



## *Märkte*

In 2009 haben die Kreditbanken 2,1 Millionen Kfz finanziert  
und damit das Vorjahr um acht Prozent übertroffen.



In 2009 haben die Kreditbanken ihren Bestand an Krediten um acht Prozent und ihr Neugeschäft um vier Prozent gesteigert.

Im Bankenfachverband sind 54 Kreditbanken organisiert. Sie haben sich auf die Finanzierung von Konsum für private Kunden und von Investitionen für Unternehmen spezialisiert. Die Kreditbanken sind führend in der Finanzierung am Point-of-sale in Kooperation mit dem Handel, in der Filiale und im Internet. Die drei Hauptgeschäftsfelder der Kreditbanken sind die Konsumfinanzierung, die Investitionsfinanzierung und – als Schnittmenge dieser Bereiche – die Kfz-Finanzierung. Wichtigstes Finanzierungsgut ist das Automobil.

Mit einem Anteil von 48 Prozent sind die Kreditbanken Marktführer in der Finanzierung von Konsum. Sie repräsentieren einen Anteil von neun Prozent in der Investitionsfinanzierung.

Das **Kreditneugeschäft** beschreibt die Summe aller Kredite, die in einem bestimmten Zeitraum, z.B. einem Geschäftsjahr, neu vergeben wurden.  
Der **Kreditbestand** gibt an, welche finanziellen Verpflichtungen Unternehmen und Verbraucher bei Banken zu einem Zeitpunkt, z.B. 31.12., haben.



Die Kreditbanken finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen. Schnittmenge der beiden Geschäftsfelder ist die Finanzierung von Kraftfahrzeugen.

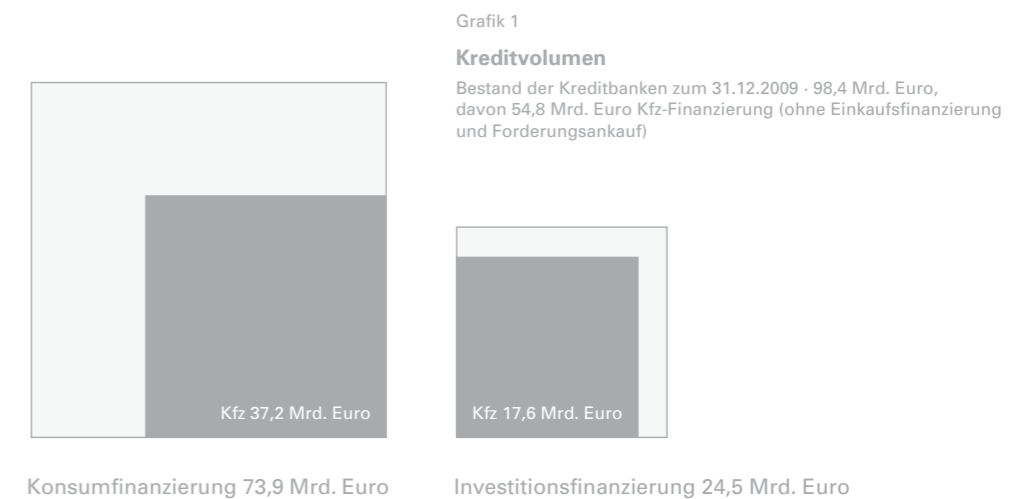
**Kennzahlen**

Im Jahr 2009 steigerten die Kreditbanken ihre konsolidierte Bilanzsumme auf 323,9 Milliarden Euro. Sie haben damit das Vorjahr um 6,7 Prozent übertroffen. Ihr Kreditneugeschäft konnten die Verbandsmitglieder in 2009 um 3,5 Prozent auf 97,1 Milliarden Euro ausbauen.

KENNZAHLEN der Kreditbanken <span style="float: right;">Tabelle 1</span>		
	2009 (Mrd. Euro)	Veränderung zu 2008 (%)
Bilanzsumme	323,9	+ 6,7
Kreditbestand * (31.12.)	117,6	+ 7,5
Kreditneugeschäft *	97,1	+ 3,5
Filialen	872	- 2,7
Beschäftigte	25.716	- 5,8

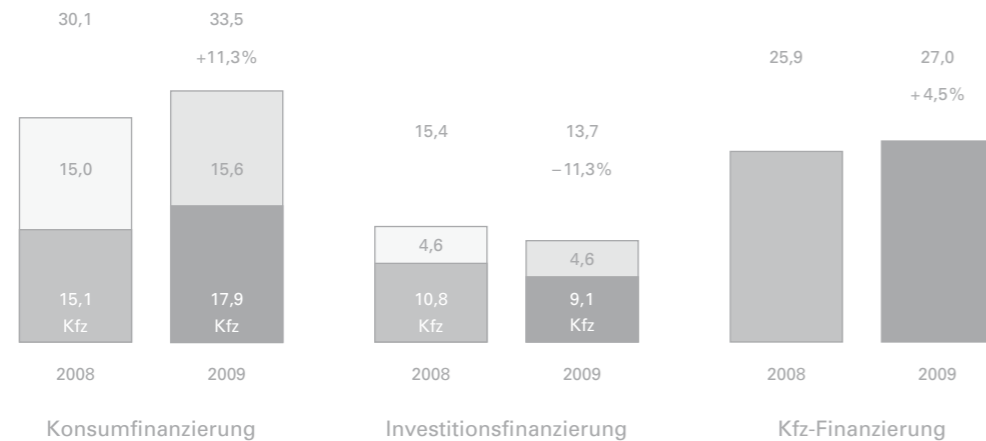
\* inkl. Einkaufsfinanzierung und Forderungsankauf (Neugeschäft 49,9 Mrd. Euro und Bestand 19,2 Mrd. Euro), ohne Baufinanzierung und verkaufte Forderungen (6,6 Mrd. Euro), ohne ausländische Mitglieder

Der Kreditbestand nahm um 7,5 Prozent zu und lag Ende 2009 bei 117,6 Milliarden Euro. Darin nicht enthalten sind Forderungen im Wert von 6,6 Milliarden Euro, welche die Kreditbanken verkauft haben, um Liquidität zu beschaffen und Eigenkapital zu sparen. Drei Viertel des Gesamtbestandes entfallen auf Konsum- und ein Viertel auf Investitionsfinanzierungen. Mehr als die Hälfte des Bestandes sind Kfz-Kredite.



Ihr Geschäftsstellennetz haben die Kreditbanken bundesweit mit 872 Filialen und Shops um 2,7 Prozent reduziert. Sie beschäftigten Ende 2009 rund 25.700 Mitarbeiter, das sind 5,8 Prozent weniger als im Vorjahr.

Grafik 2  
Kreditvolumen nach Geschäftsfeldern  
Neugeschäft der Kreditbanken (2009: 47,2 Mrd. Euro)



Das Neugeschäft der Kreditbanken in der Konsum- und Kfz-Finanzierung ist insgesamt gewachsen. Im Geschäftsfeld Investitionsfinanzierung gab es dagegen einen Rückgang.

Die Kreditbanken haben in 2009 Konsumgüter im Wert von 33,5 Milliarden Euro finanziert. Das sind 11,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Dagegen ist das Neugeschäft an Investitionsfinanzierungen um 11,3 Prozent auf 13,7 Milliarden Euro gesunken. Den Löwenanteil der beiden Bereiche macht die Finanzierung von Kraftfahrzeugen aus, die insgesamt um 4,5 Prozent wuchs. Dabei stiegen die privaten Kfz-Finanzierungen um 19 Prozent, während die gewerblichen um 16 Prozent zurückgingen. Die Kreditbanken haben insgesamt 27,0 Milliarden Euro zur Finanzierung von Kfz verliehen.

Point-of-sale-Finanzierung

Eine große Bedeutung für die Kreditbanken hat die Finanzierung am Point-of-sale. Insgesamt haben sie über 100.000 einzelne Händlerkooperationen geschlossen. Neben Kraftfahrzeugen finanzieren die Kreditbanken am POS auch andere Waren wie Möbel, Küchen oder Elektronik für Privatkunden sowie Ma-

schinen und Anhänger für Gewerbetunden. Sie haben in 2009 Güter und Waren im Wert von 32,7 Milliarden Euro am POS finanziert und lagen damit 7,8 Prozent über dem Vorjahr. Während die Konsumfinanzierungen am POS um 22,9 Prozent auf 21,4 Milliarden Euro anstiegen, sanken die POS-Investitionsfinanzierungen der Kreditbanken um 12,6 Prozent und erreichten ein Niveau von 11,3 Milliarden Euro.

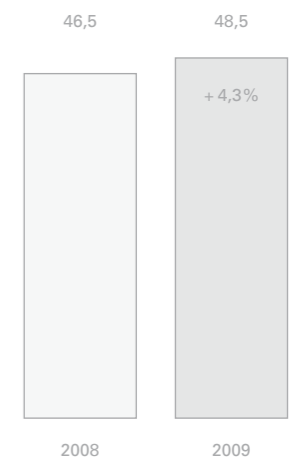
Einkaufsfinanzierung

In 2009 haben die Kreditbanken ihre Einkaufsfinanzierungen um 4,3 Prozent auf 48,5 Milliarden Euro ausgebaut. Die Einkaufsfinanzierung ermöglicht es beispielsweise einem Autohändler, ständig einen ausreichenden Bestand an Vorführwagen zu haben, um diese an den Endkunden verkaufen zu können. Die Kooperation mit einer Kreditbank bringt dem Händler einen zweifachen Nutzen. Neben der Finanzierung seines Warenbestandes oder seiner Geschäftseinrichtung kann er seinen Absatz am Point-of-sale mit den Finanzierungsangeboten der Bank fördern, die sich an den Endkunden richten. Die Einkaufsfinanzierungen machen rund die Hälfte des gesamten Neugeschäfts der Kreditbanken aus. Sie sind notwendig, um mehr Kfz und sonstige Waren in den Markt zu bringen.

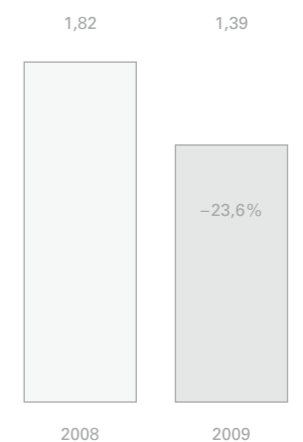
Forderungsankauf

Die Kreditbanken haben in 2009 Forderungen im Wert von 1,4 Milliarden Euro angekauft, das sind 23,6 Prozent weniger als in 2008. Dabei handelt es sich in erster Linie um Leasingforderungen, welche die Bank von einer Tochter- oder Schwestergesellschaft kauft und in die eigenen Bücher nimmt.

Grafik 3  
Einkaufsfinanzierung  
Neugeschäft der Kreditbanken in Mrd. Euro



Grafik 4  
Forderungsankauf  
Neugeschäft der Kreditbanken in Mrd. Euro



Im Jahr 2009 ist der Bestand an Ratenkrediten um acht Prozent gewachsen und hat die Stagnation der Jahre 2004 bis 2008 beendet.



Ende 2009 hatten die deutschen Kreditinstitute den Verbrauchern 227,5 Milliarden Euro zu Konsumzwecken geliehen. Das entspricht einer Steigerung von 1,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Gewachsen ist insbesondere der Ratenkreditbestand, der sich erstmals seit 2004 wieder signifikant erhöhte. Während die Ratenkredite um 7,5 Prozent auf 142,0 Milliarden Euro gewachsen sind, haben die Nichtratenkredite um 7,1 Prozent auf 85,4 Milliarden Euro abgenommen. Zu den Nichtratenkrediten gehören

unter anderem Dispositionskredite sowie Kreditkarten, aber auch Abruf- oder Rahmenkredite. Sie können in flexiblen Raten zurückgezahlt werden.

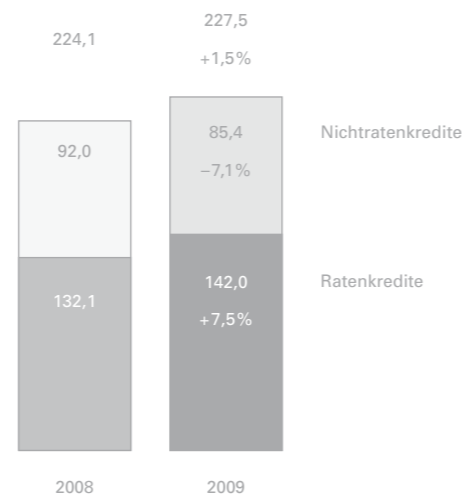
Privater Konsum

Der private Konsum ist die Basis des Finanzierungsmarkts. Die Verbraucher haben in 2009 rund 1.414,7 Milliarden Euro zu Konsumzwecken ausgegeben und das Vorjahr nur um 0,4 Prozent übertroffen.

Trends

Heute bieten Institute aller drei Bankensäulen verstärkt Kredite an Privatpersonen an, entweder selbst oder über spezialisierte Kreditbanken. Hinzu kommen ausländische Anbieter, die über deutsche Niederlassungen und Töchter im Markt agieren. Die Zahl der privaten Insolvenzen lag in 2009 bei 101.000 Verfahren und war damit drei Prozent höher als 2008, nachdem sie im Vorjahr um sieben Prozent zurückgegangen war. Dabei bewegt sich die Verschuldung auf gesundem Niveau: Die Deutschen haben Konsumgüter im Wert von 9,0 Prozent des Bruttoinlandsproduktes per Kredit finanziert und liegen damit deutlich unter den USA oder Großbritannien.

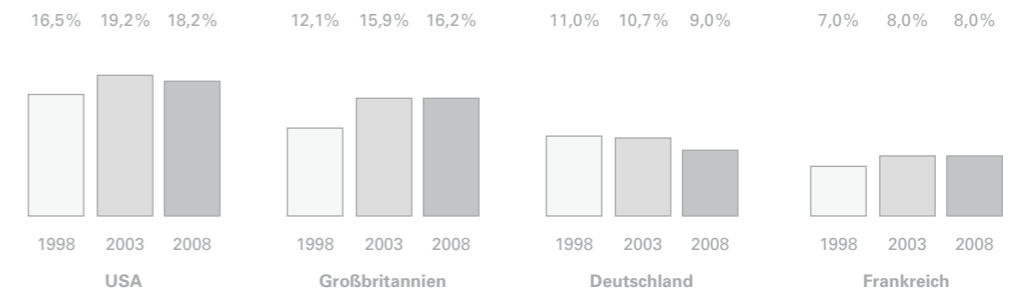
Grafik 5  
Konsumkredite in Deutschland  
Bestand zum 31.12. in Mrd. Euro  
Quelle: Deutsche Bundesbank



Grafik 6

Konsumkredit im Verhältnis zum Bruttoinlandsprodukt

Quelle: ECRI 2009



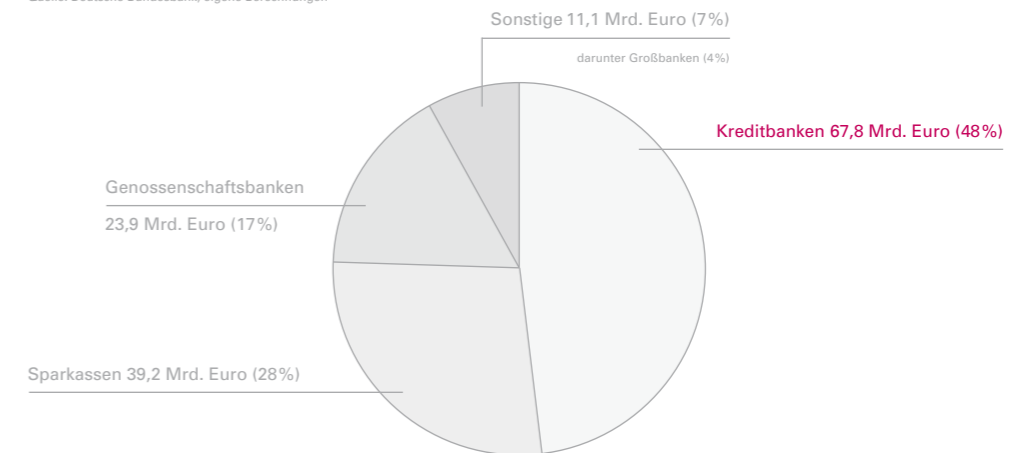
Marktanteile

Die im Bankenfachverband organisierten Kreditbanken konnten ihre Marktführerschaft bei Ratenkrediten um drei Prozentpunkte steigern und halten einen Anteil von 48 Prozent. Ende 2009 hatten sie Ratenkredite im Wert von 67,8 Milliarden Euro verliehen. Damit sind sie Marktführer und rangieren vor den Sparkassen mit einem Anteil von 28 Prozent und den Genossenschaftsbanken mit einem Anteil von 17 Prozent. Die Großbanken halten nur einen Marktanteil von vier Prozent, den sie um einen Prozentpunkt ausgebaut haben. Der Rest entfällt auf sonstige Institute wie die Zweigstellen ausländischer Institute, Realkreditinstitute und Banken mit Sonderaufgaben.

Grafik 7

Marktanteile Ratenkredite

Bestand zum 31.12.2009 – 142,0 Mrd. Euro  
Quelle: Deutsche Bundesbank, eigene Berechnungen

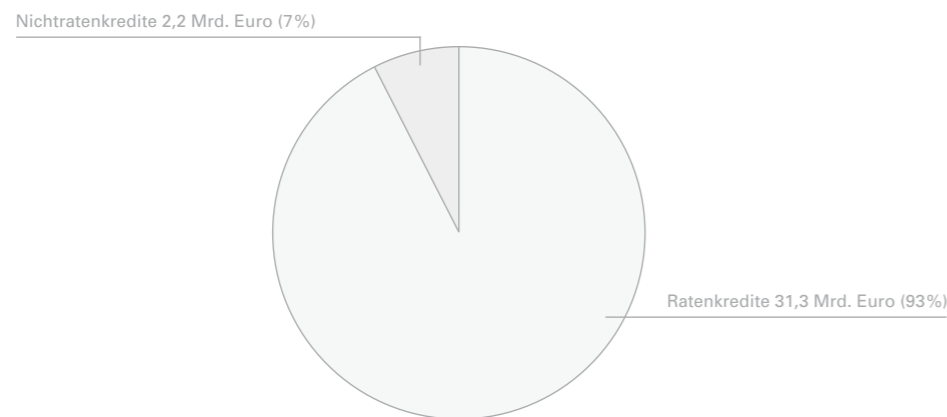


In 2009 haben die Kreditbanken ihre Marktführerschaft in der Konsumfinanzierung um drei Prozentpunkte auf einen Anteil von 48 Prozent gesteigert.

KENNZAHLEN Konsumfinanzierung der Kreditbanken <span style="float: right;">Tabelle 2</span>		
	2009 (Mrd. Euro)	Veränderung zu 2008 (%)
Neugeschäft	33,5	+11,3
Ratenkredite	31,3	+14,4
Point-of-sale-Finanzierung	21,4	+22,9
Barkredite	9,9	+0,6
Nichtratenkredite	2,2	-19,0
Rahmenkredite	1,8	-20,5
Kreditkarten	0,4	-20,2
Neuverträge (Mio. Stück)	9,1	+15,5
Bestand (31.12.)	73,9	+11,0

Während der gesamtwirtschaftliche Bestand an Konsumkrediten nur um 1,5 Prozent gewachsen ist, konnten die Kreditbanken ihren Bestand Ende 2009 um 11,0 Prozent auf eine Summe von 73,9 Milliarden Euro ausbauen. Auch das Kreditneugeschäft wuchs, und zwar um 11,3 Prozent auf 33,5 Milliarden Euro.

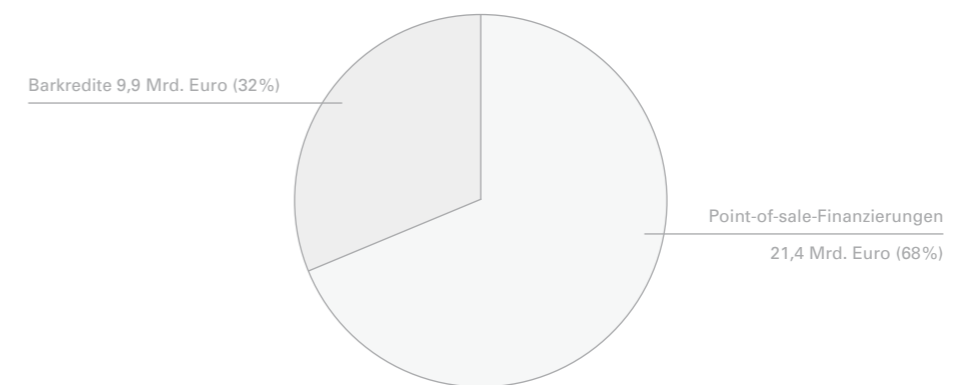
Grafik 8  
**Konsumkredite**  
Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 33,5 Mrd. Euro



**Konsumkredite**

Privaten Konsum finanzieren die Kreditbanken zu 93 Prozent über Ratenkredite und zu sieben Prozent über Nichtratenkredite. Während die Ratenkredite gegenüber dem Vorjahr um 14,4 Prozent gewachsen sind, haben die Kreditbanken 19,0 Prozent weniger Nichtratenkredite vergeben.

Grafik 9  
**Ratenkredite**  
Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 31,3 Mrd. Euro



**Ratenkredite**

Kredite, die in festen Raten zurückgezahlt werden, dienen zu gut zwei Dritteln der Finanzierung von Konsumgütern am Point-of-sale. Das restliche Drittel wird in Form von Barkrediten zur freien Verwendung herausgelegt. Die Point-of-sale-Finanzierungen sind im Vergleich zum Vorjahr um 22,9 Prozent gestiegen. Barkredite sind dagegen mit plus 0,6 Prozent nahezu konstant geblieben.

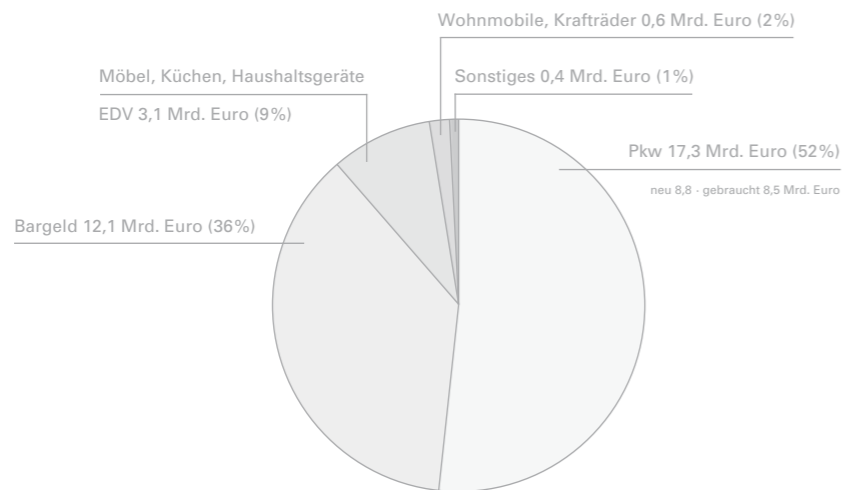
**Verträge**

Die Zahl der neuen Kreditverträge hat sich 2009 um 15,5 Prozent auf 9,1 Millionen Stück erhöht. Um 37,7 Prozent gewachsen sind dabei die Ratenkredite, dabei vor allem Kredite im Autohaus und Elektronikfachmärkten. Die Zahl der Nichtratenkredite ging um 16,1 Prozent zurück. Der Durchschnittsbetrag eines Barkredits lag bei 8.350 Euro (Vorjahr 8.200 Euro) und die Laufzeit bei 50 Monaten (Vorjahr 53 Monate).

akf bank · AKTIVBANK · Allgemeine Beamten Kasse · AUMA KREDITBANK · BDK Bank  
 Banque PSA FINANCE · BMW Bank · Brühler Bank · C&A Bank · CB Credit-Bank · Credit  
 Europe Bank · CreditPlus Bank · CRONBANK · Deutsche Kreditbank · Deutsche Leasing  
 Finance · Dresdner-Cetelem Kreditbank · FFS BANK · FGA Bank · FCE Bank · GMAC Bank  
 Hanseatic Bank · Honda Bank · ING-DiBa · Mercedes-Benz Bank · MKG Bank · netbank  
 NordFinanz Bank · norisbank · RCI Banque · readybank · Santander Consumer Bank  
 SKG BANK · Süd-West-Kreditbank · TARGOBANK · TeamBank · TEBA Kreditbank · TOYO-  
 TA KREDITBANK · UniCredit Family Financing Bank · Valovis Commercial Bank · Volkswa-  
 gen Bank · Volvo Auto Bank · VON ESSEN Bank · Western Union International Bank

Von den 54 Mitgliedsinstituten, die sich im Bankenfachverband zusammenges-  
 chlossen haben, sind 43 Kreditbanken und damit 80 Prozent aller Mitglieder  
 in der Finanzierung privaten Konsums tätig.

Grafik 10  
**Objekte der Konsumfinanzierung**  
 Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 33,5 Mrd. Euro



**Finanzierungsobjekte**

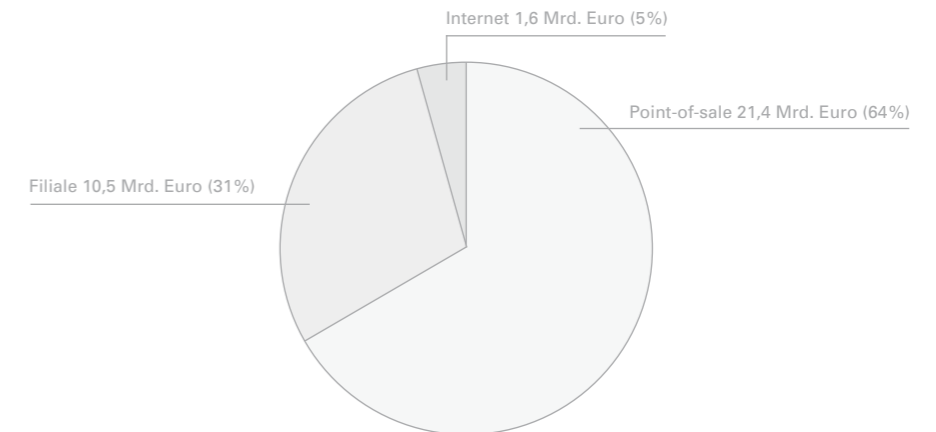
Mehr als die Hälfte der Konsumfinanzierungen entfällt bei den Kreditbanken  
 auf Autos. In 2009 haben sie Neu- und Gebrauchtwagen für 17,3 Milliarden  
 Euro finanziert. An zweiter Stelle stehen mit 36 Prozent die Barkredite zur  
 freien Verwendung, die in Form von Raten- oder Nichtratenkrediten gewährt

wurden. An dritter Stelle folgen Möbel, Küchen, Haushaltsgeräte und Unter-  
 haltungselektronik mit neun Prozent. Sonstige Kraftfahrzeuge wie Wohnmo-  
 bile und Krafträder machen zwei Prozent aus.

**Vertriebswege**

Der Point-of-sale ist für die Kreditbanken der wichtigste Vertriebskanal. Hier  
 vergeben sie knapp zwei Drittel ihrer Konsumkredite. Darin spiegelt sich ins-  
 besondere die starke Bedeutung der Finanzierung von Autos wider. Mehr als  
 ein Drittel der Kredite wird von den Kunden in der Filiale aufgenommen. Etwa  
 fünf Prozent aller Darlehen vergeben die Kreditbanken inzwischen im Internet.  
 Die Bedeutung des Online-Vertriebskanals wächst kontinuierlich.

Grafik 11  
**Vertriebswege der Konsumfinanzierung**  
 Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 33,5 Mrd. Euro



Ende 2009 hatten die Unternehmen geringfügig weniger Investitionen per Kredit finanziert als im Vorjahr.



Mehr als 1,3 Billionen Euro hatten sich die Unternehmen Ende 2009 von Banken geliehen. Das sind 0,4 Prozent weniger als Vorjahr. Rund zwei Drittel des gesamtwirtschaftlichen Bestandes entfallen dabei auf langfristige Kredite mit über fünf Jahren Laufzeit. Dieser Bereich hat um 0,9 Prozent zugenommen. Der Rückgang des Gesamtbestandes kommt in erster Linie durch die kurzfristigen Finanzierungen mit einer Laufzeit bis zu einem Jahr zustande. Diese sind um 9,5 Prozent geschrumpft und machen

mit 266,9 Milliarden Euro ein Fünftel des Gesamtbestandes aus. Dagegen sind die mittelfristigen Finanzierungen um 9,3 Prozent gewachsen. Ihr Anteil beträgt 13 Prozent, und ihr Wert liegt bei 173,9 Milliarden Euro.

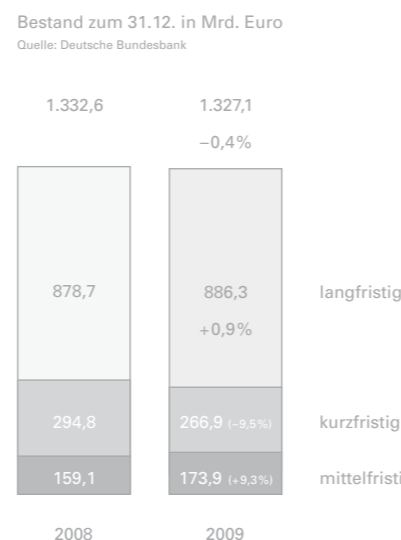
### Ausrüstungsinvestitionen

Eine wichtige Grundlage für die Einschätzung des Finanzierungsmarktes ist die Investitionsneigung der Unternehmen. Im Jahr 2009 haben sich die gesamtwirtschaftlichen Ausrüstungsinvestitionen aufgrund der Wirtschaftskrise drastisch reduziert. Sie lagen bei 158,2 Milliarden Euro und damit 21,6 Prozent unter den Investitionen des Vorjahres.

### Mobilienfinanzierung

Die Finanzierung mobiler Sachgüter wie Kraftfahrzeuge oder Maschinen, auf die sich die im Bankenverband organisierten Kreditbanken spezialisiert haben, erfolgt hauptsächlich mit Krediten, die eine mittelfristige und seltener eine langfristige Laufzeit haben. Letztere werden eher zur Finanzierung von Anlagen oder Gebäuden gewählt, während die kurzfristigen Laufzeiten bei Betriebsmittelkrediten zum Einsatz kommen.

Grafik 12 Unternehmenskredite in Deutschland



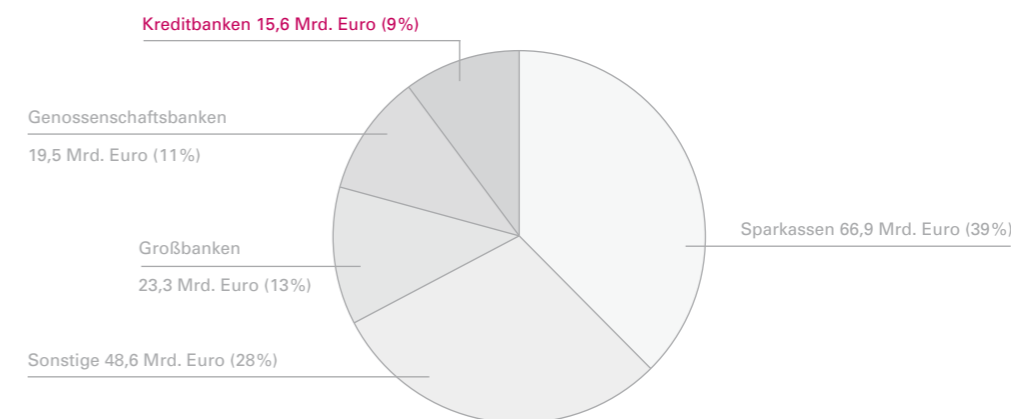
### Marktanteile

Den Markt für mittelfristige Investitionskredite dominieren die Sparkassen mit einem Anteil von 39 Prozent. Die Großbanken liegen bei 13 Prozent, die Genossenschaftsbanken bei elf Prozent und die Kreditbanken bei neun Prozent. Die restlichen 28 Prozent teilen sich auf unter den Zweigstellen ausländischer Institute, Realkreditinstituten, Bausparkassen und Banken mit Sonderaufgaben.

Grafik 13

### Marktanteile mittelfristige Unternehmenskredite

Bestand zum 31.12.2009 – 173,9 Mrd. Euro  
Quelle: Deutsche Bundesbank, eigene Berechnungen



In 2009 ist der Bestand an gewerblichen Investitionskrediten um zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr gesunken.

KENNZAHLEN Investitionsfinanzierung der Kreditbanken		
	2009 (Mrd. Euro)	Veränderung zu 2008 (%)
Neugeschäft	13,7	-11,3
- Point-of-sale	11,3	-12,6
Direktfinanzierung	2,4	-4,9
- kurzfristig	1,9	-22,8
- mittelfristig	9,7	-7,7
- langfristig	2,1	-15,5
Neuverträge (Tsd. Stück)	535	-5,7
Bestand (31.12.)	24,5	-1,6

Die Kreditbanken verzeichneten bei ihrem Bestand an Unternehmenskrediten einen Rückgang von 1,6 Prozent auf 24,5 Milliarden Euro. Damit war ihr Rückgang nur wenig stärker als der des Gesamtmarktes, der um 0,4 Prozent abnahm. Auch das Neugeschäft der Kreditbanken sank um 11,3 Prozent auf 13,7 Milliarden Euro. Entsprechend verringerte sich auch die Zahl der Verträge um 5,7 Prozent auf 535.000.

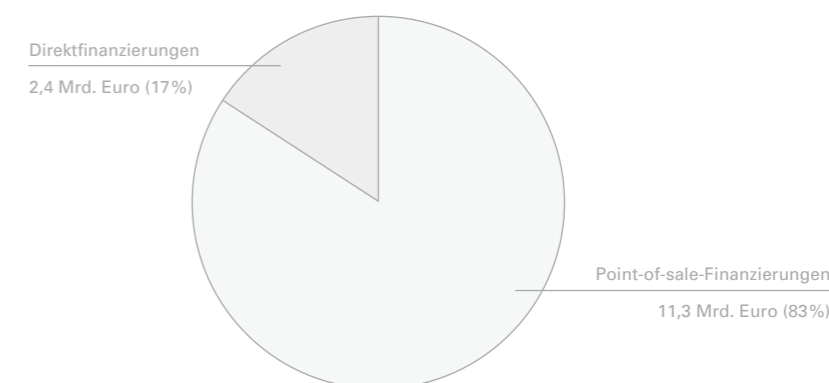
**Investitionskredite**

Der Großteil der Investitionskredite kommt mit 83 Prozent am Point-of-sale, also beim Händler, zustande. Rund 17 Prozent der gewerblichen Finanzierungen realisieren die Kreditbanken über den direkten Kundenkontakt, zum Beispiel über den Außendienst. Während dieser Bereich nur um 4,9 Prozent auf 2,4 Milliarden Euro zurückgegangen ist, sank das POS-Geschäft um 12,6 Prozent auf einen Wert von 11,3 Milliarden Euro.

Grafik 14

**Investitionskredite**

Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 13,7 Mrd. Euro



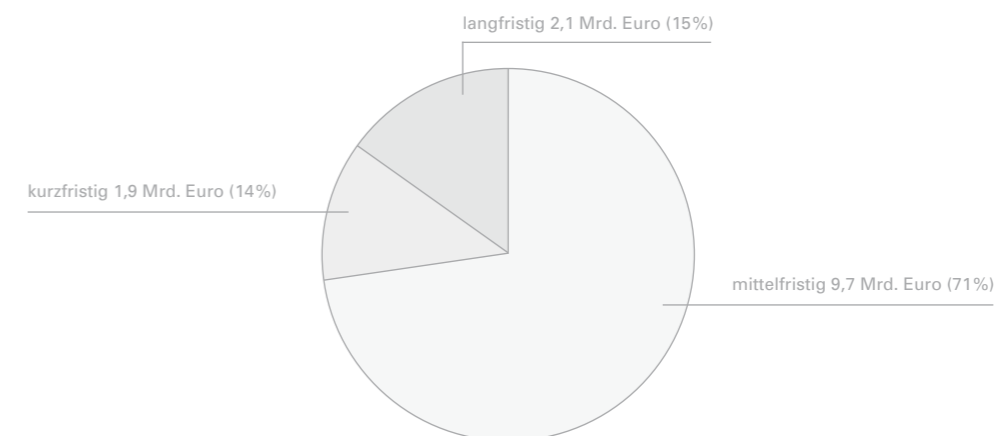
**Fristigkeiten**

Die Kreditbanken setzen knapp drei Viertel ihrer Investitionsfinanzierungen im Bereich der mittelfristigen Laufzeiten um. Rund 15 Prozent entfallen auf langfristige und 14 Prozent auf kurzfristige Finanzierungen. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich bei den Kreditbanken der Anteil mittelfristiger Kredite erhöht, und der Anteil kurz- und langfristiger Kredite verringert.

Grafik 15

**Fristigkeiten der Investitionskredite**

Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 13,7 Mrd. Euro



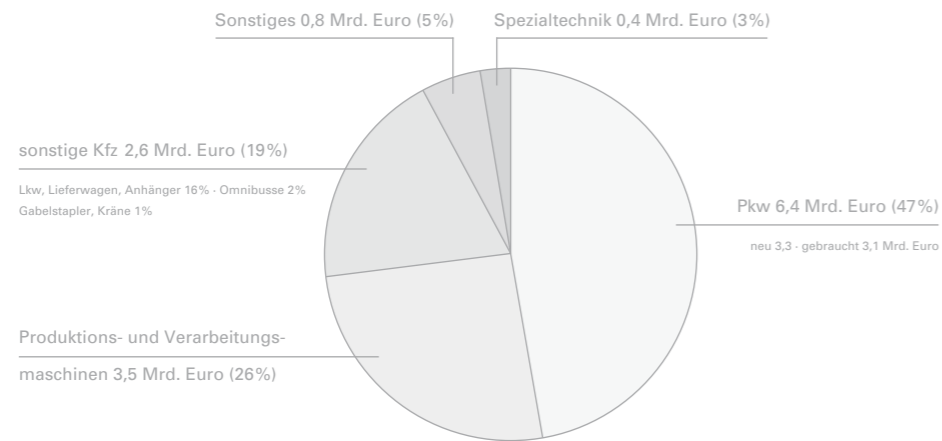
abcbank · akf bank · AKTIVBANK · AUMA KREDITBANK · BDK Bank · Banque PSA FINANCE  
 BMW Bank · BNP PARIBAS · Brühler Bank · CB Credit-Bank · CreditPlus Bank · CRONBANK  
 Deutsche Leasing Finance · Dresdner-Cetelem Kreditbank · DZB BANK · FFS BANK  
 FGA Bank · FCE Bank · GE Capital Bank · GEFA · GMAC Bank · Honda Bank · IBM Kredit-  
 bank · IVECO Finance · Mercedes-Benz Bank · MKB Bank · MKG Bank · NordFinanz Bank  
 RCI Banque · Santander Consumer Bank · TEBA Kreditbank · TOYOTA KREDITBANK  
 UniCredit Leasing Finance · Volkswagen Bank · Volvo Auto Bank · VR DISKONTBANK

Mit 36 Kreditbanken sind zwei Drittel der 54 Mitglieder des Bankenfachverbandes in der Finanzierung von gewerblichen Investitionen aktiv.

Finanzierungsobjekte

Rund zwei Drittel der Investitionskredite vergeben die Kreditbanken für die Finanzierung von Kraftfahrzeugen. Den Hauptanteil haben mit 47 Prozent Pkw, gefolgt von sonstigen Kfz wie Lkw, Lieferwagen, Anhänger (zusammen 16 Prozent), Omnibussen mit zwei Prozent sowie Gabelstaplern und Kränen mit einem Prozent. Einen weiteren Block machen Produktions- und Verarbeitungsmaschinen mit einem Anteil von 26 Prozent aus. Finanzierungen für Spezialtechnik wie Laboreinrichtungen schlagen mit drei Prozent zu Buche.

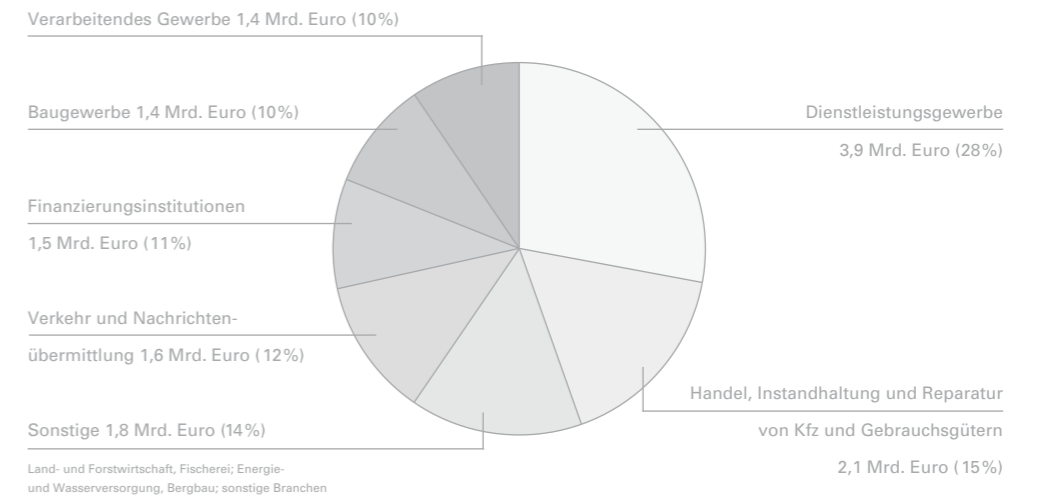
Grafik 16  
**Objekte der Investitionsfinanzierung**  
 Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 13,7 Mrd. Euro



Branchen

Die Hälfte der von den Kreditbanken vergebenen Investitionskredite verteilt sich auf folgende zwei Branchen: Das Dienstleistungsgewerbe hat einen Anteil von 28 Prozent. Die weiteren drei Viertel verteilen sich nahezu gleichmäßig auf die weiteren Branchen: Der Handel einschließlich der Betriebe für die Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern hält einen Anteil von 15 Prozent, die Branche Verkehr und Nachrichtenübermittlung zwölf Prozent, die Finanzierungsinstitutionen (ohne MFIs) einschließlich Versicherungsgewerbe halten elf und das Baugewerbe sowie das Verarbeitende Gewerbe jeweils zehn Prozent. Die Branchen der Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Fischzucht sowie der Energie- und Wasserversorgung einschließlich Bergbau und weitere Branchen haben zusammen einen Anteil von 14 Prozent.

Grafik 17  
**Finanzierte Branchen**  
 Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 13,7 Mrd. Euro



In 2009 wuchsen die Finanzierungen von Neufahrzeugen um 14 Prozent, aber zwei Prozent weniger Gebrauchtwagen wechselten den Besitzer.

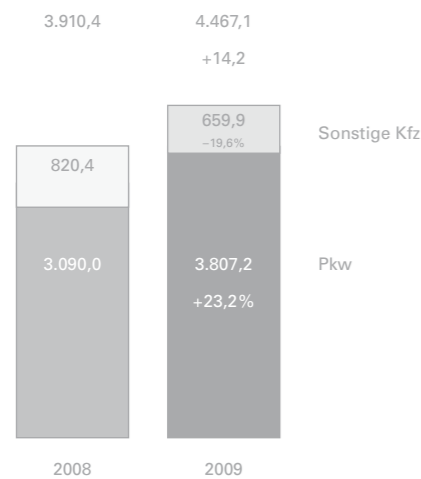


Entscheidende Faktoren für den Kfz-Finanzierungsmarkt sind die gesamten Neuzulassungen und Besitzumschreibungen von Kraftfahrzeugen. In Deutschland wurden im Jahr 2009 aufgrund der staatlichen Abwrackprämie deutlich mehr neue Kraftfahrzeuge – insbesondere von Privatpersonen – zugelassen als im Vorjahr. Dagegen waren die Besitzumschreibungen gebrauchter Fahrzeuge geringer als in 2008.

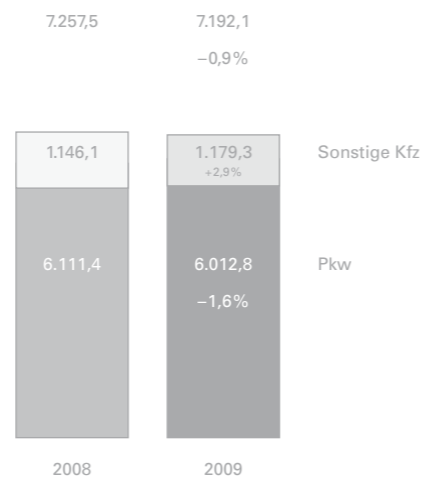
Neue Kfz

Im Jahr 2009 wurden 4,5 Millionen neue Kraftfahrzeuge und Anhänger zugelassen, das sind 14,2 Prozent mehr als im Vorjahr. Dabei sind ausschließlich die Pkw-Neuzulassungen gestiegen, und zwar um 23,2 Prozent auf 3,8 Millionen Stück. Die Neuzulassungen sonstiger Kraftfahrzeuge (inklusive Anhänger) sind dagegen um 19,6 Prozent auf 660.000 Einheiten zurückgegangen.

Grafik 18  
Kfz-Neuzulassungen in Deutschland  
Stückzahlen in Tsd.  
Quelle: KBA



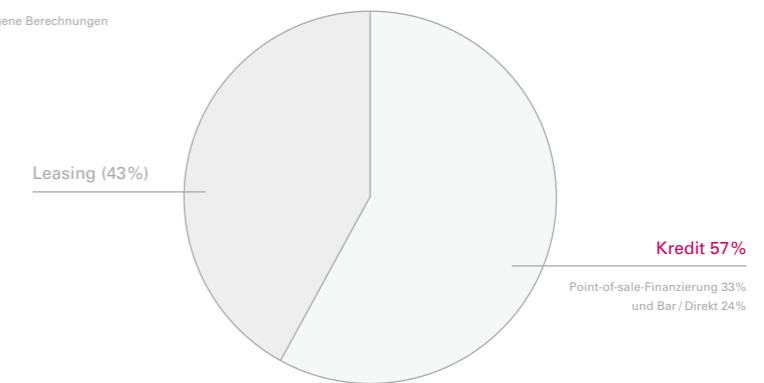
Grafik 19  
Kfz-Besitzumschreibungen in Deutschland (Gebrauchtfahrzeuge)  
Stückzahlen in Tsd.  
Quelle: KBA



Gebrauchte Kfz

Rund 7,2 Millionen Kraftfahrzeuge und Anhänger wechselten in 2009 den Besitzer. Das kommt einem Rückgang von 0,9 Prozent gleich, der sich vor allem im Pkw-Bereich widerspiegelt. So wurden 1,6 Prozent weniger Besitzumschreibungen von Gebrauchtwagen registriert, das entspricht 6,0 Millionen Fahrzeugen. Dagegen nahmen die Umschreibungen sonstiger Kfz und Anhänger um 2,9 Prozent zu und beliefen sich auf 1,2 Millionen Stück.

Grafik 20  
Finanzierungsarten Pkw  
Stückzahlen  
Quelle: AKA 2009, eigene Berechnungen



Pkw-Finanzierung

Der Anteil der Neuwagen, die mithilfe eines Kredits oder mittels Leasing auf die Straße gebracht werden, beträgt Studien zufolge rund 70 Prozent. Etwa 57 Prozent dieser finanzierten Pkws werden per Kredit finanziert und rund 43 Prozent werden geleast. Bei der Kreditfinanzierung spielt dabei die Finanzierung am Point-of-sale mit geschätzten 33 Prozent eine entscheidende Rolle. Hinzu kommt ein Anteil von etwa 24 Prozent, der über Barkredite finanziert wurde.

Im Jahr 2009 haben die Kreditbanken 2,1 Millionen Kraftfahrzeuge und damit acht Prozent mehr Kfz finanziert als im Vorjahr.

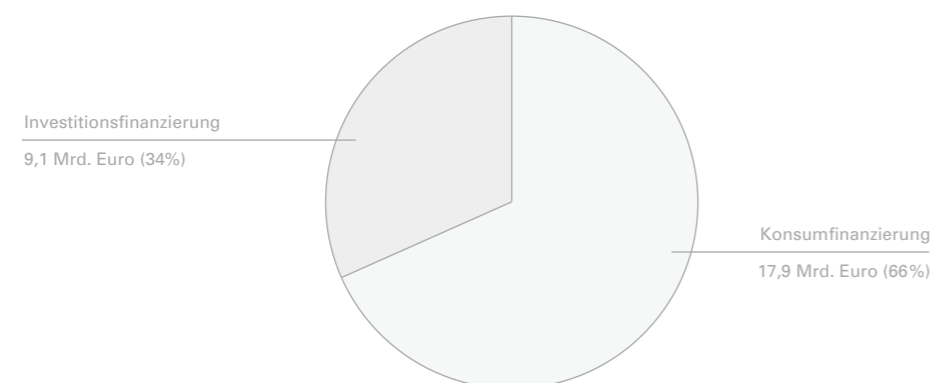
KENNZAHLEN Kfz-Finanzierung der Kreditbanken		
	2009 (Mrd. Euro)	Veränderung zu 2008 (%)
Neugeschäft	27,0	+4,5
– Konsum	17,9	+19,2
Investitionen	9,1	–16,0
– Captives	18,9	+4,2
Non-Captives	8,1	+5,4
Neuverträge (Mio Stück)	2,1	+7,5
Bestand (31.12.)	54,8	+10,6

Das Kfz-Finanzierungsgeschäft der Kreditbanken entsprach im Jahr 2009 der Marktentwicklung. Ihr Kreditneugeschäft wuchs zwar nur um 4,5 Prozent auf 27,0 Milliarden Euro an. Die Zahl der Verträge nahm aber um 7,5 Prozent auf rund 2,1 Millionen Kfz zu. Auch ihr Kreditbestand erhöhte sich, und zwar um 10,6 Prozent auf 54,8 Milliarden Euro.

Grafik 21

**Kfz-Kredite**

Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 27,0 Mrd. Euro

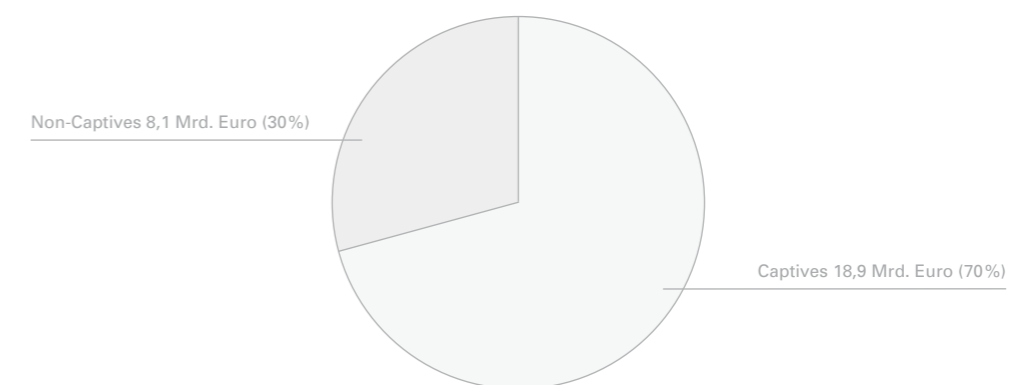
**Konsum und Investitionen**

Das wertmäßige Neugeschäft zur Finanzierung von Kfz ist bei privaten Kunden gewachsen und bei gewerblichen Kunden gesunken. Die Kfz-Finanzierungen zu Konsumzwecken nahmen um 19,2 Prozent zu, während diejenigen zu Investitionszwecken um 16,0 Prozent abnahmen. Rund ein Drittel ihrer Kfz-Finanzierungen haben die Kreditbanken mit Unternehmen geschlossen. In 2009 waren dies 9,1 Milliarden Euro. Die zwei Drittel sind Finanzierungen für Privatkunden im Wert von 17,9 Milliarden Euro.

Grafik 22

**Kfz-Kredite nach Bankengruppen**

Neugeschäft 2009 der Kreditbanken 27,0 Mrd. Euro

**Captives und Non-Captives**

Mehr als zwei Drittel des Finanzierungsvolumens der Kreditbanken entfällt auf die Banken der Autohersteller, die so genannten Captives. Sie haben in 2009 Kredite im Wert von 18,9 Milliarden Euro für die Finanzierung von Kraftfahrzeugen vergeben. Ein knappes Drittel der Finanzierungen, etwa 8,1 Milliarden Euro, wird von herstellerübergreifenden Kreditinstituten, den Non-Captives, erbracht. Dabei haben die Captives ihr Neugeschäft um 4,2 Prozent und die Non-Captives um 5,4 Prozent ausgebaut.

akf bank · Allgemeine Beamten Kasse · AUMA KREDITBANK · BDK Bank · Banque PSA FINANCE · BMW Bank · Brühler Bank · CreditPlus Bank · Deutsche Leasing Finance · Dresdner-Cetelem Kreditbank · FFS BANK · FGA Bank · FCE Bank · GE Capital Bank · GEFA · GMAC Bank · Honda Bank · IVECO Finance · Mercedes-Benz Bank · MKG Bank · NordFinanz Bank · RCI Banque · readybank · Santander Consumer Bank · SKG BANK · Süd-West-Kreditbank · TEBA Kreditbank · TOYOTA KREDITBANK · UniCredit Leasing Finance · Volkswagen Bank · Volvo Auto Bank · VR DISKONTBANK

Mitglieder AK Autobanken (Captives)

Mit 32 Instituten sind rund 60 Prozent der im Bankenfachverband organisierten Kreditbanken in der Kfz-Finanzierung tätig. Dazu gehören die zwölf Banken der Autohersteller sowie 20 Institute, die herstellerübergreifend Pkws und sonstige Kraftfahrzeuge finanzieren.

FINANZIERTE Kfz Stückzahlen · Neugeschäft 2009 der Kreditbanken in Tsd. <small>Tab. 5</small>				
	Konsum	Investitionen	Gesamt	
Captives	971	339	1.310	Kfz
	511	142	653	neue Pkw
	424	140	564	gebrauchte Pkw
	37	57	93	sonstige Kfz
Non-Captives	699	81	780	Kfz
	208	24	231	neue Pkw
	431	40	471	gebrauchte Pkw
	60	17	77	sonstige Kfz
Gesamt	1.670	420	2.089	Kfz
	719	165	884	neue Pkw
	855	181	1.035	gebrauchte Pkw
	96	74	170	sonstige Kfz

Zahlen gerundet

### Kredit pro Pkw

In der Konsumfinanzierung beträgt der Finanzierungsanteil eines Neuwagens im Schnitt 12.200 Euro. Private Gebrauchtwagen werden mit 10.000 Euro finanziert. Im gewerblichen Bereich schlägt ein neuer Pkw mit einer Summe von 20.000 Euro zu Buche, während ein gebrauchtes Auto von Unternehmen im Schnitt mit 17.300 Euro finanziert wird.

### Stückzahlen

Die Captives finanzierten 63 Prozent der Kfz, also rund 1,3 Millionen Stück, und die Non-Captives 37 Prozent, das sind gut 0,8 Millionen Stück. Mehr als die Hälfte der rund 1,7 Millionen konsumfinanzierten Kfz entfällt auf Gebrauchtwagen, 43 Prozent auf Neuwagen und sechs Prozent auf Wohnmobile und Krafträder. Von den 420.000 investitionsfinanzierten Kfz sind 39 Prozent neue Pkws, 43 Prozent gebrauchte Pkws und 18 Prozent sonstige Fahrzeuge.