

JAHRESBERICHT  
2021



**RESILIENZ**

*Bankenfachverband*

*Die Experten für Finanzierung*



# AUF EINEN BLICK

Die wesentlichen Kennzahlen  
des Bankenfachverbandes und  
seiner Mitglieder.

**2.169**

**FILIALEN**

**48**

**MITGLIEDSBANKEN**

**109,8**

**MILLIARDEN EURO**  
Kreditneugeschäft  
im Jahr 2021

**140.184**

**BESCHÄFTIGTE**

**167,8**

**MILLIARDEN EURO**  
Kreditbestand  
Ende 2021

**1,6**

**MILLIONEN**  
Kraftfahrzeuge  
finanziert

# INHALT

## INTRO

- 2 **KODEX UND LEITBILD**
- 3 **EDITORIAL**

## RESILIENZ. AGIL ANPASSEN.

- 5 **AUF KRISEN FLEXIBEL REAGIEREN**  
Resilienz ist unabdingbar, um Problemsituationen zu meistern
- 6 **„IN SCHWEREN KRISEN IST ANPASSUNG DIE BESSERE STRATEGIE.“**  
Der Finanzökonom Prof. Markus K. Brunnermeier im Interview
- 12 **„CYBER-RESILIENZ MUSS TEIL DER UNTERNEHMENS-STRATEGIE WERDEN.“**  
Gastbeitrag des IT-Sicherheitsexperten Philipp Kalweit

## FINANZIERUNG. UNSERE EXPERTISE.

- 15 **MIT INVESTITIONEN DIE RESILIENZ FÖRDERN**  
Geschäftsentwicklung der Mitgliedsinstitute
- 18 **VERBRAUCHER NUTZEN KONSUMFINANZIERUNG**  
Jeder dritte Verbraucherhaushalt finanziert Konsumgüter per Kredit
- 21 **INVESTITIONSFINANZIERUNG STABIL**  
Bestand trotz Coronakrise auf Vorjahresniveau
- 23 **KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN**  
1,6 Millionen Neuverträge

## GEMEINSAM STARK. DAS SIND WIR.

- 27 **MITGLIEDER**
- 28 **VERBANDSGREMIEN**
- 29 **AUSSCHÜSSE**
- 33 **MITGLIEDSUNTERNEHMEN**
- 43 **FINANZIERUNG 2021 IM ÜBERBLICK**

### IMPRESSUM

Herausgeber  
Bankenfachverband e. V.  
Littenstraße 10  
10179 Berlin  
Tel. + 49 30 246 259 6-0  
E-Mail [service@bfach.de](mailto:service@bfach.de)  
[www.bfach.de](http://www.bfach.de)

Redaktion  
Bankenfachverband/  
Stephan Moll – Referatsleiter  
Markt und PR,  
muehlhausmoers  
corporate communications gmbh

Gestaltung und Produktion  
muehlhausmoers  
corporate communications gmbh

Druck und Verarbeitung  
Königsdruck Printmedien und  
digitale Dienste GmbH

Fotonachweise  
Cover/Seite 2: Gettyimages/  
MathieuRivrin, Seite 3: Frederik  
Linhout, Seite 4: Gettyimages/  
Sebastian Galli/EyeEm, Seite 11:  
Die Hoffotografen, Seite 12:  
Kalweit ITS, Seite 14: Getty-  
images/t-lorien, Seite 26: Getty-  
images/Pierre-Yves Babelon;  
Illustrationen Seite 6–11: André  
Gottschalk

Datenblatt Finanzierung 2021,  
deutsch und englisch,  
auf [www.bfach.de](http://www.bfach.de)

April 2022







**Kredit mit Verantwortung. Die Kreditbanken garantieren mit ihrem Kodex eine verantwortungsvolle Vergabe von Verbraucherkrediten. Dabei räumen sie ihren Kunden mehr Rechte ein, als diesen per Gesetz zustehen. Der Kodex umfasst zehn Punkte, die sich am Prozess der Kreditvergabe orientieren, von der Werbung bis zum Umgang mit Zahlungsschwierigkeiten. Hat ein Kunde Probleme, seinen Kredit zurückzuzahlen, so sichern ihm die Kreditbanken ihre Bereitschaft zu, gemeinsam eine Lösung zu finden.**

**In ihrem Leitbild bekennen sich die auf die Investitionsfinanzierung spezialisierten Kreditbanken zur Finanzierung des Mittelstands. Da das Angebot von Finanzierungen ihr alleiniges Geschäftsmodell ist, hängt der wirtschaftliche Erfolg der Kreditbanken direkt von der Entwicklung ihrer mittelständischen Kunden ab. Daher stehen die Kreditbanken auch in schwierigen Zeiten zu ihren Kunden. Kern des Leitbilds ist die Verantwortung für die mittelständischen Unternehmen, die eigenen Mitarbeiter und ihre Gesellschafter.**

# Im Zeichen der Resilienz



**V**eränderungen bestimmen unser Leben. Sie kommen in der Regel von außen und oft unerwartet. Nicht immer sind sie erwünscht. Dabei ist es zunächst verständlich, dass wir das Bestehende bewahren wollen, als Unternehmen, als Organisationen und als Individuen. Wir alle wissen: Ein Wandel muss nicht zwangsläufig Gutes bewirken, er kann aber ungeahnte Kräfte in uns erwecken. Die am wenigsten willkommenen Veränderungen zeigen sich in Form von Krisen. In den noch jungen zwanziger Jahren des 21. Jahrhunderts sind wir als Weltgemeinschaft und auch in Europa bereits mit drei Krisen von historischem Ausmaß konfrontiert worden: den Folgen des Klimawandels in Form von Überflutungen und Dürren, der Coronapandemie, die uns privat, gesellschaftlich und wirtschaftlich stark gefordert hat, und dem russischen Angriffskrieg in der Ukraine, dessen Konsequenzen in ihrer Gesamtheit noch nicht zu überblicken sind.

Jede einzelne dieser Krisen ist in ihren Dimensionen erschütternd und erfordert ihre ganz eigenen Antworten. Es liegt an uns allen, althergebrachte Einstellungen aufzugeben und neu zu denken, agiler und in Summe auch resilienter zu werden. Corona hat der Digitalisierung einen zuvor nicht vorstellbaren Schub verliehen. Wer hätte noch vor wenigen Jahren gedacht, dass Homeoffice und der digitale Austausch per Webkonferenz eine feste Größe im Arbeitsalltag werden könnten. Die Kriegsfolgen haben in der Europäischen Union eine Welle der Hilfsbereitschaft und Solidarität mit den Menschen in der Ukraine ausgelöst – gerade auch mit denjenigen, die sich auf die Flucht begeben mussten. Selten zeigte sich die Einigkeit der europäischen Wertegemeinschaft so deut-

lich wie in diesen Zeiten. Die bereits spürbaren Folgen der Erderwärmung haben allen Akteuren auf internationaler wie nationaler Ebene deutlich gemacht, dass ein gemeinschaftliches Wirken jetzt erforderlich ist, um unsere Zukunft auf dem Planeten Erde zu sichern. Nachhaltiges Handeln in Bezug auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung ist daher ein zentrales Element – gerade auch in der Finanzindustrie. Im Transformationsprozess zu einer klimaneutralen Wirtschaft kommt ihr eine Schlüsselposition zu.

An Herausforderungen zu wachsen und im Idealfall sogar gestärkt aus Krisen hervorzugehen, ist das Ziel jeder Bewältigungsstrategie. Resilienz kann daher als neue Kernkompetenz unserer Zeit betrachtet werden. Auch wenn die Pandemie und ihre Auswirkungen noch nicht überwunden sind, so konnten zwar nicht alle, aber doch sehr viele Unternehmen und Branchen besser durch die Krise kommen als ursprünglich gedacht. Als Finanzierer privater und gewerblicher Investitionen haben die Kreditbanken des Bankenverbandes gemeinsam mit ihren mittelständischen und privaten Kundinnen und Kunden tragfähige Lösungen gefunden, um auch herausfordernde Zeiten gemeinsam durchzustehen. Was auch immer die nähere Zukunft bringen mag, sie steht mit Sicherheit im Zeichen der Resilienz.

Ihr Frederik Linthout · Vorstandsvorsitzender






**RESILIENZ.  
AGIL  
ANPASSEN.**



# Auf Krisen **flexibel** reagieren

Der Begriff der **RESILIENZ** kommt ursprünglich aus der Psychologie und wurde zunächst von der Ökosystemforschung adaptiert. Mittlerweile bestimmt die Diskussion über Anpassungsfähigkeit in Krisenzeiten viele Bereiche der Wirtschaft und des gesellschaftlichen Zusammenlebens. Um Problemsituationen durchzustehen und an ihnen zu wachsen, ist Resilienz unabdingbar.

**D**ie großen gesellschaftlichen **VERÄNDERUNGEN** erfordern stets besondere **WEICHENSTELLUNGEN**. Gefragt sind schnelle und pragmatische Antworten auf komplexe Fragestellungen sowie flexibles Handeln in schwierigen Situationen. Dies gilt für die Digitalisierung ebenso wie für den Klimawandel und die Coronapandemie. Darüber hinaus stellt uns auch der Krieg in der Ukraine vor weitere grundsätzliche **HERAUSFORDERUNGEN**. Fest steht, dass wir in Gesellschaft und Wirtschaft aktuell in besonderem Maße Widerstands- und **ANPASSUNGSFÄHIGKEIT** an den Tag legen müssen, gerade durch die Überlagerung mehrerer Krisen zur selben Zeit. Der Schlüssel zu jeder Krisenbewältigung liegt in der **AGILITÄT**: der Fähigkeit, sich auf Veränderungen einzustellen und schnell auf sie zu reagieren. Wer diesen Prozess verinnerlicht und mehrfach durchläuft, er-

langt schließlich Resilienz. Es geht dabei ausdrücklich nicht um eine reine Standfestigkeit, sondern um die Fähigkeit und Willigkeit zur **FLEXIBILITÄT**. Die Gesellschaft als Ganzes, jeder einzelne Mensch und alle Unternehmen sind gut beraten, ihre Krisenfestigkeit zu trainieren. Darin liegen ungeahnte **CHANCEN**. Nur wer sich Problemsituationen stellt und sich agil auf Neues einlässt, ist zur Weiterentwicklung in der Lage. Eine **TRANSFORMATION** ist dabei in mehrfacher Hinsicht dringend nötig. Die Umstellung zu einer klimaneutralen Wirtschaft ist die zentrale Aufgabe unserer Zeit, ein nachhaltiges Handeln ist alternativlos. Die **DIGITALISIERUNG** erfordert zudem eine weitreichende Flexibilisierung aufseiten der Nutzer, Anbieter und Regulatoren. **RESILIENZ** erweist sich auf unterschiedlichen Ebenen als unverzichtbares Element, um die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern. 



„In schweren Krisen ist  
**Anpassung** die  
bessere Strategie.“



Ausgehend von den Erfahrungen der Coronapandemie hat der Finanzökonom **PROF. MARKUS K. BRUNNERMEIER** sein Buch „Die resiliente Gesellschaft“ geschrieben. Im Interview erklärt er, warum Organisationen anpassungsfähig wie Schilfrohr sein sollten und nicht starr wie eine Eiche, um nach Krisen möglichst unbeschadet zurückzufedern.

#### **Professor Brunnermeier, wie resilient zeigt sich die deutsche Gesellschaft in der Coronakrise?**

**MARKUS BRUNNERMEIER** Im Vergleich zu vielen anderen Ländern meistert Deutschland die Folgen der Pandemie deutlich besser. Das wird in der öffentlichen Wahrnehmung allerdings nicht entsprechend gewürdigt. Es gibt in Deutschland die Tendenz, die eigenen Leistungen kleinzureden. Doch wenn wir als objektiven Vergleichsmaßstab die Zahl der Todesfälle im Zusammenhang mit dem Coronavirus heranziehen, ist Deutschland besser weggekommen als zum Beispiel Schweden, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Belgien und die USA. Natürlich ist die Pandemie weiterhin eine Herausforderung, aber bisher erweist sich die deutsche Gesellschaft als resilient. Ein besonders großer Erfolg ist die schnelle Entwicklung des mRNA-basierten Impfstoffs von BioNTech. Diese neue Technologie trägt dazu bei, dass nicht nur Deutschland, sondern die ganze Welt resilienter gegenüber der Coronapandemie geworden ist.

#### **MARKUS K. BRUNNERMEIER**

geboren 1969 in Landshut, ist Edwards S. Sanford Professor an der Princeton University. Er ist Fakultätsmitglied des Department of Economics und Direktor des Bendheim Center for Finance in Princeton, Mitglied der Bellagio-Gruppe für internationale Wirtschaft und Empfänger des Bernácer-Preises für herausragende Beiträge in den Bereichen Makroökonomie und Finanzen. Im vergangenen Jahr ist Brunnermeiers Buch „Die resiliente Gesellschaft. Wie wir künftige Krisen besser meistern können“ erschienen. Es wurde mit dem Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2021 ausgezeichnet.

#### **Welche Schwächen hat Deutschland dennoch in der Coronakrise im Vergleich zu anderen Ländern offenbart?**

**MB** In einigen asiatischen Staaten war das Gesundheitsmanagement von Anfang an effizienter. Das liegt auch daran, dass diese Länder bereits die Erfahrung der SARS-Epidemie gemacht und daraus gelernt haben. Südkorea und Taiwan nutzen im Kampf gegen Corona fortschrittliche digitale Technologien. Zum Beispiel verfolgen sie die Bewegungen von Infizierten oder Risikopersonen via GPS und Mobilfunk, um Kontaktketten frühzeitig zu unterbrechen. Im Vergleich dazu arbeiten deutsche Gesundheitsbehörden rückständig. Sie nutzen sogar oft noch das Faxgerät und sind dementsprechend langsam beim Austausch von Informationen. Auch Japan meistert die Coronapandemie besser als Deutschland, obwohl es ►

dort weniger staatliche Interventionen und Einschränkungen des öffentlichen Lebens gibt. Das ist dort möglich, weil die japanische Bevölkerung beim Tragen von Mundschutz und anderen Hygienemaßnahmen mehr Disziplin zeigt als die Menschen in Deutschland. Soziale Normen sind in der japanischen Gesellschaft stärker ausgeprägt. Das trägt in der Pandemie zu ihrer Resilienz bei. Beim Krisenmanagement in Deutschland sind außerdem die föderalen Strukturen ein Nachteil. Sie erschweren die einheitliche Umsetzung von Maßnahmen und führen zu einer uneinheitlichen Krisenkommunikation der verschiedenen Amtsträger. Das beeinflusst auch die Akzeptanz der Maßnahmen in der Bevölkerung negativ. Alles in allem halten sich diese Schwächen in Deutschland jedoch in Grenzen.

### **Welche Möglichkeiten haben Gesellschaften, um sich Krisensituationen anzupassen?**

**MB** Grundsätzlich unterscheide ich drei mögliche Formen der Anpassung, die allerdings ineinander greifen müssen: Erstens kann Anpassung in Krisen durch soziale Normen erreicht werden. So wie in Japan, wo die meisten Menschen in der Coronapandemie viel Rücksicht aufeinander nehmen und sich deshalb konsequent an die Hygieneregeln halten.

„Die **Eiche** kann vielen Stürmen trotzen. Aber wenn der Wind zu stark wird, bricht sie und fällt um.“

Zweitens können staatliche Interventionen eine Antwort auf eine Krise sein. Der Staat kann Regeln erlassen, die die Krise eindämmen. Beispiele dafür sind öffentliche Lockdowns oder finanzpolitische und konjunkturpolitische Maßnahmen, etwa die Bankenrettung in der Finanzkrise von 2008. Der Staat kann Organisationen und Personen, die von einer Krise besonders betroffen sind, durch wirtschaftliche Hilfen unterstützen. Bewährt hat sich in Deutschland das Instrument der Kurzarbeit. Dank ihr konnte die deutsche Wirtschaft deutlich flexibler auf die Coronakrise reagieren als zum Beispiel die US-amerikanische Ökonomie, wo solche Strukturen nach Einbruch der Pandemie erst entwickelt werden mussten. Die dritte Option, um auf Krisen zu reagieren, ist der Markt. Wirtschaftsunternehmen können mit Anpassungen und Innovationen dazu beitragen, Krisen zu überwinden. Der bereits angesprochene Covid-Impfstoff von Biontech beschert nicht nur dem Unternehmen selbst einen Milliardengewinn. Die gesamte Gesellschaft profitiert von dieser Erfindung.

### **Was unterscheidet Resilienz von Robustheit – und warum schützt sie Gesellschaften besser in schweren Krisen?**

**MB** Am besten lassen sich Resilienz und Robustheit mit Schilfrohr und Eiche vergleichen. Die robuste Eiche ist sehr widerstandskräftig. Sie steht fest aufgerichtet und kann vielen Stürmen trotzen. Aber wenn der Wind zu stark wird, bricht sie und fällt um. Das resiliente Schilfrohr dagegen wirkt sehr schwach. Es biegt sich schon beim leichtesten Windstoß. Doch das Schilfrohr bricht nicht, selbst nicht in einem Orkan. Es passt sich jeder Bewegung des Windes an und federt immer wieder erfolgreich zurück. In schweren Krisen ist Anpassung die bessere Strategie.

### **Was macht eine robuste Gesellschaft falsch und anders als eine resiliente Gesellschaft?**

**MB** Robuste Gesellschaften setzen zu sehr auf Sicherheit und den Erhalt des Bestehenden. Sie investieren zu viele Mittel in Sicherheitsreserven und sind schwerfällig mit ihren Regularien und Prozessen. Dieser Konservatismus hält eine Gesellschaft zwar lange Zeit stabil, aber in wirklich schweren Krisen fehlt ihnen die Anpassungsfähigkeit. Die Eiche bricht.

### **Wie kann die deutsche Gesellschaft dagegen noch mehr zum Schilfrohr werden?**

**MB** Gesellschaften können nur dann resilient werden, wenn sie bereit sind, Risiken einzugehen und kleine Krisen zuzulassen. Nur so können sie Erfahrungen sammeln und Lösungen entwickeln, um für künftige Herausforderungen besser gerüstet zu sein. Ein Vergleich aus der medizinischen



Forschung: Wenn Kinder in einer vollkommen sterilen Umgebung aufwachsen würden, würde dies ihrer Gesundheit schaden. Sie brauchen den frühen Kontakt mit Keimen, um ihr Immunsystem anzuregen. Das schützt sie vor Allergien und Autoimmunerkrankungen im weiteren Leben.

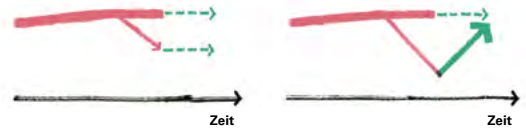
### Wie lässt sich dieses Beispiel auf die Wirtschaft übertragen? Welche Risiken sind hier hilfreich, um das Immunsystem zu stärken?

**MB** Die Gesellschaft sollte Unternehmen mehr den Rücken stärken, wenn sie Risiken eingehen und in Innovationen investieren. Wir brauchen eine positive Grundeinstellung gegenüber Erfindern und kreativen Köpfen, die neue oder ungewöhnliche Wege gehen. BioNTech ist dafür wieder das beste Beispiel. BioNTech ist mit der Entscheidung, seine ganze Kraft auf die Entwicklung eines neuartigen Impfstoffes zu setzen, ein enormes unternehmerisches Risiko eingegangen. Niemand konnte mit Sicherheit voraussehen, dass diese Forschung wirklich zum Erfolg führt. Nun profitieren alle von diesem Wagnis. Für solche Anstrengungen sollten Unternehmen stärker belohnt werden, nicht nur mit Geld, sondern auch mit sozialer Anerkennung.

### Welche Rolle spielt die Digitalisierung für eine resiliente Gesellschaft?

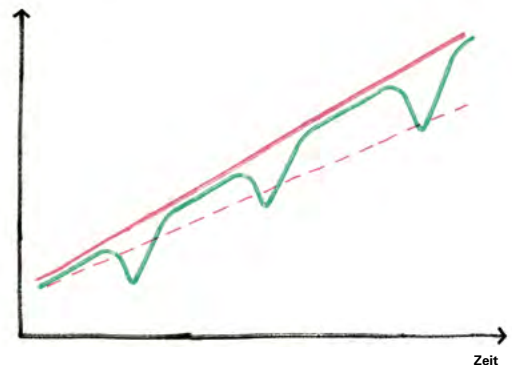
**MB** Die Digitalisierung ist sehr hilfreich, um anpassungsfähig zu sein. Sie ermöglicht es, Prozesse weiterzuentwickeln und in Krisensituationen schnell zu verändern. In der Coronapandemie haben deutsche Unternehmen Millionen von Menschen ins Homeoffice geschickt. So konnten sie geschützt vor Ansteckung arbeiten, und es hat der Produktivität nicht geschadet. Technologisch gesehen wäre das zwar schon vorher möglich gewesen, aber es wurde in vielen Branchen nicht umgesetzt, weil die Arbeit im Homeoffice zu Unrecht mit dem Stigma der Faulenzerei behaftet war. Diese Sicht hat sich jetzt gedreht. Die mobilen Arbeitsweisen werden bleiben. In dieser Hinsicht hat die Pandemie zu einem Innovationsschub geführt. Voll ausgeschöpft wird das Potenzial der Digitalisierung in Deutschland aber noch nicht, auch wenn viel über dieses Thema geredet wird. Aus meiner Sicht wird insbesondere der Bereich von Life Science und Digital Health vernachlässigt. Als Standort für hochtechnologisierte Medizin zieht Deutschland schon jetzt Patienten aus der ganzen Welt an. Dieser Status muss weiter ausgebaut werden. Auch die eigene, demografisch alternde Bevölkerung ist auf ein fortschrittliches Gesundheitswesen erheblich angewiesen. In diesem Sektor liegen riesige Chancen, sowohl für wirtschaftliches Wachstum als auch für einen Gewinn an gesellschaftlicher Resilienz. Telemedizin beispielsweise ermöglicht es, Patienten aus der Ferne zu versorgen. Sie müssen nicht in die Arztpraxis ►

## Resiliente Prozesse



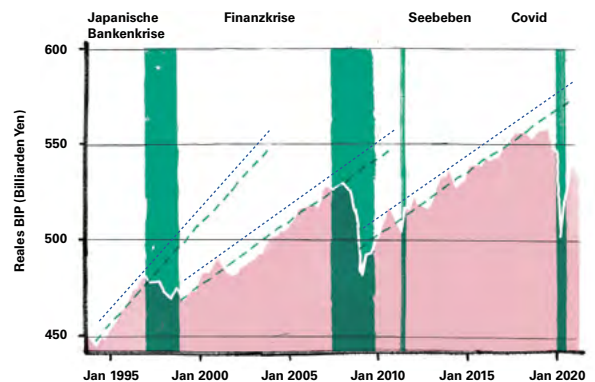
### Resilienz

Beide Darstellungen zeigen den weiteren Prozess nach der Schockeinwirkung einer Krise. Links ist ein schwacher, aber dauerhafter Schock abgebildet, rechts ein resilienter Prozess des Zurückfederns nach einem schwereren Schock.



### Risikoakzeptanz

Der Pfad der Risikovermeidung (gestrichelte Linie) führt zu einem stetigen, aber geringeren Wachstum. Der Pfad der Risikoakzeptanz (durchgezogene Linie) verläuft deutlich volatil, aber bewirkt ein stärkeres Wachstum.



### Rezession und Erholung

Die Abbildung zeigt beispielhaft das Bruttoinlandsprodukt (BIP) von Japan mit linearen Wachstumstrends (gestrichelte Linien). Die beiden Finanzkrisen in den späten 1990er- und in den 2000er-Jahren führten zu einem dauerhaften Rückgang des realen BIP und, wichtiger noch, seines Wachstums, während der exogene Schock durch das Seebeben von Fukushima keine lang anhaltenden wirtschaftlichen Folgen zeigte.

Quelle: Markus K. Brunnermeier: „Die resiliente Gesellschaft. Wie wir künftige Krisen besser meistern können“

oder ins Krankenhaus kommen. In Situationen wie einer Pandemie ist das eine große Hilfe.

### Welche künftigen Krisen sehen Sie auf unsere Gesellschaft zukommen?

**MB** Die ganze Welt steht vor gewaltigen Herausforderungen, die vielleicht größte davon ist die Klimawende. Auch globale gesundheitliche Gefahren werden weiter eine Rolle spielen. Ein schleichendes, aber großes Problem ist die wachsende Resistenz von Bakterien gegenüber Antibiotika. Kriege mit ihren furchtbaren militärischen und wirtschaftlichen Auswirkungen sind weiterhin eine schwere Bedrohung. Das zeigt sich gerade wieder im Ukraine Konflikt\*.

### Sind wir resilient genug, um solche Herausforderungen zu bestehen?

**MB** Ich bin optimistisch, dass wir die kommenden Krisen meistern, auch wenn es für viele dringende Probleme jetzt noch keine Lösung gibt. Denken Sie einmal zurück zum Beginn der 1970er-Jahre, als der Club of Rome seine berühmte Studie „Die Grenzen des Wachstums“ über die drohenden Gefahren für die Menschheit und die Erde veröffentlichte. Damals zählte die Weltbevölkerung rund vier Milliarden Menschen. Viele davon lebten in Armut. In manchen Weltregionen herrschten große Hungersnöte. Außerdem befanden sich die Westmächte und der Ostblock im Kalten Krieg, der jederzeit in einen heißen Krieg ausbrechen konnte. Mit solchen Gefahren sind wir im Rückblick betrachtet besser fertig geworden, als man damals ahnen konnte. Heute hat sich die Weltbevölkerung auf fast acht Milliarden Menschen verdoppelt, trotzdem ist die Armut insgesamt geringer geworden als vor 50 Jahren. Darin zeigt sich eine unglaubliche Leistung an Weiterentwicklung, Wohlstandswachstum und Innovationskraft. Deshalb vertraue ich auf die Fähigkeit unserer Gesellschaft, sich anzupassen und auf Krisen flexibel zu reagieren. Wie ein Schilfrohr. ▲

\* Das Interview wurde Mitte Februar 2022 geführt.

„Das **Schilfrohr** biegt sich beim leichtesten Wind. **Doch es bricht nicht, selbst nicht in einem Orkan.**“





# → Drei Fragen an Jens Loa



## JENS LOA

misst Resilienz hohe strategische Relevanz bei. Für den Verbandsgeschäftsführer sind Agilität und Innovationsfähigkeit tragende Säulen der Widerstands- und Transformationsfähigkeit von Unternehmen.

## 1

**Herr Loa, die Notwendigkeit der Widerstandsfähigkeit von Unternehmen gegenüber Krisen ist nicht neu.**

**Warum ist das Thema Resilienz dennoch hochaktuell?**

Im Rückblick der vergangenen 15 Jahre befinden wir uns in einer Art Dauerkrisenmodus. Die Stichworte sind hier: Finanzmarktkrise, Staatsschuldenkrise, Flüchtlingskrise, Brexit, Pandemie, Ukrainekrieg. Diese krisenbedingten Verwerfungen werden zeitgleich überlagert durch die digitale Transformation und die Nachhaltigkeits- transformation des gesamten Wirtschaftssystems. Diese disruptiven Entwicklungslinien führen im Zusammenspiel zu einer Strukturkomplexität und Veränderungsgeschwindigkeit historischen Ausmaßes.

## 2

**Welche Impulse leiten sich daraus für moderne Risikomanagementansätze ab?**

Das heutige Umfeld stellt hohe Anforderungen an die Reaktions- und Adaptionfähigkeit von Unternehmen insgesamt. Dabei sind Geschäfts- und Risikostrategien von Unternehmen quasi fortlaufend auf Vulnerabilitäten und Anpassungsmöglichkeiten zu untersuchen. Im Finanzsektor gewinnen das Management nichtfinanzieller Risiken sowie integrierte Risikomanagementansätze stark an Bedeutung. Mittels moderner, datenbasierter Analysetools gibt es gute Ansatzpunkte einer Fortentwicklung klassischer Risikomanagementansätze hin zu einem ganzheitlichen und strategischen Resilienz-Management.

## 3

**Welches sind die zentralen Bausteine resilienter Unternehmen und Geschäftsmodelle?**

Resiliente Unternehmen und Geschäftsmodelle fußen auch zukünftig auf finanzieller Solidität. Daneben müssen sich Betriebsmodelle zunehmend durch operationelle und technologische Excellence, Reaktionsfähigkeit und Stabilität auszeichnen. Zur Sicherstellung der notwendigen Adaptionfähigkeit von Geschäftsmodellen bedarf es zudem einer organisatorisch wie unternehmenskulturell verankerten Agilität und Innovationsfähigkeit. Es ist ein Umfeld zu schaffen, das die Partizipation und die Kreativitätseinfaltung der Belegschaft an der Unternehmensentwicklung gewährleistet. Dabei spielen auch eine institutionalisierte Integration von definierten Werteverprechen des Unternehmens eine immer wichtigere Rolle.

# „Cyber-Resilienz muss Teil der Unternehmensstrategie werden.“

Gastbeitrag **Philipp Kalweit**



## PHILIPP KALWEIT

ist Deutschlands begehrtester Hacker und renommierter IT-Sicherheitsexperte. Seit seinem 16. Lebensjahr berät er Unternehmen zu Themen der IT-Sicherheit und gründete 2017 sein Beratungsunternehmen Kalweit ITS GmbH. Heute greift er auf ein weltweites Netzwerk aus freien Mitarbeitern, Expertenteams und Kooperationspartnern zurück. Seine Mission: nachhaltige Cybersecurity für eine digitale Welt von morgen. Für sein Wirken wurde Philipp Kalweit 2019 von Forbes als einer der bedeutendsten Jungunternehmer der „30 unter 30“-Liste ausgezeichnet. IT-Sicherheit sollte nach seiner Auffassung umfassend, transparent und für jeden zugänglich sein. In seiner Freizeit ist Kalweit mit seinem Kajak auf der Außenalster in Hamburg unterwegs oder versucht sich im Bouldern und Slacklining.



**G**anze 1.344 Stunden beziehungsweise 56 Tage. Das ist die durchschnittliche Verweildauer, die einem Angreifer nach einem erfolgreichen Cyberangriff zur Verfügung steht, um sich in einem fremden Unternehmenswerk umzusehen, bevor er entdeckt wird. Das ist fatal, wenn man berücksichtigt, dass in dieser Zeit Daten manipuliert, exfiltriert oder gar Hintertüren im System platziert werden können.

Und die Gefahr wächst stetig: Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik betitelte die allgemeine Gefährdungslage im Rahmen des Bundeslagebildes der IT-Sicherheit für den Berichtszeitraum 2021 als „angespannt bis kritisch“. Und das ist nicht verwunderlich, wenn man berücksichtigt, dass in den vergangenen zwölf Monaten fast jedes zweite Unternehmen Opfer eines Cyberangriffs wurde. Insbesondere der Finanzsektor ist stark betroffen. So wurden neun von zehn Unternehmen im Jahr 2021 Ziel eines Angriffs.

Diese Zahlen sind alarmierend und bedrohlich zugleich, denn ohne funktionierende IT ist für kaum ein Unternehmen ein ordentlicher Unternehmensbetrieb mehr möglich. Es zeigt sich deutlich: Cyber-Resilienz wird zunehmend wichtiger. Doch was können Unternehmen im Banken- und Finanzwesen für Maßnahmen ergreifen, um resilienter zu werden?

Die Antwort ist erschreckend einfach und bekannt: Cyber-Resilienz trainieren. Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht beschäftigte sich bereits 2019 mit dem Themenfeld der Cyber-Resilienz und entwickelte dabei ein Rahmenwerk zur Durchführung von Threat-Led-Penetration-Tests (TLPT). Dabei handelt es sich um einen gezielten Cyberangriff mittels ethischen Hackens. Die Organisation wird dabei von erfahrenen Ethical Hackern in den Bereichen IT, physische IT-Sicherheit und Sicherheitskultur geprüft. Im Gegensatz zu klassischen IT-Sicherheitsüberprüfungen, also gewöhnlichen Penetration-Tests, handelt es sich hierbei nicht um eine Prüfung von Teilbereichen einer Organisation, sondern um einen gezielten Angriff beispielsweise auf das gesamte Unternehmen. Denn IT kann digital, durch physischen Zugriff oder durch Eingriffe durch den Menschen verändert werden. Eine technische Lücke im System, unzureichender Gebäude-

schutz oder ein unachtsamer Mitarbeiter können die Ursache eines Cyber-Incidents sein.

Threat-Led-Penetration-Tests helfen dabei, die Komplexität dieser Bedrohungen abzubilden. Das Darkweb kann im Rahmen der Durchführung auf beispielsweise bereits kompromittierte Anmeldedaten überprüft werden, um neue Angriffe zielgerichteter durchzuführen. Die Observation des Firmensitzes oder die Teilnahme an Bewerbungsgesprächen helfen dabei, Insiderinformationen über die Luchgewohnheiten der Mitarbeiter oder über das Interieur am Unternehmenssitz zu sammeln und diesen Erkenntnisgewinn für beispielsweise authentische Phishing-Mails zu nutzen. Online- und Offline-Angriffsstrategien werden kombiniert, um immer tiefer in die Organisation einzudringen. Der Vorteil: Theoretische Richtlinien, eingesetzte Technologien oder auch das Zusammenspiel von Mensch und Technik können auf Wirksamkeit in der Praxis überprüft sowie Reaktionszeit und Optimierungsbedarf innerhalb der Organisation gemessen werden. Ähnlich wie bei einem Feueralarm: Die Resilienz wird durch kontrollierte Feuerübungen gemessen, Risikobereiche und Schwachstellen aufgedeckt, die Reaktion der Mitarbeitenden innerhalb der Simulation für die Optimierung genutzt.

Berücksichtigt man die Tragweite einer solchen Überprüfung, wird schnell klar: Wenn Mitarbeitende einer Organisation, die physische IT-Sicherheit von Gebäuden und kritische IT-Infrastruktur parallel geprüft werden, sind verschiedene Fachbereiche involviert. Bedenken des Aufsichtsrats oder externer Dienstleister wie beispielsweise dem Gebäudeschutz stellen häufig Stolpersteine dar. Gerade deshalb ist es unabdingbar, dass diese Themen Herzensangelegenheit des Managements werden.

Die Durchführung von Threat-Led-Penetration-Tests sind für EZB- und BaFin-regulierte Organisationen bisher nicht verpflichtend, wengleich EZB und BaFin eine Durchführung empfehlen. Es bleibt dabei in jedem Fall Sache des Managements und der IT-Sicherheitsverantwortlichen, ob TLPTs zur stetigen Optimierung der Cyber-Resilienz durchgeführt werden. Das Fazit ist klar: Cyber-Resilienz darf nicht ausschließlich durch Fachbereiche getragen werden, sondern muss Teil der Unternehmensstrategie werden. ▲

### CYBER-RESILIENZ

bezeichnet die Widerstandsfähigkeit von Unternehmen gegen Angriffe auf die Sicherheit ihrer Informations- und Kommunikationstechnik (IKT). Im Fokus der Angreifer stehen die Systeme der Unternehmen oder auch die Daten von Kunden.

Quelle: BaFin, 2019

### UM 358 PROZENT

stiegen seit dem Jahr 2019 Erpressungsvorfälle mit einem Ausfall von Informations- und Produktionssystemen oder der Störung von Betriebsabläufen.

Quelle: Bitkom, 2021



**FINANZIERUNG.  
UNSERE  
EXPERTISE.**

# Mit **Investitionen** die Resilienz fördern

Die Mitgliedsinstitute des Bankenfachverbandes ebnen mit ihren Dienstleistungen den Weg zu Investitionen und gesellschaftlicher Teilhabe. Finanzierungen entfalten dadurch gerade auch in Krisenzeiten eine stabilisierende Wirkung. Denn sie stärken die finanzielle Solidität und ermöglichen Zukunftsinvestitionen. Die Kreditbanken leisten somit einen wichtigen Beitrag zur **ERHÖHUNG DER RESILIENZ**. Die folgenden Seiten informieren über wesentliche Entwicklungen des Geschäfts der Kreditbanken sowie der Finanzierungsmärkte und bieten einen Überblick über die Branche sowie ihren Stellenwert für die Gesamtwirtschaft.

*„An Herausforderungen zu wachsen und im Idealfall sogar gestärkt aus Krisen hervorzugehen, ist das Ziel jeder Bewältigungsstrategie.“*

**FREDERIK LINTHOUT**

Vorstandsvorsitzender, Bankenfachverband



# Finanzierungen auf konstantem Niveau

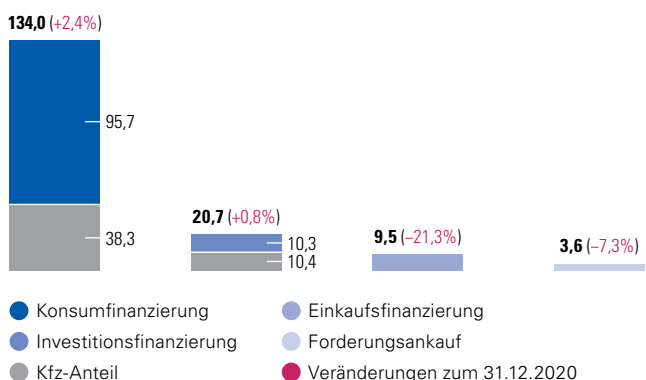
Die 48 Kreditbanken des Bankenfachverbandes haben im Jahr 2021 ihren Gesamtbestand an Krediten trotz der Beeinträchtigungen durch die Coronakrise um 0,3 Prozent gesteigert. Das Neugeschäft in der Konsum- und Investitionsfinanzierung hingegen verringerte sich um 1,7 Prozent und lag 2021 bei 60,6 Milliarden Euro.

## KREDITBESTAND LEICHT ERHÖHT

Der Gesamtkreditbestand der Kreditbanken erhöhte sich zum 31.12.2021 im Vergleich zum Vorjahr um 0,3 Prozent auf 167,8 Milliarden Euro. Davon entfielen 48,7 Milliarden Euro auf die Kfz-Finanzierung. Mit 134,0 Milliarden Euro sind rund 80 Prozent des Bestandes Konsumkredite.

### KREDITVOLUMEN

Bestand der Kreditbanken zum 31.12.2021	<b>167,8 Mrd. Euro</b>
davon Kfz-Finanzierung	<b>48,7 Mrd. Euro</b>
Konsum- und Investitionsfinanzierung (ohne Einkaufsfinanzierung und Forderungsankauf)	<b>154,7 Mrd. Euro</b>

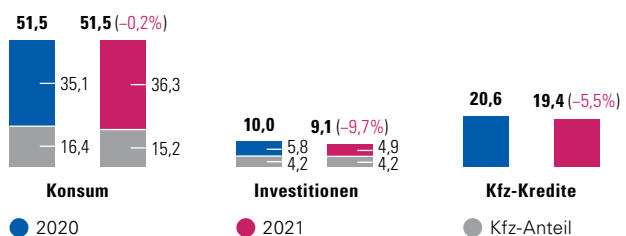


## NEUGESCHÄFT ZURÜCKGEGANGEN

In der Konsum- und Investitionsfinanzierung lag das Neugeschäft der Kreditbanken 2021 bei 60,6 Milliarden Euro. Dies ist ein Rückgang von 1,7 Prozent gegenüber 2020. Das Neugeschäft in der Finanzierung von Kfz verringerte sich im Jahresvergleich um 5,5 Prozent.

### KREDITVOLUMEN NACH GESCHÄFTSFELDERN

Neugeschäft der Kreditbanken 2021 (ohne Einkaufsfinanzierung und Forderungsankauf)	<b>60,6 Mrd. Euro</b>
---	-----------------------



Die Veränderungsdaten und Vorjahreswerte basieren auf den bereinigten Daten des Berichtsjahres.

## FINANZIERUNG AM POINT OF SALE GESUNKEN

---

Eine große Bedeutung für die Kreditbanken hat die Finanzierung am Point of Sale (POS). Neben Kraftfahrzeugen finanzieren sie am POS auch Waren wie Möbel, Küchen oder Elektronik für Privatkunden sowie Maschinen und Anhänger für Gewerbetreibende. 2021 verringerte sich das Neugeschäft der Kreditbanken mit Gütern und Waren in der POS-Finanzierung insgesamt um 11,9 Prozent auf 24,3 Milliarden Euro.

▶ <sup>-2,7%</sup>  
**108.000**  
Händlerkooperationen

▶ <sup>-13,2%</sup>  
**19,2 Mrd. Euro**  
POS-Konsumfinanzierungen

▶ <sup>-6,8%</sup>  
**5,1 Mrd. Euro**  
POS-Investitionsfinanzierungen

▶ **40 Prozent**  
POS-Anteil am Kreditneugeschäft  
(Konsum- und Investitionsfinanzierung)

## EINKAUFSFINANZIERUNGEN UNTER VORJAHRESNIVEAU

---

Einen Großteil des Neugeschäfts der Kreditbanken machen mit 43,4 Prozent die Einkaufsfinanzierungen aus. Im Vergleich zum Vorjahr ging ihr Wert um 4,1 Prozent auf 47,6 Milliarden Euro zurück. Einkaufsfinanzierungen haben in der Regel hohe Volumina und kurze Laufzeiten.

## FORDERUNGSANKAUF RÜCKLÄUFIG

---

Die Kreditbanken haben im Jahr 2021 Forderungen mit einem Wert von 1,6 Milliarden Euro angekauft. Das ist ein Minus von 12,0 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dabei handelt es sich ausschließlich um Leasingforderungen, welche die Banken von Tochter- oder Schwestergesellschaften kaufen und in die eigenen Bücher nehmen.

# Verbraucher nutzen Konsumfinanzierung

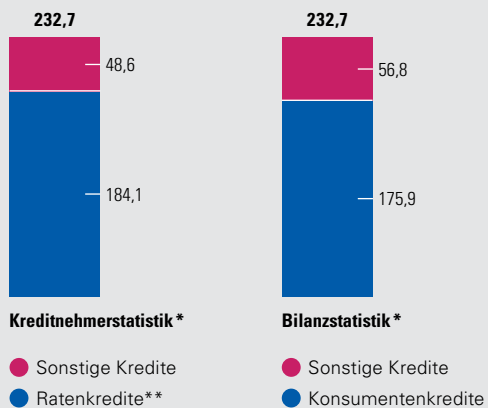
Jeder dritte Verbraucherhaushalt finanziert Konsumgüter wie Autos, Möbel oder Computer per Kredit. Zu Konsumzwecken hatten die deutschen MFI-Kreditinstitute Ende 2021 insgesamt 232,7 Milliarden Euro verliehen. Der Marktanteil der MFI-Kreditbanken bei Konsumentenratenkrediten lag bei 58 Prozent.

## RATENKREDITBESTAND AN PRIVATPERSONEN UM 0,8 PROZENT GESUNKEN

Die Deutsche Bundesbank veröffentlicht zwei Statistiken, die den Markt der Kredite an wirtschaftlich unselbstständige und sonstige Privatpersonen (ohne Wohnungsbau) beschreiben: die Kreditnehmerstatistik und die Bilanzstatistik. Während die Kreditnehmerstatistik eine Unterteilung nach Finanzierungsform (Ratenkredite) ermöglicht, fokussiert die Bilanzstatistik den Verwendungszweck (Konsumentenkredite). Darunter sind solche Kredite zu verstehen, die eindeutig dem Konsum von Gütern und Dienstleistungen zugeordnet werden können, jedoch keine Kredite für Geschäfts- oder Ausbildungszwecke bzw. zur Schuldenkonsolidierung. Der Gesamtkreditbestand der Monetären Finanzinstitute per 31.12.2021 umfasste 232,7 Milliarden Euro, darunter 184,1 Milliarden Euro Ratenkredite.

### KREDITE AN PRIVATPERSONEN – VERGLEICH

Bestand der MFI zum 31.12.2021 in Mrd. Euro



\* Kredite an wirtschaftlich unselbstständige und sonstige Privatpersonen (ohne Wohnungsbau)

\*\* Bestandsbereinigung zum 31.12.2021

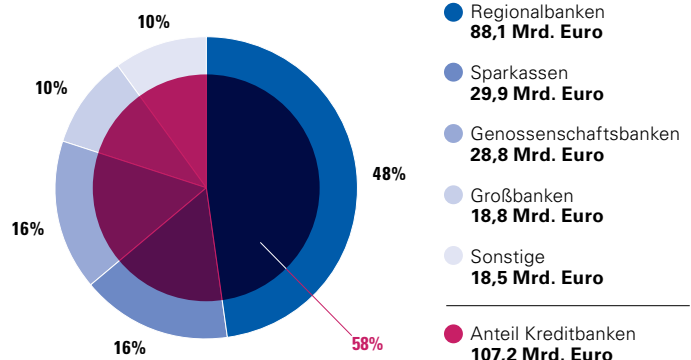
Quelle: Deutsche Bundesbank

## MARKTANTEIL VON 58 PROZENT

Die Kreditbanken hatten Ende 2021 Konsumentenkredite im Wert von 134,0 Milliarden Euro verliehen. Der MFI-Marktanteil bei Ratenkrediten lag bei 58 Prozent.

### MARKTANTEILE RATENKREDITE

Bestand der MFI zum 31.12.2021



184,1 Mrd. Euro\*

\* Bestandsbereinigung zum 31.12.2021

Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband



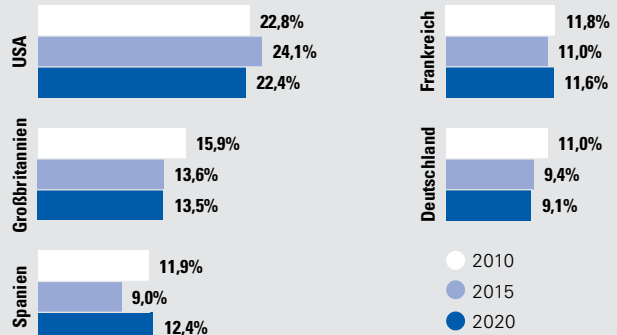
## KONSUMKREDITE IM LÄNDERVERGLEICH

Der Anteil von Konsumkrediten im Verhältnis zum verfügbaren Einkommen der Haushalte ist weltweit sehr unterschiedlich: Die Deutschen nutzen Privatkredite zurückhaltender und haben im internationalen Vergleich eine der niedrigsten Kreditquoten.

### **Konsumkredit-Index – Prognose der privaten Kreditaufnahme**

Der KKI wird jedes Jahr im Frühjahr und Herbst im Auftrag des Bankenfachverbandes erhoben und ist abrufbar unter [www.bfach.de](http://www.bfach.de)

### KONSUMKREDIT IM VERHÄLTNIS ZUM VERFÜGBAREN EINKOMMEN DER HAUSHALTE



Quelle: ECRI 2021

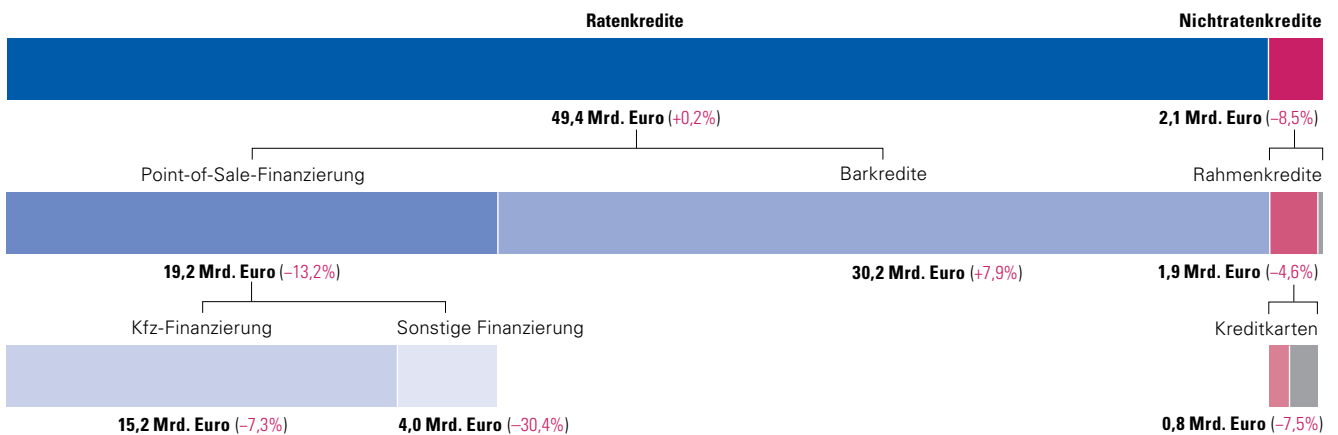
## KONSUMFINANZIERUNG IM PLUS

In der Konsumfinanzierung hatten die Kreditbanken Ende 2021 einen Gesamtbestand von 134,0 Milliarden Euro. Das Wachstum gegenüber dem Vorjahr lag bei 2,4 Prozent. Das Kreditneugeschäft ging um 0,2 Prozent zurück auf 51,5 Milliarden Euro. Der Teilbereich Ratenkredite wuchs um 0,2 Prozent auf 49,4 Milliarden Euro.

### KENNZAHLEN

Konsumfinanzierung 2021 der Kreditbanken

Neugeschäft: 51,5 Mrd. Euro (-0,2%)



**-10,2%**  
**8,2 Mio.**  
 Neuverträge

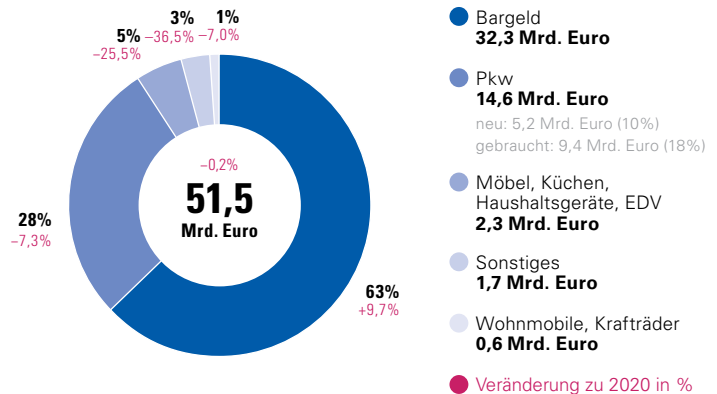
**+2,4%**  
**134,0 Mrd. Euro**  
 Bestand (31.12.2021)

## BREITES SPEKTRUM AN KONSUMGÜTERN

Von den 48 Mitgliedsinstituten des Bankenfachverbandes sind mit 37 Kreditbanken 77 Prozent der Mitglieder in der Konsumfinanzierung tätig. Vom Laptop bis zum Wohnmobil finanzieren sie die unterschiedlichsten Konsumgüter. Gewachsen sind Barkredite zur freien Verwendung.

### OBJEKTE DER KONSUMFINANZIERUNG

Neugeschäft 2021 der Kreditbanken

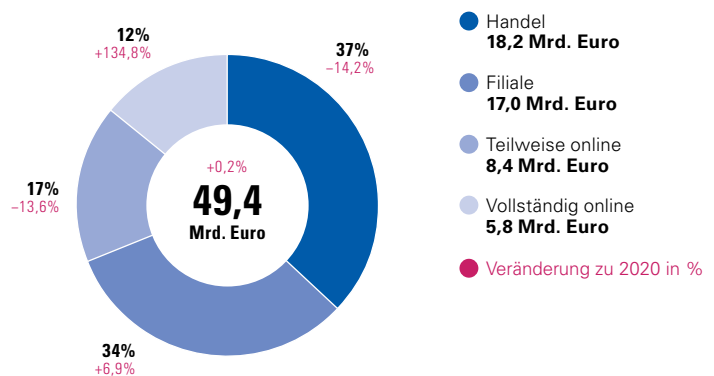


## ONLINE-RATENKREDITE DEUTLICH GEWACHSEN

Für die Kreditbanken ist der Handel der wichtigste Vertriebskanal. Nahezu gleichauf liegen die Bereiche Filiale und Internet mit je rund einem Drittel. Deutlich gewachsen sind vollständig online abgeschlossene Kredite.

### VERTRIEBSWEGE RATENKREDITE

Neugeschäft 2021 der Kreditbanken



# Investitionsfinanzierung stabil

Von den 48 Kreditbanken des Bankenfachverbandes sind 35 in der Finanzierung gewerblicher Investitionen aktiv. Ihr Bestand an Unternehmenskrediten lag Ende 2021 bei 20,7 Milliarden Euro. Dies entsprach einem Plus gegenüber Ende 2020 von 0,8 Prozent.

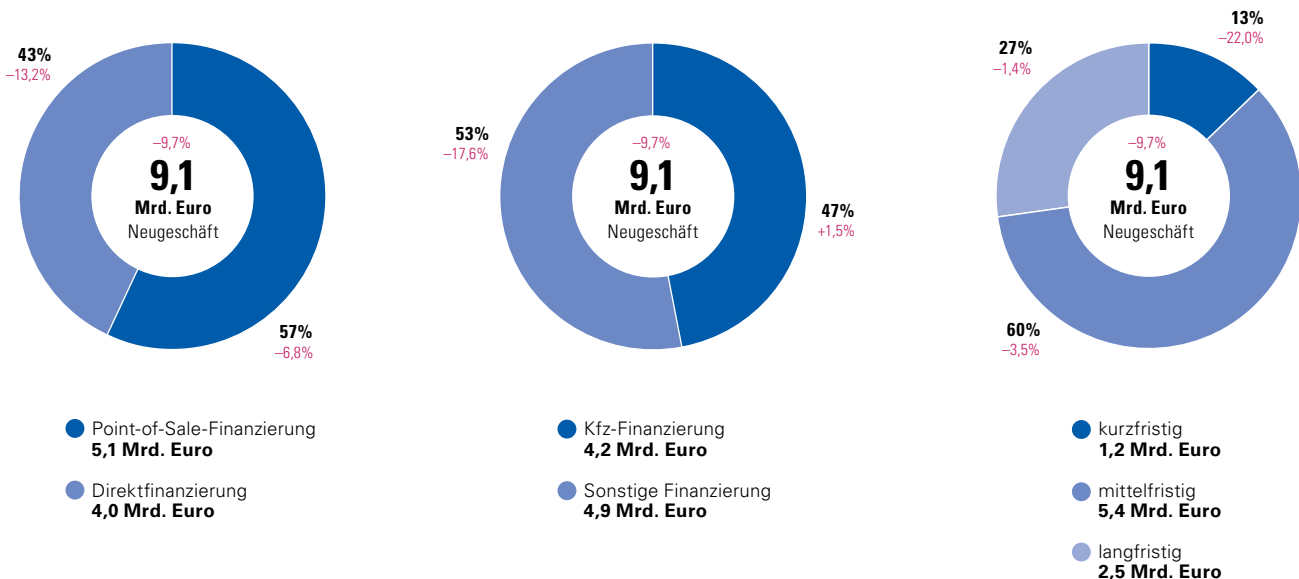
## GEWERBLICHE KFZ-FINANZIERUNGEN AUSGEBAUT

Von den deutschen MFI-Kreditinstituten hatten sich Unternehmen mit Stand Ende 2021 rund 1,7 Billionen Euro geliehen. Das waren 4,8 Prozent mehr als im Vorjahr. 74 Prozent des bundesweiten Bestandes entfielen auf langfristige Kredite.

In der Investitionsfinanzierung sind 35 Kreditbanken tätig – und damit knapp drei Viertel aller Mitglieder des Bankenfachverbandes. Ein Neugeschäftswachstum verzeichneten sie ausschließlich bei gewerblichen Kfz-Finanzierungen, und zwar um 1,5 Prozent auf 4,2 Milliarden Euro.

### KENNZAHLEN

Investitionsfinanzierung 2021 der Kreditbanken



► **213 Tsd.**  
Neuverträge

► **20,7 Mrd. Euro**  
Bestand (31.12.2021)

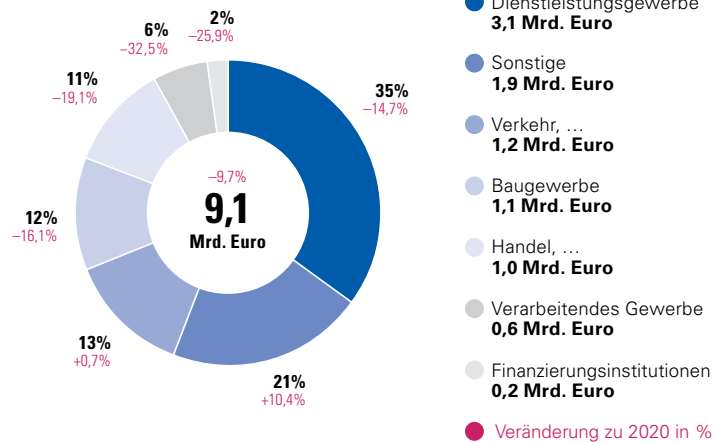


## WACHSTUM BEI SONSTIGEN BRANCHEN

Von den 9,1 Milliarden Euro Neugeschäft in der Investitionsfinanzierung vergaben die Kreditbanken 35 Prozent an das Dienstleistungsgewerbe. An zweiter Stelle lag mit 21 Prozent der Bereich Sonstige, der die Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Energie- und Wasserversorgung sowie den Bergbau und weitere Branchen umfasst. Er wuchs gegenüber dem Vorjahr um 10,4 Prozent. Weitere Bereiche sind mit einem Anteil von 13 bzw. zwölf Prozent der Verkehr und die Nachrichtenübermittlung sowie das Baugewerbe, gefolgt vom Handel mit elf Prozent. Auf das Verarbeitende Gewerbe entfielen sechs Prozent, die Finanzierungsinstitutionen und Versicherungen kamen auf zwei Prozent.

### FINANZIERTER BRANCHEN

Neugeschäft 2021 der Kreditbanken

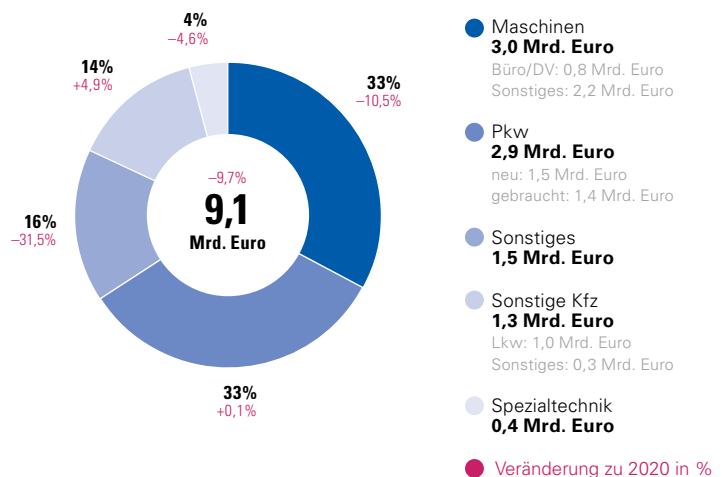


## MASCHINEN UND PKW GRÖSSTE BEREICHE

Die Finanzierung von Maschinen sowie von Pkw machte mit je einem Drittel den größten Anteil am Neugeschäft der Kreditbanken mit Investitionskrediten aus. Der Bereich gewerbliche Kfz-Finanzierung (sonstige Kfz) wuchs im Vergleich zum Vorjahr um rund fünf Prozent.

### OBJEKTE DER INVESTITIONSFINANZIERUNG

Neugeschäft 2021 der Kreditbanken



# Kfz-Finanzdienstleistungen

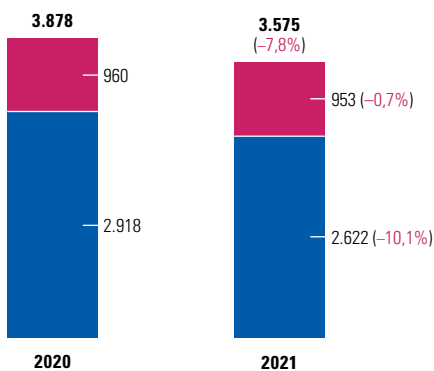
Die Kreditbanken schlossen 2021 in der Kfz-Finanzierung 1,6 Millionen Neuverträge per Kredit und Leasing ab. Dies bedeutete, verursacht durch die Coronakrise sowie Lieferengpässe und Rohstoffknappheit, ein Minus von 5,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Gesamtbestand ging um 1,1 Prozent zurück und lag zum 31.12.2021 bei 79,4 Milliarden Euro.

## KFZ-NEUZULASSUNGEN RÜCKLÄUFIG

Für den Kfz-Finanzierungsmarkt sind die Neuzulassungen und Besitzumschreibungen der Kraftfahrzeuge von Privatpersonen und Unternehmen die entscheidenden Faktoren. Registriert werden diese durch das Kraftfahrtbundesamt. Im Vergleich zum Vorjahr sank demnach die Zahl der neu zugelassenen Kfz um 7,8 Prozent. Die Besitzumschreibungen gebrauchter Fahrzeuge verringerten sich um 3,4 Prozent.

### KFZ-NEUZULASSUNGEN

Stückzahlen in Tsd.

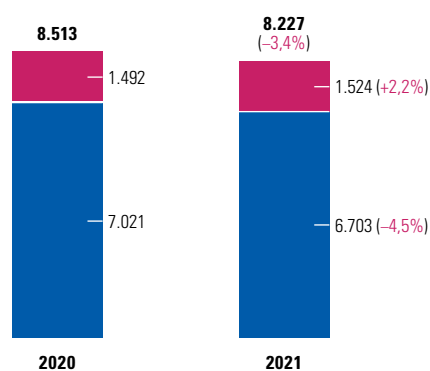


- Sonstige Kfz inkl. Anhänger
- Pkw

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

### KFZ-BESITZUMSCHREIBUNGEN (GEBRAUCHTFAHRZEUGE)

Stückzahlen in Tsd.

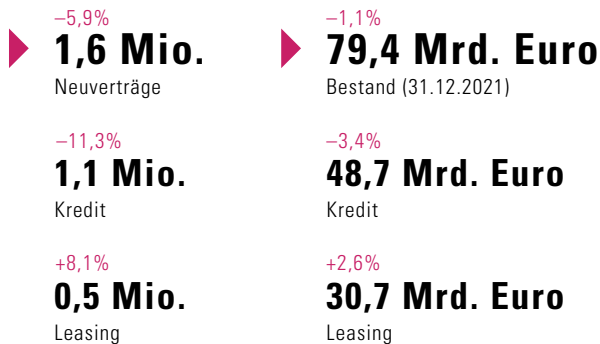


- Sonstige Kfz inkl. Anhänger
- Pkw

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

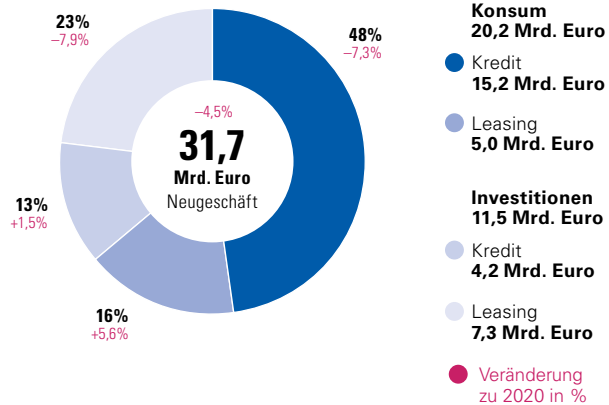
## GESCHÄFT MIT KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Das Neugeschäft der Kreditbanken in der Kfz-Finanzierung belief sich 2021 auf 31,7 Milliarden Euro. Für 1,6 Millionen Kfz wurden Neuverträge abgeschlossen. Der Gesamtbestand zum Stichtag 31.12.2021 lag bei 79,4 Milliarden Euro. Wachstum verzeichnete das Kfz-Leasing.



### KENNZAHLEN

Kfz-Finanzdienstleistungen 2021 der Kreditbanken



## GEWERBLICHE UND PRIVATE KUNDEN

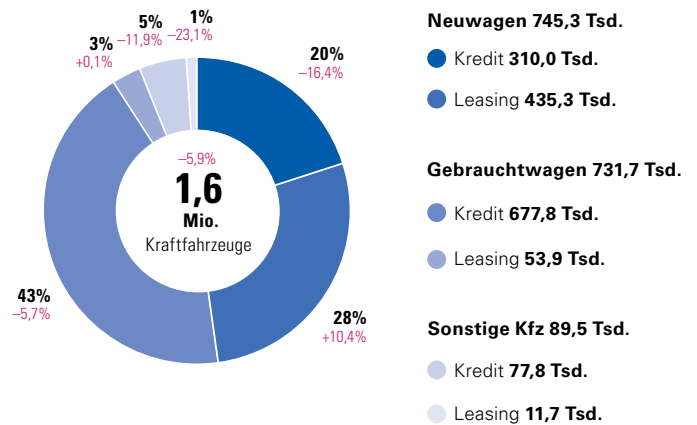
Der Anteil der Kfz-Finanzdienstleistungen der Kreditbanken mit Unternehmen lag 2021 bei 36,2 Prozent. Das wertmäßige Neugeschäft umfasste hierbei 11,5 Milliarden Euro. Bei den Privatkunden betrug der Anteil der Kfz-Finanzdienstleistungen 63,8 Prozent. Im Neugeschäft wurden Finanzierungen im Wert von 20,2 Milliarden Euro herausgelegt.

## 1,6 MILLIONEN KFZ FINANZIERT

Von den 48 Mitgliedsinstituten des Banken-fachverbandes bieten 28 Kfz-Finanzdienstleis-tungen an. Dies ist ein Anteil von 58 Prozent. 2021 haben diese Kreditbanken insgesamt 1,6 Millionen Kfz finanziert.

### OBJEKTE DER KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Neugeschäft 2021 der Kreditbanken

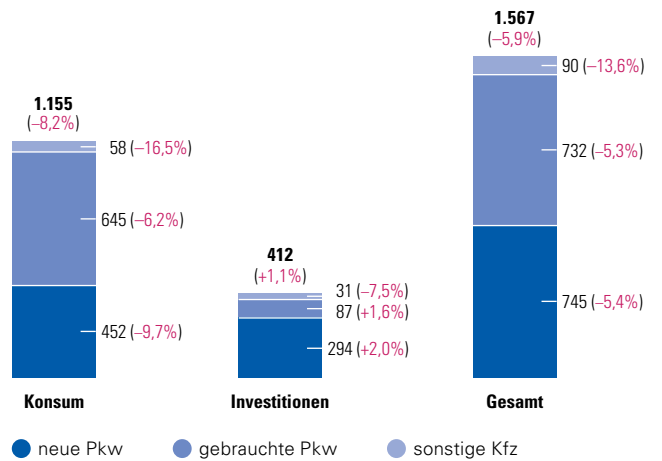


## KFZ-FINANZIERUNGSBETRÄGE FÜR KREDIT UND LEASING

Per Kredit und Leasing finanzierten die Kredit-banken im Jahr 2021 rund 1,2 Millionen Kfz für Privatpersonen und 0,4 Millionen Kfz für Unter-nehmen. Für Privatkunden lagen die durch-schnittlichen Finanzierungsbeträge bei 22.500 Euro für Neuwagen und 16.200 Euro für Ge-brauchtwagen. Gewerbliche Kunden finan-zierten neue Pkw im Schnitt mit 32.200 Euro und gebrauchte Autos mit 26.500 Euro.

### FINANZIERTE KFZ

Neugeschäft 2021 Kredit und Leasing der Kreditbanken – Stückzahlen in Tsd. (Zahlen gerundet)



 **Marktstudie Konsumfinanzierung, Marktstudie Investitionsfinanzierung**

Die im Auftrag des Bankenfachverbandes durchgeführten Marktstudien sind abrufbar unter [www.bfach.de](http://www.bfach.de)





**GEMEINSAM  
STARK.  
DAS SIND WIR.**

# Mitglieder

Im Bankenfachverband sind **48 KREDITBANKEN** organisiert.  
Sie haben sich auf die Finanzierung von Konsum für Verbraucher  
und von Investitionen für Unternehmen spezialisiert.

ABC BANK	DEUTSCHE KREDITBANK	PSA BANK
ADVANTIA BANK	DEUTSCHE LEASING FINANCE	RCI BANQUE
AKF BANK	DZB BANK	SANTANDER CONSUMER BANK
AKTIVBANK	FCA BANK	S-KREDITPARTNER
ALLGEMEINE BEAMTEN BANK	FIDOR BANK	SWK BANK
BANK11	FORD BANK	TARGOBANK
BARCLAYS BANK	GEFA BANK	TEAMBANK
BDK BANK	HANSEATIC BANK	TEBA KREDITBANK
BMW BANK	HONDA BANK	TOYOTA KREDITBANK
BNP PARIBAS   CONSORS FINANZ	HYUNDAI CAPITAL BANK	TRUMPF FINANCIAL SERVICES
BNP PARIBAS LEASE GROUP	IBM KREDITBANK	UNICREDIT LEASING FINANCE
BRÜHLER BANK	IKANO BANK	VR SMART FINANZ
C24 BANK	ING	
CB BANK	MKG BANK	
COMMERZBANK	MMV BANK	
CREDITPLUS BANK	NET-M PRIVATBANK	
CRONBANK	NORISBANK	
DEUTSCHE BANK	OPEL BANK	



## VERBANDSGREMIEN

---

### VORSTAND

Vorsitzender

**FREDERIK LINTHOUT**

GEFA BANK GmbH

Mitglied der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzender

**THOMAS HANSWILLEMENKE**

Santander Consumer Bank AG

Mitglied des Vorstandes

Stv. Vorsitzender

**CHRISTIAN RUBEN**

Toyota Kreditbank GmbH

Sprecher der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzender

**BERTHOLD RÜSING**

TARGOBANK AG

Mitglied des Vorstandes

**ACHIM KUHN**

Deutsche Bank AG

Leiter Kunden- und Produktmanagement

Privatkunden Deutschland

**FRANK M. MÜHLBAUER**

TeamBank AG Nürnberg

Vorsitzender des Vorstandes

**DR. WINFRIED MÜLLER**

BMW Bank GmbH

Mitglied der Geschäftsführung

**JAN WELSCH**

S-Kreditpartner GmbH

Mitglied der Geschäftsführung

**DETLEF ZELL**

Hanseatic Bank GmbH & Co KG

Mitglied der Geschäftsführung

### BEIRAT

**FRANK BERMBACH**

CRONBANK AG

Mitglied des Vorstandes

**THILO FEUCHTMANN**

TeamBank AG Nürnberg

Bereichsleiter Produktmanagement

**GERD HORNBERGS**

BNP Paribas S.A.

Niederlassung Deutschland

Niederlassungsleitung

**INGO HUSEMEYER**

Honda Bank GmbH

Managing Director

**WOLFGANG PINNER**

BNP Paribas Lease Group S.A.

Chief Operating Officer | Head of Country

Coverage

**PROF. DR. MARTIN SCHMIDBERGER**

ING-DiBa AG

Generalbevollmächtigter

**JÖRG SCHRÖDER**

MMV Bank GmbH

Mitglied der Geschäftsführung

**MATTHIAS SPRANK**

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH

Mitglied der Geschäftsführung

**KRISTINA TONN**

Deutsche Leasing Finance GmbH

Bereichsleitung Risikocontrolling

**MARIE-LUISE VAN BEBBER**

GEFA BANK GmbH

Stv. Ressortleiterin Recht

## GESCHÄFTSSTELLE

---

**JENS LOA**

Geschäftsführer

**STEPHAN MOLL**

Referatsleiter Markt und PR

**CORDULA NOCKE**

Referatsleiterin Recht

**MICHAEL SOMMA**

Referatsleiter Betriebswirtschaft

**SOPHIA WITTIG**

Referentin Markt und PR

**INES BACH**

Veranstaltungsmanagement

**NERMANA LJUBUNCIC**

Geschäftsstellenassistentin

**KERSTIN PÖRSCHKE**

Finanz- und Rechnungswesen

Büroorganisation

**VICKI WEISS**

Mitgliedermanagement

Assistentin der Geschäftsführung

**BANKENFACHVERBAND E. V.**

Littenstraße 10

10179 Berlin

Tel. +49 30 246 259 6-0

service@bfach.de

[www.bfach.de](http://www.bfach.de)

April 2022

## AUSSCHÜSSE

---

### AUSSCHUSS FÜR INVESTITIONSFINANZIERUNG

Vorsitzender

**JÖRG SCHRÖDER**

MMV Bank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

Stv. Vorsitzende

**SONJA KARDORF**

Deutsche Leasing Finance GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

Mitglieder

**JEAN-CHRISTOPHE COQUET**

Creditplus Bank AG  
Mitglied des Vorstandes

**ERIC GANDEMER**

BNP Paribas Lease Group S.A.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Mitglied der Geschäftsleitung

**SONJA GRAF**

DZB BANK GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

**DR. ALBRECHT HAASE**

GEFA BANK GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

**MAIK MITTELBERG**

TARGOBANK AG  
Chief Risk Officer Firmenkunden

**ANDREA RITZMANN**

abcbank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

**KERSTIN SCHOLZ**

VR Smart Finanz Bank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

**KLAUS A. WEBER**

IBM Deutschland Kreditbank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung |  
Finance & Operations Manager

### AUSSCHUSS FÜR KONSUMFINANZIERUNG

Vorsitzender

**THILO FEUCHTMANN**

TeamBank AG Nürnberg  
Bereichsleiter Produktmanagement

Stv. Vorsitzender

**ULF MEYER**

Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH  
Sprecher der Geschäftsführung

Mitglieder

**RAMES ASKAR**

TARGOBANK AG  
Bereichsleiter Konto, Finanzierung & Karten

**MICHEL BILLON**

Hanseatic Bank GmbH & Co KG  
Mitglied der Geschäftsführung

**BERND BRAUER**

BNP Paribas S.A.  
Niederlassung Deutschland  
Bereichsleiter Automotive Financial Services

**EROL CEN**

Santander Consumer Bank AG  
Bereichsleiter Product Management

**DANIEL ESCHBACH**

Creditplus Bank AG  
Chief Commercial Officer |  
Member of the Board of Management

**TILO KETTNER**

Commerzbank AG  
Cluster Lead Ratenkredit | Installment Loan

**FRANK KIRCHNER**

S-Kreditpartner GmbH  
Bereichsleiter Kartengeschäft

**CHRISTOPH KLEIN**

Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft  
SKG BANK Niederlassung der  
Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft  
Geschäftsleiter

**THOMAS MÖRCHEN**

Barclays Bank Ireland PLC  
Hamburg Branch  
Head of Product Management  
Deposits & Loans, Director

**JAN-HENRIK PÖTTER**

ING-DiBa AG  
Chapter Lead Product Strategy

**PHILIPP SIEBERT**

Ikano Bank AB (publ)  
Zweigniederlassung Deutschland  
Country Manager Germany & Austria

**MAIK WENNRICH**

norisbank GmbH  
Generalbevollmächtigter

**GUIDO WREDE**

Deutsche Bank AG  
Bereichsleiter Konsumentenfinanzierung  
und Produktstrategie



## AUSSCHÜSSE

---

### AUSSCHUSS FÜR KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

#### Vorsitzender

#### INGO HUSEMEYER

Honda Bank GmbH  
Managing Director

#### Stv. Vorsitzender

#### JÖRN EVERHARD

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH  
Sprecher der Geschäftsführung

#### Mitglieder

#### DANIEL ESCHBACH

Creditplus Bank AG  
Chief Commercial Officer | Member of the  
Board of Management

#### BERND GLEIßNER

FCA Bank Deutschland GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

#### MARTIN GUSE

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH  
Sprecher der Geschäftsführung

#### VOLKER HAMMER

MKG Bank Zweigniederlassung der  
MCE Bank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

#### THOMAS HANSWILLEMENKE

Santander Consumer Bank AG  
Mitglied des Vorstandes

#### MARKUS HÄRING

TARGOBANK AG  
Ressortleiter Absatzfinanzierung

#### HANS-PETER MATHE

BMW Bank GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

#### TORSTEN MEYER

PSA Bank Deutschland GmbH  
Direktor Forderungsmanagement |  
Prokurist

#### KORNELIS PANMAN

Opel Bank S.A.  
Niederlassung Deutschland  
Managing Director

#### CHRISTIAN RUBEN

Toyota Kreditbank GmbH  
Sprecher der Geschäftsführung

### AUSSCHUSS FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

#### Vorsitzende

#### KRISTINA TONN

Deutsche Leasing Finance GmbH  
Bereichsleitung Risikocontrolling

#### Stv. Vorsitzender

#### FRANK GEISEN

AKTIVBANK AG  
Mitglied des Vorstandes

#### Mitglieder

#### NIKOLA BILANDZIJA

ABK Allgemeine Beamten Bank AG  
Abteilungsleiter Risikomanagement

#### ERWIN DANIEL

TARGOBANK AG  
Bereichsdirektor Gesamtbank-  
Risikomanagement

#### JÖRG GEISLER

S-Kreditpartner GmbH  
Bereichsleiter Banksteuerung

#### RICHARD GROENEVELD

Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

#### HORST HOFMANN

BMW Bank GmbH  
Leiter Rechnungswesen, Reporting

#### DARIUS KOPKA

akf bank GmbH & Co KG  
Leiter Risikomanagement

#### SASCHA LACKMANN

Santander Consumer Bank AG  
Abteilungsleiter Enterprise Risk

#### MARION MAIER

TeamBank AG Nürnberg  
Bereichsleiterin Finanzen und Controlling

#### JAN METZING

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH  
Mitglied der Geschäftsführung

#### CHRISTOPH PADBERG

GEFA BANK GmbH  
Leiter Risikomanagement

#### SÖNKE PALLAS

Hanseatic Bank GmbH & Co KG  
Bereichsleiter Risiko (MF-RC)

#### CHRISTOPHE SCHAEFFER

BNP Paribas Lease Group S.A.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Chief Risk Officer Region D-A-CH

#### JÜRGEN WALTER

Creditplus Bank AG  
Bereichsleiter Risk Management &  
Regulatory Reporting

## AUSSCHÜSSE

---

### AUSSCHUSS FÜR RECHT

#### Vorsitzende

#### **MARIE-LUISE VAN BEBBER**

GEFA BANK GmbH  
Stv. Ressortleiterin Recht

#### Stv. Vorsitzender

#### **FRANK INGENHAAG**

Ford Bank GmbH  
Leiter Allgemeine Rechtsangelegenheiten |  
Head of Legal

#### Mitglieder

#### **MICHAEL ALEXEEV**

Toyota Kreditbank GmbH  
Justiziar | Corporate Counsel | Manager Legal

#### **DIRK BEHNEKE**

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH  
Leiter Recht & Compliance

#### **OLIVER BOHNER**

TeamBank AG Nürnberg  
Leiter der Rechtsabteilung

#### **YVONNE BÖING**

Deutsche Leasing Finance GmbH  
Syndikusrechtsanwältin | Fachleiterin Recht

#### **ANETTE BRAUER**

RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland  
Abteilungsleiterin Recht

#### **BORIS DASSEN**

akf bank GmbH & Co KG  
Direktor Recht

#### **SANDRA DELLER**

MMV Bank GmbH  
Syndikusrechtsanwältin

#### **MATHIAS DROOP**

BNP Paribas S.A.  
Niederlassung Deutschland  
Head of LEGAL PF Germany & Austria

#### **DR. CHRISTOPH GODEFROID**

Godefroid & Pielorz Rechtsanwälte

#### **BRUNO HINZ**

TARGOBANK AG  
Bereichsleiter Finanzierung und Vermögen

#### **RALF KRAHFORST**

Santander Consumer Bank AG  
Syndikusrechtsanwalt

#### **MATTHIAS MERLE**

ING-DiBa AG  
Syndikusrechtsanwalt | Lead Legal Retail  
Banking

#### **FREDERIK PAUL**

S-Kreditpartner GmbH  
Bereichsleiter Unternehmensentwicklung  
und Recht

#### **MARKUS SCHAFF**

Deutsche Bank AG  
Legal Counsel

#### **CHRISTIAN SCHÖNFELDER**

Creditplus Bank AG  
Leiter der Rechtsabteilung

#### **MARCUS ZAJAC**

Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft  
Fachbereichsleiter Recht Privatkunden

#### **HORST ZIMMERMANN**

UniCredit Leasing Finance GmbH  
Bereichsleiter Compliance, Legal & Corporate  
Affairs und Sanierung/Workout

## MITGLIEDSCHAFTEN IN GREMIEN DER EUROFINAS

---

### EUROPÄISCHE VEREINIGUNG DER VERBÄNDE VON KREDITBANKEN

#### EUROFINAS

Boulevard Louis Schmidt 87  
B-1040 Brussels  
Belgium  
[www.eurofinas.org](http://www.eurofinas.org)

#### Board

##### JENS LOA

Bankenfachverband e. V.  
Geschäftsführer

#### Delegates of the General Assembly

##### FREDERIK LINTHOUT

Bankenfachverband e. V.  
Vorsitzender des Vorstandes

##### JENS LOA

Bankenfachverband e. V.  
Geschäftsführer

#### Legal and Policy Committee

##### CORDULA NOCKE

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiterin Recht

#### Statistics Committee

##### STEPHAN MOLL

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiter Markt und PR

#### Task Force on Prudential Regulation

##### MICHAEL SOMMA, CHAIR

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiter Betriebswirtschaft

#### Joint Leaseurope-Eurofinas

#### Task Force on Artificial Intelligence

##### CORDULA NOCKE

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiterin Recht

#### Task Force on Non-Performing Loans

##### MICHAEL SOMMA

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiter Betriebswirtschaft

#### Task Force on Data Usage

##### CORDULA NOCKE

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiterin Recht

#### Task Force on Insurance Mediation

##### CORDULA NOCKE

Bankenfachverband e. V.  
Referatsleiterin Recht

## MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM						INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Internetkredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung				
<b>ABC BANK GMBH</b> Köln (www.abcbank.de)						●		●				2.811.656
<b>ABK ALLGEMEINE BEAMTEN BANK AG</b> Berlin (www.abkbank.de)	●			●								632.563
<b>ADVANIA BANK S.A.</b> Munsbach, Luxemburg (www.advanzia.com)	●				●							2.227.366
<b>AKF BANK GMBH &amp; CO KG</b> Wuppertal (www.akf.de)	●	●	●			●	●	●	●			2.283.758
<b>AKTIVBANK AG</b> Frankfurt/Main (www.aktivbank.de)						●		●	●	●		305.958
<b>BANK DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE GMBH</b> Hamburg (www.bdk-bank.de)	●	●				●	●	●				4.644.633
<b>BANK11 FÜR PRIVATKUNDEN UND HANDEL GMBH</b> Neuss (www.bank11.de)	●	●		●		●	●	●				6.070.188
<b>BARCLAYS BANK IRELAND PLC HAMBURG BRANCH</b> Hamburg (www.barclaycard.de)	●	●	●	●	●							3.669.102
<b>BMW BANK GMBH</b> München (www.bmwbank.de)	●	●				●	●	●				28.728.193
<b>BNP PARIBAS LEASE GROUP S.A. ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> Köln (www.leasesolutions.bnpparibas.de)						●	●	●	●			3.678.666
<b>BNP PARIBAS S.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> München (www.consorsfinanz.de)	●	●	●	●	●	●	●	●				43.975.000
<b>BRÜHLER BANK EG</b> Brühl (www.bruehlerbank.de)	●	●			●	●	●	●				242.544



## MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM					INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Internetkredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung			
<b>C24 BANK GMBH</b> Frankfurt/Main (www.c24.de)	●		●							150.855	
<b>CB BANK GMBH</b> Straubing (www.cb-bank.de)	●	●			●			●		160.108	
<b>COMMERZBANK AG</b> Frankfurt/Main (www.commerzbank.de)	●	●	●	●						423.443.000	
<b>CREDITPLUS BANK AG</b> Stuttgart (www.creditplus.de)	●	●	●	●	●	●	●	●		5.041.408	
<b>CRONBANK AG</b> Dreieich (www.cronbank.de)	●		●	●	●					992.689	
<b>DEUTSCHE BANK AG</b> Frankfurt/Main (www.db.com)	●	●	●	●						1.325.000.000	
<b>DEUTSCHE KREDITBANK AKTIENGESELLSCHAFT</b> Berlin (www.dkb.de)	●		●	●						109.487.000	
<b>DEUTSCHE LEASING FINANCE GMBH</b> Bad Homburg v. d. Höhe (www.deutsche-leasing.com)					●		●	●		3.375.730	
<b>DZB BANK GMBH</b> Mainhausen (www.dzb-bank.de)					●			●		581.362	
<b>FCA BANK DEUTSCHLAND GMBH</b> Heilbronn (www.fcabank.de)	●	●			●	●	●	●		5.192.217	
<b>FIDOR BANK AG</b> München (www.fidor.de)	●		●							1.396.326	
<b>FORD BANK GMBH</b> Köln (www.ford.de)	●	●			●	●	●			7.650.589	
<b>GEFA BANK GMBH</b> Wuppertal (www.gefa-bank.de)					●	●	●	●		5.988.484	
<b>HANSEATIC BANK GMBH &amp; CO KG</b> Hamburg (www.hanseaticbank.de)	●	●	●	●						4.052.741	

## MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM						INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Interne Kredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung				
<b>HONDA BANK GMBH</b> Frankfurt/Main (www.honda-bank.de)	●	●				●	●	●			852.482	
<b>HYUNDAI CAPITAL BANK EUROPE GMBH</b> Frankfurt/Main (www.hyundaicapitalbank.eu)	●	●				●	●	●			2.968.185	
<b>IBM DEUTSCHLAND KREDITBANK GMBH</b> Ehningen (www.ibm.com/de-de/financing/bank)						●		●	●		356.699	
<b>IKANO BANK AB (PUBL) ZWEIGNIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> Wiesbaden (www.ikanobank.de)	●		●	●	●						656.570	
<b>ING-DIBA AG</b> Frankfurt/Main (www.ing-diba.de)	●	●		●	●						183.821.398	
<b>MKG BANK ZWEIGNIEDERLASSUNG DER MCE BANK GMBH</b> Flörsheim (www.mkg-bank.de)	●	●				●	●	●	●		1.019.150	
<b>MMV BANK GMBH</b> Koblenz (www.mmv.de)						●			●		485.991	
<b>NET-M PRIVATBANK 1891 AG</b> Bielefeld (www.privatbank1891.com)	●		●	●	●	●			●		134.816	
<b>NORISBANK GMBH</b> Bonn (www.norisbank.de)	●			●	●						4.783.292	
<b>OPEL BANK S.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> Rüsselsheim (www.opelbank.de)	●	●				●	●	●			4.924.995	
<b>PSA BANK DEUTSCHLAND GMBH</b> Neu-Isenburg (www.psa-bank-deutschland.de)	●	●				●	●	●			4.535.956	
<b>RCI BANQUE S.A. NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> Neuss (www.rcibanque.de)	●	●				●	●	●	●		19.235.428	
<b>SANTANDER CONSUMER BANK AG</b> Mönchengladbach (www.santander.de)	●	●	●	●	●	●	●	●			50.127.410	

## MITGLIEDSBANKEN

UNTERNEHMEN	KONSUM					INVESTITIONEN					BILANZSUMME*
	Kfz-Finanzierung	Point-of-Sale-Finanzierung (ohne Kfz)	Internetkredite	Kreditkarten	Kfz-Finanzierung	Einkaufsfinanzierung	Forderungsankauf	Zentralregulierung			
<b>S-KREDITPARTNER GMBH</b> Berlin (www.s-kreditpartner.de)	●	●		●	●	●				8.757.842	
<b>SÜD-WEST-KREDITBANK FINANZIERUNG GMBH</b> Bingen am Rhein (www.swkbank.de)	●	●	●	●						1.513.612	
<b>TARGOBANK AG</b> Düsseldorf (www.targobank.de)	●	●	●	●	●	●	●	●		27.289.879	
<b>TEAMBANK AG NÜRNBERG</b> Nürnberg (www.teambank.de)	●		●	●	●					10.772.706	
<b>TEBA KREDITBANK GMBH &amp; CO. KG</b> Landau/Isar (www.teba-kreditbank.de)	●				●		●			117.893	
<b>TOYOTA KREDITBANK GMBH</b> Köln (www.toyota-bank.de)	●	●			●	●	●			6.160.891	
<b>TRUMPF FINANCIAL SERVICES GMBH</b> Ditzingen (www.trumpf.com)					●					200.062	
<b>UNICREDIT LEASING FINANCE GMBH</b> Hamburg (www.unicreditleasing.de)					●	●				1.087.294	
<b>VR SMART FINANZ BANK GMBH</b> Eschborn (www.vr-smart-finanz.de)					●					1.789.745	





## ASSOZIIERTE PREMIUM-MITGLIEDER

UNTERNEHMEN	SPARTEN								
	Restkreditversicherung	Forderungsmanagement	Kfz-Dienstleistungen	Konsumenten-/Wirtschaftsinformationen	IT-Dienstleistungen	Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung	Internet-Finanzmarktplatz	Risikomanagement	Sonstige Dienstleistungen
<b>CHECK24 VERGLEICHSPORTAL FINANZEN GMBH</b> München ( <a href="http://www.check24.de/kredit">www.check24.de/kredit</a> )							●		
<b>CNP SANTANDER INSURANCE LIFE DAC</b> Dublin, Irland ( <a href="http://www.cnpsantander.com">www.cnpsantander.com</a> )	●								
<b>CREDIT LIFE AG</b> Neuss ( <a href="http://www.creditlife.net">www.creditlife.net</a> )	●								
<b>CRIF GMBH</b> Hamburg ( <a href="http://www.crif.de">www.crif.de</a> )				●				●	
<b>DAD DEUTSCHER AUTO DIENST GMBH</b> Ahrensburg ( <a href="http://www.dad.de">www.dad.de</a> )			●		●			●	
<b>DEUTSCHE LEBENSVERSICHERUNGS-AG</b> Berlin ( <a href="http://www.dlvag.de">www.dlvag.de</a> )	●								
<b>ELEMENT INSURANCE AG</b> Berlin ( <a href="http://www.element.in/de">www.element.in/de</a> )									●
<b>EUROPACE AG</b> Berlin ( <a href="http://www.europace.de">www.europace.de</a> )					●		●		
<b>EXCON SERVICES GMBH</b> Neu-Isenburg ( <a href="http://www.excon.com">www.excon.com</a> )		●	●		●	●		●	
<b>FAIR ISAAC GERMANY GMBH</b> Bensheim ( <a href="http://www.fico.com">www.fico.com</a> )					●			●	●
<b>FCG RISK &amp; COMPLIANCE GMBH</b> Frankfurt/Main ( <a href="http://www.fcg.global/de">www.fcg.global/de</a> )						●		●	
<b>FFG FINANZCHECK FINANZPORTALE GMBH</b> Hamburg ( <a href="http://www.finanzcheck.de">www.finanzcheck.de</a> )							●		
<b>G&amp;H BANKENSOFTWARE AG</b> Berlin ( <a href="http://www.bancos.com">www.bancos.com</a> )					●				

## ASSOZIIERTE PREMIUM-MITGLIEDER

UNTERNEHMEN	SPARTEN								
	Restkreditversicherung	Forderungsmanagement	Kfz-Dienstleistungen	Konsumenten-/Wirtschaftsinformationen	IT-Dienstleistungen	Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung	Internet-Finanzmarktplatz	Risikomanagement	Sonstige Dienstleistungen
<b>HOIST FINANCE AB (PUBL) NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND</b> Duisburg (www.hoistfinance.de)		●							
<b>IDENTITY TRUST MANAGEMENT GMBH   IDNOW GRUPPE</b> München (www.idnow.de)					●				
<b>INFORMA SOLUTIONS GMBH   EXPERIAN</b> Baden-Baden (www.experian.de)							●		
<b>INTRUM DEUTSCHLAND GMBH</b> Heppenheim (www.intrum.de/business-losungen)		●							
<b>KIERDORFINKASSO GMBH &amp; CO. KG</b> Reichshof-Wildbergerhütte (www.kierdorfinkasso.de)		●	●						
<b>LIFESTYLE PROTECTION AG</b> Hilden (www.lifestyle-protection.net)	●								
<b>LOWELL FINANCIAL SERVICES GMBH</b> Essen (www.lowellgroup.de)		●							
<b>PLENUM AG MANAGEMENT CONSULTING</b> Frankfurt/Main (www.plenum.de)					●		●	●	
<b>PRA GROUP DEUTSCHLAND GMBH</b> Duisburg (www.pragroup.de)		●							●
<b>PROTECT VERSICHERUNG AG</b> Düsseldorf (www.protect-versicherung.de)	●								
<b>R+V LEBENSVERSICHERUNG AG</b> Wiesbaden (www.ruv.de)	●								
<b>SCHUFA HOLDING AG</b> Wiesbaden (www.schufa.de)				●			●		
<b>SENACOR TECHNOLOGIES AG</b> Eschborn (www.senacor.com)					●	●			



**ASSOZIIERTE BASIS-MITGLIEDER**

Restkreditversicherung  
 Forderungsmanagement  
 Kfz-Dienstleistungen  
 Konsumenten-Wirtschaftsinformationen  
 IT-Dienstleistungen  
 Unternehmensberatung/Wirtschaftsprüfung  
 Internet-Finanzmarktplatz  
 Risikomanagement  
 Sonstige Dienstleistungen

**UNTERNEHMEN**

**SPARTEN**

<p><b>BCA AUTOAUKTIONEN GMBH</b>                      Neuss (<a href="http://www.bca.com">www.bca.com</a>)</p>			●					
<p><b>ERNST &amp; YOUNG GMBH                      WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT</b>                      Eschborn (<a href="http://www.de.ey.com">www.de.ey.com</a>)</p>					●			
<p><b>FIDELITY INFORMATION SERVICES GMBH</b>                      München (<a href="http://www.fisglobal.com">www.fisglobal.com</a>)</p>				●				
<p><b>PS TEAM GMBH</b>                      Walluf (<a href="http://www.ps-team.de">www.ps-team.de</a>)</p>			●			●	●	

**NACHHALTIGES WACHSTUM  
UND INVESTITIONEN IN DIE  
ZUKUNFT** ERFORDERN FINAN-  
ZIELLE SOLIDITÄT. GRUNDLAGE  
FÜR DIE NOTWENDIGE **TRANS-  
FORMATION** IST DABEI DIE  
**WIDERSTANDSKRAFT** DER  
UNTERNEHMEN. AUCH FÜR  
DIE GESELLSCHAFT ZÄHLT DIE  
FÄHIGKEIT ZUR **RESILIENZ**.



# AUF EINEN BLICK

Wichtige Kennzahlen für den  
Gesamtmarkt der Finanzierung  
im Jahr 2021.

**58**

**PROZENT**

Marktanteil (MFI) der  
Mitgliedsbanken in der  
Konsumfinanzierung  
über Ratenkredite

**1.702**

**MILLIARDEN EURO**  
Kredite an Unternehmen  
im deutschen  
Gesamtmarkt (MFI)  
zum 31.12.2021

**28**

**MITGLIEDSBANKEN**  
bieten Kfz-Finanzdienst-  
leistungen an

**232,7**

**MILLIARDEN EURO**  
Kredite an Privat-  
personen im deutschen  
Gesamtmarkt (MFI)  
zum 31.12.2021

**37**

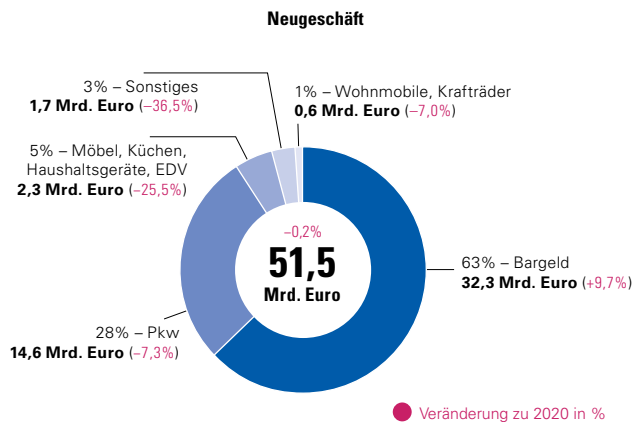
**MITGLIEDSBANKEN**  
sind in der Konsum-  
finanzierung aktiv

**35**

**MITGLIEDSBANKEN**  
sind in der Investitions-  
finanzierung aktiv

# FINANZIERUNG 2021 IM ÜBERBLICK

**KREDITBANKEN** Ende 2021 hatten die Mitgliedsinstitute des Bankenfachverbandes Kredite im Wert von 167,8 Milliarden Euro an Privatpersonen und Unternehmen vergeben. Sie haben 1,6 Millionen Kraftfahrzeuge finanziert.

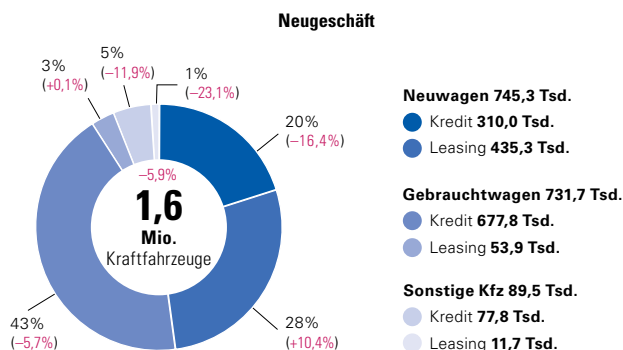
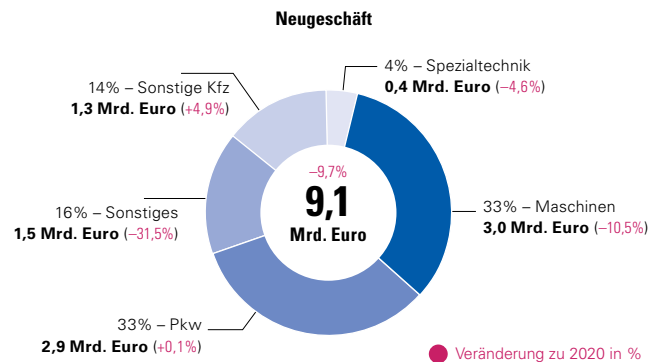


## KONSUMFINANZIERUNG

Privaten Konsum finanzieren die Kreditbanken in der Filiale, im Internet und vor allem im Handel. Im Jahr 2021 haben sie ihren Bestand um 2,4 Prozent gesteigert. Die Konsumfinanzierung erfolgt hauptsächlich über Ratenkredite.

## INVESTITIONSFINANZIERUNG

Die Kreditbanken finanzieren gewerbliche Investitionen im Handel oder direkt beim Kunden. Ihr Bestand erhöhte sich im Jahr 2021 um 0,8 Prozent. Schwerpunkte der Investitionsfinanzierung sind mit einem Anteil von je 33 Prozent Kredite für Maschinen und für Pkw.



## KFZ-FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Wichtigstes Finanzierungsgut bei Konsum und Investitionen ist das Automobil. Das Neugeschäft 2021 der Kreditbanken mit Kfz-Krediten, der maßgebenden Finanzierungsform, und Kfz-Leasing umfasste 31,7 Milliarden Euro. Der Bestand lag am 31.12.2021 bei 79,4 Milliarden Euro.

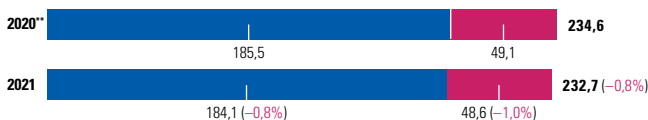
Die Veränderungsdaten basieren auf den bereinigten Daten des Berichtsjahres.

**MÄRKTE** Im Jahr 2021 verringerte sich die Kreditfinanzierung der Privatpersonen für Konsumzwecke um 0,8 Prozent. Die Investitionsfinanzierung der Unternehmen wuchs um 4,8 Prozent. Marktführer in der Konsumfinanzierung sind die MFI-Kreditbanken mit einem Anteil von 58 Prozent.

## KONSUMFINANZIERUNG

Ende 2021 hatten Privatpersonen insgesamt 0,8 Prozent weniger Geld zu Konsumzwecken ausgeliehen als im Vorjahr. Der Teilbereich Ratenkredite ging ebenfalls um 0,8 Prozent zurück. Der private Konsum legte um 0,1 Prozent zu.

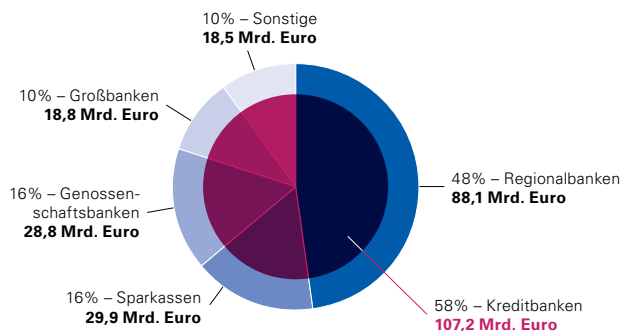
**Kredite an Privatpersonen\*** – Bestand der MFI zum 31.12.2021 in Mrd. Euro



● Ratenkredite ● Sonstige Kredite

\* Kredite an wirtschaftlich unselbstständige und sonstige Privatpersonen (ohne Wohnungsbau)  
\*\* Die Vorjahreswerte basieren auf den konsolidierten Quartalsveränderungen.

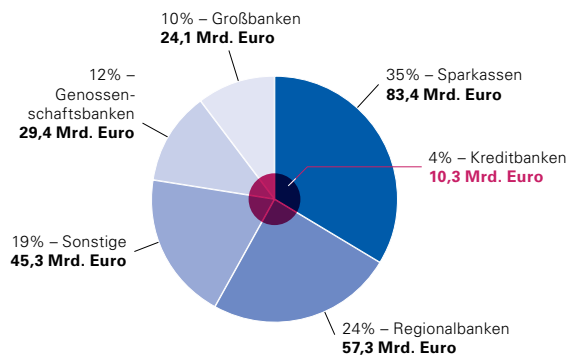
**Marktanteile Ratenkredite** – Bestand der MFI zum 31.12.2021: **184,1 Mrd. Euro\***



\* Bestandsbereinigung zum 31.12.2021

Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband

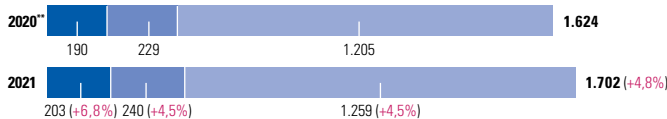
**Marktanteile mittelfristige Investitionskredite** – Bestand der MFI zum 31.12.2021: **239,5 Mrd. Euro**



## INVESTITIONSFINANZIERUNG

Die gesamtwirtschaftlichen Ausrüstungsinvestitionen sind im Jahr 2021 um 3,4 Prozent gewachsen. Der Gesamtbestand der Kredite an Unternehmen nahm im Vergleich zum Vorjahr um 4,8 Prozent zu.

**Kredite an Unternehmen\*** – Bestand der MFI zum 31.12.2021 in Mrd. Euro



● kurzfristig ● mittelfristig ● langfristig

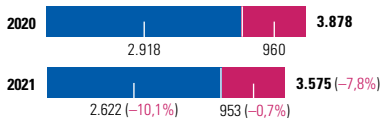
Quellen: Deutsche Bundesbank, Berechnungen Bankenfachverband

\* Kredite an inländische Unternehmen und wirtschaftlich selbstständige Privatpersonen

\*\* Die Vorjahreswerte basieren auf den konsolidierten Quartalsveränderungen.

## KFZ-ZULASSUNGEN

**Neuzulassungen**



● Pkw (in Tsd.) ● Sonstige Kfz inkl. Anhänger (in Tsd.)

Quellen: KBA, Berechnungen Bankenfachverband

**Besitzumschreibungen**

