

# RESTKREDIT- VERSICHERUNG

## Marktstudie 2022

---

Ipsos GmbH  
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.







Auszug aus der Marktstudie zur  
Konsum- und Kfz-Finanzierung  
2022

**GAME CHANGERS**



# Studiendesign

## Auszug aus der Marktstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung 2022

|                                                                                                              |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>METHODE</b>             | Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)                             |
|  <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>  | 24. Juni 2022 bis 18. Juli 2022                                                                          |
|  <b>ZIELGRUPPE</b>          | Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland |
|  <b>STICHPROBE</b>          | n=1.794 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet                |
|  <b>FREQUENZ DER STUDIE</b> | Einmal jährlich                                                                                          |
|  <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>  | Bundesrepublik Deutschland                                                                               |

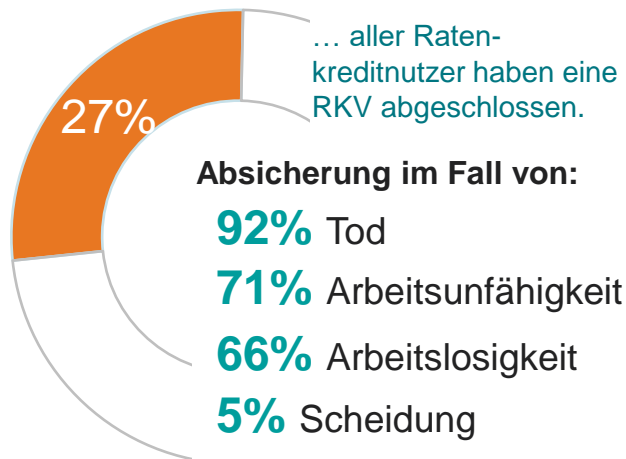
**HINWEIS:** Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Juni/Juli 2022 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt anhängig. Hier ist vor allem der Krieg in der Ukraine mit seinen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Auswirkungen zu nennen.



# Zentrale Ergebnisse der Studie

## Restkreditversicherung

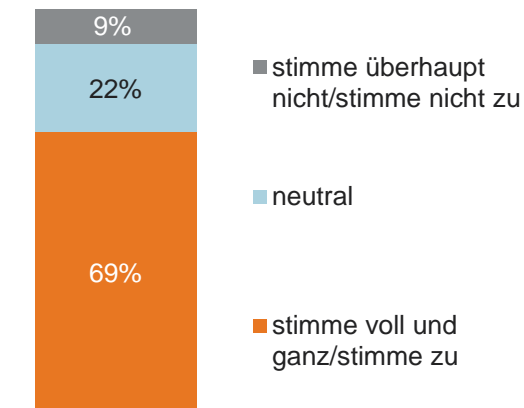
### Abschluss einer Restkreditversicherung



Mehr als jeder vierte Ratenkredit wird mit einer Restkreditversicherung abgesichert. Die Absicherung des Kredites im Todesfall ist das am häufigsten versicherte Risiko.

### Erwartungen von Privatpersonen

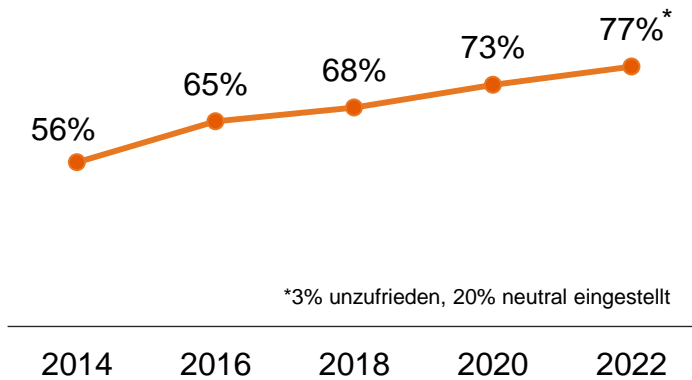
„Die Bank sollte mir beim Abschluss die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten der Restkreditversicherung (z. B. bei Arbeitslosigkeit, bei Tod) aufzeigen und anbieten.“



Die große Mehrheit der Privatpersonen möchte bereits beim Kreditabschluss über die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten informiert werden und ein entsprechendes Angebot erhalten.

### Zufriedenheit mit der RKV

(Top-Box = sehr/äußerst zufrieden)  
im Jahresvergleich



Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung nimmt im Zeitverlauf stark zu. Mehr als drei Viertel der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung sind mit dieser in 2022 (sehr) zufrieden.

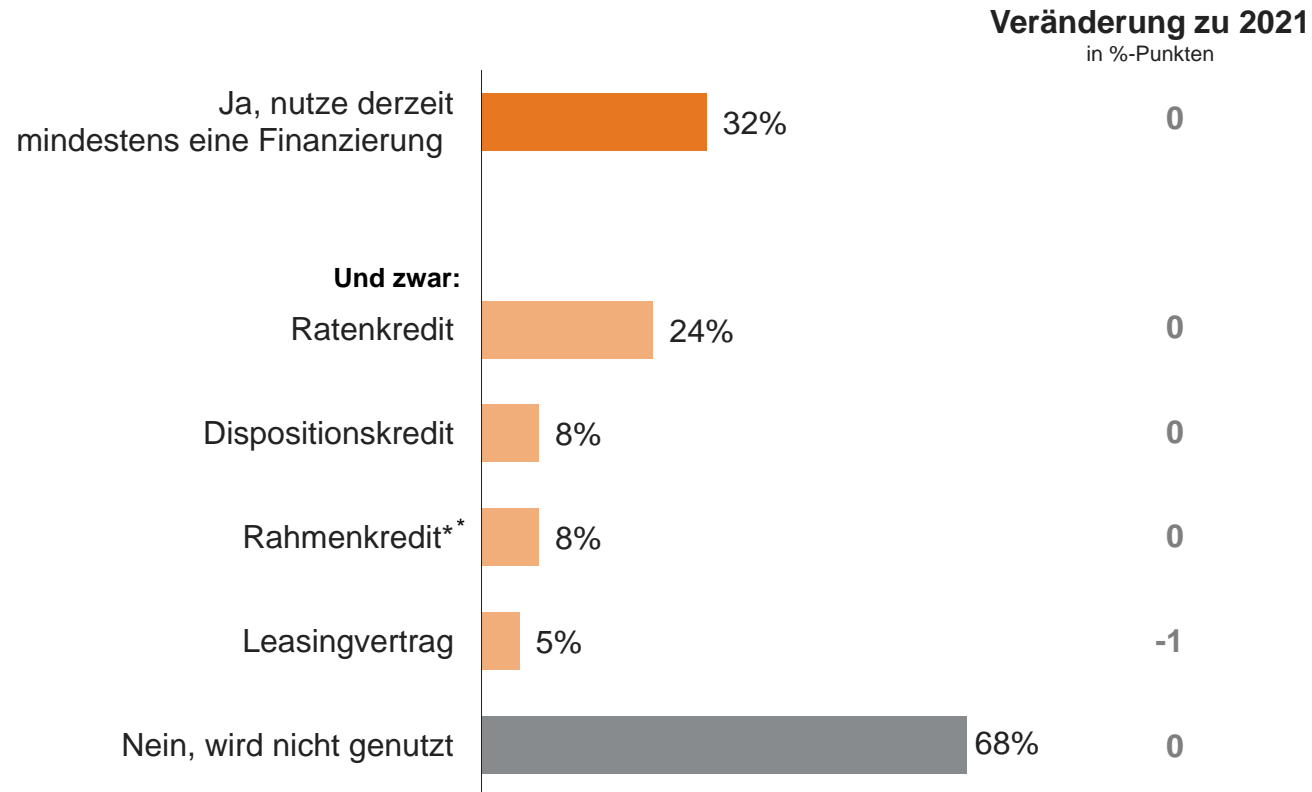
# Inhalt

|           |                                                       |       |    |
|-----------|-------------------------------------------------------|-------|----|
| <b>1.</b> | Nutzung von Finanzierungen                            | Seite | 5  |
| <b>2.</b> | Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf | Seite | 6  |
| <b>3.</b> | Zufriedenheit                                         | Seite | 7  |
| <b>4.</b> | Abgesicherte Risiken                                  | Seite | 8  |
| <b>5.</b> | Absicherungsbedürfnis                                 | Seite | 9  |
| <b>6.</b> | Erwartungen von Privatpersonen                        | Seite | 11 |
| <b>7.</b> | Kontakt                                               | Seite | 13 |



Die von Privatpersonen zur Anschaffung von Konsumgütern am häufigsten verwendete Finanzierungsform ist der Ratenkredit.

## Nutzung von Finanzierungen

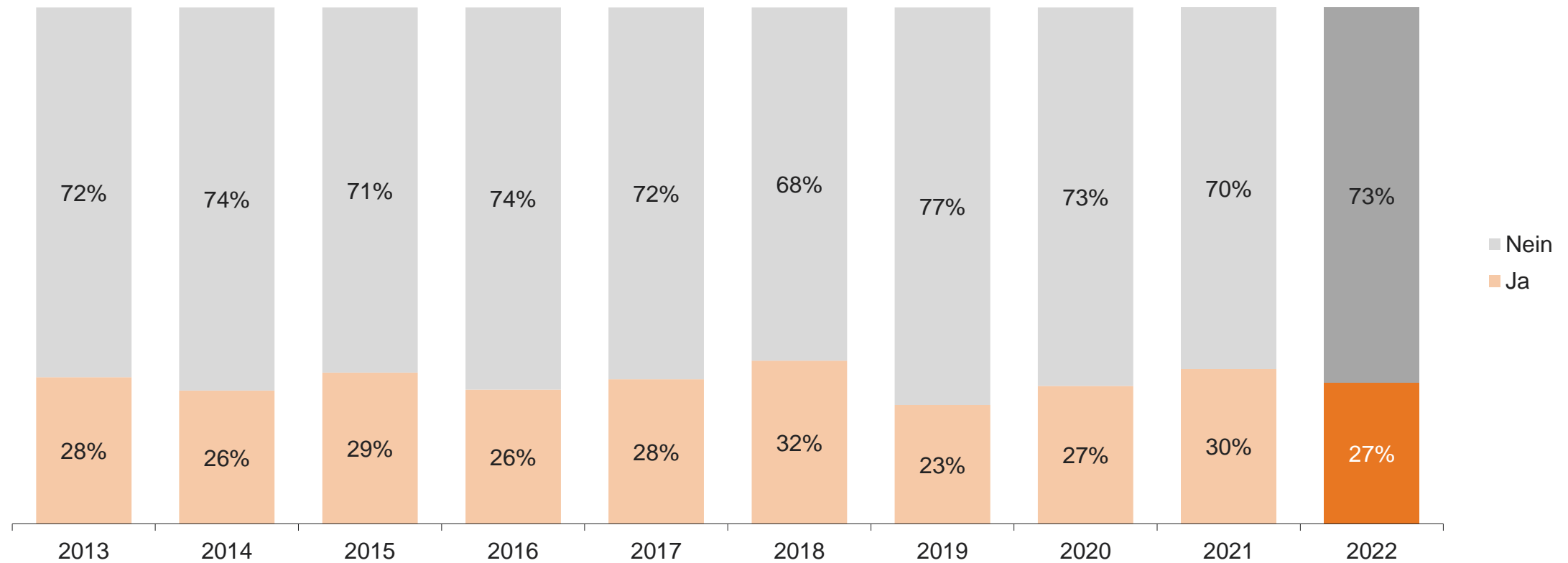


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?  
Basis: alle Befragten n=1.794; Mehrfachnennungen möglich; \*ohne Dispositionskredit



27% aller Ratenkreditnutzer sichern ihren Ratenkredit mit einer Restkreditversicherung ab. Innerhalb der letzten zehn Jahre bewegt sich dieser Wert auf vergleichbarem Niveau.

## Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

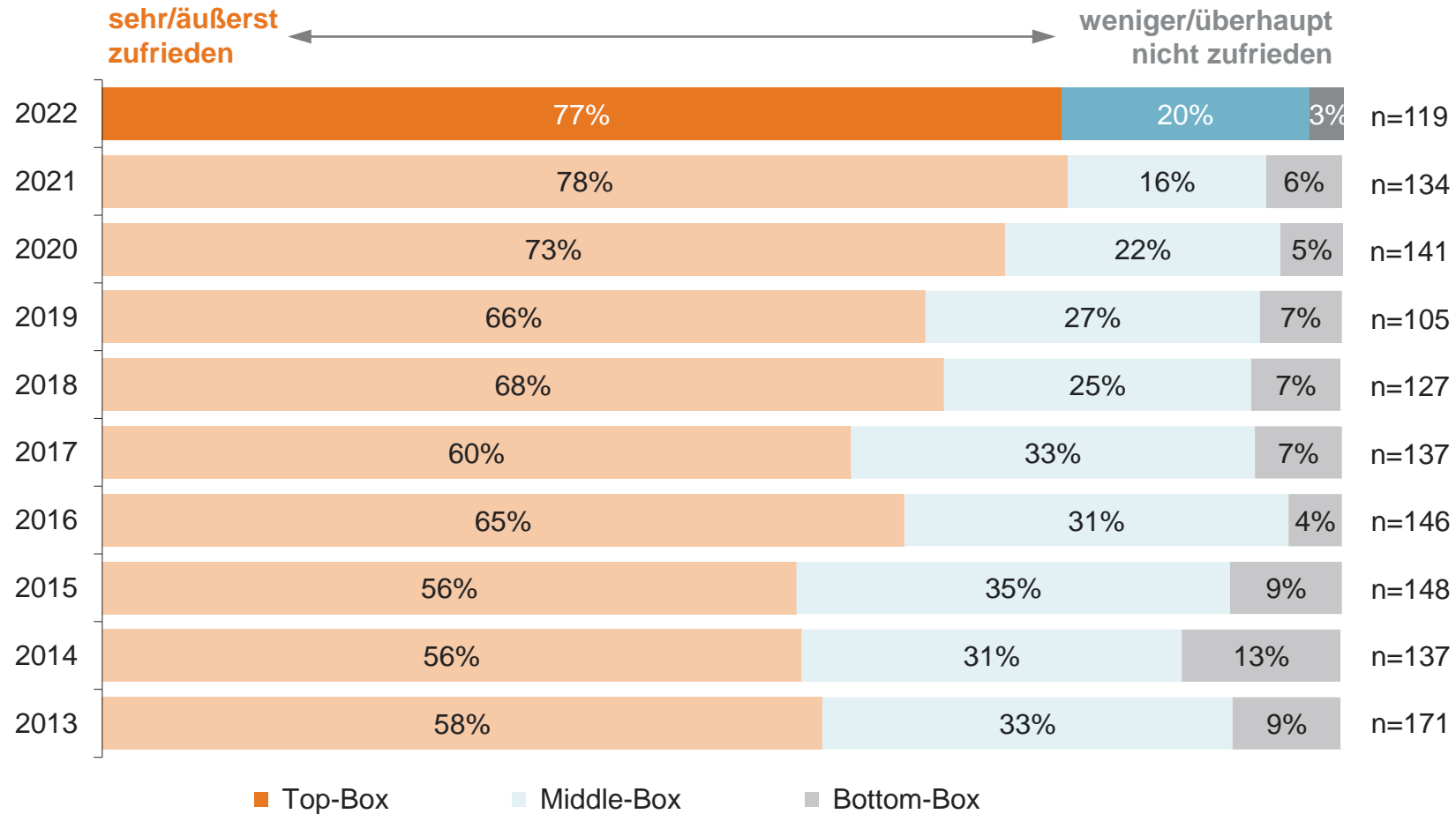


① In den letzten 10 Jahren haben durchschnittlich 28% aller Ratenkreditnutzer eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?  
Basis: Ratenkreditnutzer 2022 n=435

Die Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung ist weiterhin sehr hoch. Mehr als drei Viertel aller Versicherten sind (sehr) zufrieden.

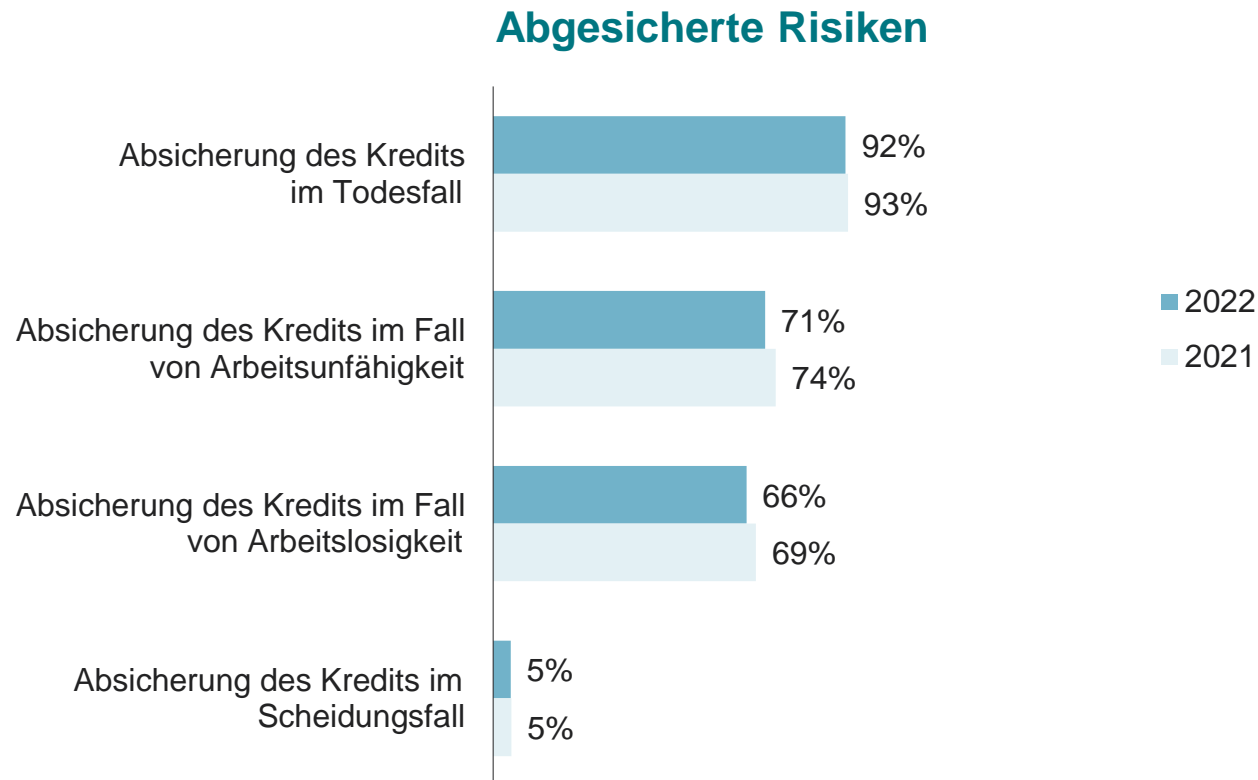
## Zufriedenheit



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?  
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.); Rundungsdifferenzen möglich

Ein Ratenkredit wird am häufigsten gegen das Todesfallrisiko abgesichert. Aber auch Arbeitsunfähigkeit und Arbeitslosigkeit stehen im Fokus der Versicherten.

## Abgesicherte Risiken



F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

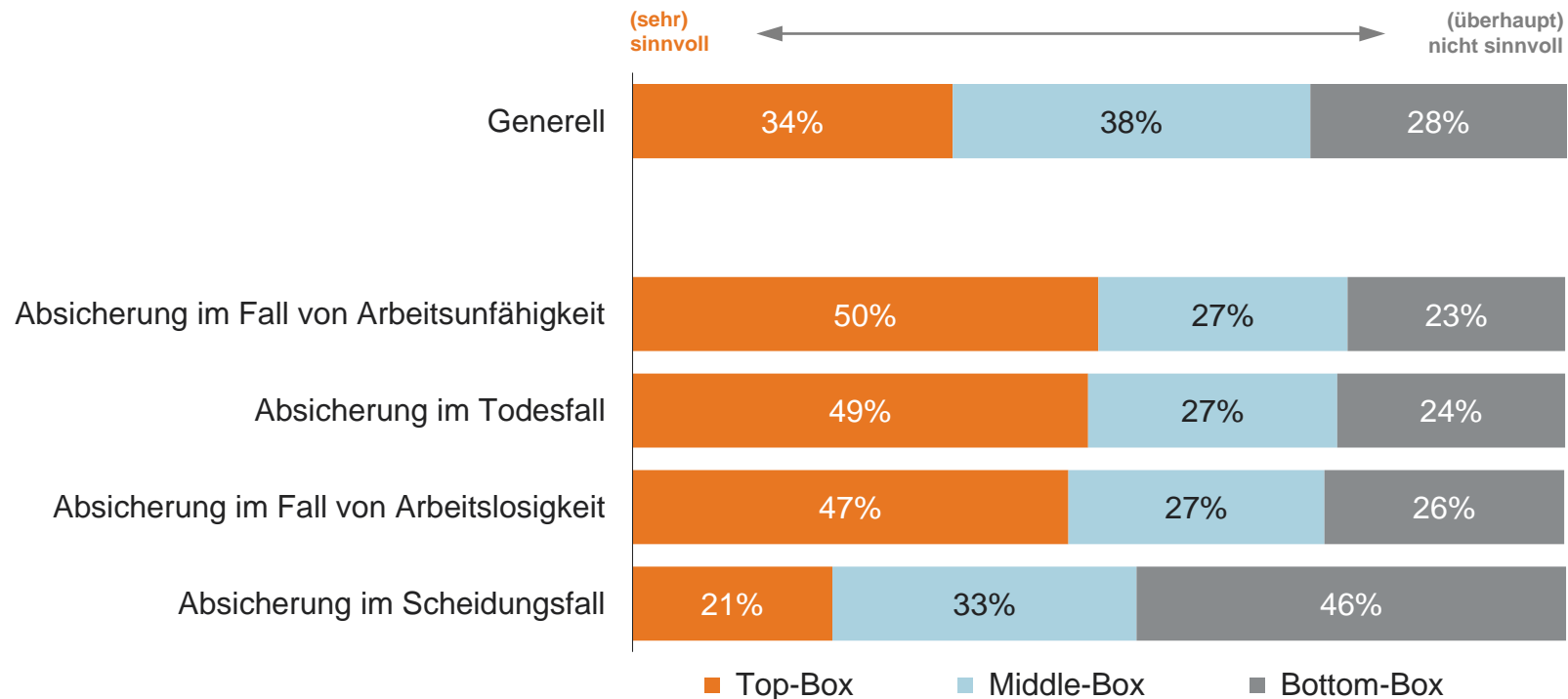
Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.) 2021 n=133, 2022 n=119; Mehrfachnennungen möglich





Die Absicherung im Fall von Arbeitsunfähigkeit, Tod und Arbeitslosigkeit hält jeweils rund die Hälfte der Finanzierungsnutzer für (sehr) sinnvoll.

## Absicherungsbedürfnis

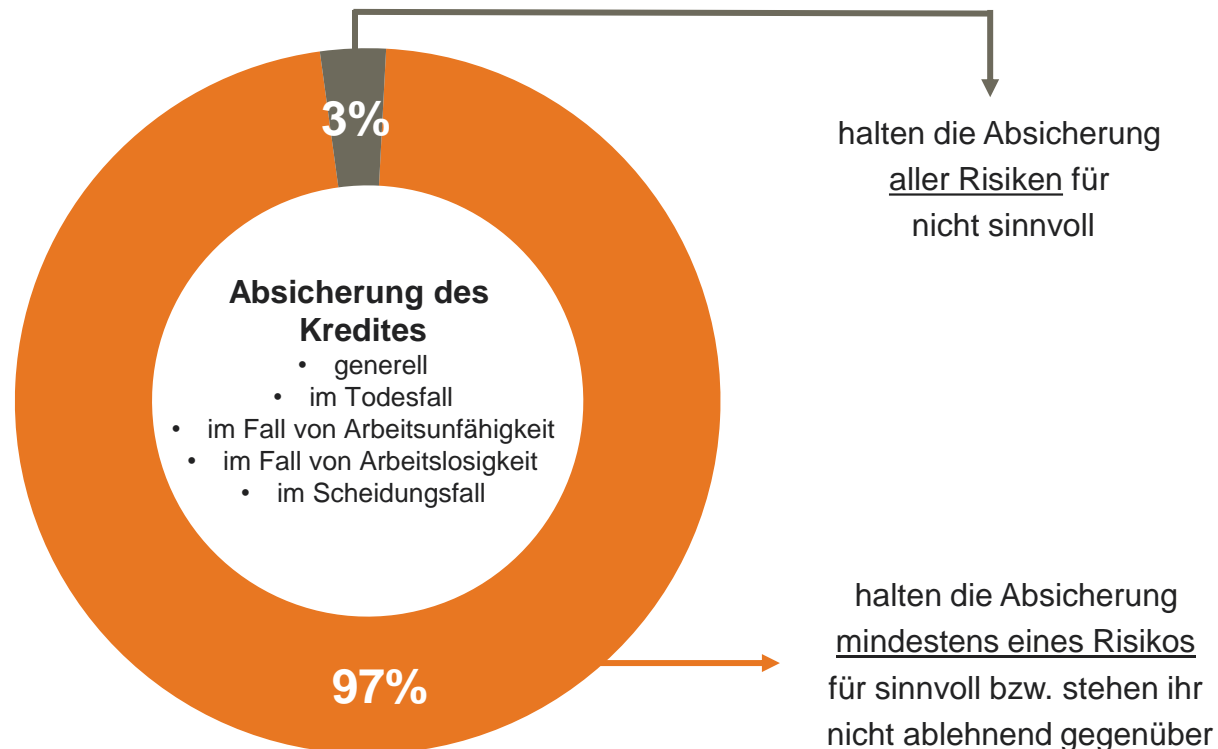


F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?  
Basis: Finanzierungsnutzer n=568; Rundungsdifferenzen möglich



Nahezu sämtliche Finanzierungsnutzer erachten die Absicherung mindestens eines Risikos als sinnvoll.

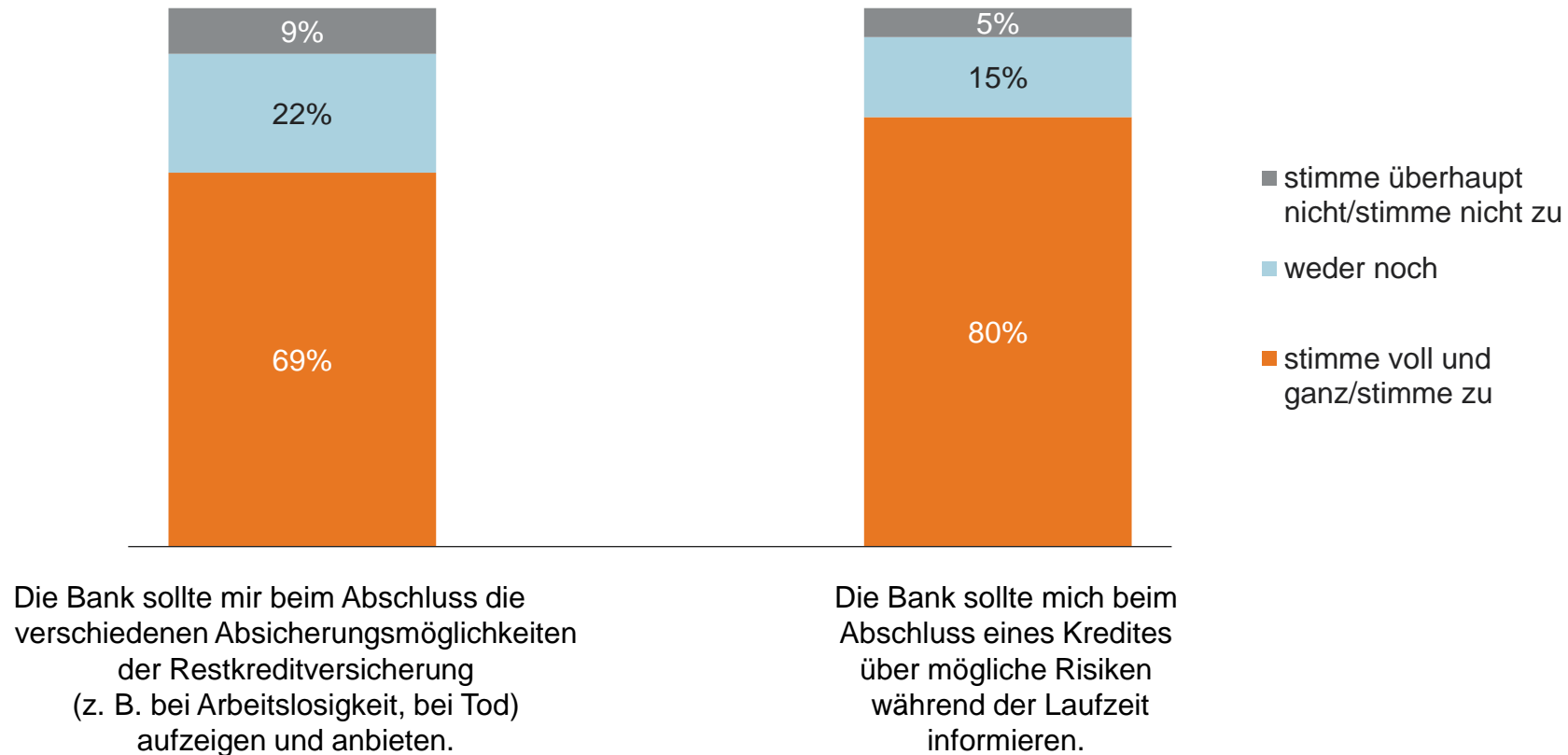
## Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?  
Basis: Finanzierungsnutzer n=568

Acht von zehn Privatpersonen möchten bereits beim Kreditabschluss über mögliche Risiken während der Laufzeit informiert werden.

## Erwartungen von Privatpersonen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?  
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.782; Rundungsdifferenzen möglich

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

---

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

# Ihr Kontakt



**Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)



**Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
[robert.kraus@ipsos.com](mailto:robert.kraus@ipsos.com)

