

KONSUMKREDIT-INDEX KKI 2018/2019

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2018/2019 in Deutschland

GfK SE, Consumer Panels

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



-
- 1.** Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes
(Seite 3)

 - 2.** Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2018/2019 in Deutschland im Detail
(Seite 7)

 - 3.** Methodisches
(Seite 15)
-

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

Der Konsum-Kreditindex des Bankenfachverbandes

Trend 2018/2019



Der Konsumkredit-Index für 2018/2019 zeigt mit **118 Punkten** einen stabilen Trend an.

Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten in etwa genauso viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten.







Die Nutzung von Krediten für Unterhaltungselektronik wird ansteigen. Kredite für Autos sowie Möbel und Küchen werden auf einem vergleichbaren Niveau nachgefragt werden wie in den vergangenen 12 Monaten. Die Nutzung von Krediten für Haushaltsgroßgeräte wird dagegen sinken.

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de
 Michael Dorsch, Director, GfK SE – Consumer Panels, Tel. +49 911 395 3439, michael.dorsch@gfk.com

Der Konsum-Kreditindex des Bankenfachverbandes

Studien-Steckbrief

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGS-ZEITRAUM	09. Juli 2018 bis 29. Juli 2018
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.830 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet.
 FREQUENZ DER STUDIE	Zwei Mal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 BEFRAGUNGS-GEBIET	Bundesrepublik Deutschland

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

Überblick

Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt ) fließen folgende Anschaffungs-Kategorien mit ein:



Autos



Unterhaltungselektronik



Möbel, Küchen



Sonstige Anschaffungen



Haushalts Großgeräte

Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:

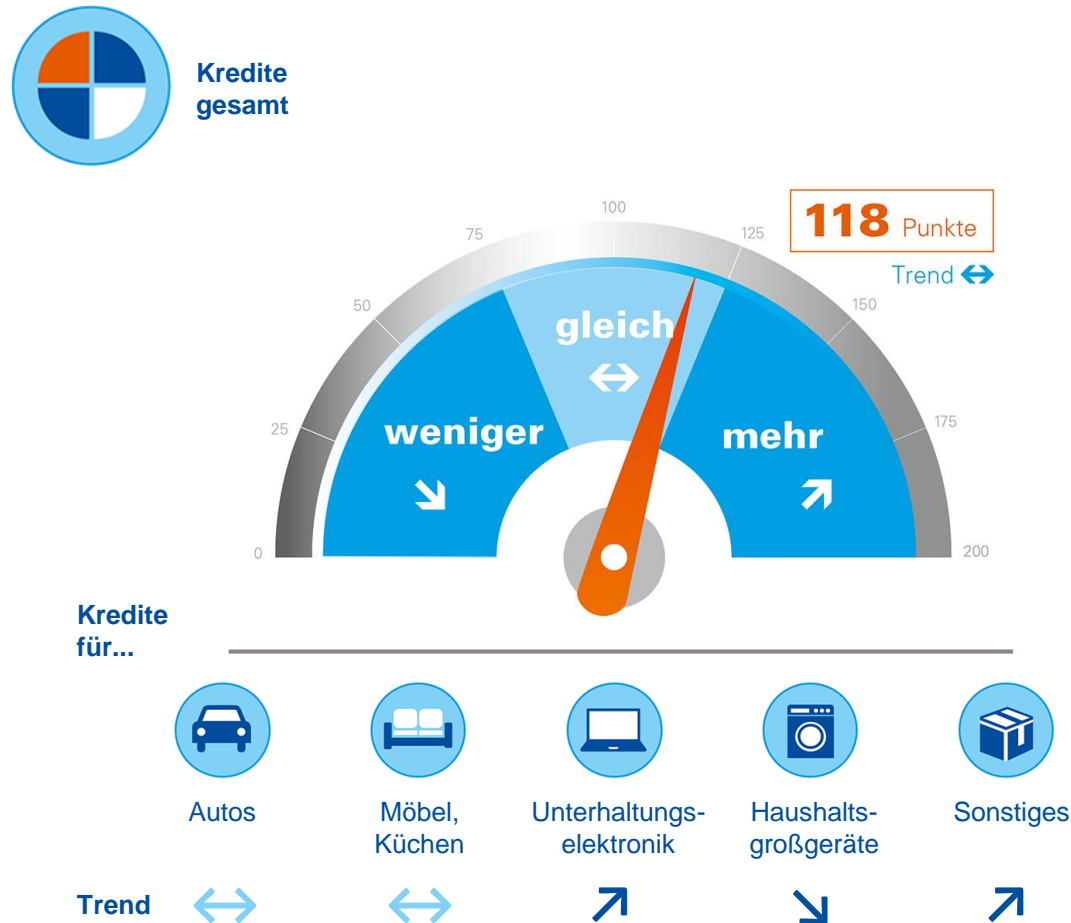


- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

Prognose der Konsumkredit-Nutzung 2018/2019 in Deutschland im Detail

Konsumkredit-Index 2018/2019

In welchem Maß werden Verbraucher künftig Kredite nutzen?



Der Konsumkredit-Index für 2018/2019 zeigt mit **118 Punkten** einen stabilen Trend an.

Insgesamt werden Verbraucher in den nächsten 12 Monaten in etwa genauso viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten.

Signifikant wachsen werden Kredite für Unterhaltungselektronik. Signifikante Rückgänge wird es bei Krediten für Haushaltsgroßgeräte geben.

Konsumkredit-Index - Gesamtmarkt

Trend 2018/2019



Konsumkredit-Index



Der Konsumkredit-Index für 2018/2019 zeigt mit **118 Punkten** einen stabilen Trend an.

Dabei wird die höhere Bereitschaft, Finanzierungen in Anspruch zu nehmen, durch eine stabile Anschaffungsplanung ausgeglichen.



Anschaffungsplanung



Finanzierungsplanung

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Konsumkredit-Index	118	126
Anschaffungsplanung	87	99
Finanzierungsplanung	135	128



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Kredit-Index für Autos

Trend 2018/2019



Kredit-Index für Autos



Anschaffungsplanung

Finanzierungsplanung

Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **88 Punkten** stabil.

Insgesamt werden zwar mehr Finanzierungen in diesem Bereich in Betracht gezogen, bedingt durch die geringere Anschaffungsplanung ist aber nur von einer konstanten Nutzung von Auto-Krediten auszugehen.

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Kredit-Index für Autos	88	102
Anschaffungsplanung	68	76
Finanzierungsplanung	130	133



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Kredit-Index für Möbel und Küchen

Trend 2018/2019

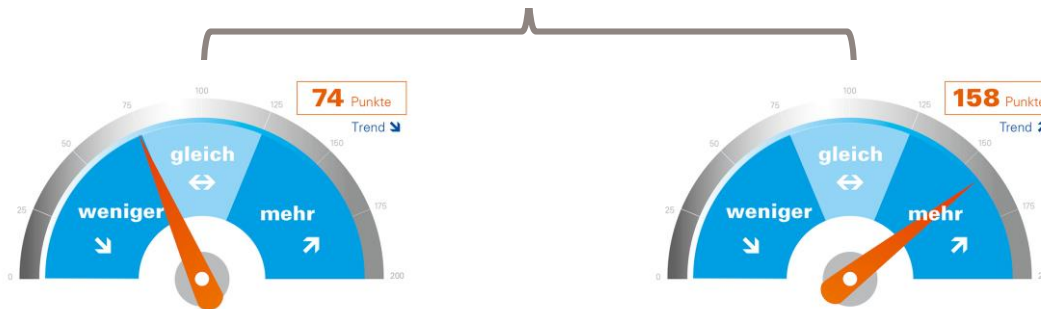


Kredit-Index für Möbel und Küchen



Der Kredit-Index für Möbel und Küchen ist mit einem Wert von **117 Punkten** stabil.

Insgesamt werden zwar mehr Finanzierungen in diesem Bereich in Betracht gezogen, bedingt durch die geringere Anschaffungsplanung ist aber nur von einer konstanten Nutzung von Krediten für Möbel und Küchen auszugehen.



Anschaffungsplanung

Finanzierungsplanung

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Kredit-Index für Möbel und Küchen	117	114
Anschaffungsplanung	74	84
Finanzierungsplanung	158	135



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Kredit-Index für Unterhaltungselektronik

Trend 2018/2019



Kredit-Index für Unterhaltungselektronik



Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **128 Punkten** steigend.

Dieser Trend wird von einer stark steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment getragen, welche die sinkende Anschaffungsplanung ausgleicht.



Anschaffungsplanung



Finanzierungsplanung

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	128	111
Anschaffungsplanung	70	83
Finanzierungsplanung	183 !	133



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte

Trend 2018/2019



Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte



Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **73 Punkten** fallend.

Dieser Trend ergibt sich, da sowohl Anschaffungsplanung als auch Finanzierungsplanung stabil sind, aber eine leicht fallende Tendenz aufweisen.



Anschaffungsplanung



Finanzierungsplanung

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	73 !	193
Anschaffungsplanung	89	113
Finanzierungsplanung	82 !	170



Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Kredit-Index für sonstige Anschaffungen

Trend 2018/2019



Kredit-Index für sonstige Anschaffungen



Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **149 Punkten** steigend.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer stark steigenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment gestützt.



Anschaffungsplanung



Finanzierungsplanung

Jahresvergleich	2018/ 2019	2017/ 2018
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	149	126
Anschaffungsplanung	89	110
Finanzierungsplanung	169 !	114

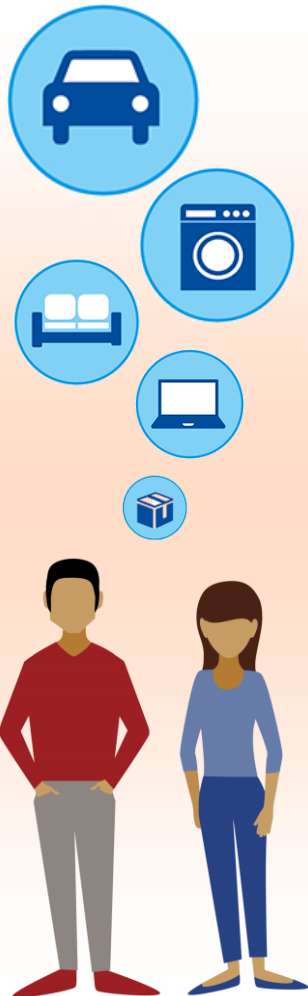


Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.

Methodisches

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2018
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2018/2018 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:

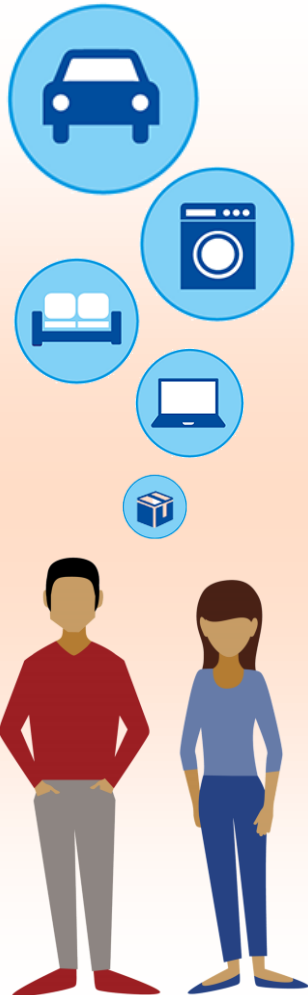
- | | |
|---|---|
|  Autos |  Unterhaltungselektronik |
|  Möbel, Küchen |  Sonstige Anschaffungen |
|  Haushaltsgroßgeräte | |

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus beiden Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **fallende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **steigende** Kreditnutzung hin

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Michael Dorsch

Director
GfK SE, Consumer Panels

Tel. +49 911 395 3439
michael.dorsch@gfk.com