert haben

**PKW-Besitzer
(ohne Finanzierung)**

n=985
alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Michael Dorsch

Director
GfK SE, Consumer Panels

Tel. +49 911 395 3439
michael.dorsch@gfk.com