

# MARKTSTUDIE 2014 - KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

GfK Finanzmarktforschung  
im Auftrag des Bankenfachverband e.V.



<b>1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign</b>	<b>Seite 3</b>
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



## Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten, in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten, für das Jahr 2014 geben.

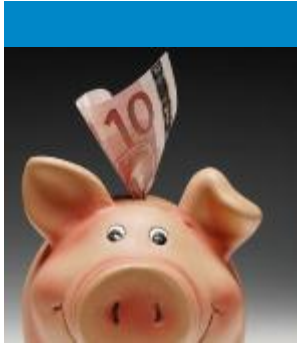
Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten und auch detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen sowie zur Finanzierung im Handel, Kreditabschlüssen im Internet und die Einstellungen zu Carsharing ermittelt.



# Studiendesign I

## Stichprobe



### **Erhebungsmethode**

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

### **Zielgruppe**

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

### **Befragungsgebiet**

Bundesrepublik Deutschland



### **Stichprobe**

n=1.607 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

### **Befragungszeitraum**

18. Juni 2014 bis 22. Juli 2014

### **Veröffentlichung**

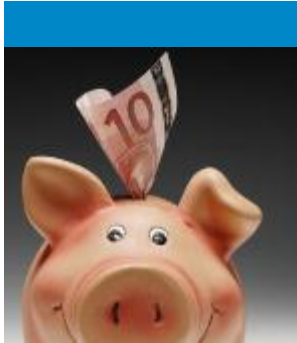
Oktober 2014





# Studiendesign II

## Fallzahlen



**n = 683 Finanzierungsnutzer**

alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

**n = 924 Nicht-Finanzierungsnutzer**

alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

**n = 1.427 PKW-Besitzer**

alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen



**n = 488 PKW-Besitzer (mit Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben

**n = 939 PKW-Besitzer (ohne Finanzierung)**

alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben

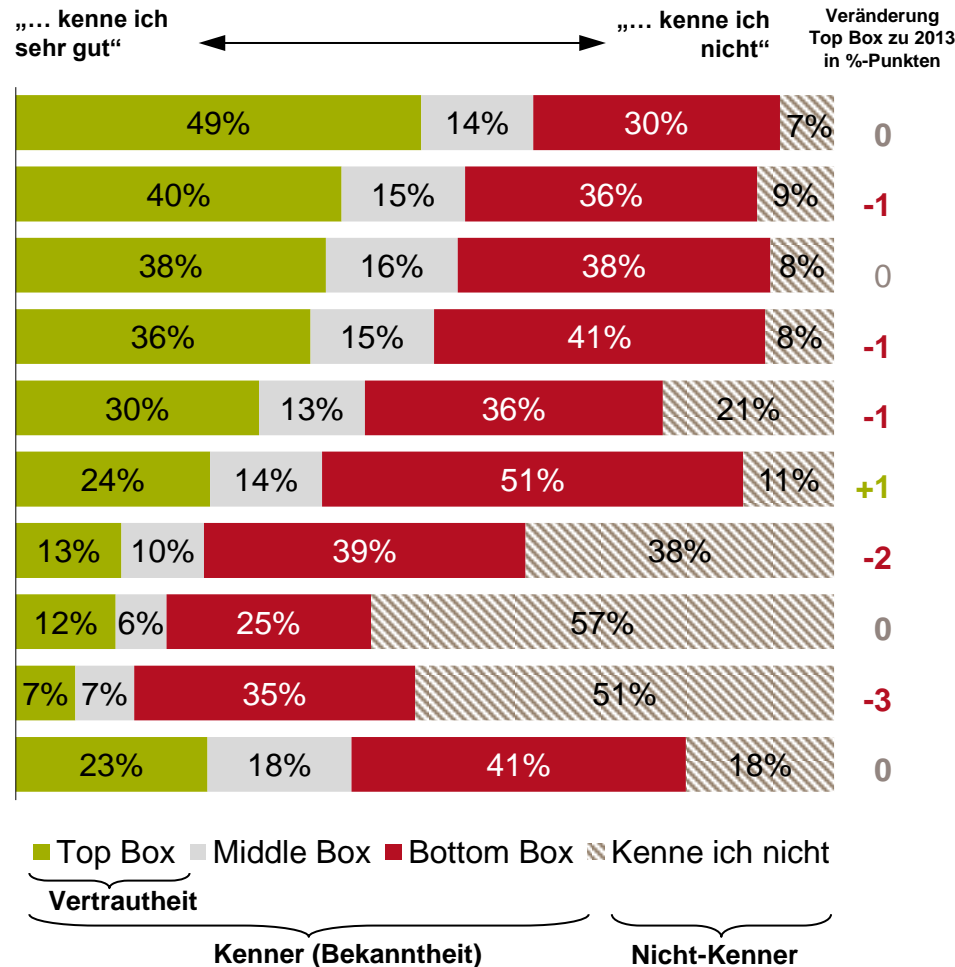




1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
<b>A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen</b>	<b>Seite 7</b>
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49

# Bekanntheit und Vertrautheit von Finanzierungsformen

## Alle Befragten



Die Vertrautheit einzelner Finanzierungsformen ist in vielen Bereichen konstant.

Die traditionellen, etablierten Produkte sind den meisten Befragten zumindest dem Namen nach bekannt.

**Bekanntheit** = Befragte kennen die Finanzierungsform mindestens dem Namen nach („kenne ich sehr gut“... „kenne ich nur dem Namen nach“)

**Vertrautheit** = Befragte kennen die Finanzierungsform gut bzw. sehr gut (Top Box-Werte)

**Top Box** (4+5) = kenne ich gut/kenne ich sehr gut  
**Middle Box** (3) = habe schon mal davon gehört  
**Bottom Box** (1+2) = kenne ich nur dem Namen nach/kenne ich kaum

F2: Für private Anschaffungen und Anlässe gibt es verschiedene Formen der Finanzierung. Wie gut kennen Sie die folgenden Finanzierungsformen? Basis: alle Befragten, n = 1.607, ohne k.A. - Rundungsdifferenzen



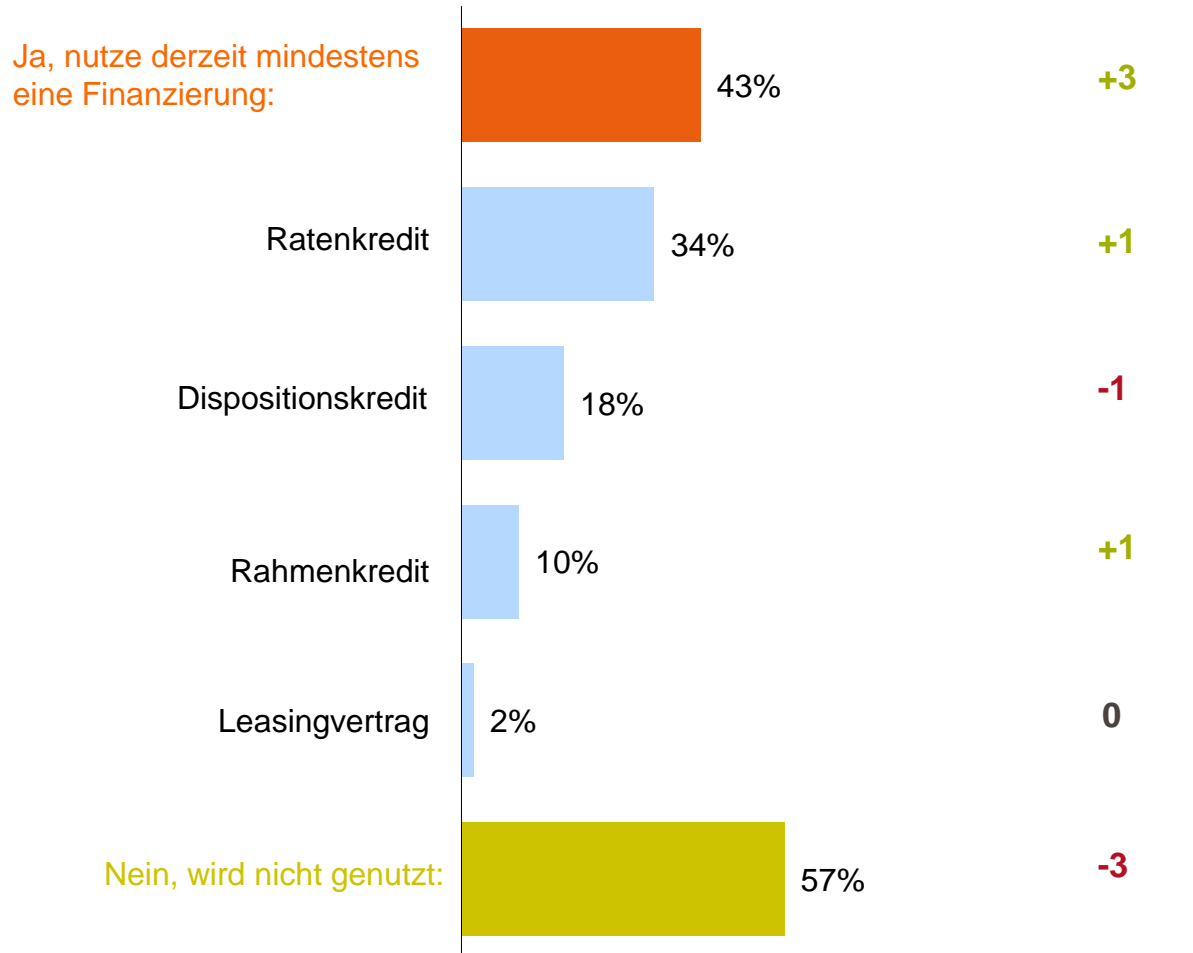
1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
<b>B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen</b>	<b>Seite 9</b>
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49





# Nutzung von Finanzierungen

## Alle Befragten



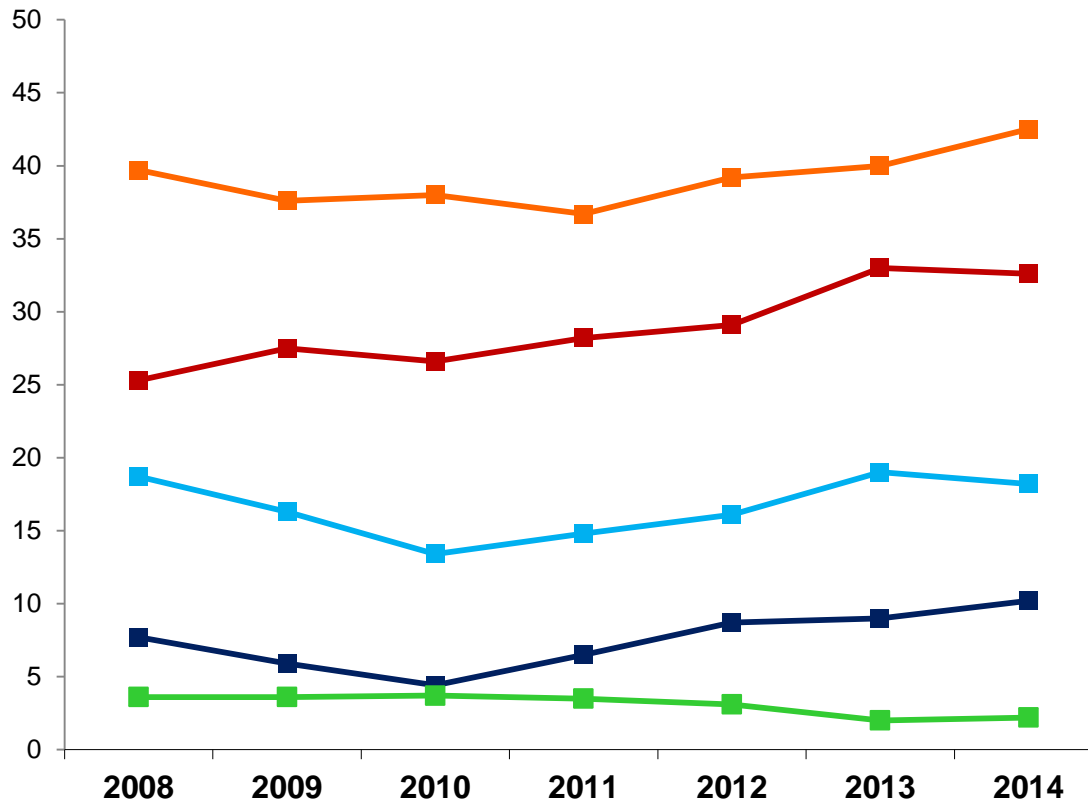
Insgesamt ist die Nutzung von Finanzierungen leicht gestiegen.



# Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten / Wellenvergleich / Auswahl einzelner Finanzierungsformen

## Nutzung (%)



Werte der Jahre (%)  
2008|09|10|11|12|13|14

■ Finanzierungen Gesamt

40|38|38|37|39|40|43

■ Ratenkredit

25|28|27|28|29|33|33

■ Dispositionskredit

19|16|13|15|16|19|18

■ Rahmenkredit

8|6|4|7|9|9|10

■ Leasingvertrag

4|4|4|4|3|2|2

F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

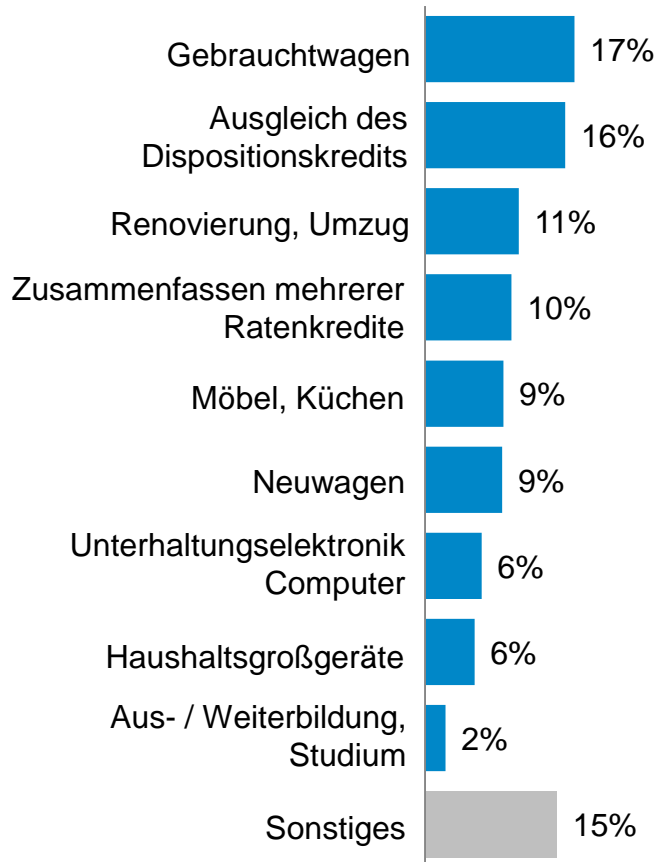
Basis: jeweils alle Befragten, Basis: n = 1.607 ohne k.A. .

© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Ratenkredite - Verwendungszweck

## Ratenkreditnutzer



17% der Ratenkredite werden für Gebrauchtwagen, 9% 8% für Neuwagen genutzt.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F3c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet? Teilgruppe: Nutzt Ratenkredit

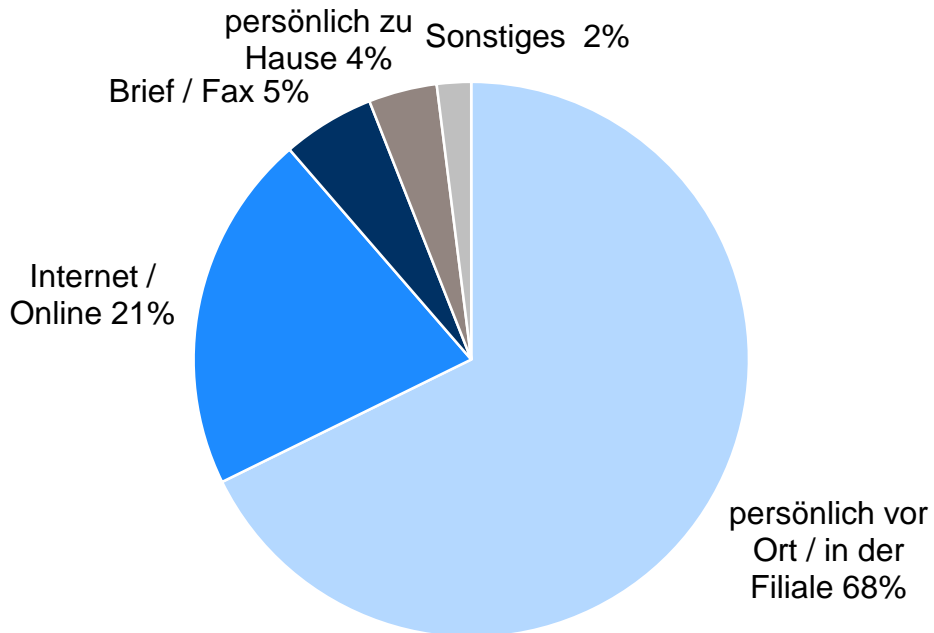
Basis: Finanzierungsnutzer bei einer Bank n=505 ohne k.A.

© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Ratenkredite – Abschlusskanal - 2014

## Ratenkreditnutzer



21% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen.

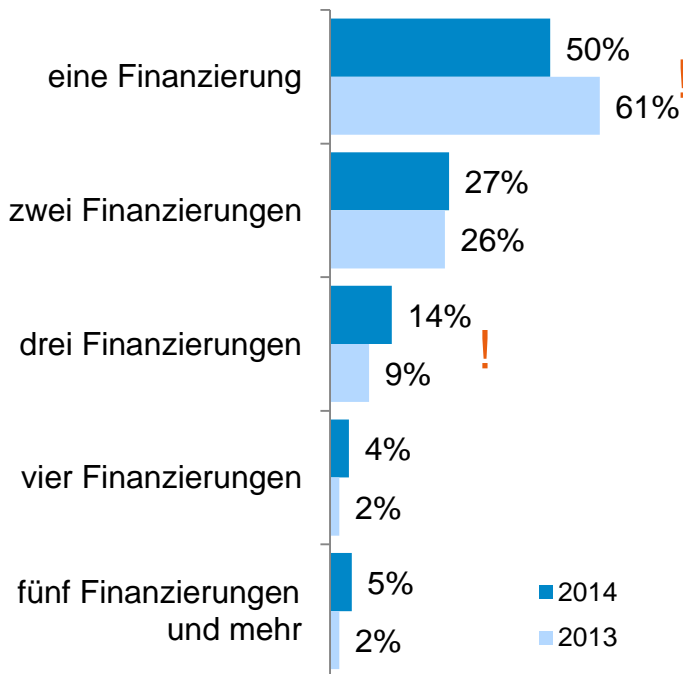


# Finanzierungen – Anzahl und Rückzahlungsbetrag

## Finanzierungsnutzer

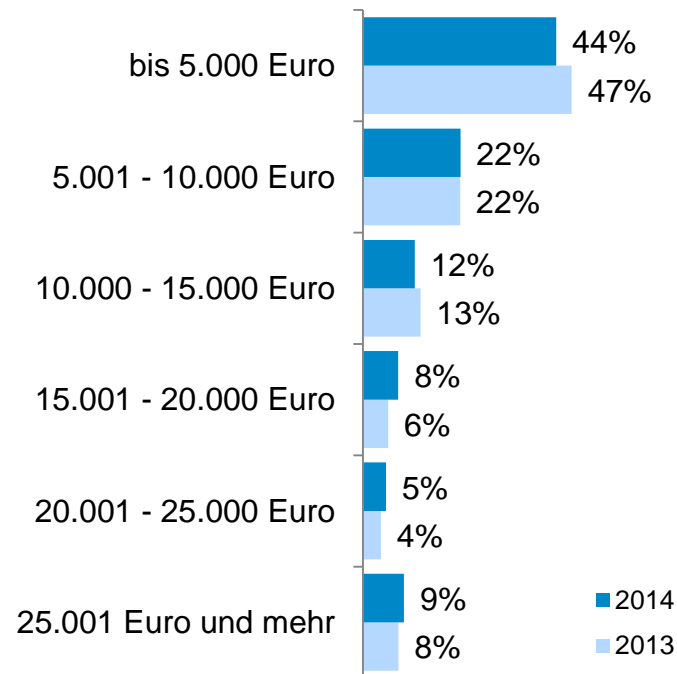
**Anzahl**  
n = 609

Ø 2,2 Finanzierungen



**Offene Summe**  
n = 568

Ø 10.100 Euro



Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland 2,2 Finanzierungen abgeschlossen (2013: 1,6). Im Schnitt muss jeder Finanzierungsnutzer aktuell noch 10.100 Euro (2013: 9.100 Euro) zurückzahlen. Fast die Hälfte (44%) der Kreditnehmer muss aktuell weniger als 5.000 Euro zurückzahlen, fast ein Fünftel (19%) der Kreditnehmer muss aktuell nur noch bis zu 1.000 Euro zurückzahlen.

F3f: Wie viele Kredite/ Finanzierungen müssen Sie insgesamt noch zurückzahlen? Basis: ohne k.A.

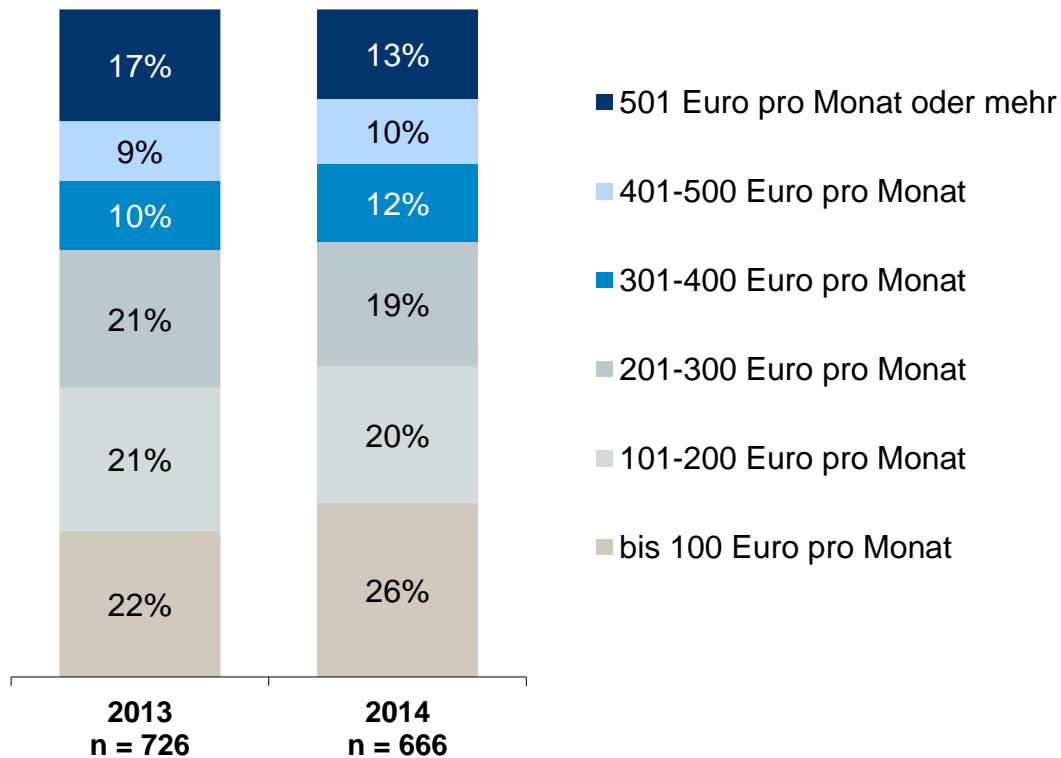
F3g: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen? Basis: ohne k.A.

© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Höhe der monatlichen Zahlungen

## Finanzierungsnutzer



Die durchschnittliche Höhe der monatlichen Zahlungen liegt bei 270 Euro. Damit liegt sie etwas unter dem Niveau des Vorjahres.

Höhe der durchschnittlichen Zahlungen pro Monat:

2014: 270 Euro  
2013: 300 Euro  
2012: 300 Euro

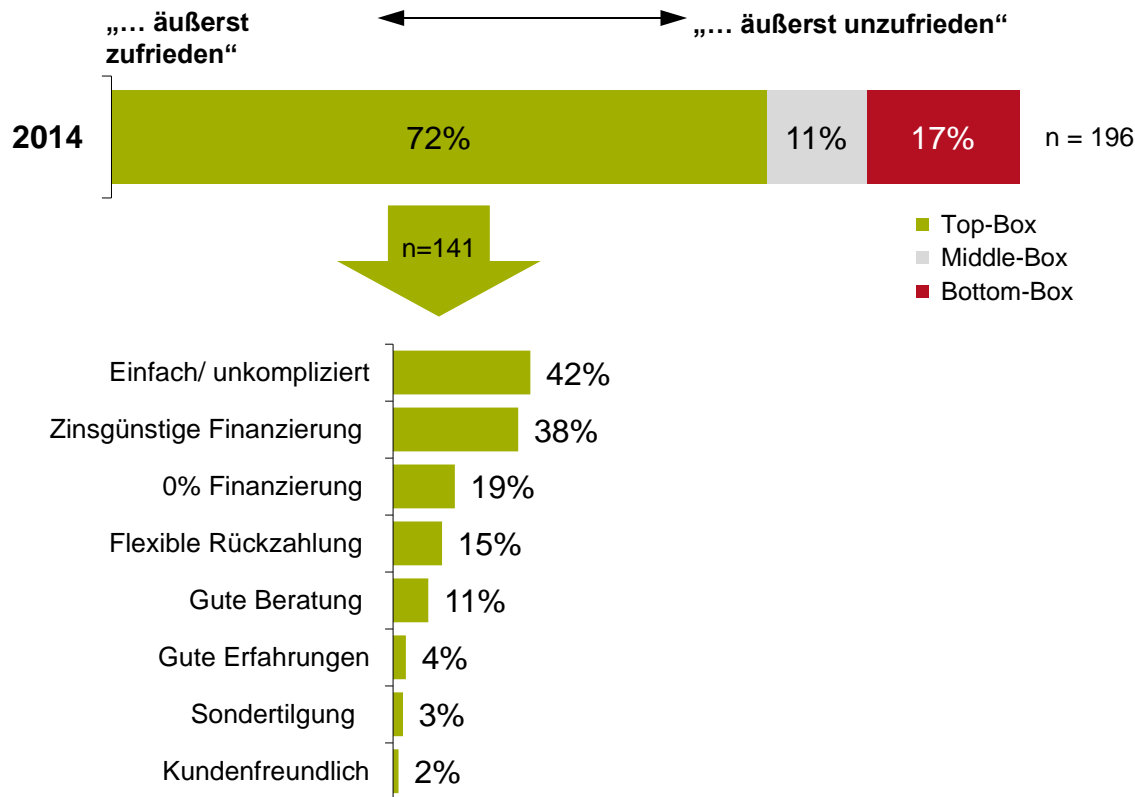


# Zufriedenheit mit der Finanzierung

## Finanzierungsnutzer

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten?  
Was sind die Gründe für diese Einschätzung zu Ihrem aufgenommenen Kredit?

Knapp drei Viertel der Befragten sind mit ihrem Kredit zufrieden. Gründe hierfür sind vor allem die einfache Abwicklung sowie günstige Konditionen.



F1e: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Finanzierungsnutzer, ohne k.A.

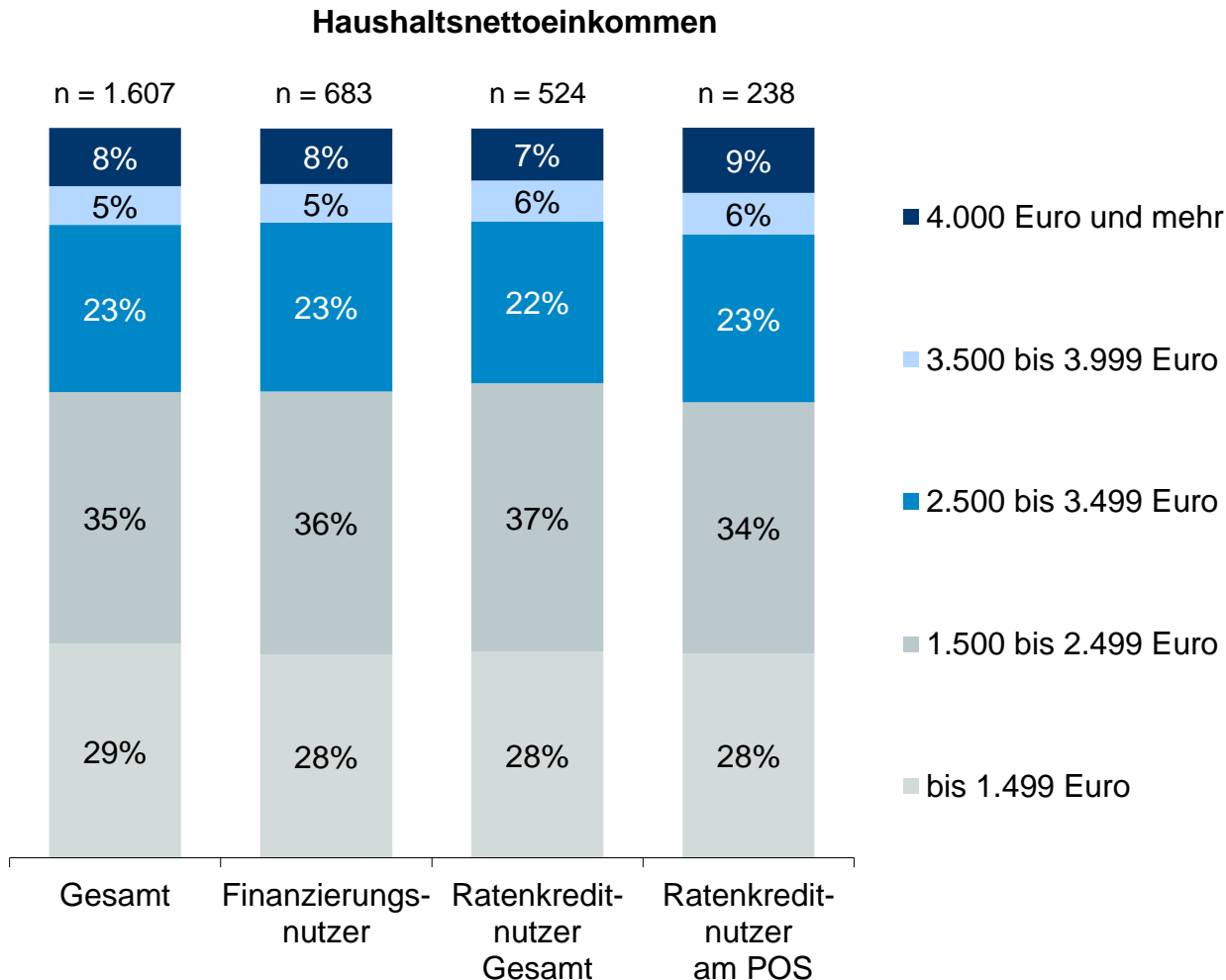
F1f: Was sind die Gründe für diese Einschätzung zu Ihrer Zufriedenheit mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? Basis: Finanzierungsnutzer

© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer, Ratenkreditnutzer am POS



Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen liegt bei 2.600 €.

Finanzierungen werden von Verbrauchern in allen Einkommensklassen gleichermaßen genutzt.





1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
<b>C. Restkreditversicherung</b>	<b>Seite 18</b>
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



# Abschluss einer Restkreditversicherung Ratenkreditnutzer



Mehr als ein Viertel aller Ratenkreditnutzer hat eine Restkreditversicherung abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert leicht gesunken.

F12: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?

Basis: ohne k.A.

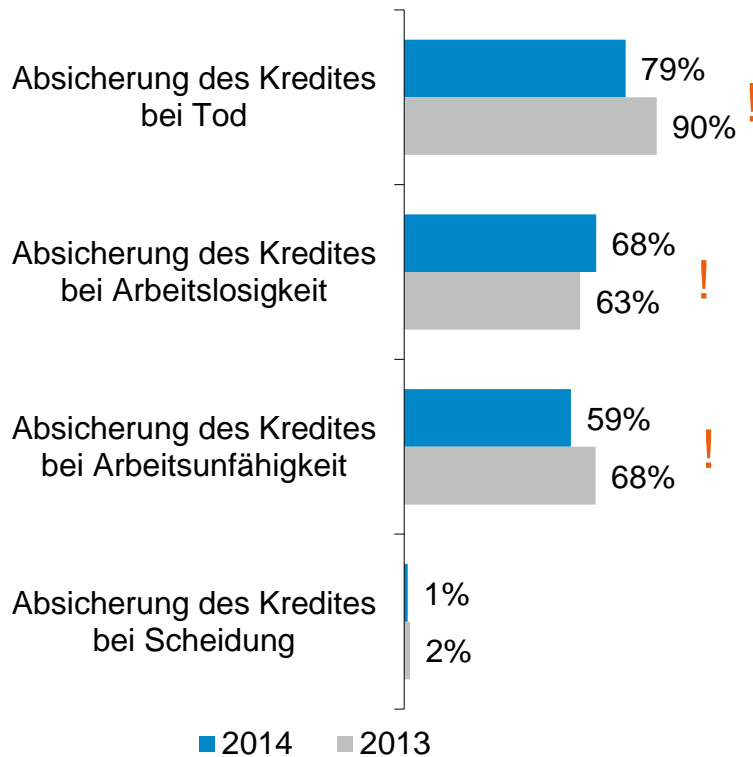
© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Abschluss einer RKV nach Risiken

## Besitzer einer Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken  
in Summe**  
n = 158



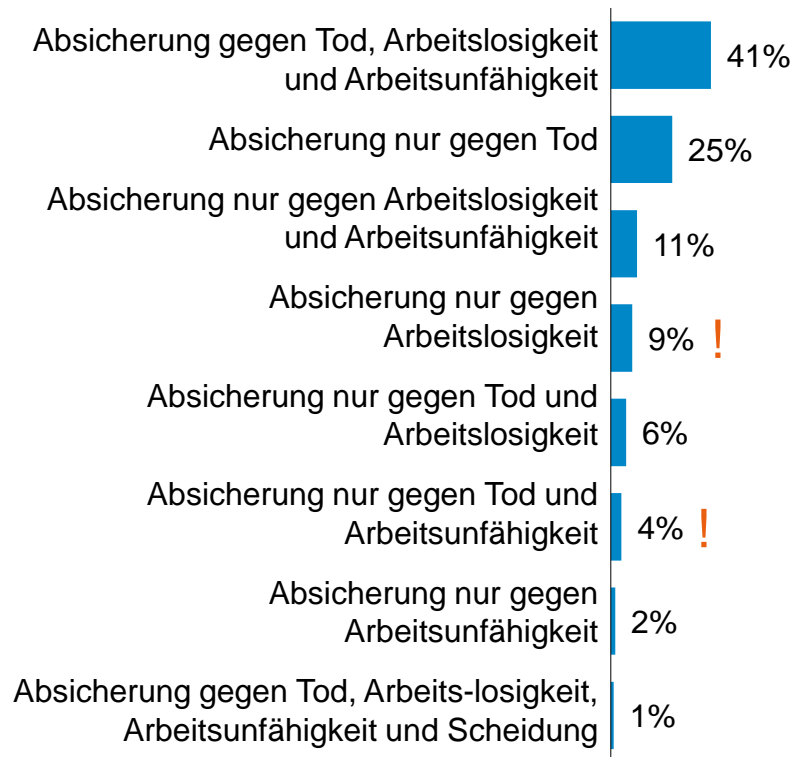
Die Absicherung des Kredites bei Tod und Arbeitsunfähigkeit ist deutlich gesunken, wohingegen sie bei Arbeitslosigkeit gestiegen ist.



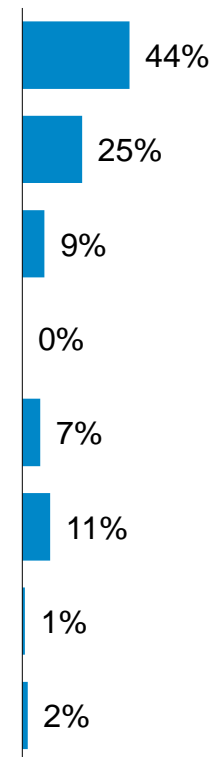
# Abschluss einer RKV nach Risiken

## Besitzer einer Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken  
2014 im Detail**  
n = 158



**Abgesicherte Risiken  
2013 im Detail**  
n = 174



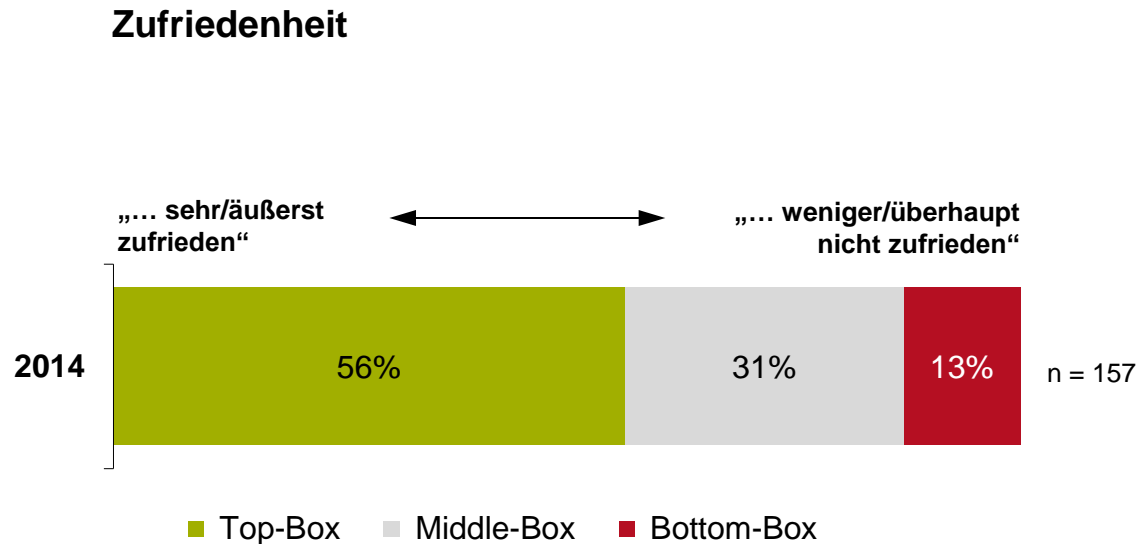
Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“.



# Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

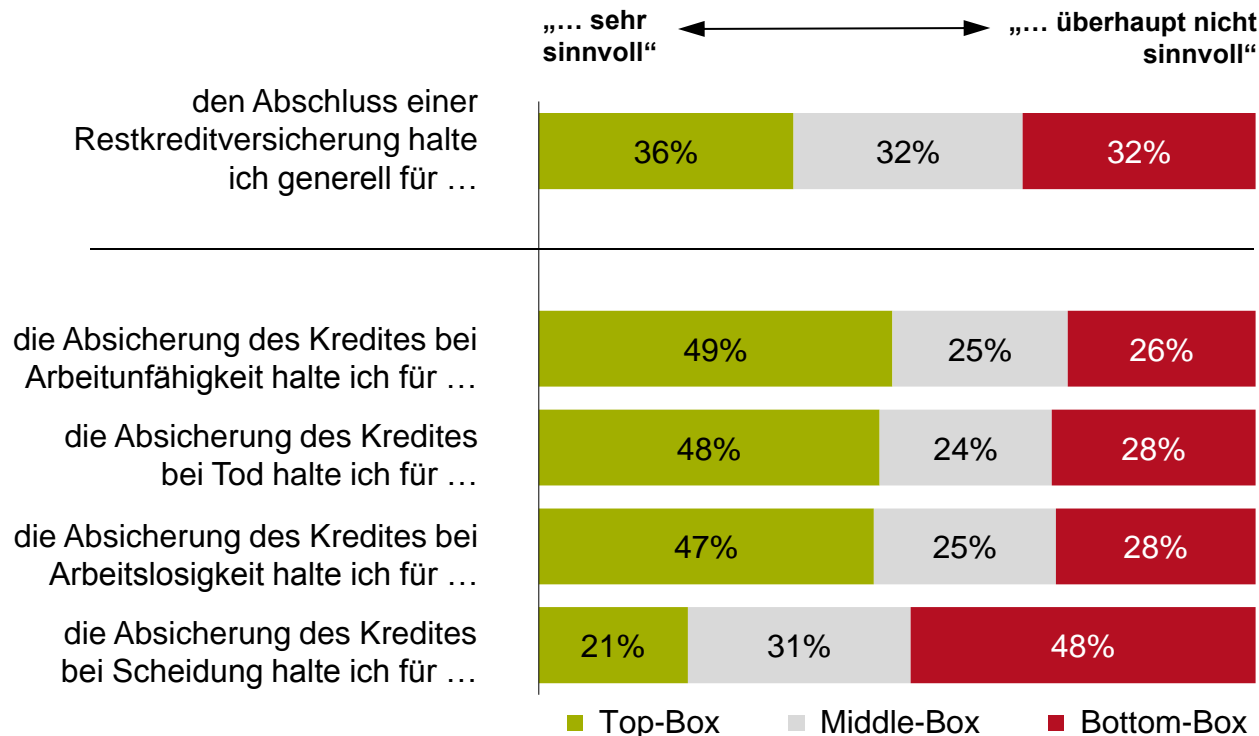
## Besitzer einer Restkreditversicherung

Ein Großteil der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden, lediglich 13% sind (äußerst) unzufrieden.





# Abschluss einer Restkreditversicherung - Aussagen Finanzierungsnutzer



36% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält sogar rund jeder zweite Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

F16a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 683 ohne k.A.

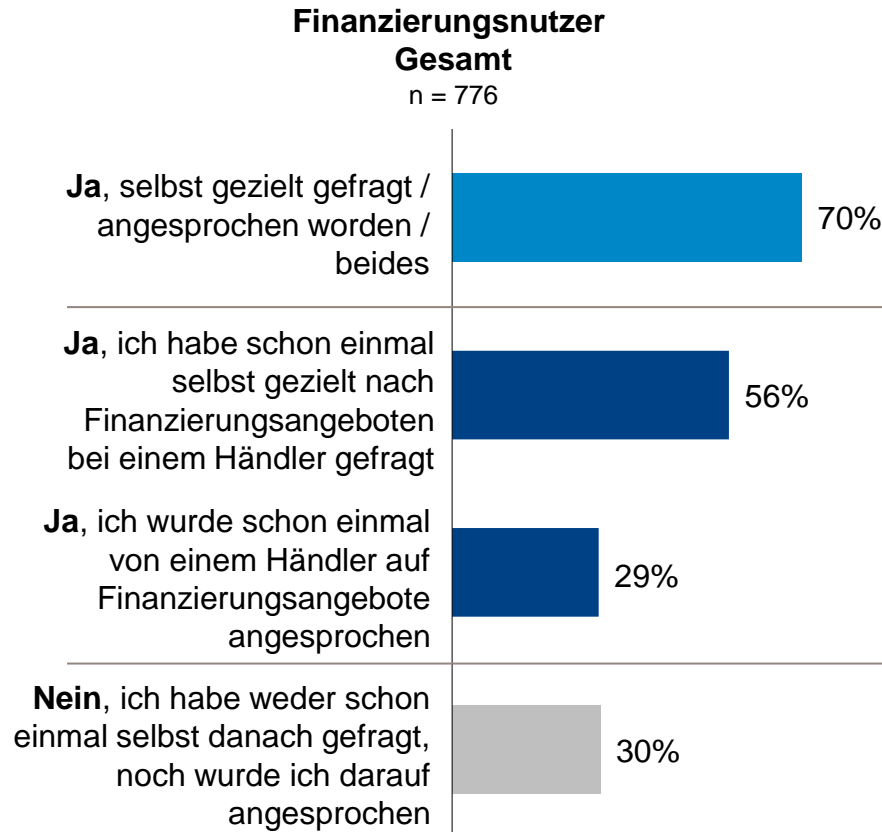


1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
<b>D. Finanzierung im Handel</b>	<b>Seite 24</b>
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



# Finanzierung im Handel

Ansprache auf Finanzierungsangebote; ausgewählte Teilgruppen



56% (2013: 56%) aller Finanzierungsnutzer haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler gefragt.

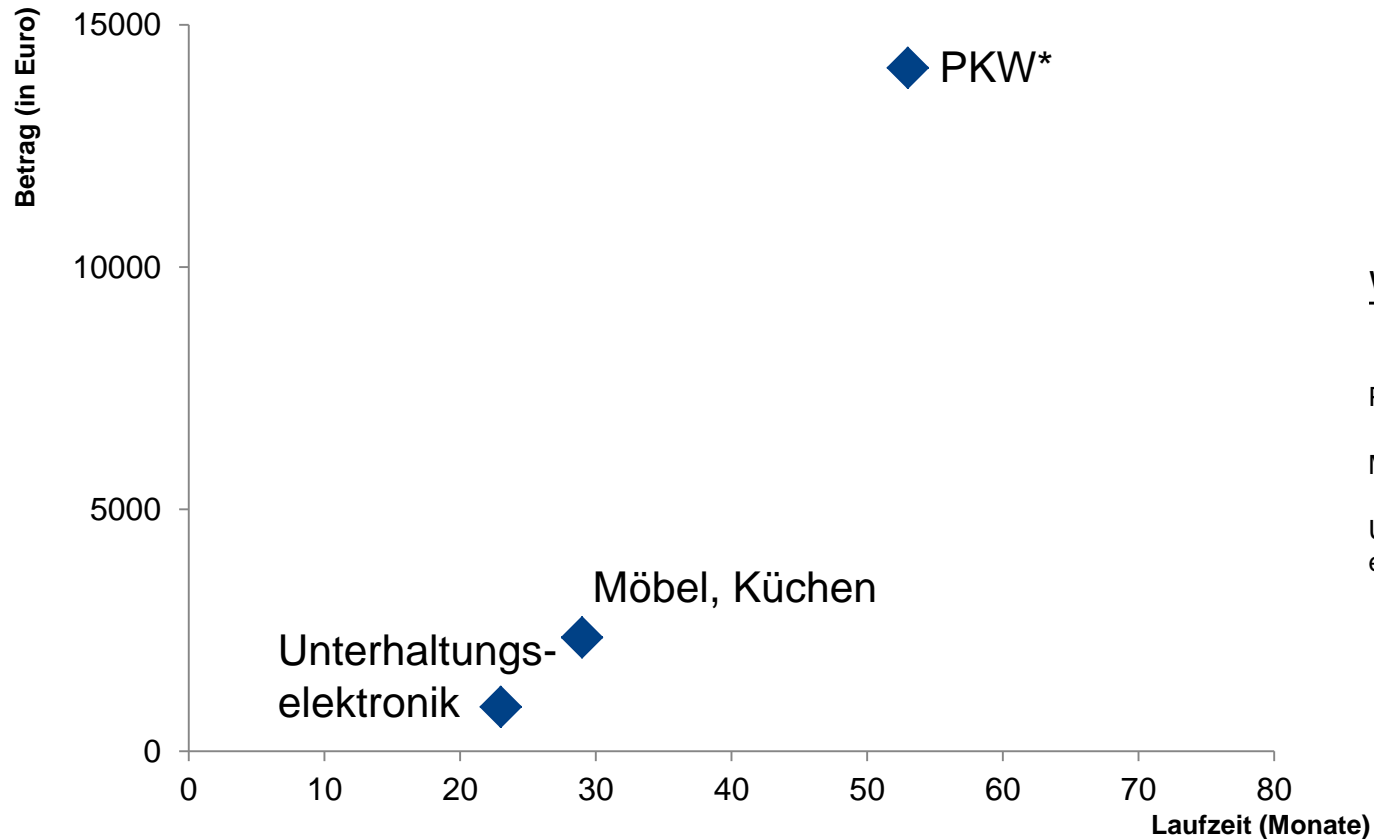
F17: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Nettosumme; Basis: ohne k.A.





# Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

## Finanzierungsnutzer



Finanzierung:  
Neuwagen:  
15.500 Euro (52 Monate)  
Gebrauchtwagen:  
11.900 Euro (53 Monate)

### Werte im Detail:

	Laufzeit	Betrag
PKW	53	14.100
Möbel Küche	29	2.400
Unterhaltungselektronik	23	920

\*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

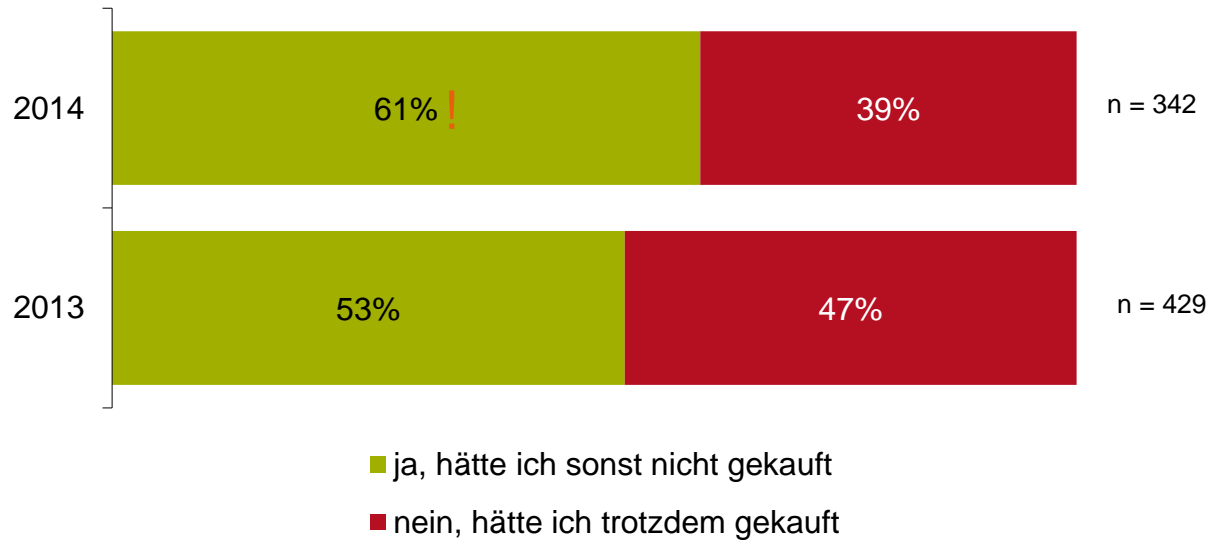
F18.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- /Einzelhandel oder Autohaus finanziert (siehe Frage 9. a.)? Bitte geben Sie an, Ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben. F18.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F18.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 683 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

# Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

## Finanzierungsnutzer



### Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst?



Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 61% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.

F18e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?  
Teilgruppen mit n<30 nicht dargestellt; Basis: ohne k.A.



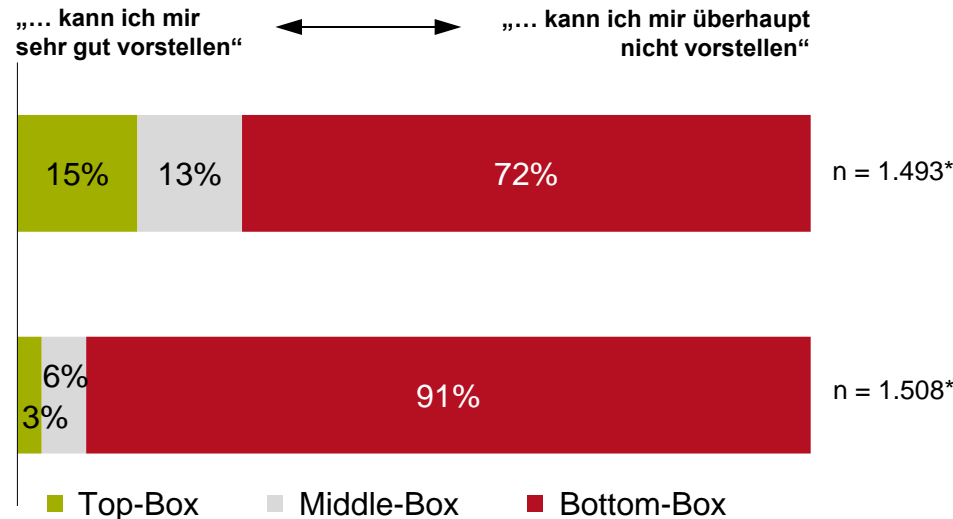
# Bezahlung mit Handy/Smartphone I

Alle Befragten

**In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen?**

Das bezahlen mit einem Handy/Smartphone ist für 15% der Befragten vorstellbar.

Eine Kreditaufnahme per Handy oder Smartphone können sich dagegen nur wenige vorstellen.



F11a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; \*ohne „weiß nicht“



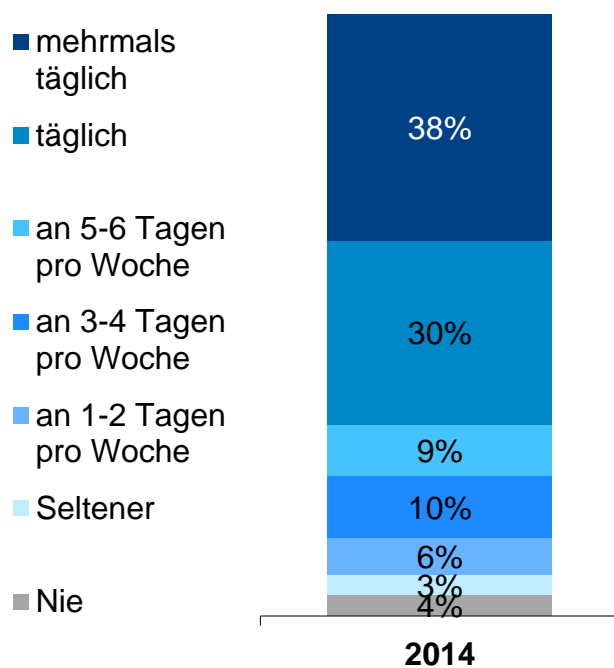
1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
<b>E. Kauf und Finanzierung im Internet</b>	<b>Seite 29</b>
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



# Internetnutzung und Kaufverhalten im Internet

## Alle Befragten

**Private Internetnutzung**  
n = 1.607



**Online Kaufverhalten**  
n = 1.548



96% der Befragten nutzen das Internet, 75% davon haben innerhalb der letzten 12 Monate im Internet eingekauft.

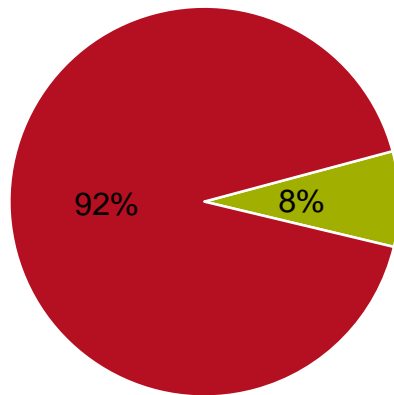
F19: Wie häufig nutzen Sie das Internet privat? Basis ohne k.A.

F20: Haben Sie innerhalb der letzten zwölf Monate Waren, Dienstleistungen oder Reisen im Internet gekauft? Basis: ohne k.A.



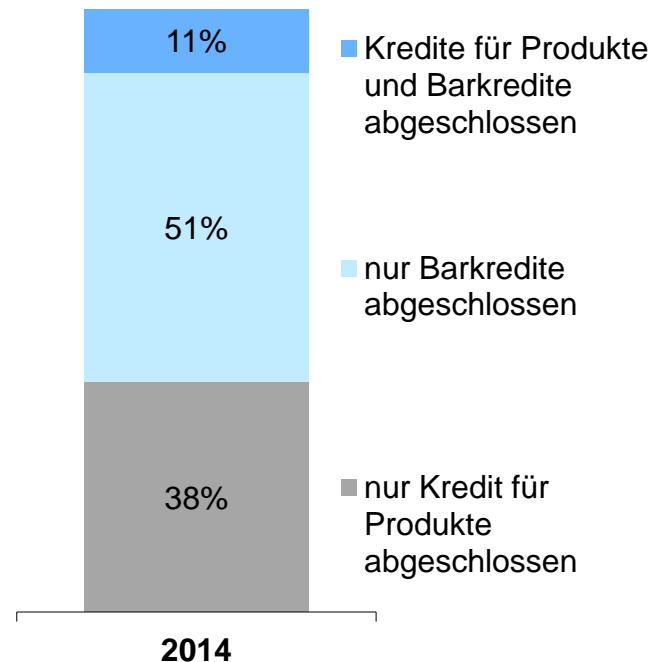
# Online-Abschluss und Verwendungszweck einer Finanzierung Internetnutzer

**Online-Abschluss eines Kredits**  
n = 1.549



- Ja, ich habe schon einmal einen Kredit online abgeschlossen
- Nein, ich habe noch keinen Kredit online abgeschlossen

**Verwendungszweck**  
n = 122



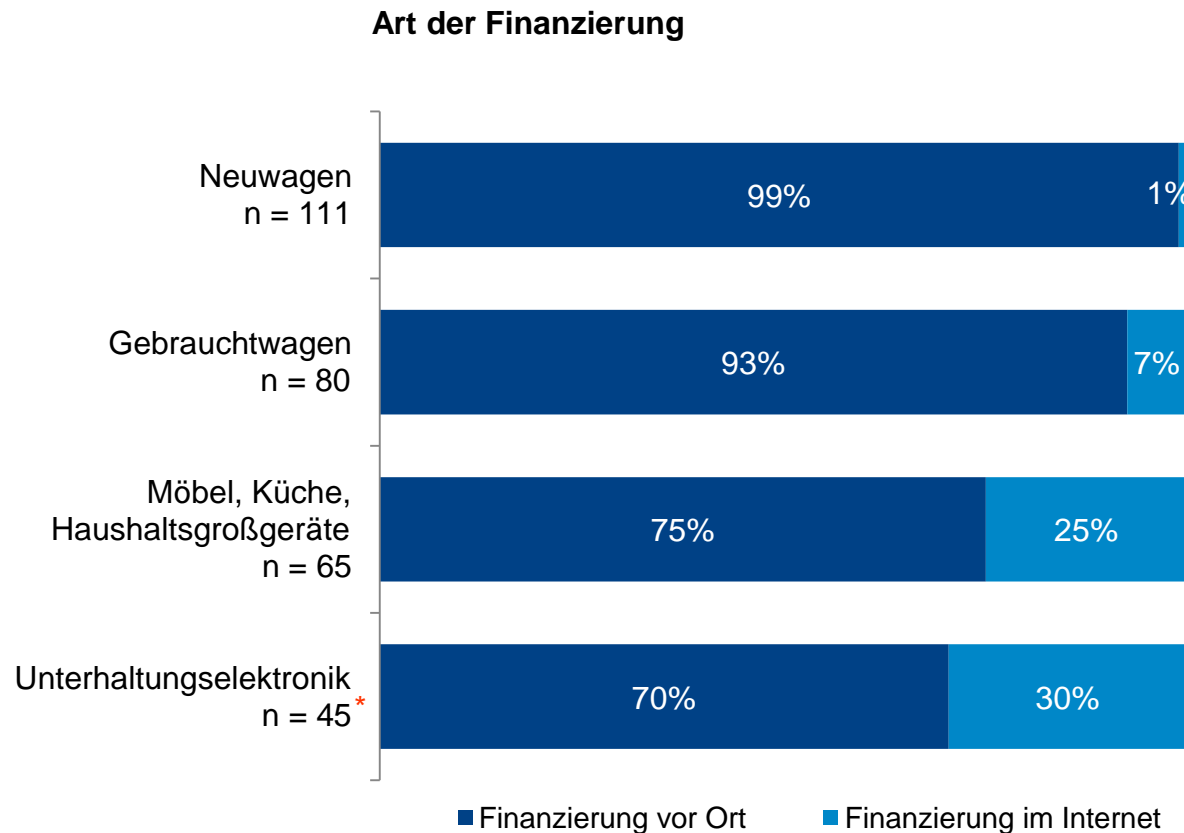
Der Anteil der Finanzierungsnutzer an allen Internetnutzern beträgt 42%.  
8% der befragten Internetnutzer haben schon einmal einen Kredit im Internet abgeschlossen – meist handelt es sich dabei um Barkredite (zur freien Verwendung).

F21a: Haben Sie schon einmal einen Kredit im Internet abgeschlossen?. Basis ohne k.A.

F21b: Wurden diese Online-Kredite für bestimmte Produkte abgeschlossen oder war dieser zu Ihrer freien Verfügung, also ein Barkredit? Basis: ohne k.A.



# Finanzierungsobjekte nach Abschlusskanal Finanzierungsnutzer



30% aller finanzierten Unterhaltungselektronik-Artikel werden bei Händlern im Internet finanziert, bei Möbel, Küchen und Haushaltsgrößgeräten sind es 25%.

\*Tendenzangabe aufgrund geringer Basis

F18b: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wurde die Finanzierung beim Händler vor Ort oder beim Händler im Internet finanziert?

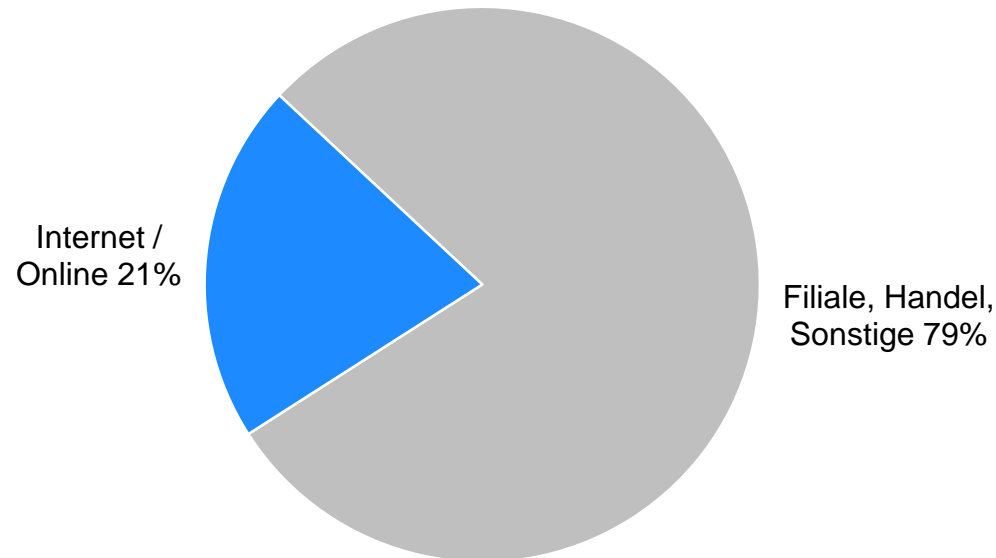
Basis: ohne k.A.; Teilgruppen mit n<30 nicht dargestellt



# Ratenkredite – Abschlusskanal

## Ratenkreditnutzer

21% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen.







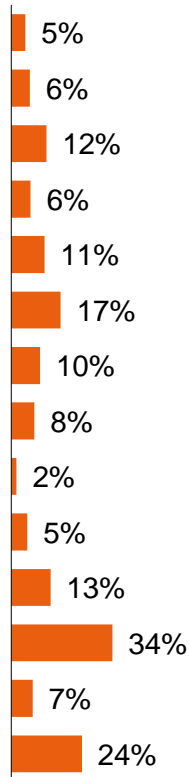
1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
<b>F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen</b>	<b>Seite 34</b>
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



# Geplante Anschaffungen / Ausgaben sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 12 Monate

## Planer der jeweiligen Anschaffung

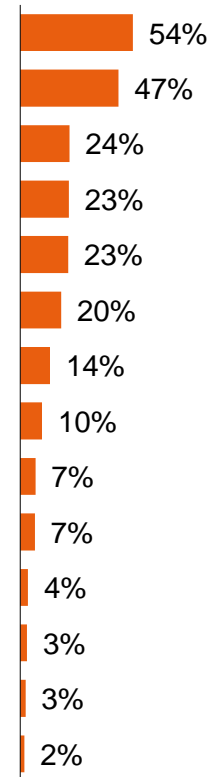
**Geplante Anschaffungen**  
Alle Befragten  
n = 1.607



davon

Neuwagen
Gebrauchtwagen
Unterhaltungselektronik, Computer
Aus- / Weiterbildung, Studium
Möbel, Küchen
Renovierung, Umzug
Gesundheitsbehandl., OPs, Arztrechnungen
Haushaltsgroßgeräte
Führerschein
Heimwerker-/ Gartengeräte
Familiärer Anlass/ Familienfeier
Bekleidung, Schmuck
Sportausrüstung/ mitgliedschaft
Urlaub

**Geplante Kreditaufnahme**



Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit dafür in Anspruch zu nehmen.

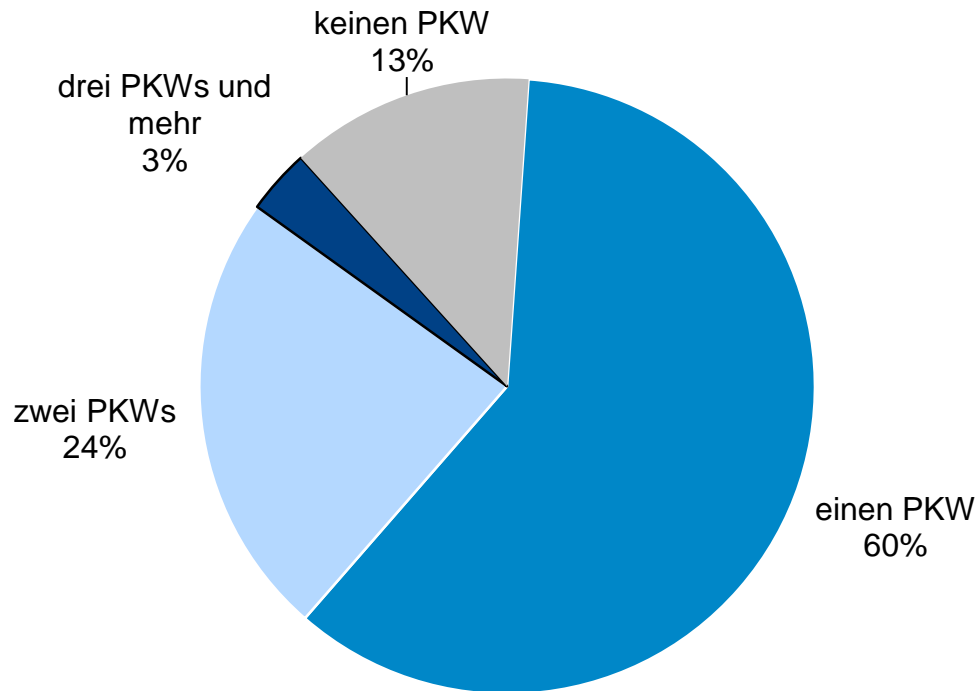
F28a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/ Ausgaben in den nächsten 12 Monaten? F28b: Falls Sie eine Anschaffung/ Ausgabe planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: Planer der jeweiligen Gruppe ohne k.A.



1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
<b>G. Finanzierung eines privaten PKW</b>	<b>Seite 36</b>
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49

# PKW Besitz

## Alle Befragten



Im Durchschnitt besitzen deutsche Haushalte derzeit 1,2 PKW.

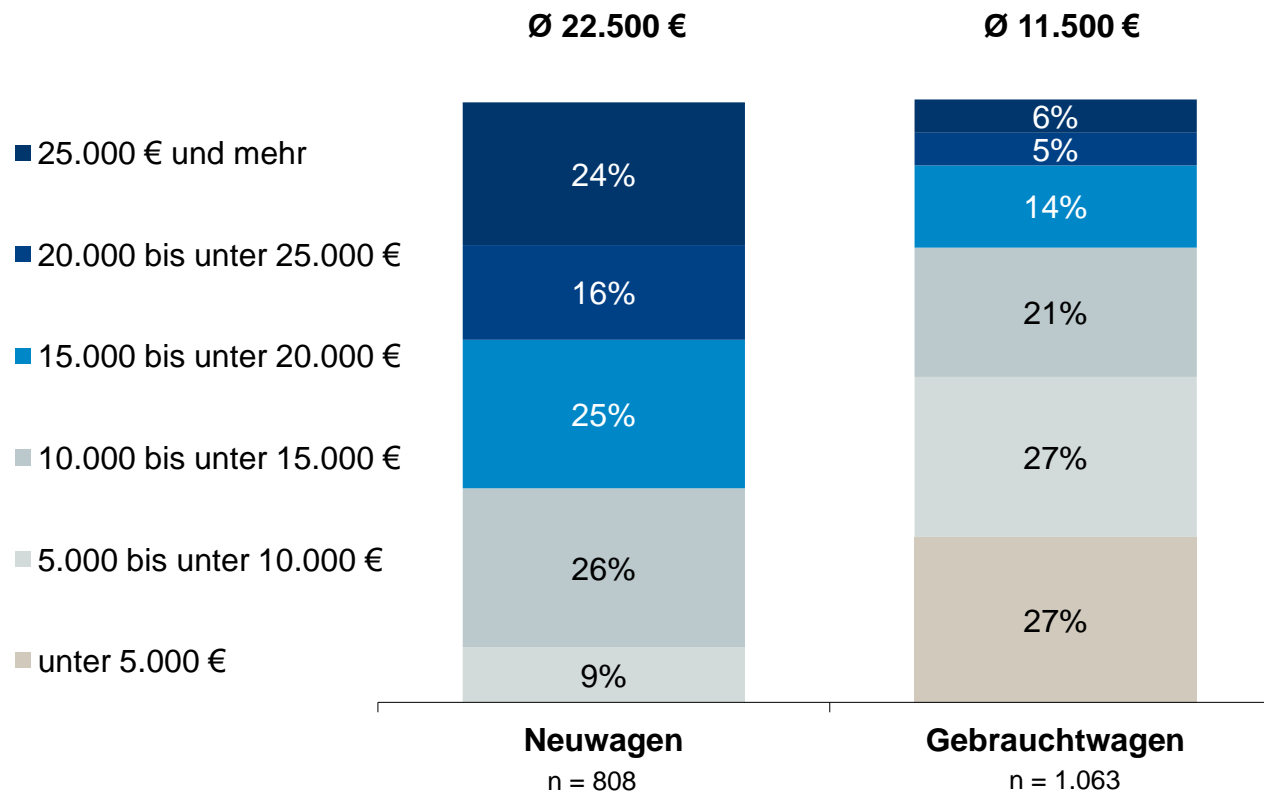
Über die Hälfte der Haushalte (60%) besitzt einen PKW.

Aber: 13% aller Haushalte besitzen keinen (privaten) PKW.



# Anschaffungskosten - Alle Befragten PKW-Besitzer

## Anschaffungskosten



Insgesamt werden durchschnittlich 16.100 Euro für einen PKW ausgegeben.

Die Anschaffungskosten für Neuwagen betragen durchschnittlich 22.500 Euro, die für Gebrauchtwagen 11.500 Euro.

F34. Würden Sie bitte angeben, wie viel der PKW in etwa gekostet hat?

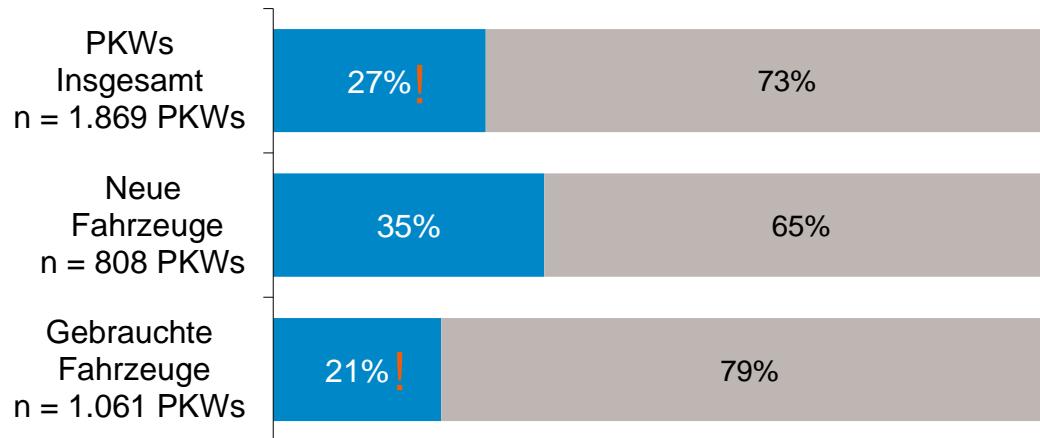
Basis: alle PKW n = 1.871, ohne k.A.

© GfK 2014 | Konsum- und Kfz-Finanzierung 2014



# Anteil der finanzierten PKW PKW-Besitzer

## Anteil finanziierter PKW (inkl. Leasing und Drei-Wegefinanzierung)



- Kfz-Besitzer mit einer Finanzierung bei einer Bank, bei einem Autohaus, Leasing oder 3-Wege-Finanzierung
- Kfz-Besitzer ohne Finanzierung

Der Anteil finanziert  
Fahrzeuge liegt bei 27%.  
Der Anteil finanziert  
Gebrauchtwagen ist im  
Vergleich zum Vorjahr  
leicht gesunken.

Anteil finanziert  
Fahrzeuge:  
Alle  
Befragten/Neu/Gebraucht  
2012: 33%/43%/24%  
2013: 33%/39%/26%

F35: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?

Basis: ohne k.A.

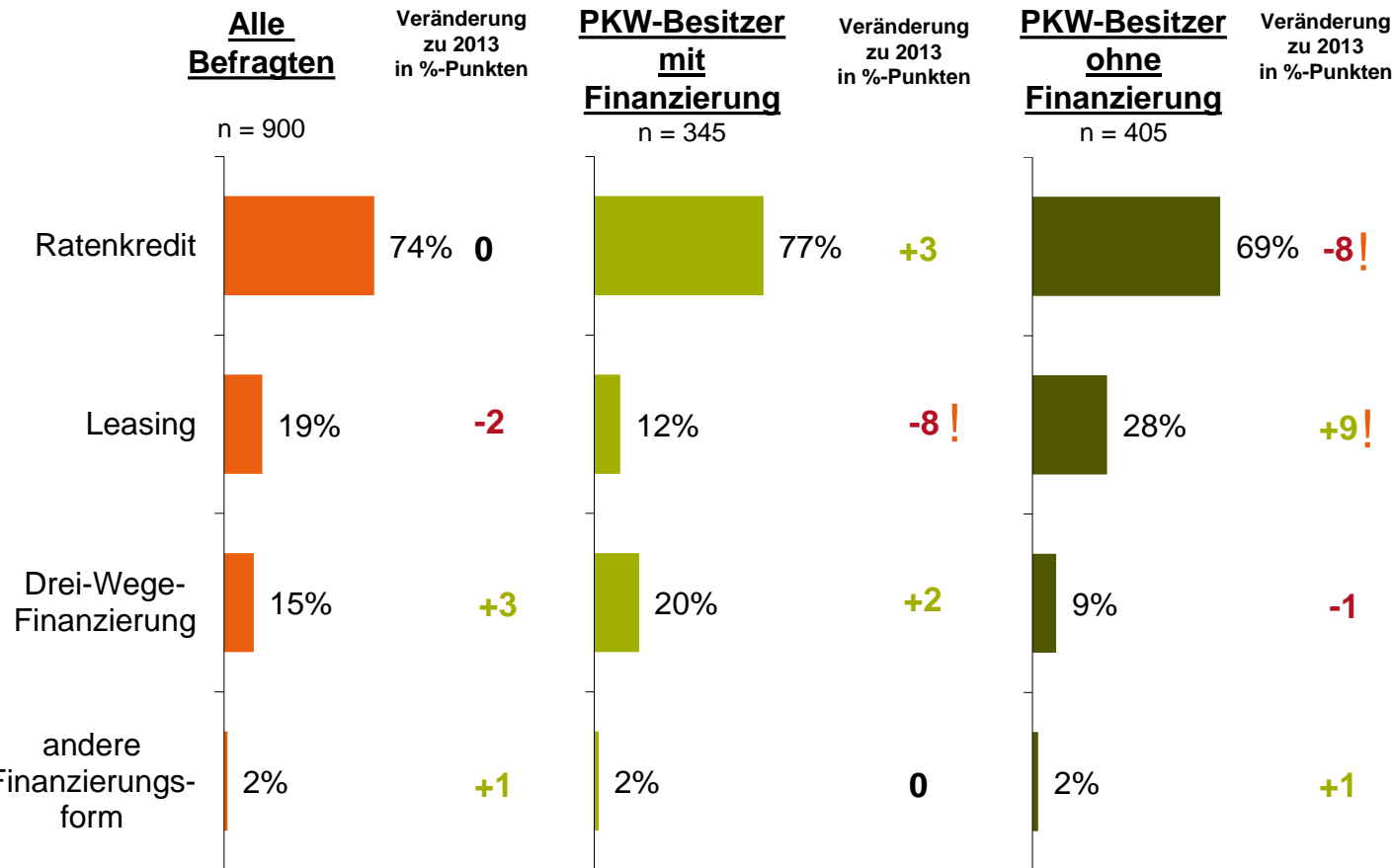


1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
<b>2. Studienergebnisse</b>	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
<b>H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW</b>	<b>Seite 40</b>
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
4. Statistik	Seite 49



# Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditablehner



Für die Finanzierung eines Neuwagens wird der Ratenkredit favorisiert.

F41a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?  
Basis: ohne k.A.

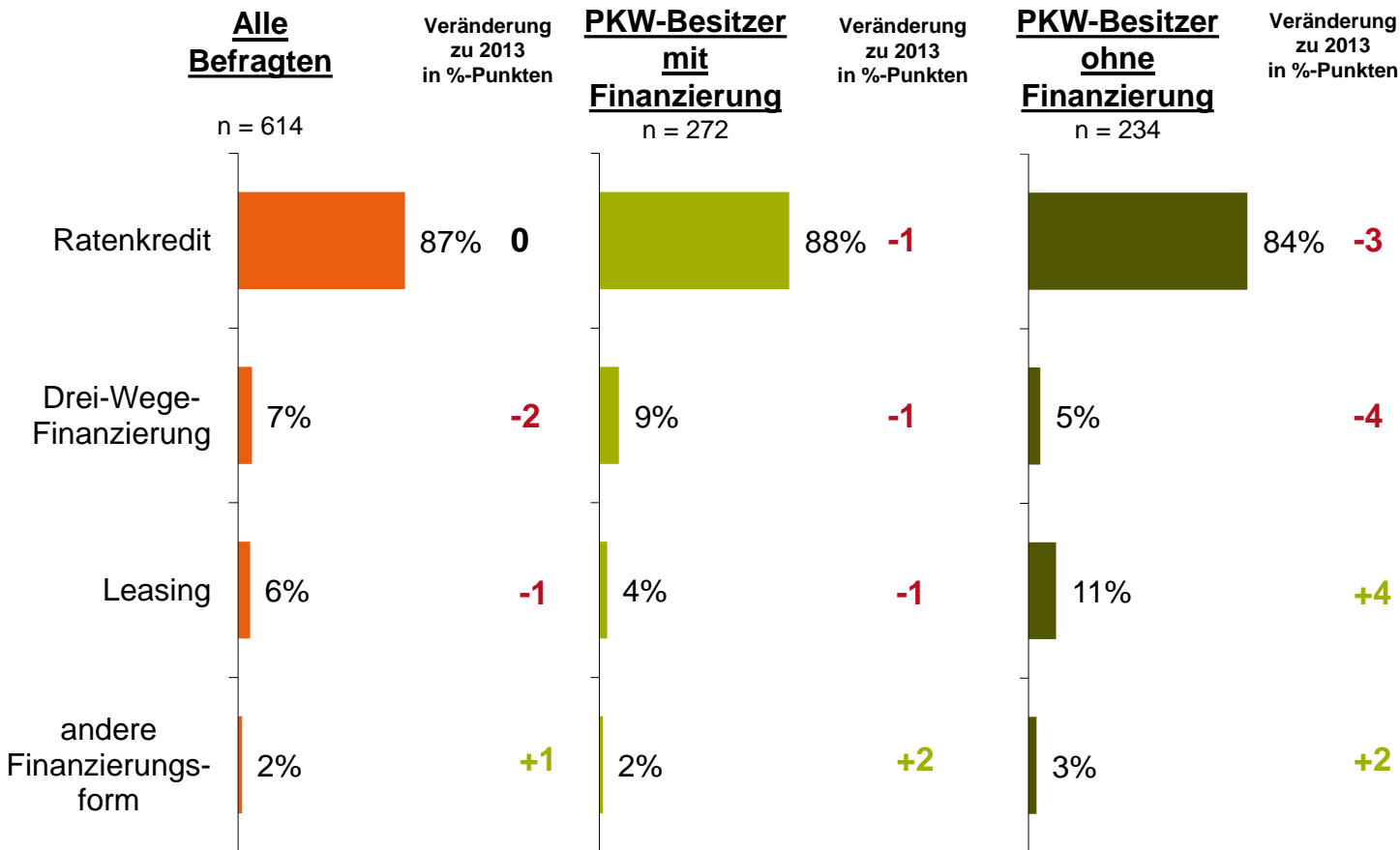




# Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppe: ohne Kreditablehner

Gebrauchtwagen werden bevorzugt über Ratenkredite finanziert.



F41b: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?

Basis: ohne k.A.



1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
<b>3. Zusammenfassung der Ergebnisse</b>	<b>Seite 43</b>
4. Statistik	Seite 49



## Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen

- Im Vergleich zum Vorjahr ist die Bekanntheit der verschiedenen Finanzierungsformen stabil geblieben (Seite 7).

## Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- 43% aller Befragten nutzen derzeit eine Finanzierung. Ratenkredite werden aktuell von 34% der Befragten genutzt. Insgesamt ist die Nutzung verglichen mit dem Vorjahr leicht gestiegen (Seite 9).
- Am häufigsten werden Finanzierungen für Neu- und Gebrauchtwagen genutzt. Die Werte sind im Vergleich zum Vorjahr konstant geblieben (Seite 11).
- Finanzierungsnutzer haben durchschnittlich 2,2 Verträge (Seite 13). Die durchschnittliche Höhe der monatlichen Zahlungen liegt bei 270 Euro. Damit liegt sie etwas unter dem Niveau des Vorjahres (S. 14).
- Insgesamt sind 72% der Finanzierungsnutzer (äußerst) zufrieden mit ihrer Finanzierung (Seite 15).
- Finanzierungen werden von Verbrauchern in allen Einkommensklassen gleichermaßen genutzt (S. 16).



## Restkreditversicherung

- Aktuell haben 26% der Ratenkreditnutzer mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen - der Anteil ist seit dem letzten Jahr leicht gesunken (Seite 18).
- Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit“. Die Absicherung des Kredites bei Tod und Arbeitsunfähigkeit ist deutlich gesunken, wohingegen sie bei Arbeitslosigkeit gestiegen ist. (Seite 19).
- Die überwiegende Mehrheit der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser zufrieden. Nur 13% sind weniger zufrieden und knapp ein Drittel ist neutral eingestellt (Seite 21).
- 36% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll. Die Absicherung der einzelnen Risiken Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod hält sogar rund jeder zweite Finanzierungsnutzer für sinnvoll (Seite 22).



## Finanzierung im Handel

- 56% der Finanzierungsnutzer haben selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt, 29% wurden darauf angesprochen (Seite 24).
- Bei 61% der Befragten war das Finanzierungsangebot für den Kauf entscheidend (Seite 25).

## Kauf und Finanzierung im Internet

- 96% der Befragten nutzen das Internet, 75% davon haben innerhalb der letzten 12 Monate im Internet eingekauft (Seite 29). 8% der befragten Internetnutzer haben schon einmal eine Finanzierung im Internet abgeschlossen – meist handelt es sich dabei um Barkredite zur freien Verwendung (61%) (Seite 30). 21% aller Ratenkredite werden online abgeschlossen (Seite 32)

## Zukünftige Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

- Eine Kreditaufnahme ist für viele Kunden am ehesten für Neu- und Gebrauchtwagen vorstellbar. Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, dafür einen Kredit in Anspruch zu nehmen (Seite 34).



## Finanzierung eines privaten PKW

- 87% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW; 26% sogar mehr als einen (Seite 36).
- Die Anschaffungskosten für private Neu- und Gebrauchtwagen sind, verglichen mit 2013, stabil. Derzeit werden durchschnittlich 16.100 Euro für einen PKW investiert. Für Neuwagen belaufen sich die Anschaffungskosten auf etwa 22.500 Euro, für Gebrauchtwagen auf durchschnittlich etwa 11.500 Euro (Seite 37).
- 35% aller privat genutzten neuen PKW werden finanziert, bei Gebrauchtwagen 21% (Seite 38).

## Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW

- Einen Neuwagen würden Verbraucher bevorzugt per Ratenkredit finanzieren. Bei PKW-Besitzern mit Finanzierung ist hier ein Zuwachs von 3%-Punkten zu verzeichnen (Seite 40).



# Zusammenfassung – Kennwerte im Überblick

Hochrechnung auf Basis von 32,9 Mio. Haushalten\* mit 55,2 Mio. Personen



## Nutzung von Finanzierungen allgemein

- |   |           |
|---|-----------|
| • Nutzer mindestens einer Finanzierung: | 23,5 Mio. |
| • Ratenkredit bei einer Bank:           | 11,3 Mio. |
| • Dispositionskredit (Nutzer):          | 10,0 Mio. |
| • Ratenkauf über den Einzelhandel:      | 4,7 Mio.  |
| • Rahmenkredit über eine Kreditkarte:   | 5,0 Mio.  |

## PKW-Finanzierungen

- |   |           |
|---|-----------|
| • Bestehende PKW Finanzierungen im Jahr 2014 insgesamt: | 14,9 Mio. |
| • Neu abgeschlossene PKW-Finanzierungen in 2014:        | 1,1 Mio.  |
| - davon Neuwagenfinanzierungen                          | 0,4 Mio.  |
| - davon Gebrauchtwagenfinanzierungen:                   | 0,7 Mio.  |

\*private, selbständig wirtschaftende, deutsche Haushalte mit Haushaltsvorstand zwischen 18 und 75 Jahren



1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Bekanntheit verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 9
C. Restkreditversicherung	Seite 18
D. Finanzierung im Handel	Seite 24
E. Kauf und Finanzierung im Internet	Seite 29
F. Zukünftige Nutzung von Finanzierungen	Seite 34
G. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 36
H. Einstellung zur Finanzierung eines privaten PKW	Seite 40
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 43
<b>4. Statistik</b>	<b>Seite 49</b>

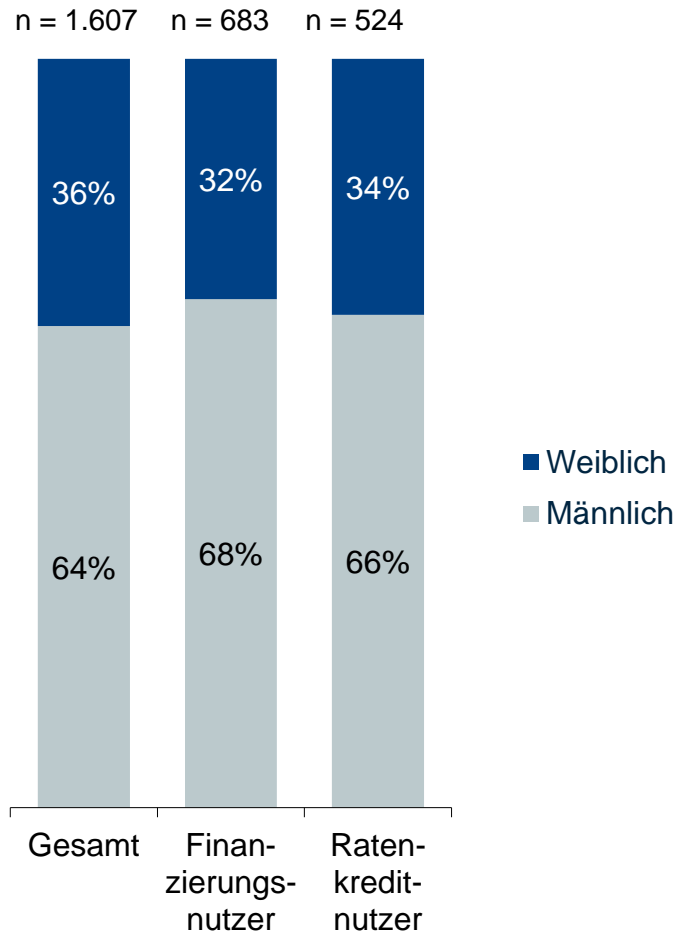




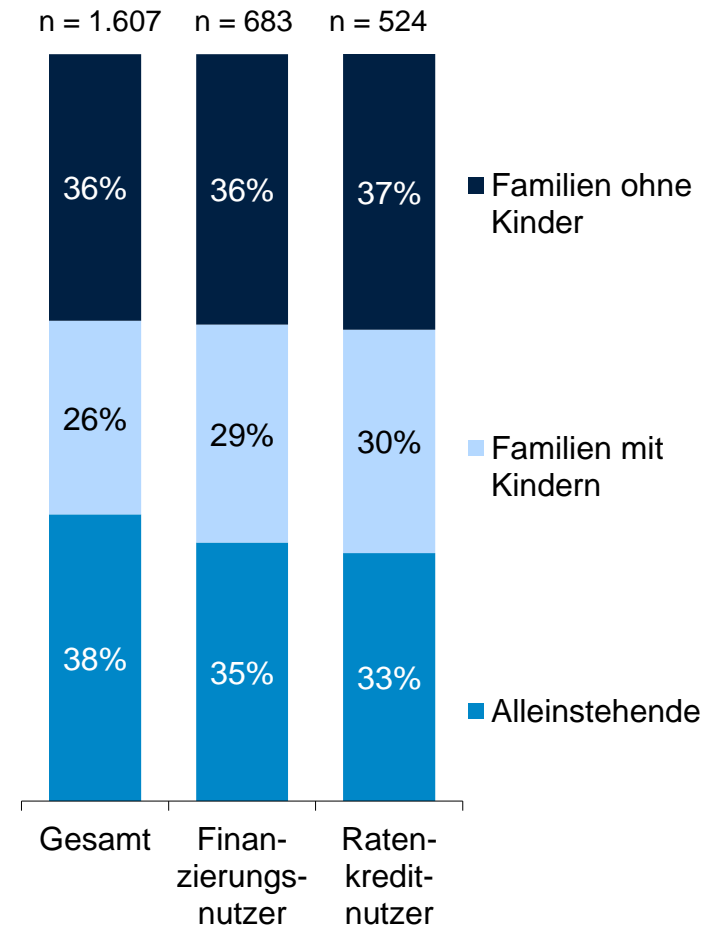
# Statistik - Geschlecht und Familienstand

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

## Geschlecht des Haushaltsvorstands



## Lebenszyklustyp

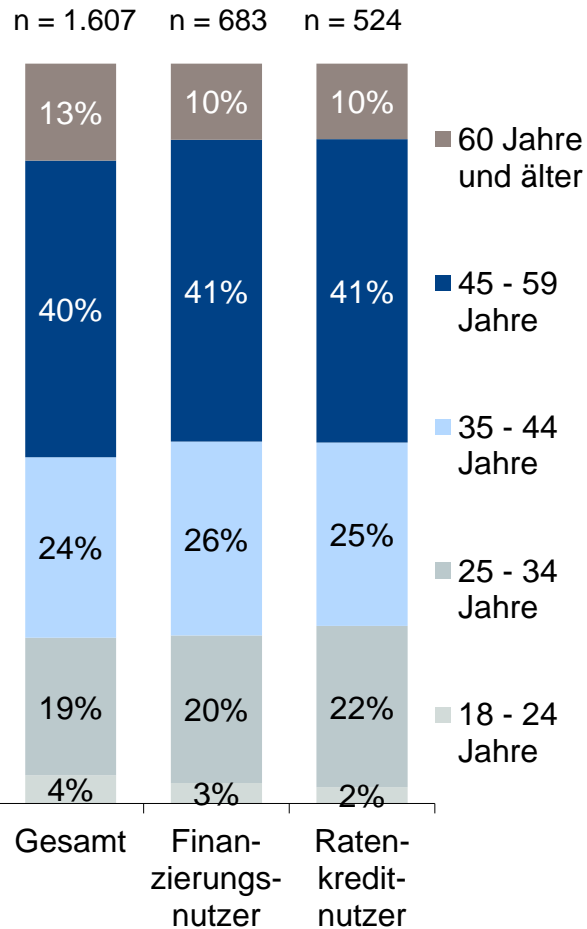




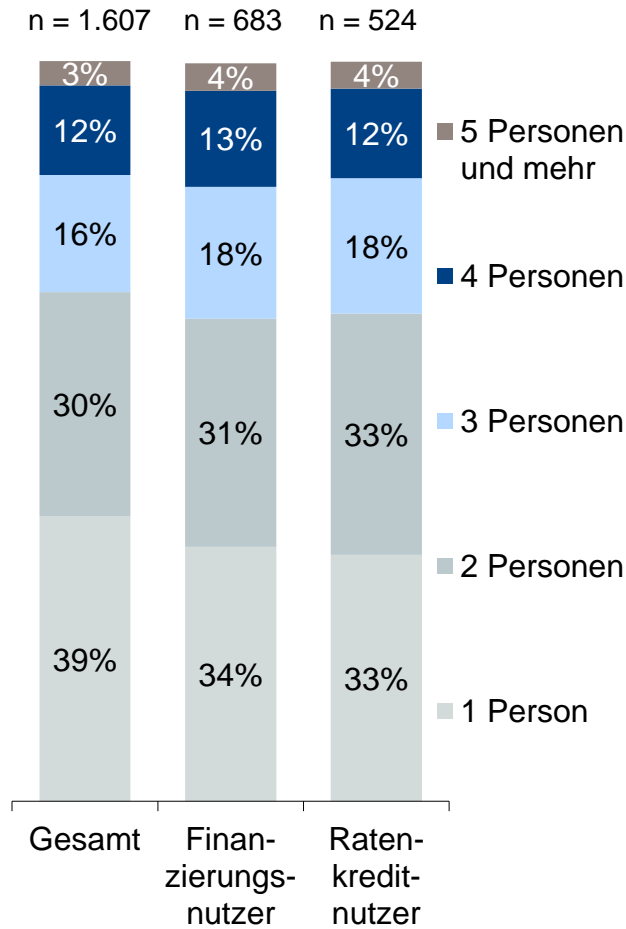
# Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder im Haushalt

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

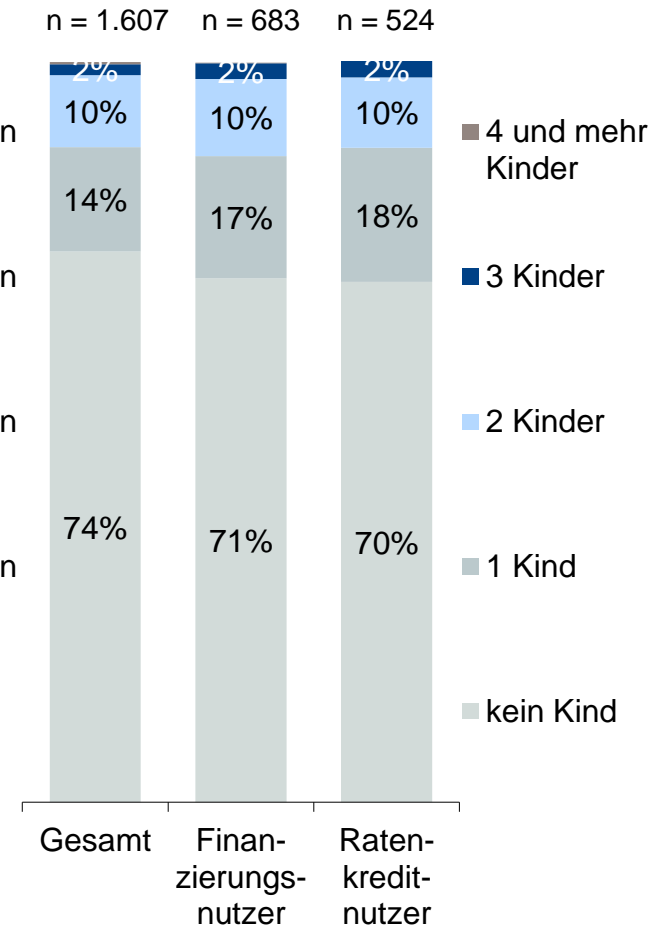
### Alter



### Haushaltsgröße



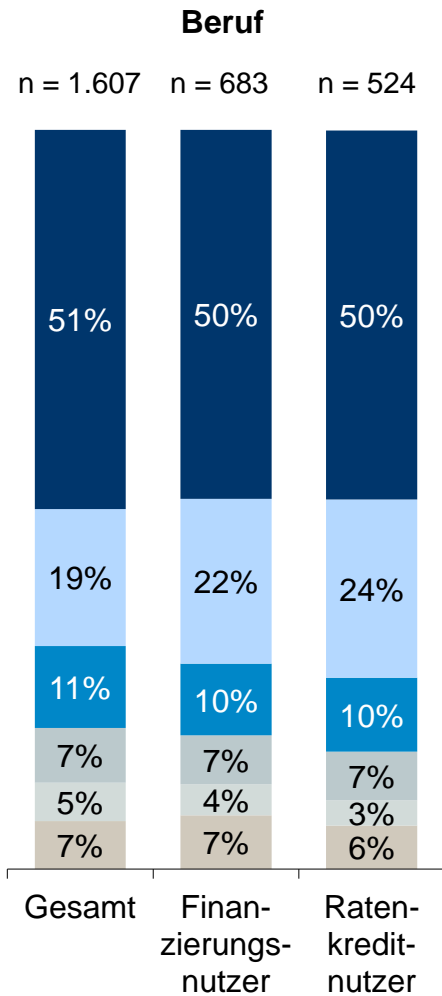
### Anzahl der Kinder im Haushalt



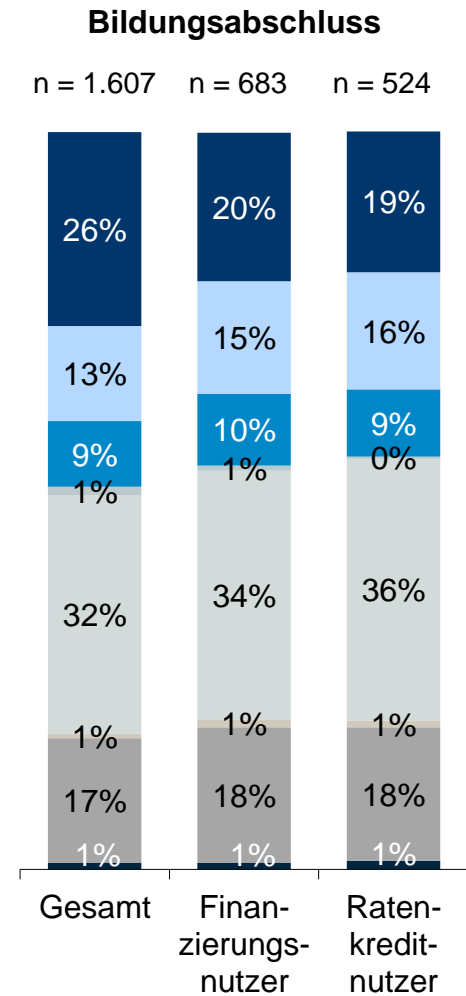


# Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer



- Angestellte
- Arbeiter
- Rentner/  
Pensionäre
- Beamte
- Sonstige
- Selbständige



- Fachhochschule/  
Staatsexamen
- Fach- oder  
Berufsfachschule
- Abitur mit  
Berufsausbildung
- Abitur ohne  
Berufsausbildung
- Mittlere Reife mit  
Berufsausbildung
- Mittlere Reife ohne  
Berufsausbildung
- Hauptschule mit  
Berufsausbildung
- Hauptschule ohne  
Berufsausbildung

# Kontakt



Stephan Moll  
Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)

Markus Schmidt  
Account Director  
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160  
[markus.schmidt@gfk.com](mailto:markus.schmidt@gfk.com)