

KONSUM- UND KFZ- FINANZIERUNG

Marktstudie 2022

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

GAME CHANGERS



Studiendesign

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanels (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	24. Juni 2022 bis 18. Juli 2022
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.794 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland

Zentrale Ergebnisse der Studie

Konsum- und Kfz-Finanzierung 2022

Nutzung von Finanzierungen



Jeder dritte Befragte nutzt mindestens eine Finanzierung.

Anzahl und Summe der Finanzierungen



Ø 2,0 Finanzierungen



Ø 13.100 Euro

(offene Finanzierungssumme)

Ø 310 Euro/pro Monat

(durchschnittliche Raten)

Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt zwei Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 13.100 Euro. Durchschnittlich werden 310 Euro pro Monat zurückgezahlt.

Verwendungszweck*



28% Gebrauchtwagen**



23% Neuwagen**



13% Möbel, Küche



11% Unterhaltungselektronik



6% Haushaltsgroßgeräte

Hauptgrund zur Nutzung eines Ratenkredits ist die Anschaffung eines PKW.

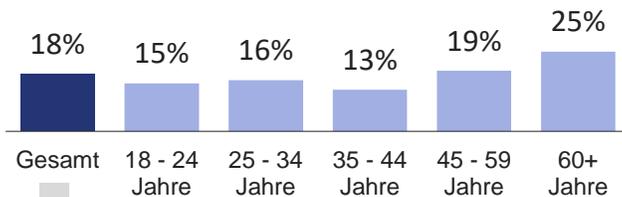
*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen
**ohne Elektro-/Hybrid-Auto

Zentrale Ergebnisse der Studie

Nachhaltigkeit

Beachtung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

18% der Privatpersonen achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit.



↓ **51%** davon wären bereit, dafür mehr zu bezahlen.

49% davon wären nicht bereit, dafür mehr zu bezahlen.

Die Hälfte davon wäre auch bereit, dafür mehr Geld zu bezahlen.

Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten

36%

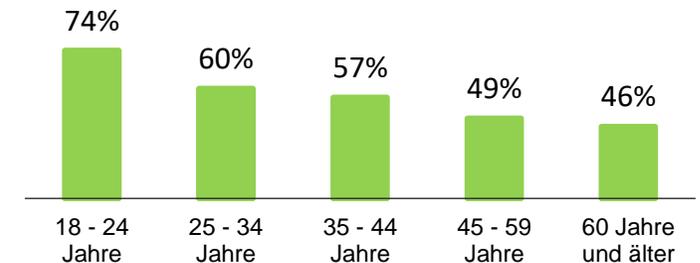
würden die Anschaffung eines nachhaltigen/energieeffizienten Produktes eher in Betracht ziehen, wenn sie die passende Finanzierung angeboten bekämen.



Bei einer passenden Finanzierung würden über ein Drittel der Privatpersonen die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten eher in Betracht ziehen.

Bedeutung von Nachhaltigkeit in den nächsten 12 Monaten

54% der Befragten gehen davon aus, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten zunehmen wird.



Besonders jüngere Altersgruppen glauben, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzprodukten in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnt.

Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



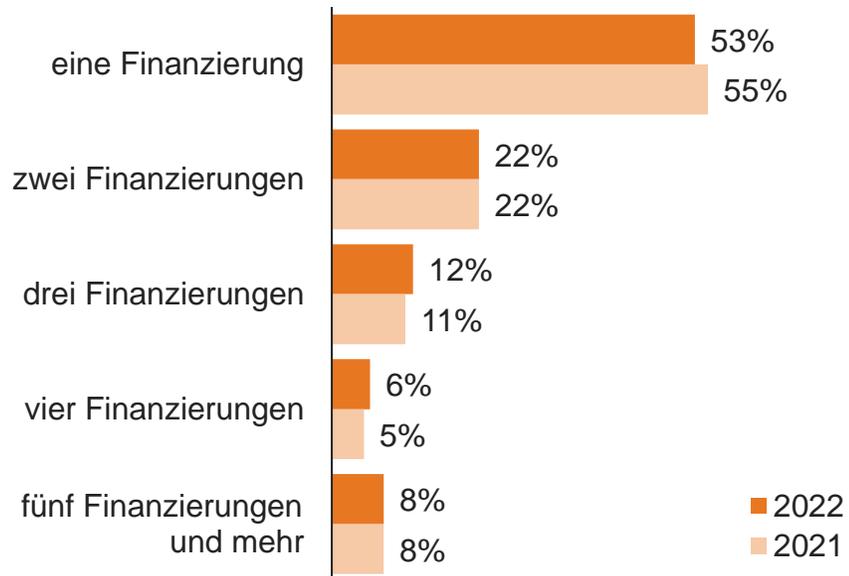
Mehr als die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung.

Anzahl und offene Summe der Finanzierungen

Anzahl



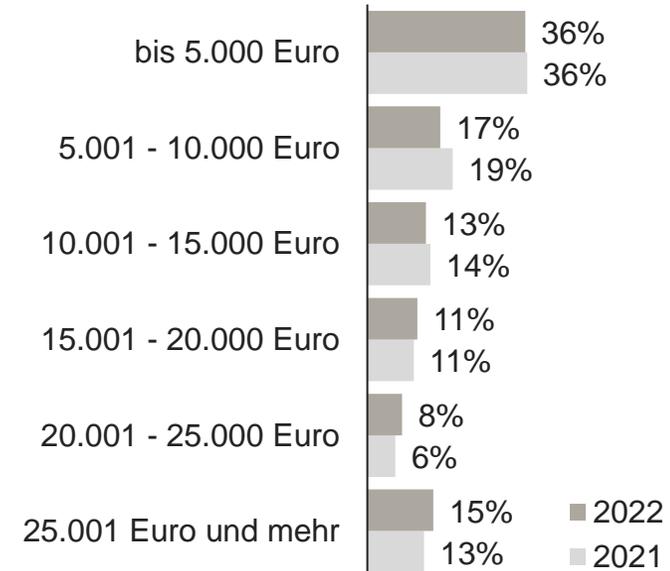
2022: Ø 2,0 Finanzierungen
2021: Ø 2,1 Finanzierungen



Offene Finanzierungssumme



2022: Ø 13.100 Euro
2021: Ø 12.100 Euro



F2b: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit-/Finanzierungsform abgeschlossen?

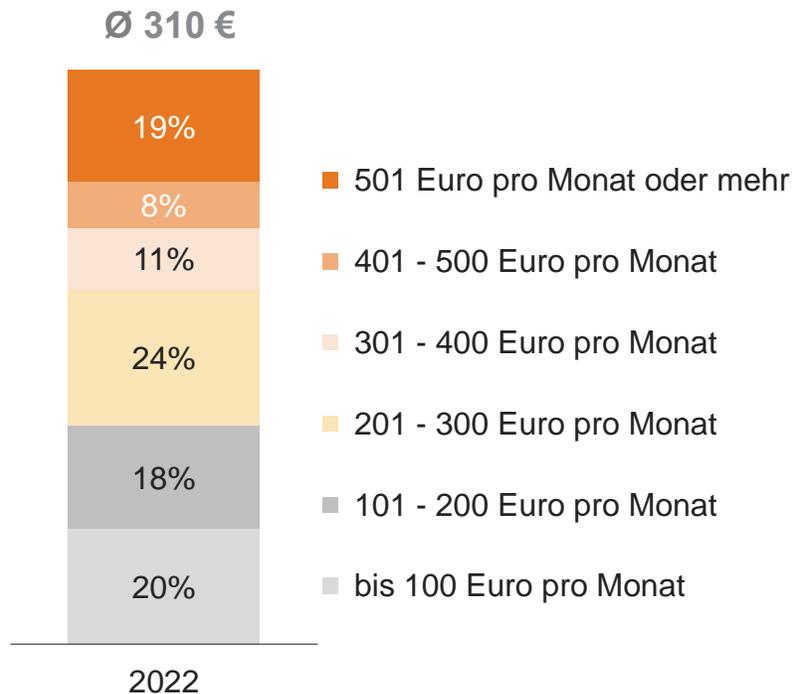
F2g: Und wie hoch sind die Summen (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten/Finanzierungen noch zurückzahlen müssen?

Basis: Finanzierungsnutzer 2021 n=592/484, 2022 n=569/469; Rundungsdifferenzen möglich

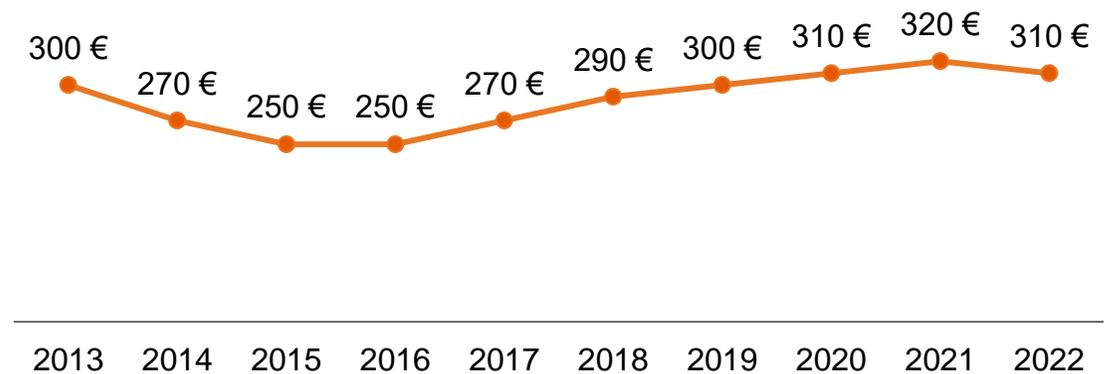


Die monatlichen Raten über alle Finanzierungen hinweg betragen durchschnittlich 310 Euro.

Gesamthöhe der monatlichen Zahlungen



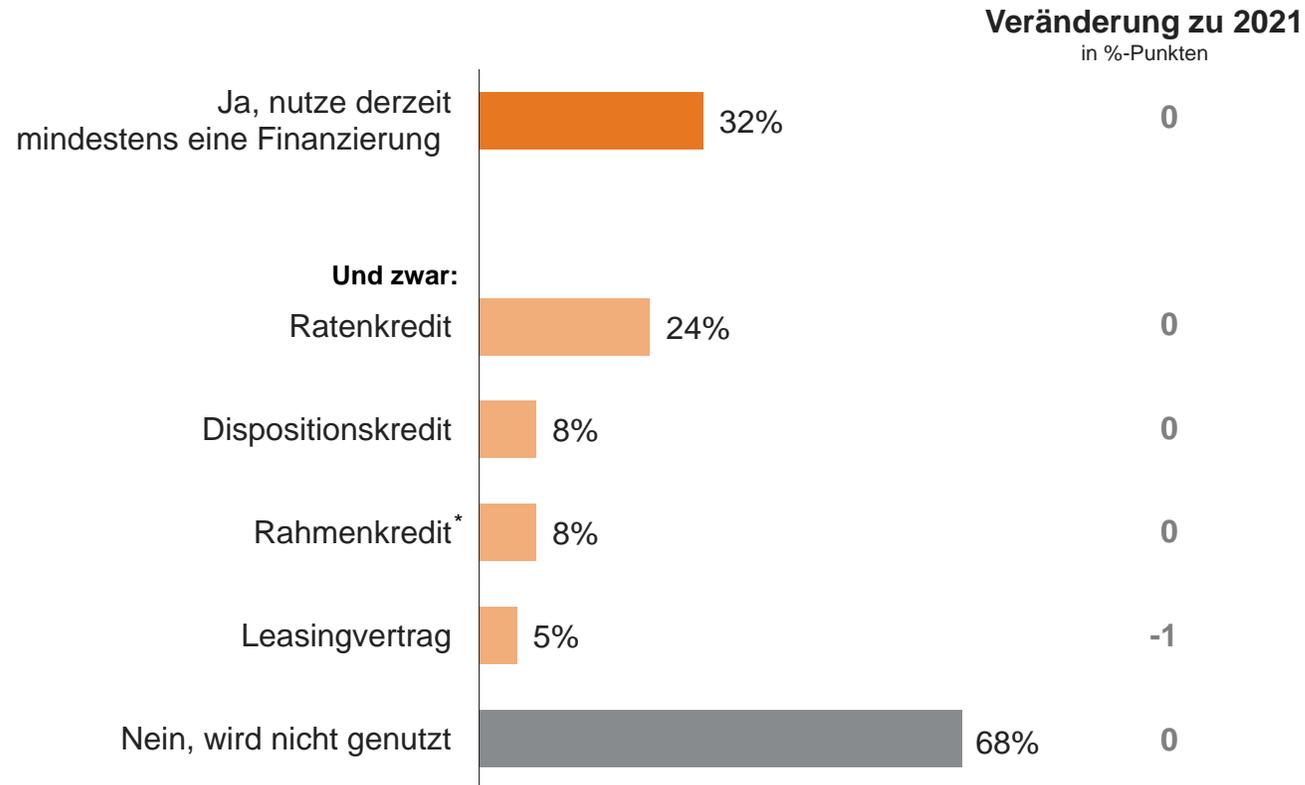
Gesamthöhe der durchschnittlichen monatlichen Zahlungen im Zeitvergleich



F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat, die laut Ratenplan vereinbart sind, insgesamt?
Basis: Finanzierungsnutzer 2022 n=569, 2021 n=592, 2020 n=687; Rundungsdifferenzen möglich

Die von Privatpersonen zur Anschaffung von Konsumgütern am häufigsten verwendete Finanzierungsform ist der Ratenkredit.

Nutzung von Finanzierungen



F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Basis: alle Befragten n=1.794; Mehrfachnennungen möglich; *ohne Dispositionscredit

Ratenkreditnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

Einzelne Finanzierungsformen nach Haushaltsnettoeinkommen*

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro

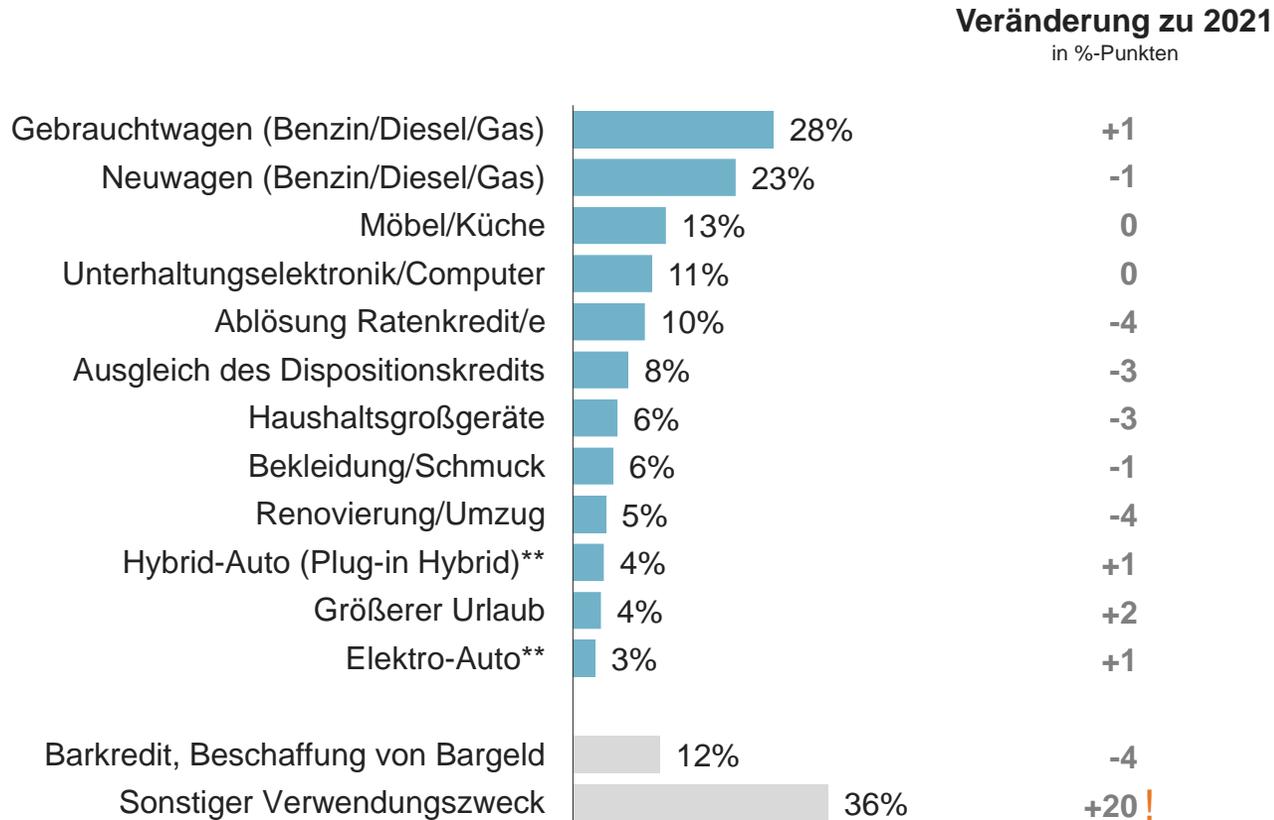


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten; *berechnet über die Klassenmitte



Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines PKW genutzt.
 Rund jeder vierte Ratenkredit wird zur Finanzierung eines Neuwagens abgeschlossen.

Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer*



Weitere, nicht dargestellte Finanzierungsformen:

		Veränderung zu 2021 in %-Punkten
E-Bike	2,4%	+0,5
Fahrrad	1,2%	+0,8
Wohnmobil/-wagen	1,2%	-1,0
Motorrad/Mofa/Roller	0,6%	-0,3

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?

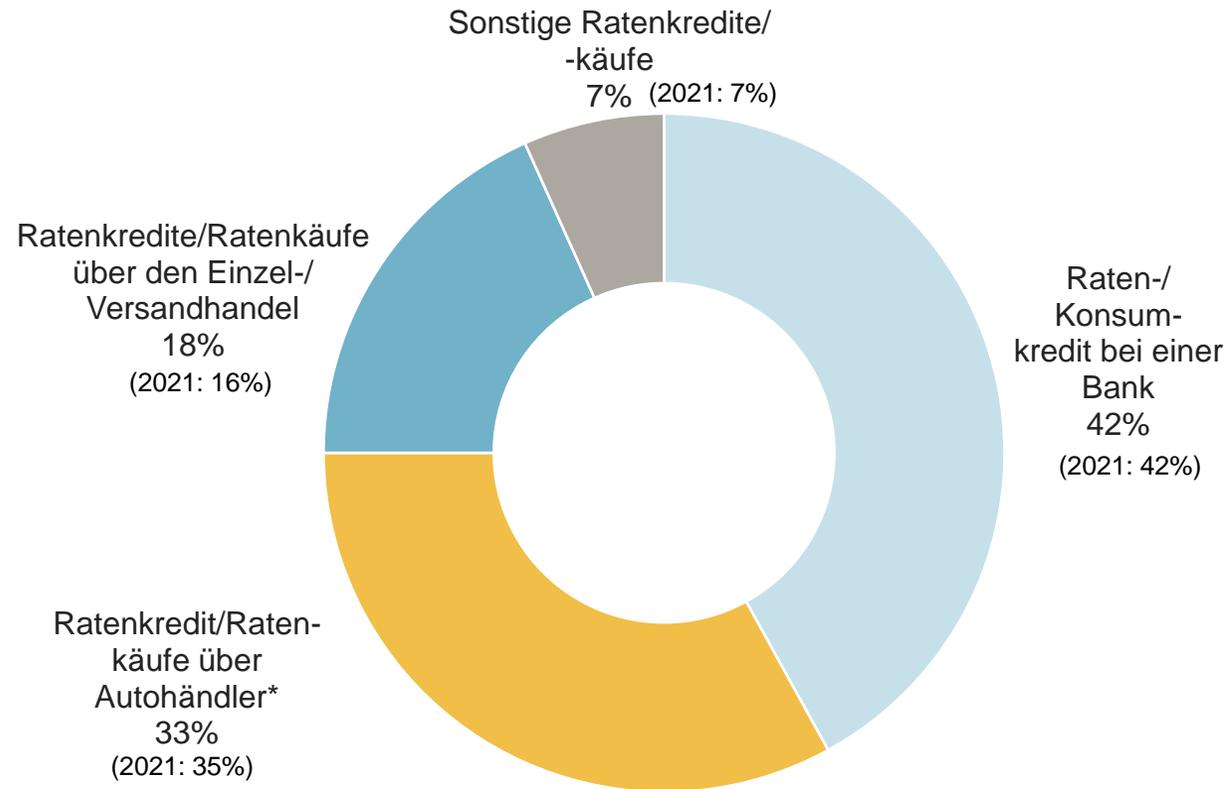
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet?

Basis: Ratenkreditnutzer n=435; Mehrfachnennungen möglich; *inkl. Drei-Wege-Finanzierung; **Neu- und Gebrauchtwagen



Unter den Ratenkreditformen wird am häufigsten der Raten- bzw. Konsumkredit bei einer Bank genutzt. An zweiter Stelle steht der Ratenkredit über den Autohändler.

Verteilung der Ratenkreditformen

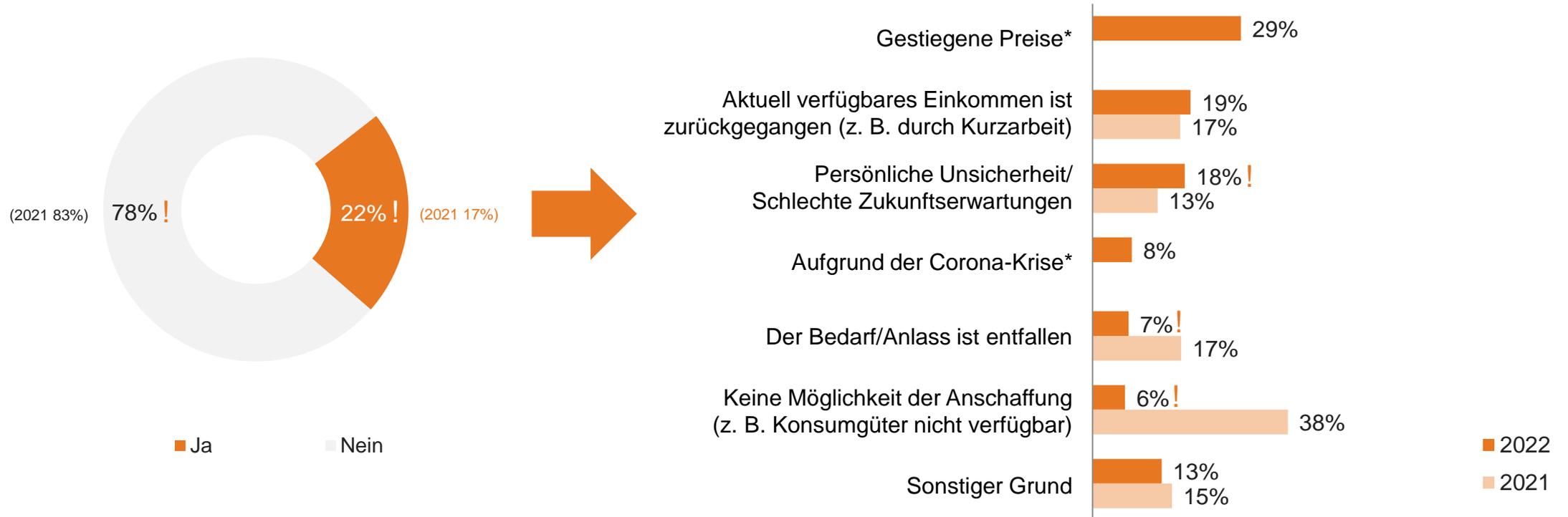


F6a: Bitte geben Sie an, welche Formen von Ratenkredit Sie nutzen.

Basis: Ratenkredite n=552; alle Ratenkredite=100%; *inklusive Drei-Wege-Finanzierung

Ein Fünftel der Befragten hat in den letzten zwölf Monaten geplante Käufe verschoben bzw. darauf verzichtet. Gestiegene Preise wurden dafür als Hauptgrund genannt.

Anschaffung verschoben oder darauf verzichtet und Hauptgrund

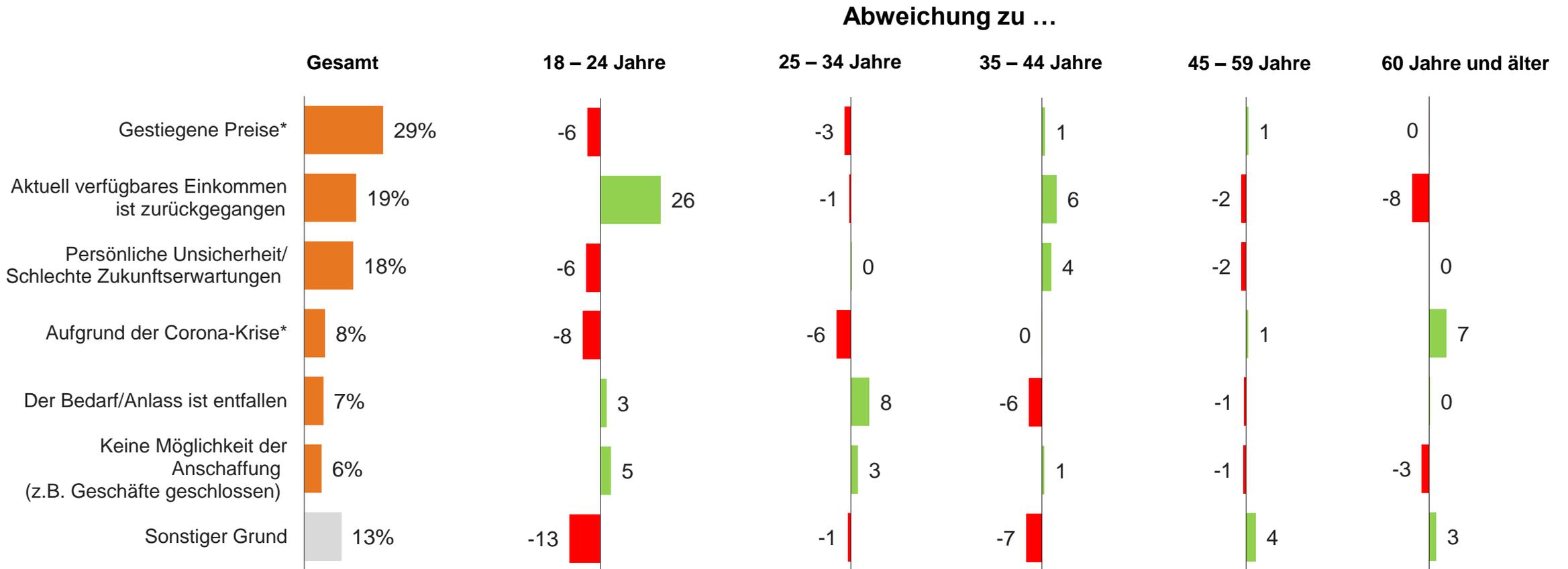


F21a: Haben Sie in den letzten 12 Monaten geplante Anschaffungen/Ausgaben verschoben oder ganz auf sie verzichtet? F21b: Wenn ja: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffungen/Ausgaben verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?

Basis: alle Befragten 2021 n=1.874, 2022 n=1.793; davon 2021 n=310, 2022 n=387 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde; *Abfrage seit 2022

Der Rückgang des verfügbaren Einkommens war für die Verschiebung von bzw. den Verzicht auf Anschaffungen vor allem bei den 18-24-Jährigen ausschlaggebend.

Hauptgrund für Verschiebung/Verzicht – Alter



F21b: Wenn ja: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffungen/Ausgaben verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?
Basis: n=387 (2022) mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde; *neu ab 2022; Rundungsdifferenzen möglich

Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46

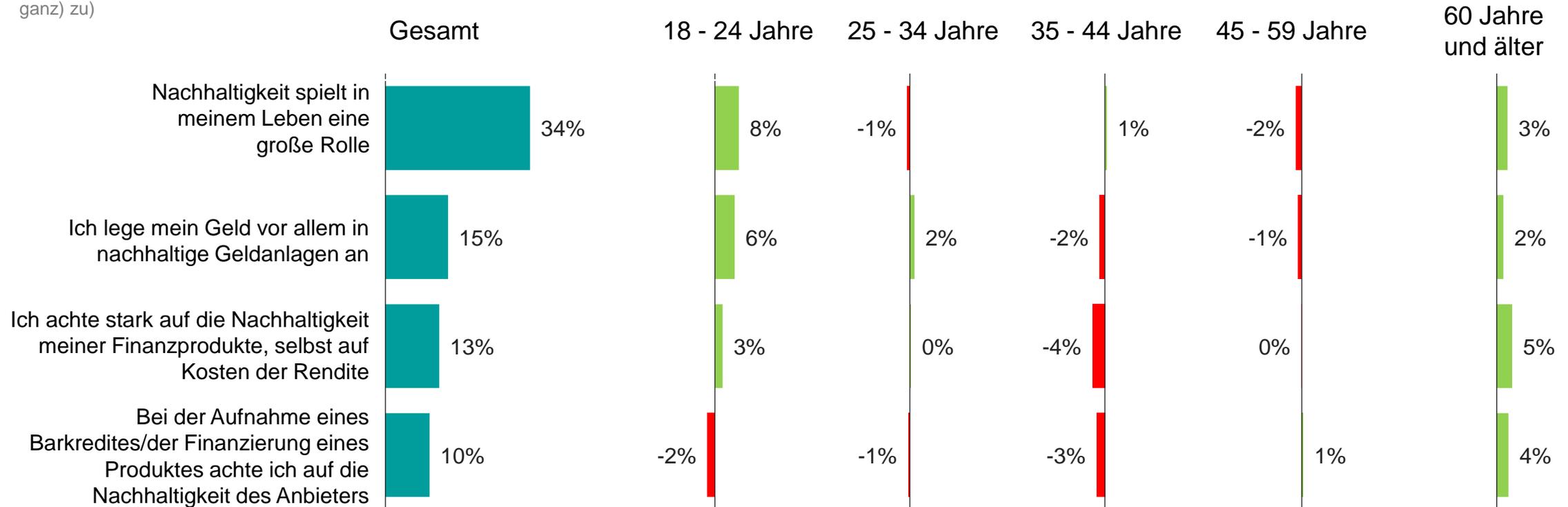


Sowohl jüngere als auch ältere Menschen achten generell, aber auch beim Thema Finanzen eher auf nachhaltige Aspekte als mittlere Altersklassen.

Meinung zum Thema Nachhaltigkeit

Top 2-Box
(Stimme (voll und ganz) zu)

Top 2-Box Abweichung zu ...



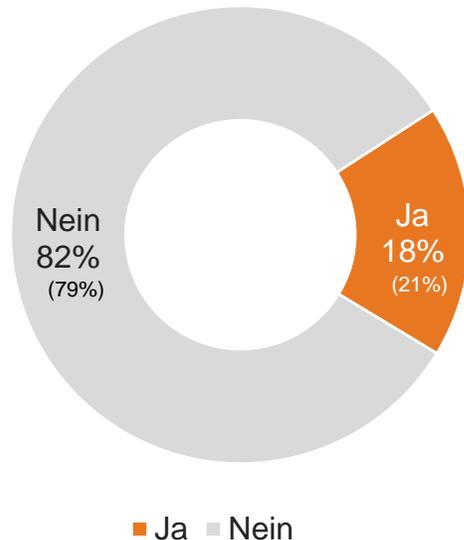
📌 Lesebeispiel: Insgesamt geben 34% der Befragten an, dass Nachhaltigkeit in ihrem Leben eine große Rolle spielt. Im Vergleich zu allen Befragten spielt die Nachhaltigkeit bei den 18-24-Jährigen eine größere Rolle (+8%-Punkte - Top-Box Wert 42%).

F27: Ordnen Sie Ihre Meinung im letzten Schritt nun bitte noch in die folgenden Statements ein.
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.780

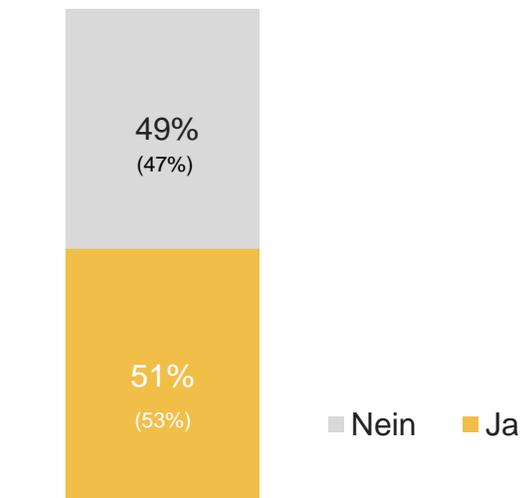
Etwa ein Fünftel der Befragten achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit. Die Hälfte davon wäre bereit, dafür mehr Geld auszugeben.

Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

Beachtung von Nachhaltigkeit beim Abschluss



Bereitschaft, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen



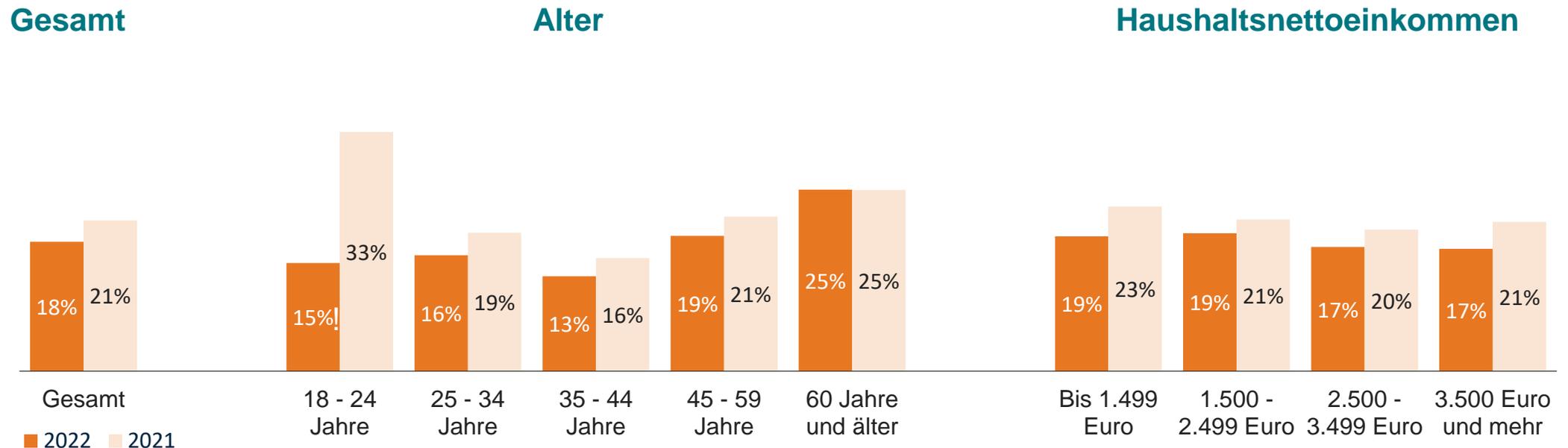
F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?

F26: Wären Sie bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen hier einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen?

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.789, n=319 Befragte, die auf Nachhaltigkeit beim Abschluss achten; Vorjahreswert aus 2021 in Klammern

Nahezu alle Altersgruppen achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen weniger auf Nachhaltigkeit als im Vorjahr, insbesondere Jüngere.

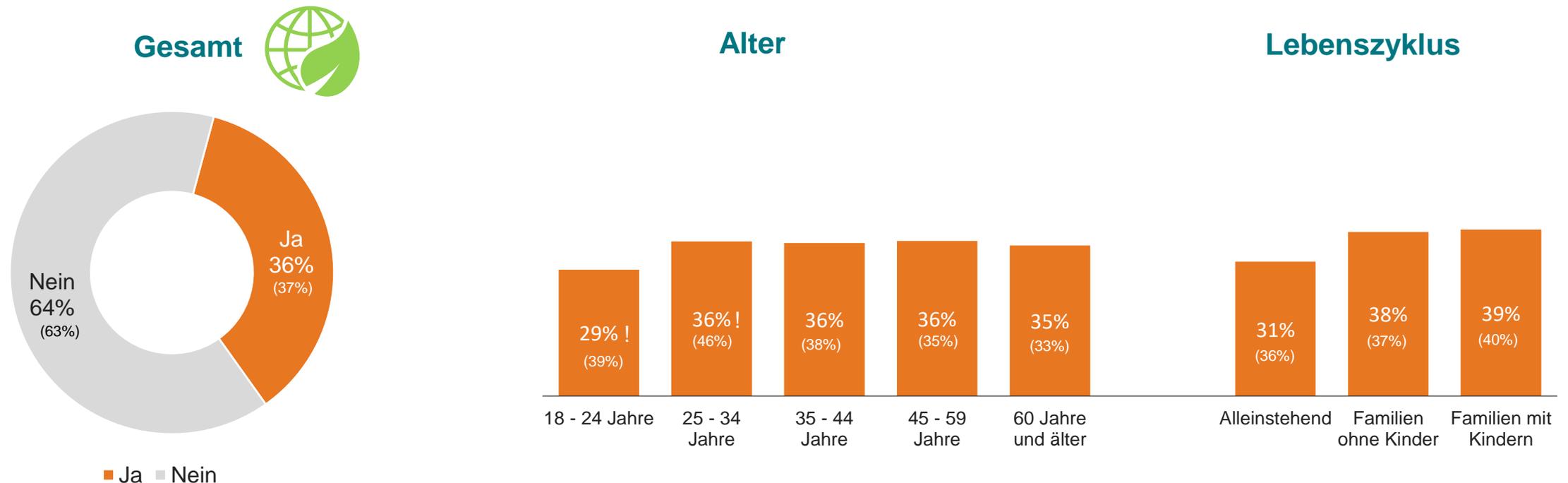
Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen



F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?
 Basis: alle Befragten (ohne k. A.) 2021 n=1.871, 2022 n=1.789

Die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten ziehen über ein Drittel der Befragten eher in Betracht, wenn sie eine passende Finanzierung angeboten bekommen.

Bedeutung von Finanzierungen für Anschaffung nachhaltiger Produkte

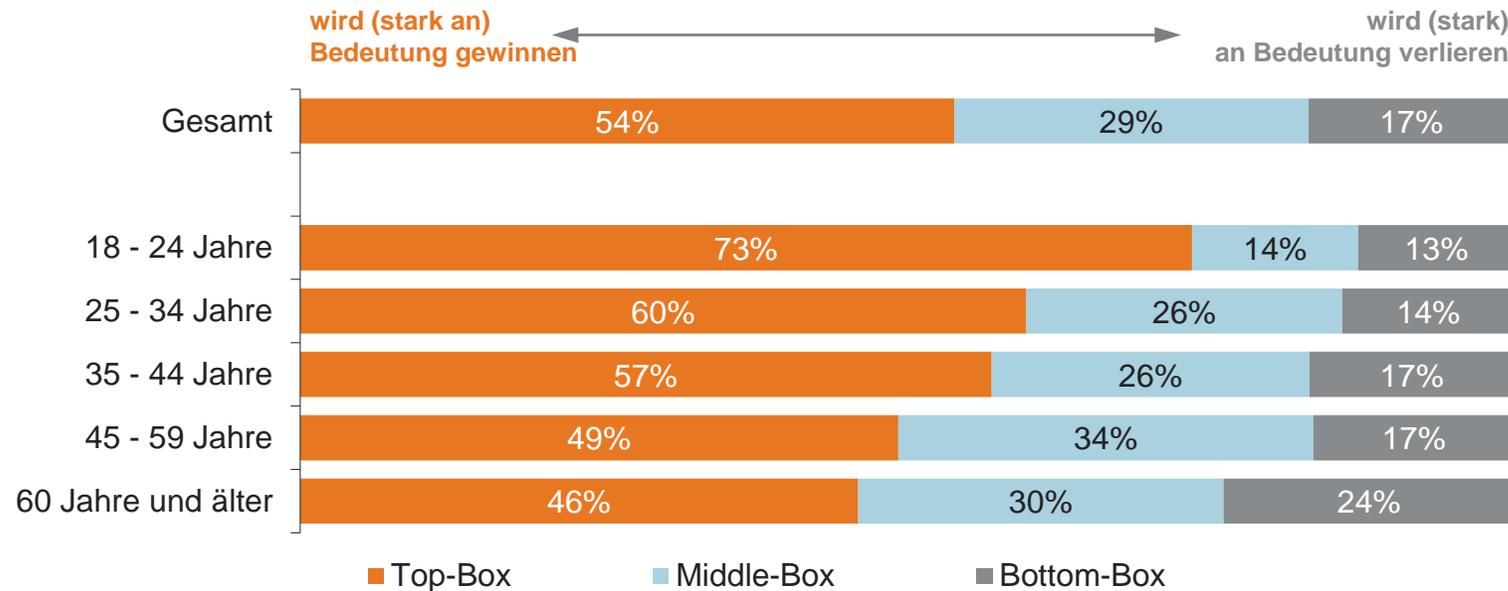


F28: Würden Sie die Anschaffung eines nachhaltig hergestellten/energieeffizienten Produkts (damit sind größere Anschaffungen gemeint) eher in Betracht ziehen, wenn Sie hierfür eine passende Finanzierung angeboten bekämen?

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.786; Rundungsdifferenzen möglich

Mehr als die Hälfte der Befragten geht davon aus, dass die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten zunehmen wird.

Künftige Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen



Top Box = wird (stark) an Bedeutung gewinnen, **Middle Box** = weder noch
Bottom Box = wird (stark) an Bedeutung verlieren

F29: Was denken Sie: Wird das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnen oder an Bedeutung verlieren?
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.102; ohne „weiß nicht/kann ich nicht beurteilen“; Rundungsdifferenzen möglich



Inhalt

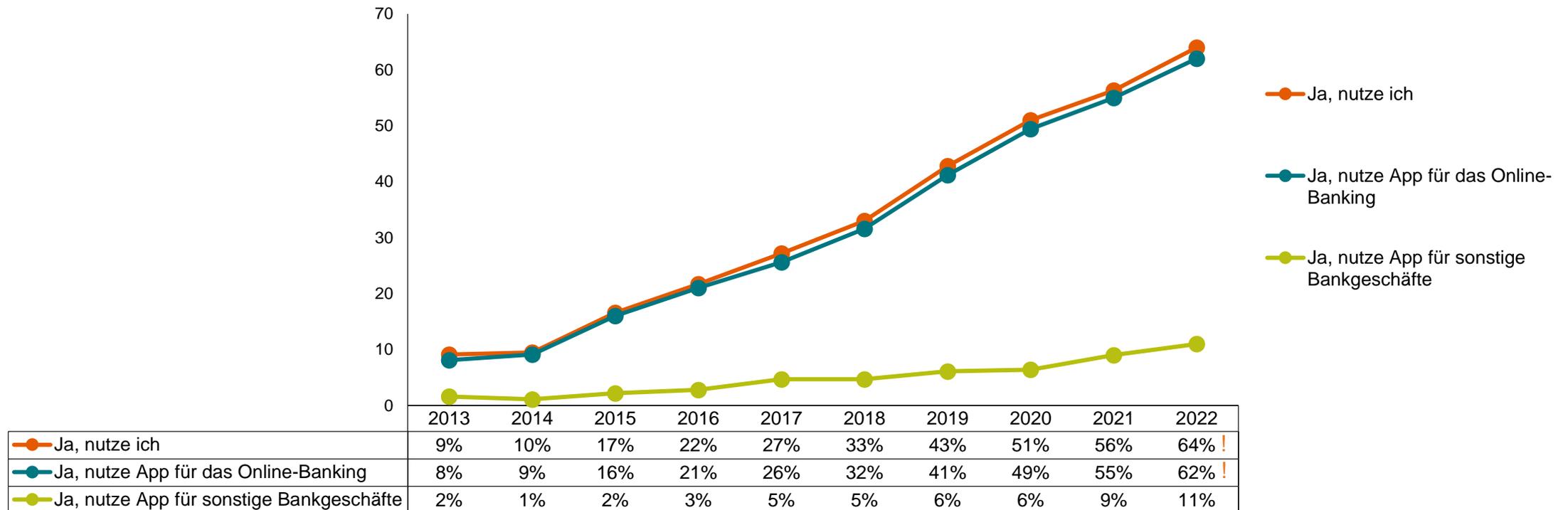
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



Immer mehr Privatpersonen verwenden Apps für ihre Bankgeschäfte.
In 2022 haben bereits sechs von zehn eine App für das Online-Banking genutzt.

Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

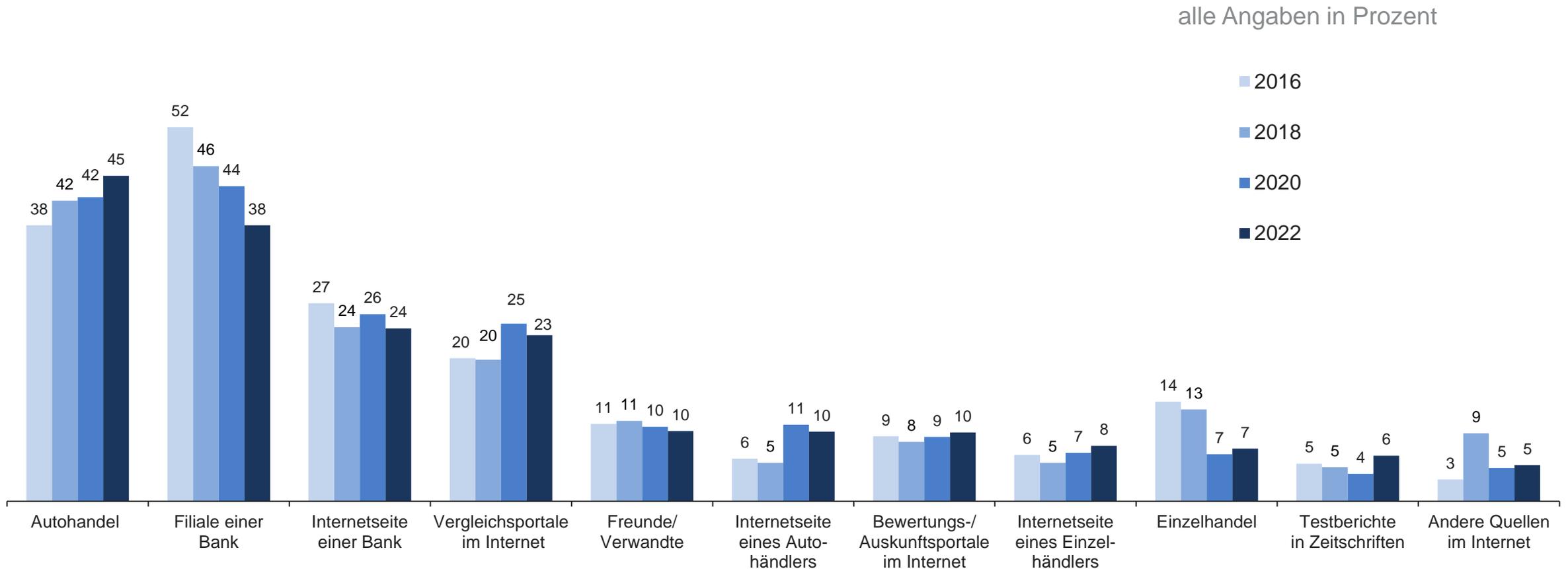
Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) 2022 n=1.793

Die wichtigsten Informationsquellen für Finanzierungen sind weiterhin die Autohändler und Bankfilialen, gefolgt von Internetseiten von Banken und Vergleichsportalen.

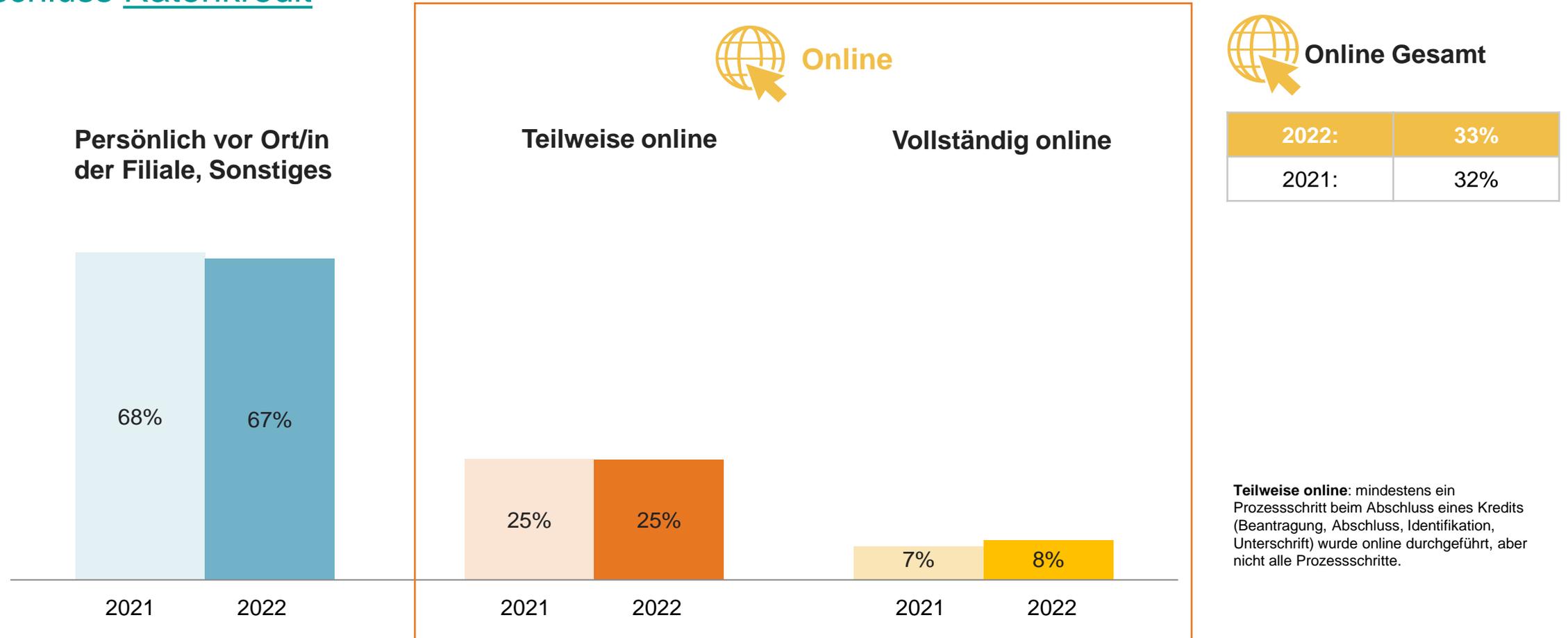
Nutzung von Finanzierungen – Genutzte Informationsquellen



F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?
Basis: Finanzierungsnutzer 2022 n=412

Jeder dritte Ratenkredit kommt über das Internet zustande. Bereits acht Prozent werden vollständig online abgeschlossen.

Abschluss Ratenkredit



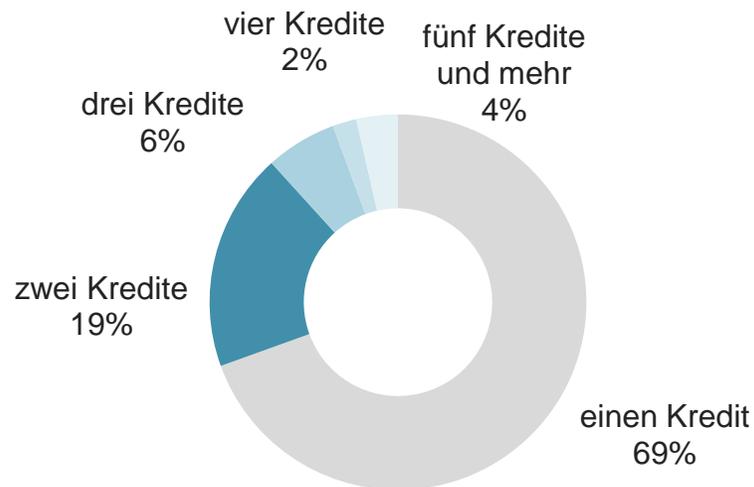
Teilweise online: mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

F6b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
 F6f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F6g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben?
 Basis: Ratenkreditnutzer 2021 n=446, 2022 n=435; Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

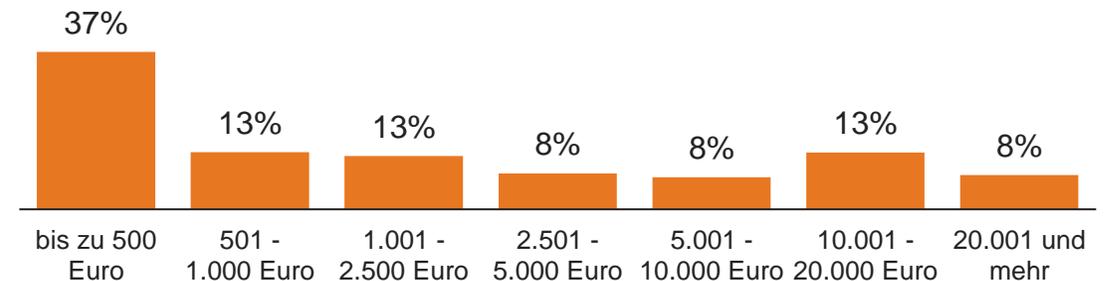
Die große Mehrheit der Online-Ratenkreditnutzer hat aktuell nur einen einzigen Vertrag. Die offene Kreditsumme beträgt im Durchschnitt 6.800 Euro.

Online-Ratenkredite – Anzahl und Rückzahlungsbetrag

Anzahl der Verträge
Ø 1,6 Online-Ratenkredite



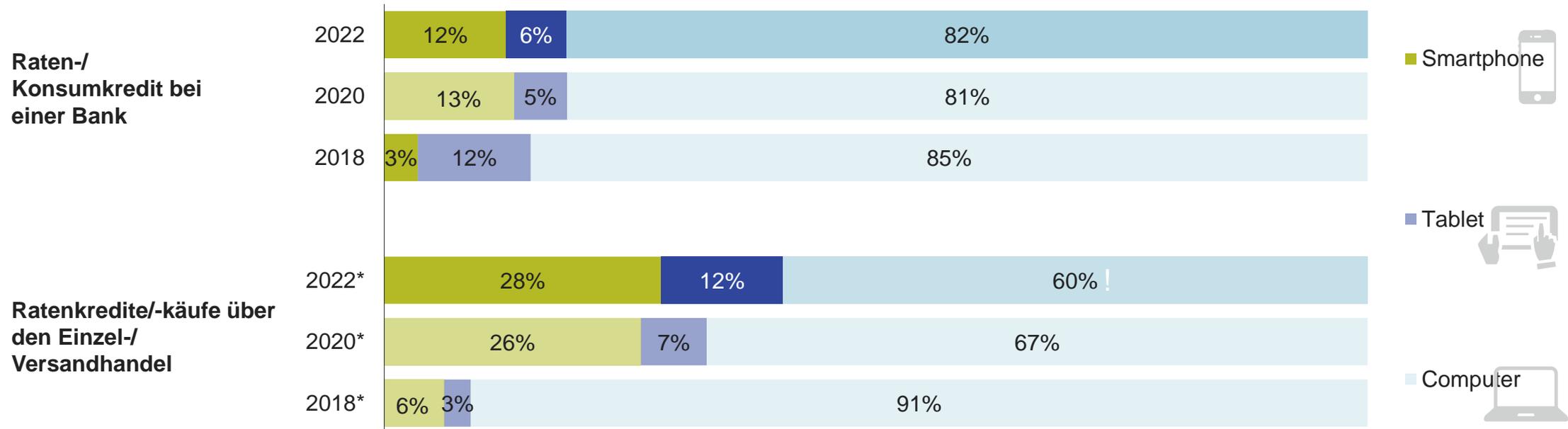
Offene Kreditsumme*
Ø 6.800 Euro



F19c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht.
Basis: Internet-Ratenkreditnutzer n=146/n=127; *Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

Online-Ratenkredite werden zunehmend über mobile Geräte beantragt.

Genutztes Gerät bei Beantragung im Internet



F6c: Für die im Internet (online) beantragten Ratenkredite/Ratenkäufe: Bitte geben Sie das dafür genutzte Gerät an.
Basis: Nutzer der jeweiligen Finanzierung, Ratenkredit über Einzel-/Versandhandel 2018 n=42, 2020 n=47, 2022 n=44,
Ratenkredit-/Konsumkredit bei einer Bank 2018 n=69, 2020 n=95, 2022 n=77; Rundungsdifferenzen möglich; *Tendenzaussage aufgrund geringer Basis



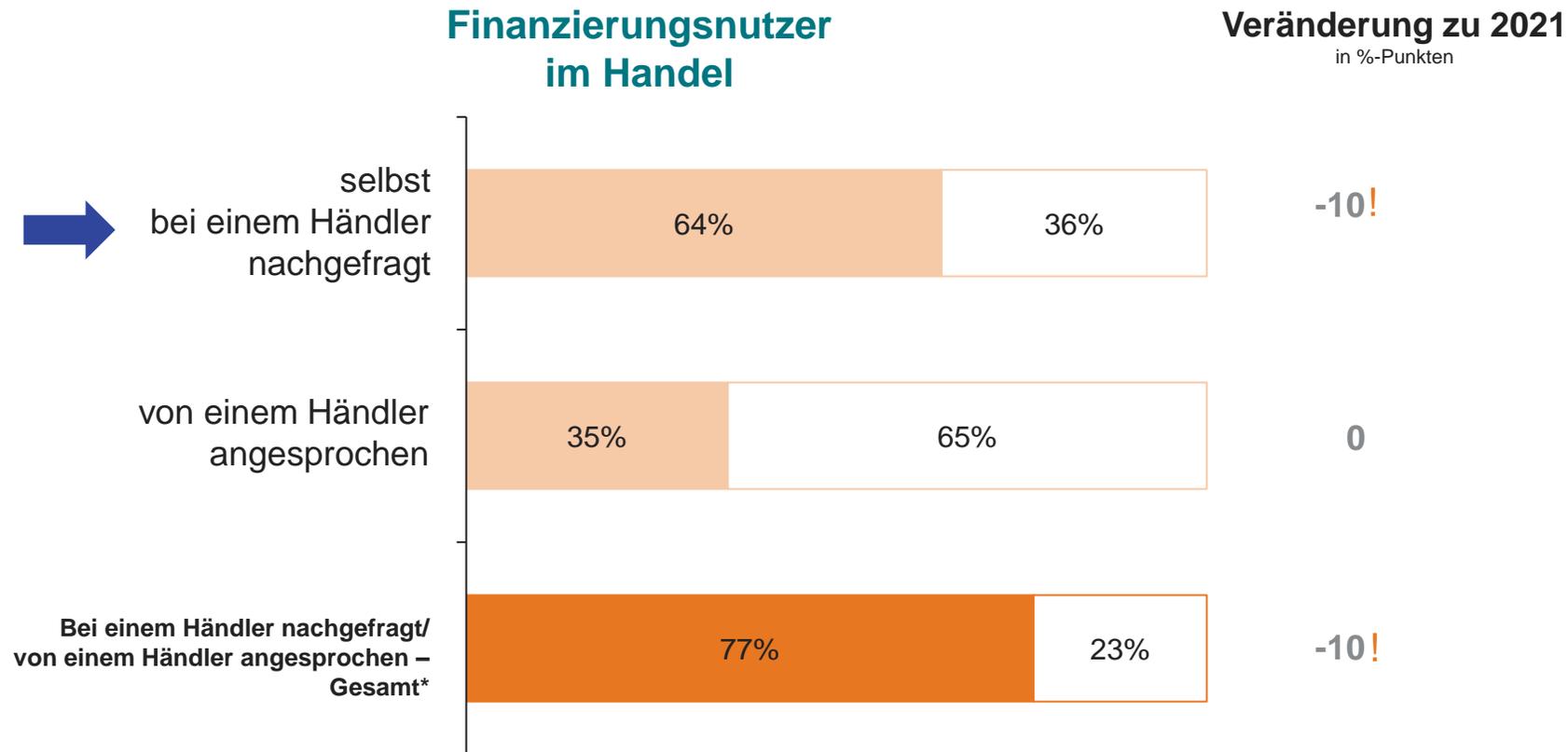
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



Im Handel haben Finanzierungsnutzer mehrheitlich selbst nach Finanzierungsangeboten gefragt.

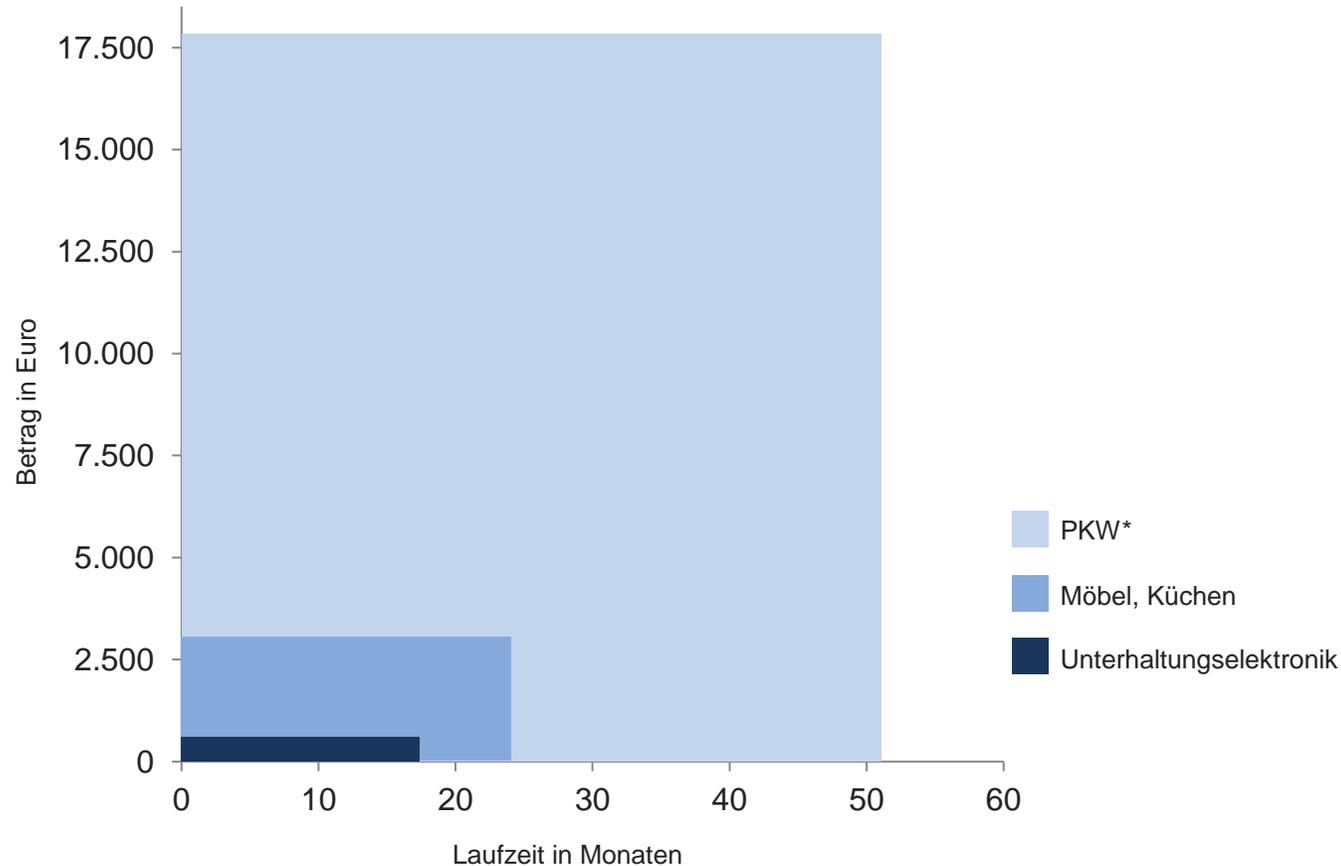
Ansprache auf Finanzierungsangebote



F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=322; *Nettosumme; Rundungsdifferenzen möglich

Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit. PKW werden im Durchschnitt 51 Monate finanziert, Unterhaltungselektronik dagegen nur 17 Monate.

Finanzierung im Handel – Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten



2022	Laufzeit in Monaten	Betrag in Euro
PKW – Gesamt*	51	18.200
Neuwagen**	51	22.000
Gebrauchtwagen**	51	12.400
Möbel/Küche	25	2.800
Unterhaltungselektronik	17	800

F17a: Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.

F17c: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17d: Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?

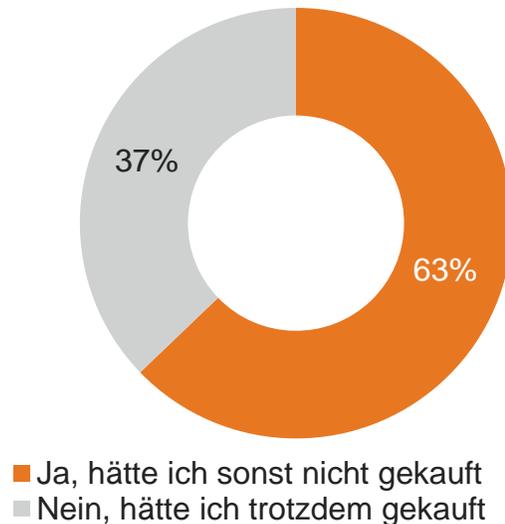
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=322; Darstellung ohne „Sonstige“; *Mittel aus Neu-, Gebrauchtwagen; **alle Antriebsformen Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid



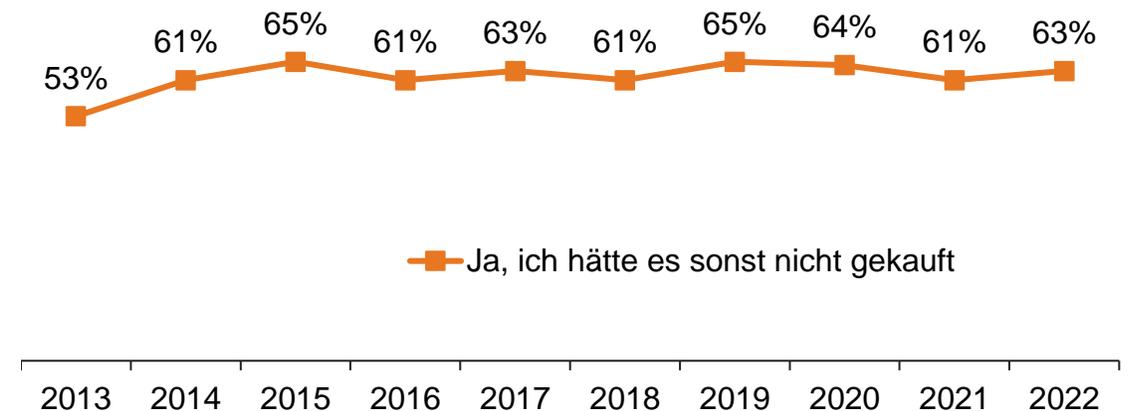
Finanzierungsangebote haben einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung. Viele Produkte wären ohne die Finanzierungsmöglichkeit nicht gekauft worden.

Einfluss auf die Kaufentscheidung

Einfluss auf die Kaufentscheidung der Finanzierungsnutzer



Zeitreihe

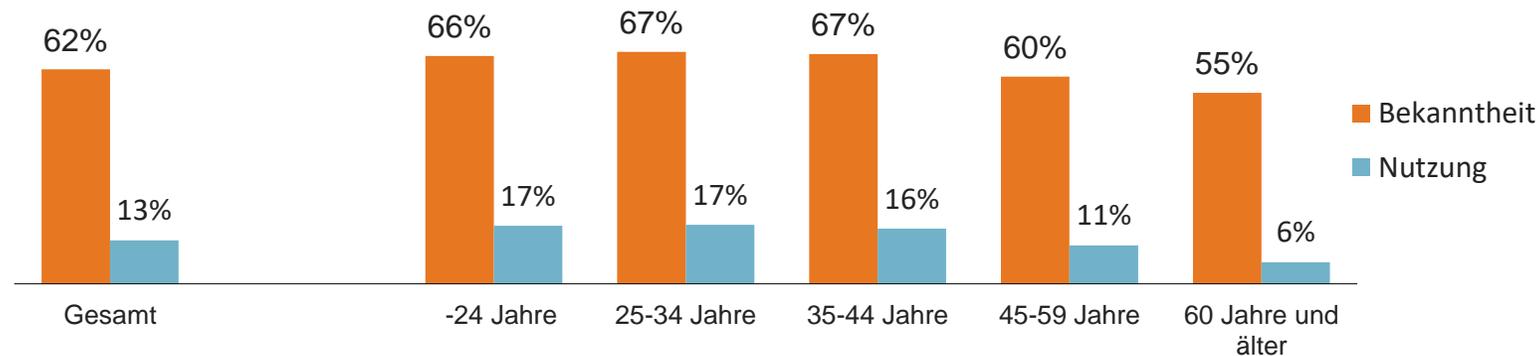


F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d. h. die Entscheidung, das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel 2021 n=362, 2022 n=321; Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

Etwa zwei Drittel der Befragten haben von "Buy now, pay later" schon einmal gehört. Tendenziell wird der Service eher von Jüngeren genutzt.

"Buy now, pay later"

"Buy now, pay later" - Bekanntheit und Nutzung*



F20e: Mit dem Begriff "Buy now, pay later" ("Jetzt kaufen, später bezahlen") wird eine Bezahlart für Konsumgüter bezeichnet. Haben Sie - vor dieser Befragung - bereits etwas von dieser Art zu bezahlen gehört?
F20f: Haben Sie diese Möglichkeit bereits genutzt?
Basis: alle Befragten n=1.791; auf alle Befragten umgerechnet



Inhalt

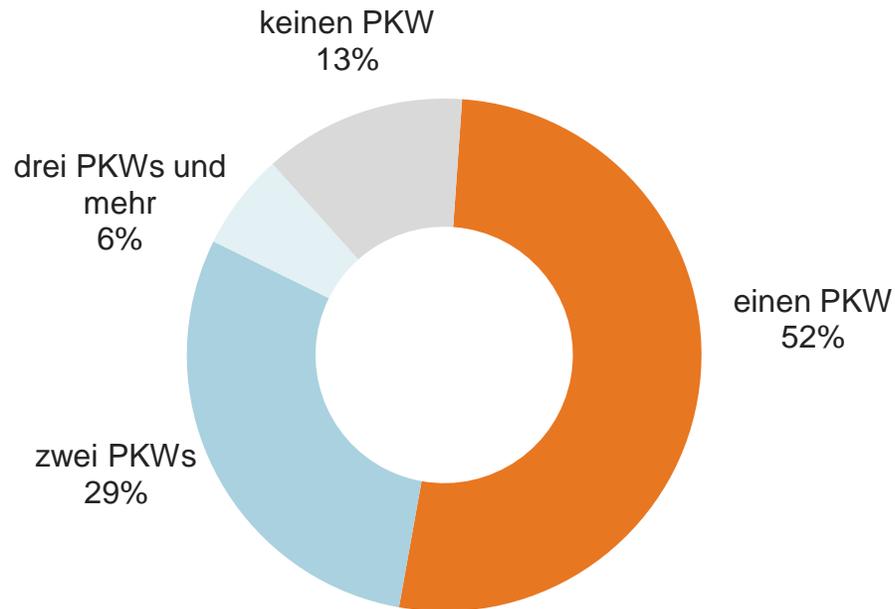
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



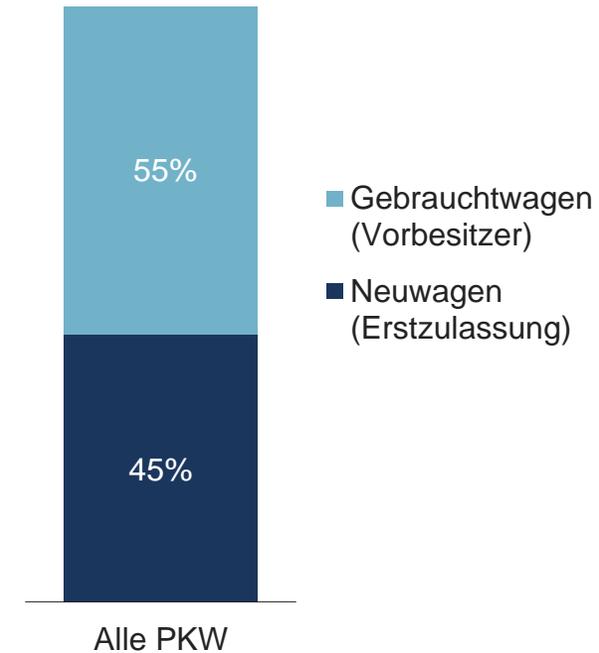
87 Prozent der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW.
Über die Hälfte der PKW sind Gebrauchtwagen.

PKW Besitz

PKW-Besitz



PKW-Zulassung auf eine Person im Haushalt*

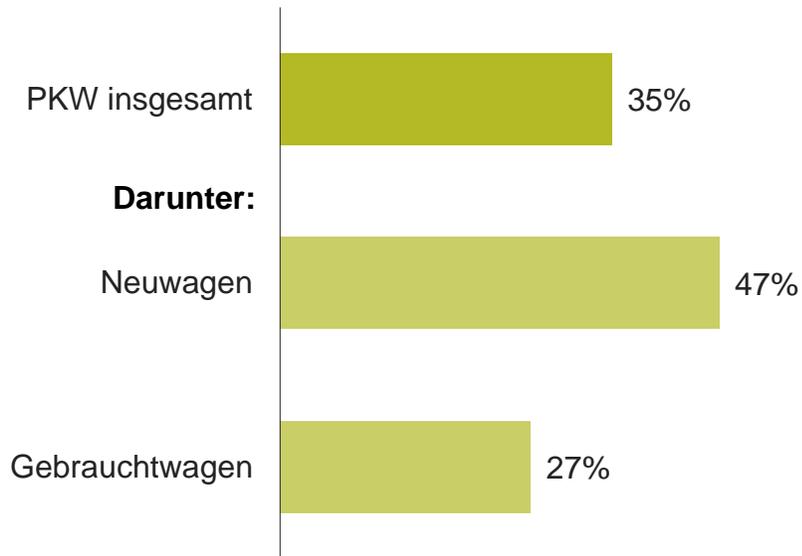


F32: Wie viele PKW besitzen Sie im Haushalt? F33: Seit wann ist dieser PKW auf eine Person in Ihrem Haushalt zugelassen?
Basis: alle Befragten n=1.793; *auf 100% umgerechnet

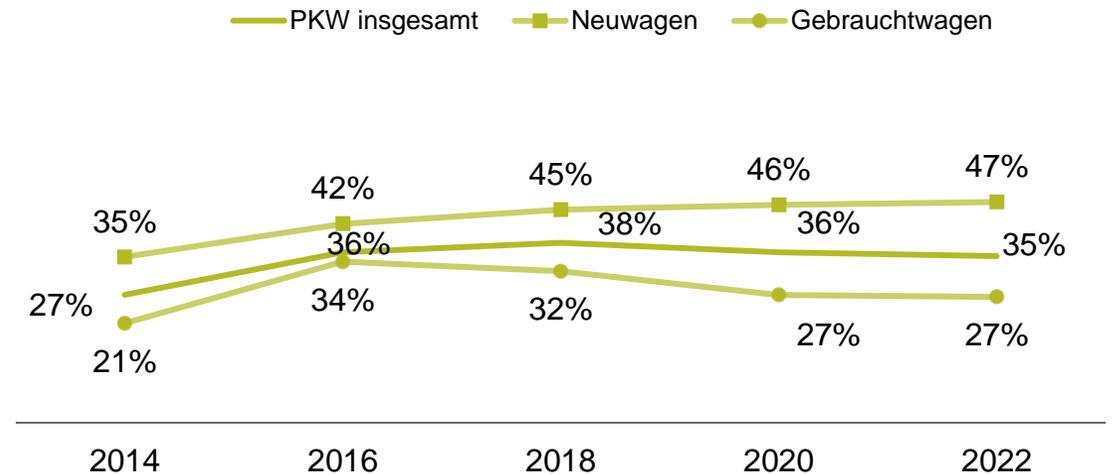
Der Finanzierungsanteil bei privaten PKW liegt insgesamt bei 35 Prozent. Rund die Hälfte aller Neuwagen und ein Viertel aller Gebrauchtwagen werden finanziert.

Anteil der finanzierten PKW

Finanzierte PKW per Kredit oder Leasing



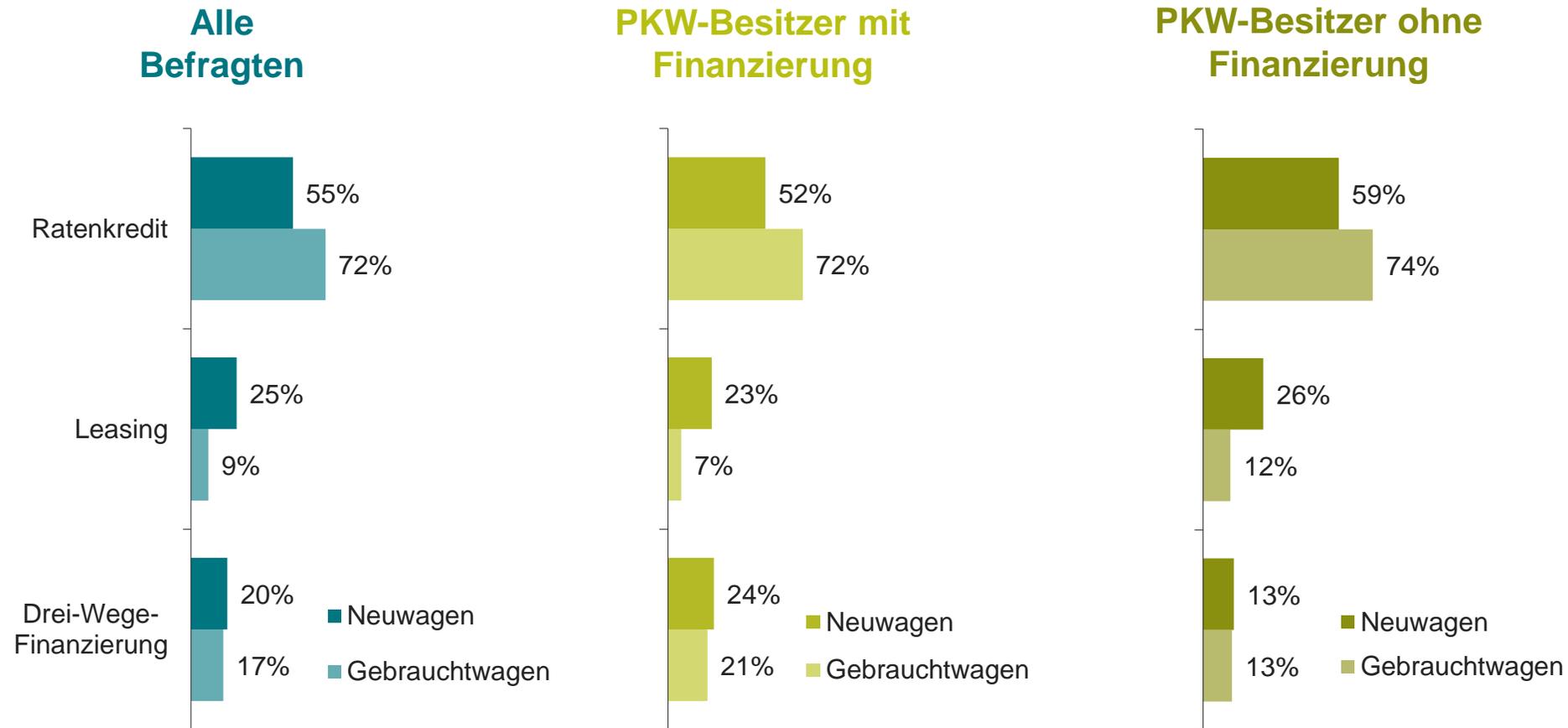
Anteil finanzierter PKW



F35a: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?
 Basis: alle PKW n=2.307; auf 100% umgerechnet

Der Ratenkredit ist die bevorzugte Finanzierungsform beim zukünftigen Kauf eines PKW.

Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen/Gebrauchtwagen

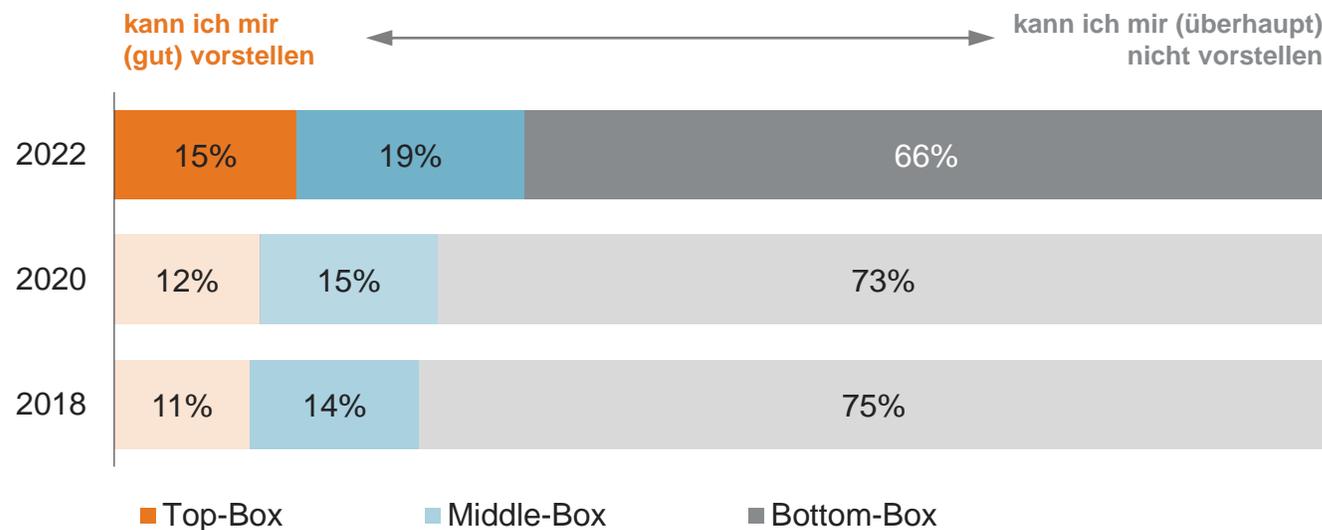


F41a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen? F41b: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen? Basis: alle Befragten, die sich eine Finanzierung vorstellen können: Neuwagen: alle Befragten n=887, PKW-Besitzer mit Finanzierung n=554, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n=471, Gebrauchtwagen: alle Befragten n=605, PKW-Besitzer mit Finanzierung n=415, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n=294; Rundungsdifferenzen möglich; ohne „andere Finanzierungsform“



15 Prozent der Privatpersonen, für die generell eine PKW-Finanzierung infrage kommt, können sich gut vorstellen, diese Finanzierung über das Internet abzuschließen.

PKW-Finanzierung im Internet



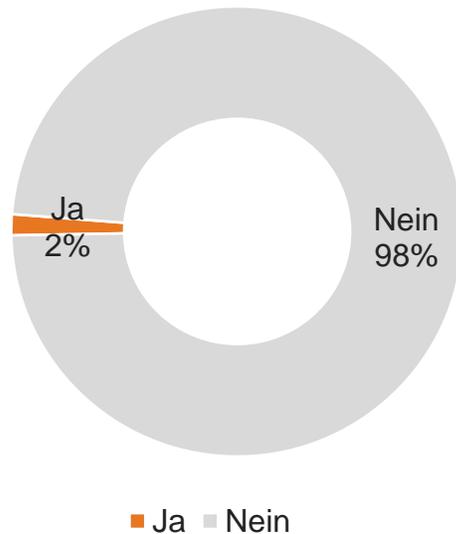
i **Top Box** = kann ich mir gut vorstellen/kann ich mir vorstellen **Middle Box** = weder noch
Bottom Box = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F42: Falls Sie sich vorstellen können, einen PKW zu finanzieren: Inwieweit können Sie sich generell vorstellen, einen PKW über das Internet zu finanzieren?
Basis: PKW-Besitzer n=1.554 (ohne k.A.)

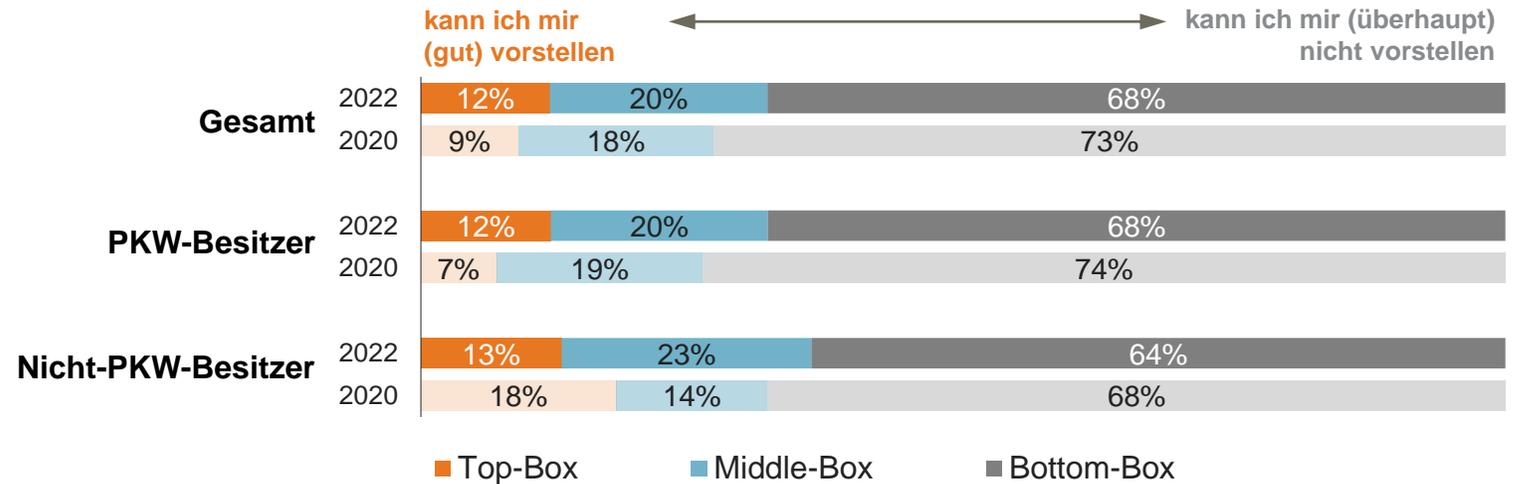
12 Prozent der Befragten können sich vorstellen, zukünftig ein Auto-Abonnement zu nutzen.

Auto-Abonnement

Nutzung eines Auto-Abonnements



Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements

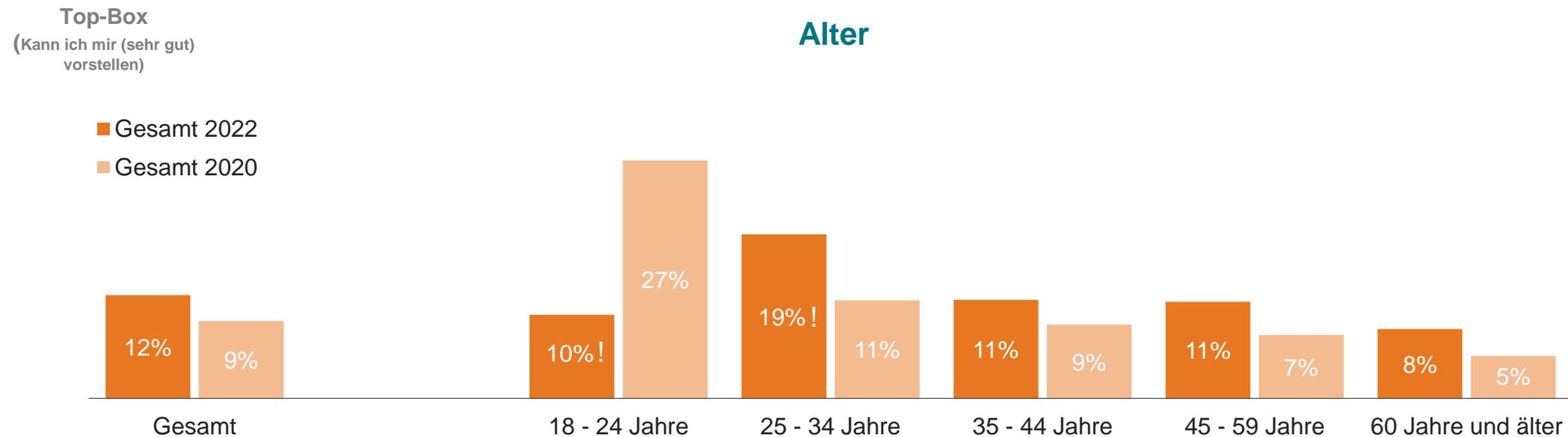


i Bei einem „Auto-Abonnement“ („Auto-Abo“) zahlt man für die Nutzung des Fahrzeugs eine monatliche Rate. Darin sind alle Kosten (wie Steuer, Versicherung, Wartung) enthalten. Nur die Kosten fürs Tanken kommen hinzu. Es sind unterschiedliche Vertragslaufzeiten möglich.

F44a: Nutzen Sie bzw. haben Sie bereits einmal ein „Auto-Abo“ genutzt? F44b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?
 Basis: alle Befragten n=1.793, PKW-Besitzer n=1.538, Nicht-PKW-Besitzer n=213; Rundungsdifferenzen möglich

Vor allem die 25-34-Jährigen können sich künftig die Nutzung eines Auto-Abonnements vorstellen. Der Wert liegt deutlich über dem Durchschnitt.

Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements – Gesamt



F44b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?
Basis: alle Befragten 2022 n=1.764/2020 n=1.957



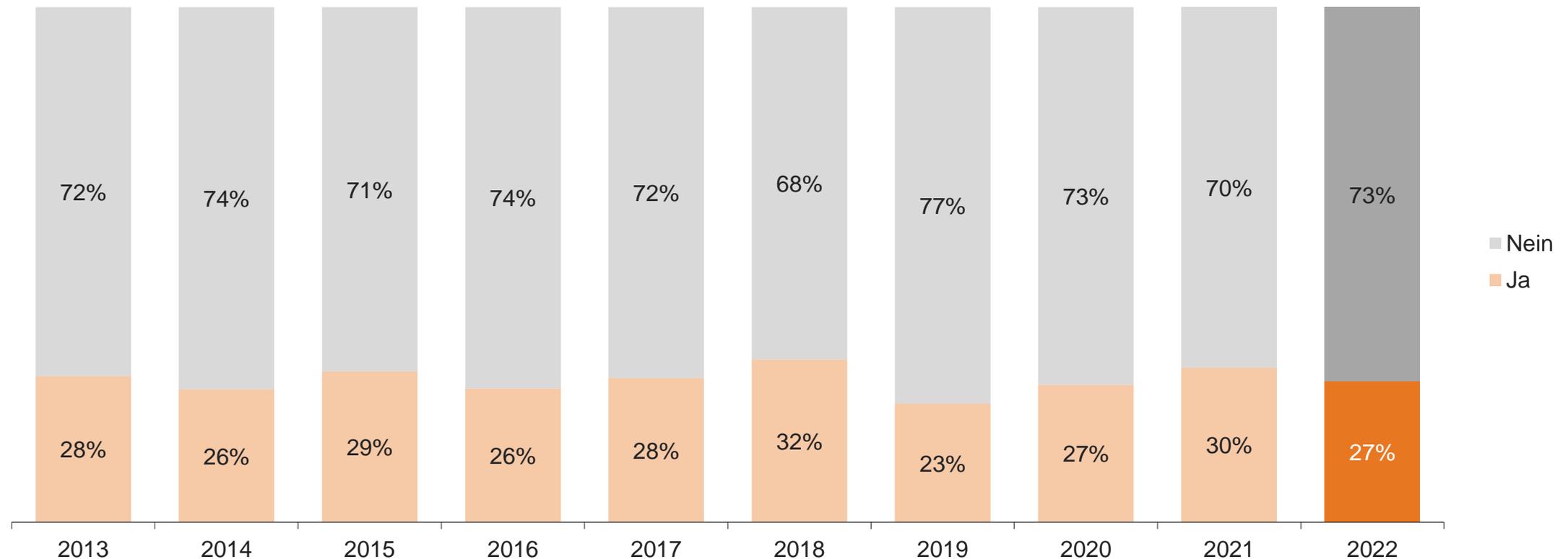
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



27% aller Ratenkreditnutzer sichern ihren Ratenkredit mit einer Restkreditversicherung ab. Innerhalb der letzten zehn Jahre bewegt sich dieser Wert auf vergleichbarem Niveau.

Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

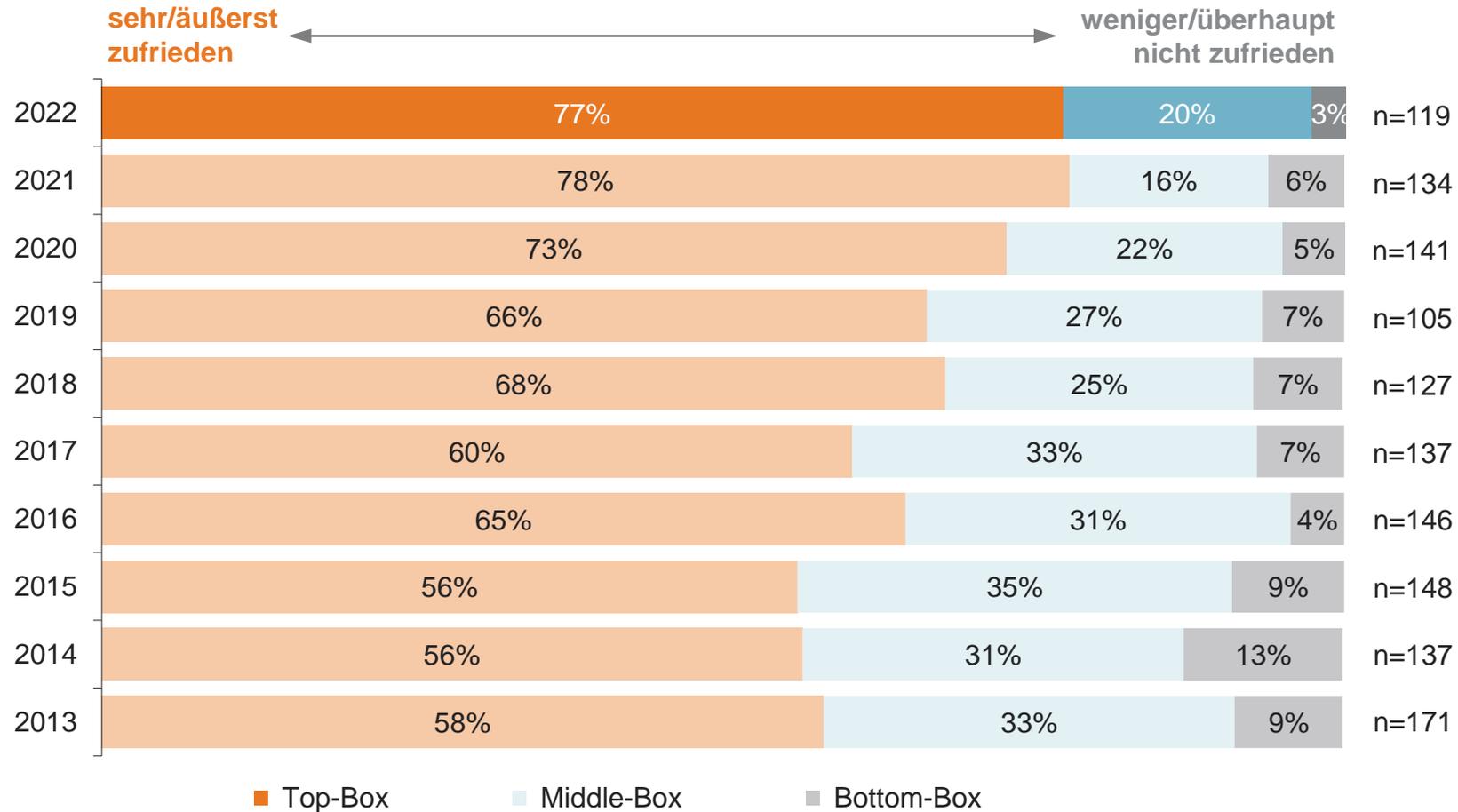


① In den letzten 10 Jahren haben durchschnittlich 28% aller Ratenkreditnutzer eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer 2022 n=435

Die Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung ist weiterhin sehr hoch. Mehr als drei Viertel aller Versicherten sind (sehr) zufrieden.

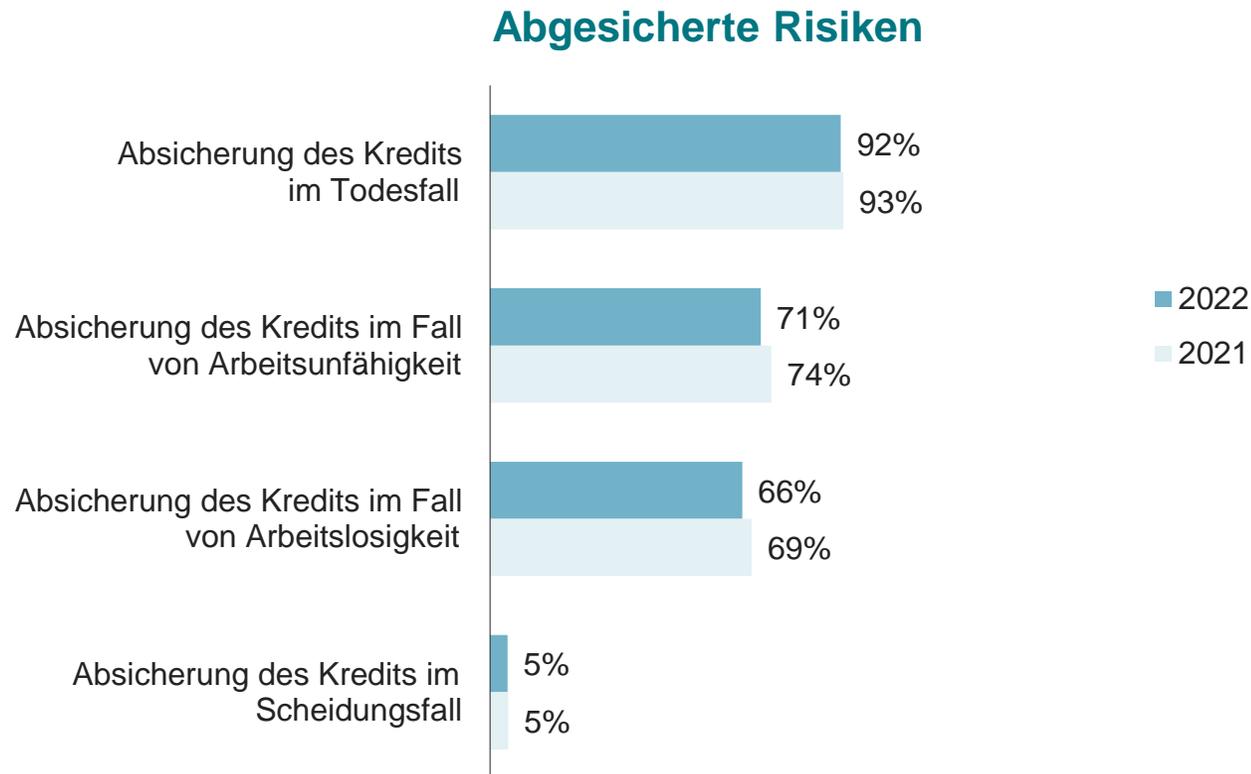
Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.); Rundungsdifferenzen möglich

Ein Ratenkredit wird am häufigsten gegen das Todesfallrisiko abgesichert. Aber auch Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit stehen im Fokus der Versicherten.

Abschluss einer Restkreditversicherung nach Risiken

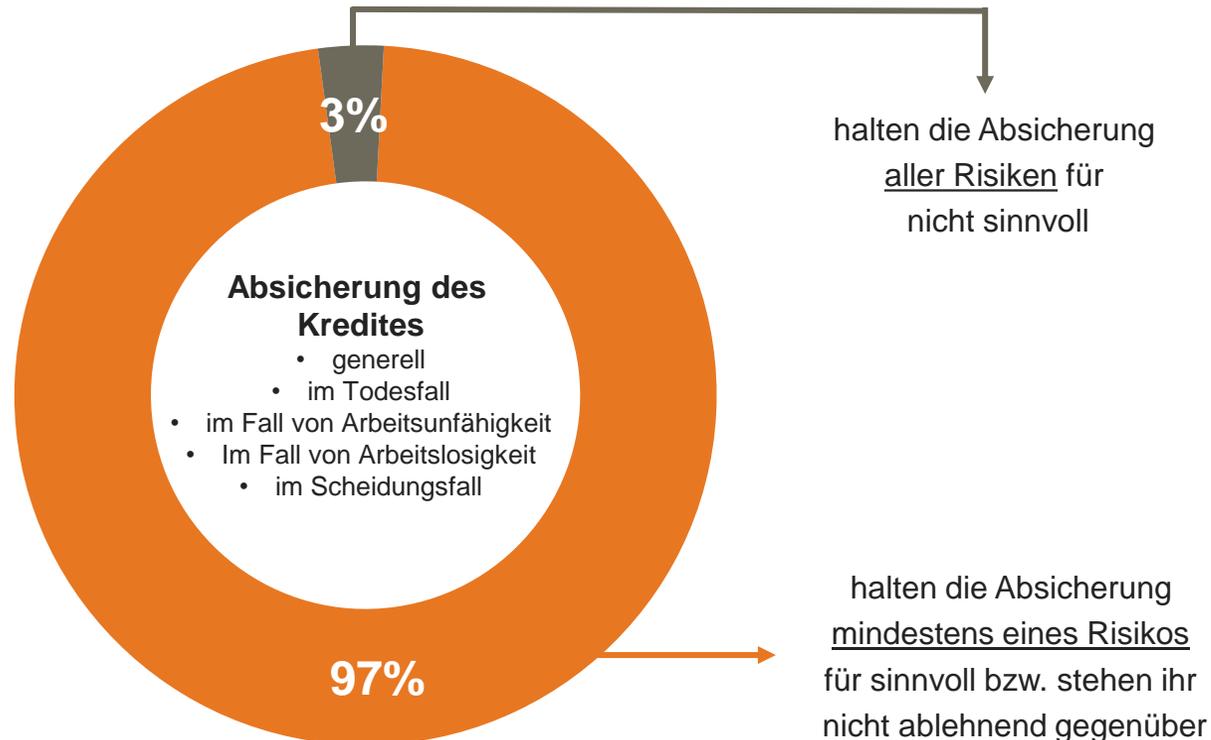


F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.) 2021 n=133, 2022 n=119; Mehrfachnennungen möglich

Nahezu sämtliche Finanzierungsnutzer erachten die Absicherung mindestens eines Risikos als sinnvoll.

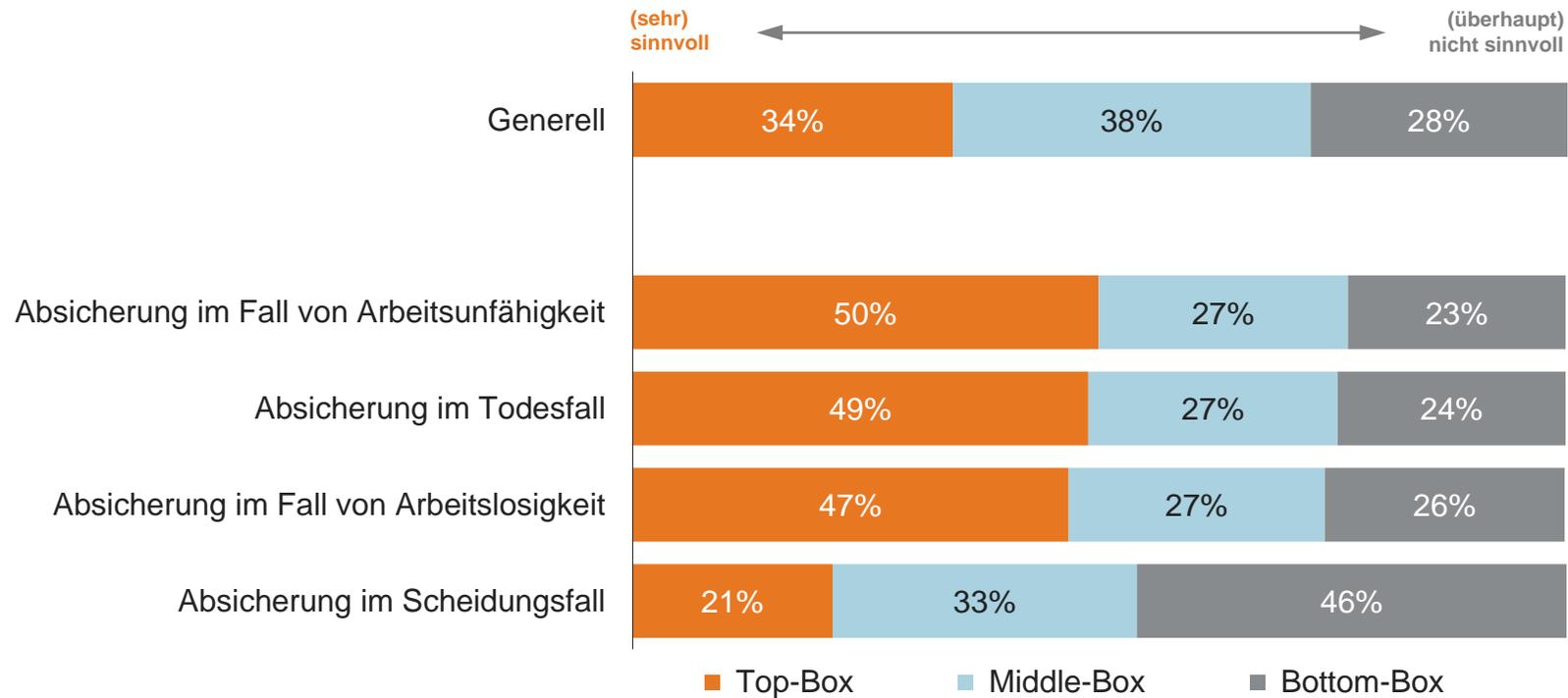
Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n=568

Die Absicherung im Fall von Arbeitsunfähigkeit, Tod oder Arbeitslosigkeit hält jeweils rund die Hälfte der Finanzierungsnutzer für (sehr) sinnvoll.

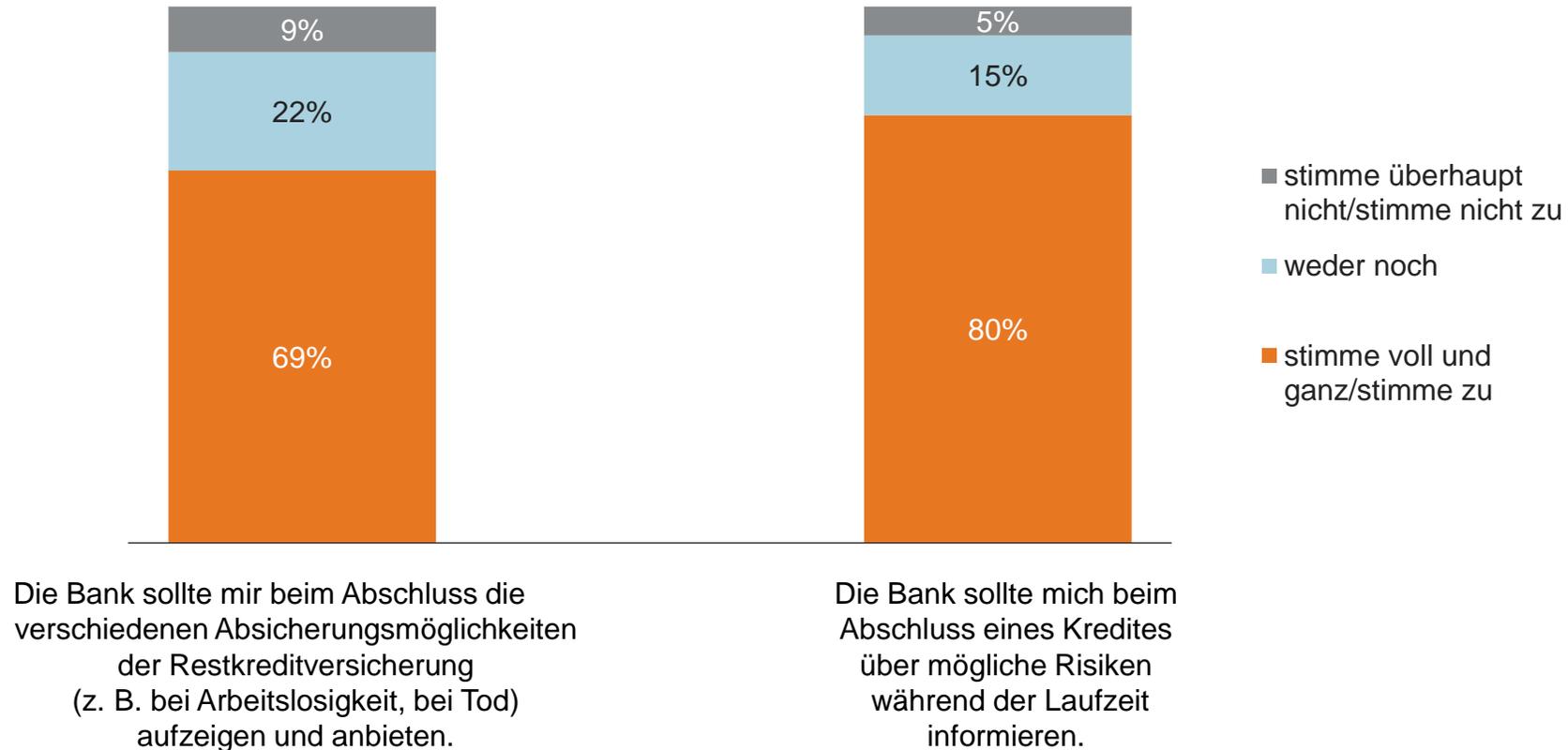
Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n=568; Rundungsdifferenzen möglich

Acht von zehn Privatpersonen möchten bereits beim Kreditabschluss über mögliche Risiken während der Laufzeit informiert werden.

Erwartungen von Privatpersonen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.782; Rundungsdifferenzen möglich

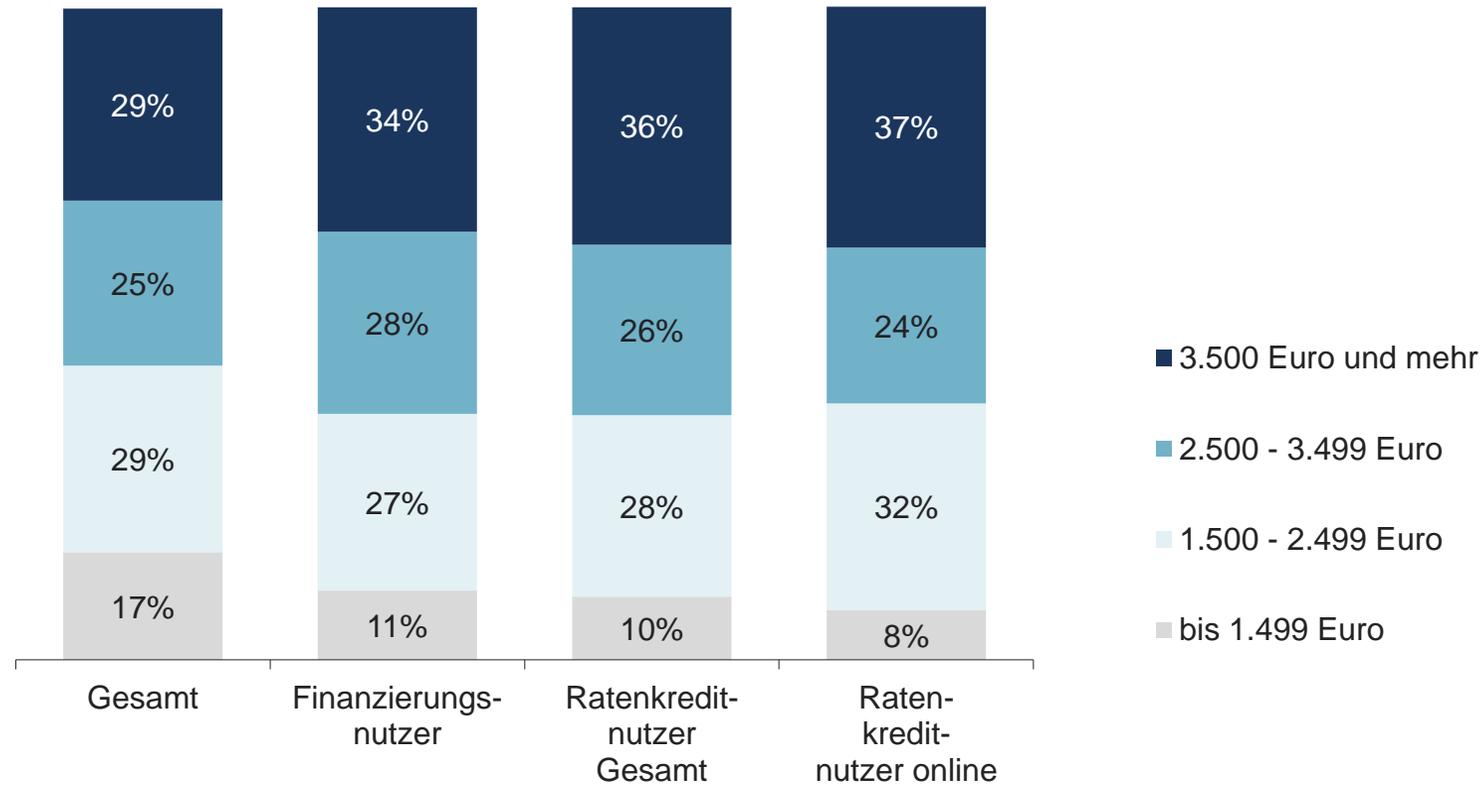
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	32
6.	Restkreditversicherung	Seite	39
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	46



Haushaltsnettoeinkommen

Statistik



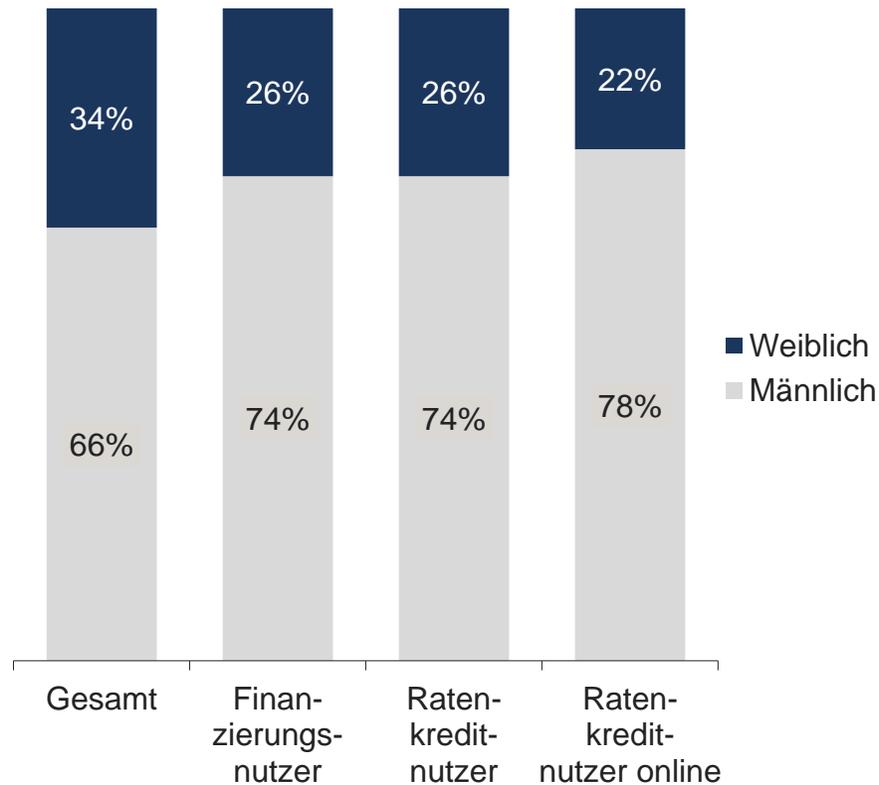
Basis: alle Befragten n=1.794, Finanzierungsnutzer n=569, Ratenkreditnutzer n=435, Ratenkreditnutzer online n=128; Rundungsdifferenzen möglich



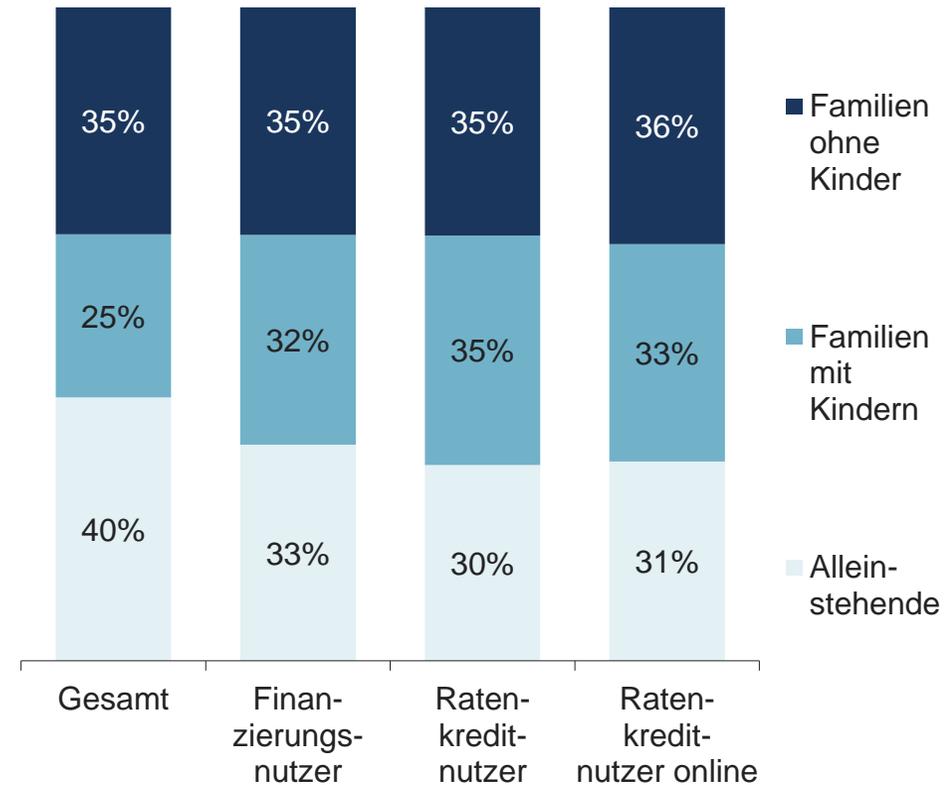
Geschlecht und Familienstand

Statistik

Geschlecht des Hauptverdienenden



Lebenszyklustyp

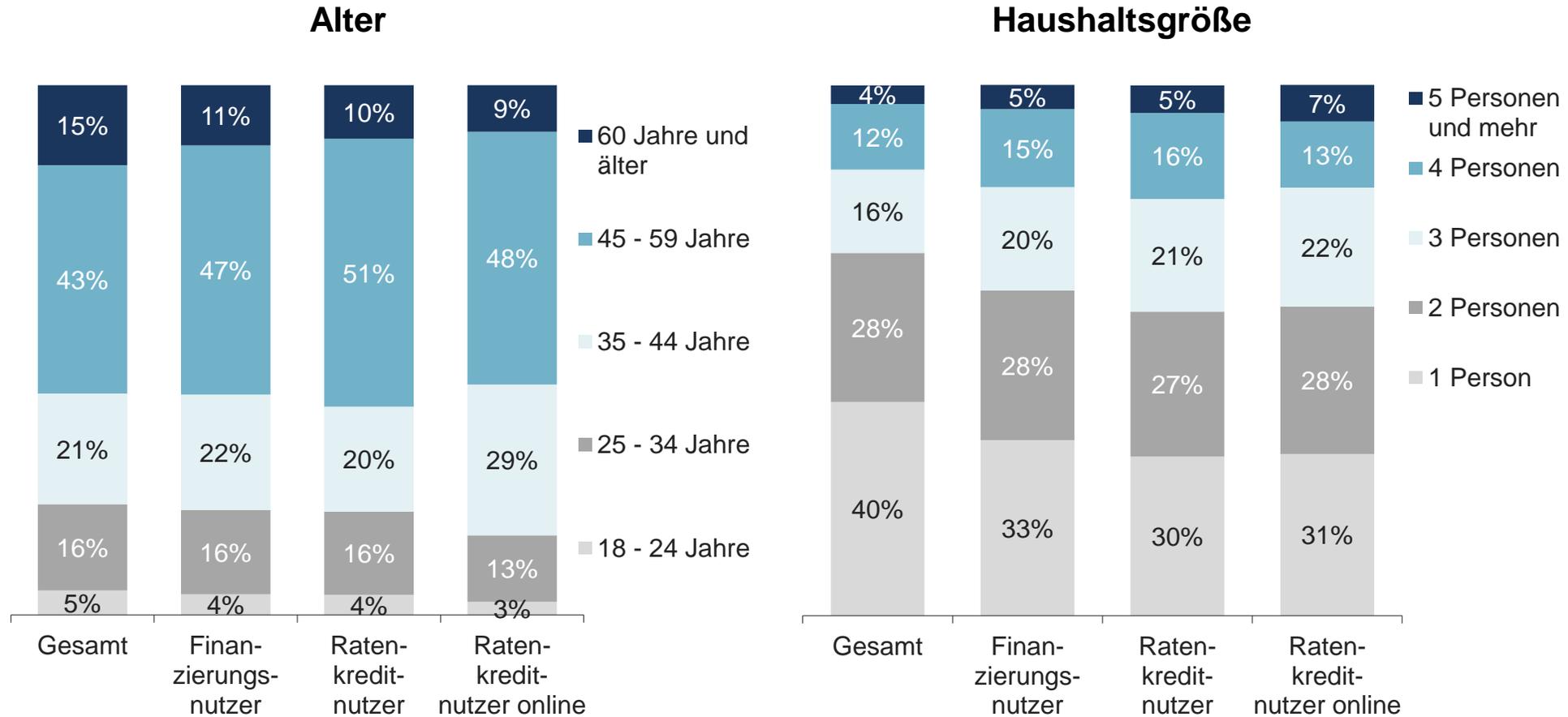


Basis: alle Befragten n=1.794, Finanzierungsnutzer n=569, Ratenkreditnutzer n=435, Ratenkreditnutzer online n=128; Rundungsdifferenzen möglich



Alter und Haushaltsgröße

Statistik

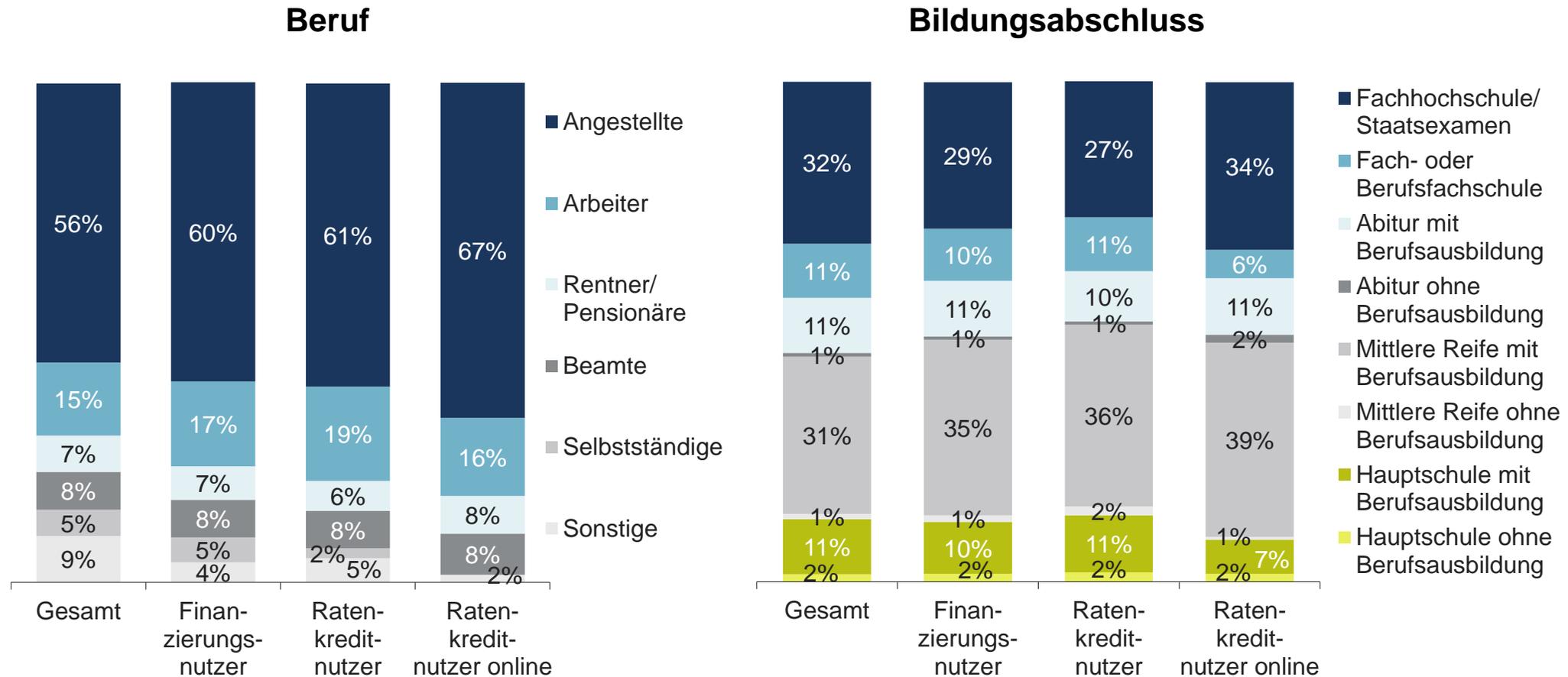


Basis: alle Befragten n=1.794, Finanzierungsnutzer n=569, Ratenkreditnutzer n=435, Ratenkreditnutzer online n=128; Rundungsdifferenzen möglich



Beruf und Bildungsabschluss

Statistik



Basis: alle Befragten n=1.794, Finanzierungsnutzer n=569, Ratenkreditnutzer n=435, Ratenkreditnutzer online n=128; Rundungsdifferenzen möglich



Hintergrund und Zielsetzung der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Einstellungen von Privatpersonen sowie das tatsächliche Verhalten von Privatpersonen in Bezug auf Konsumkredite, die zum Befragungszeitraum im Juni/Juli 2022 genutzt wurden.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten, sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, zu Kreditabschlüssen im Internet und zum Thema Nachhaltigkeit ermittelt.

HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Juni/Juli 2022 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt anhängig. Hier ist vor allem der Krieg in der Ukraine mit seinen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Auswirkungen zu nennen.



Fallzahlen

ALLE BEFRAGTEN davon: ↓	n=1.794 (alle Befragten)
FINANZIERUNGSNUTZER davon: ↓	n=569 (alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen)
RATENKREDITNUTZER davon: ↓	n=435 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit nutzen)
RATENKREDITNUTZER ONLINE	n=128 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit online nutzen)

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

