

Märkte

Konsumfinanzierung

Ende 2010 hatten deutsche Verbraucher Konsumgüter für 155 Milliarden Euro finanziert. Marktführer sind mit 48 Prozent die Kreditbanken.

Kfz-Finanzierung

In 2010, dem Jahr nach der Umweltprämie, wurden 19 Prozent weniger Kfz zugelassen. Die Kreditbanken finanzierten 17 Millionen Kfz per Kredit.

Investitionsfinanzierung

Deutsche Unternehmen hatten Ende 2010 Investitionen für 169 Milliarden Euro finanziert. Die Kreditbanken repräsentieren neun Prozent des Marktes.